

# CHANGEONS D'AIR(S)

Le festival pour des  
vacances et loisirs  
durables et éthiques

ATELIERS – RENCONTRES – CONCERTS – CUISINE DU MONDE



## DOSSIER DE PRESSE

02 > 03  
JUIN

Un événement de la  
**FONDATION  
GOODPLANET**  
goodplanet.org | f t i y

Fondation GoodPlanet -  
Domaine de Longchamp

1, Carrefour de Longchamp,  
Bois de Boulogne, 75116 - Paris

Mercredi > vendredi • 12h > 18h  
Samedi > dimanche • 11h > 19h

ENTRÉE LIBRE

Avec le soutien de



Un événement  
conçu avec



Un événement en  
partenariat avec



FONDATION  
GOODPLANET

# CHANGEONS D'AIR(S)

02>03  
JUN

ENTRÉE GRATUITE

FONDATION  
GOODPLANET



## Dossier de presse

Le 2 et 3 Juin 2018, au domaine de Longchamp, à Paris, le festival **CHANGEONS D'AIR(S)**, en partenariat avec le réseau ATD, la fondation GoodPlanet et le réseau ATES, invite les Parisiens et Franciliens à découvrir une autre façon de voyager et de choisir ses loisirs, respectueuse des peuples et des territoires, entre découvertes insolites et rencontres uniques !

Page 1 – Le festival Changeons d'Air(s)  
Page 2 – Les organisateurs  
Page 3 - Voyager responsable ?  
Page 4 - Le programme  
Page 5 – Les acteurs  
Page 9 – Le lieu  
Page 10 - Les partenaires

Mixant animations, ateliers, conférences, mini-discussions, dégustations, expositions, projections, concert, **CHANGEONS D'AIR(S)** est une véritable invitation au(x) voyage(s), ouverte à tous !

Contact presse

ATES - 01 47 83 48 27

[equipe@tourismesolidaire.org](mailto:equipe@tourismesolidaire.org)

Avec le soutien de



Un événement  
conçu avec



Un événement en  
partenariat avec



FONDATION  
GOODPLANET

# CHANGEONS D'AIR(S)

02 > 03  
JUN

ENTRÉE GRATUITE

FONDATION  
GOODPLANET



## Le festival Changeons d'Air(s)

Les impacts positifs du tourisme sur l'économie et les sociétés sont certains, et les dangers socio-environnementaux dont il peut être à l'origine doivent évoluer. Si l'homme est une richesse, et l'environnement la matière première du Tourisme, alors nous sommes convaincus qu'aucun acteur du secteur ne pourra prospérer demain, sans intégrer les enjeux du développement durable dans sa stratégie.

C'est pour cela que, depuis quelques années maintenant, le réseau ATD, représentant français du tourisme durable, la fondation Goodplanet, œuvrant pour l'environnement et l'ATES, défendant les valeurs du tourisme équitable et solidaire, font évoluer chaque jour les mentalités vers un tourisme plus respectueux des hommes, des cultures et de l'environnement.

Mais alors, qu'est-ce que cela signifie de voyager responsable ? Quelles innovations sont mis en œuvre pour faire évoluer le secteur vers un développement durable ? Comment sensibiliser les voyageurs au tourisme de demain ? Quels impacts le tourisme durable a-t-il déjà eu, quantitativement et qualitativement, dans les territoires de destinations, dans l'évolution des pratiques des opérateurs et sur les voyageurs qui en ont fait l'expérience ?

Pour construire des réponses à ces questions, la fondation GoodPlanet, le réseau ATD et l'ATES organisent conjointement les **2 et 3 juin 2018** un événement **dédié aux voyages et loisirs durables et éthiques au domaine de Longchamp, à Paris**. À travers différentes animations et ateliers, cet événement festif d'une ampleur inédite pour ce secteur a pour objectif de sensibiliser les visiteurs de manière ludique et participative aux différentes manières de voyager mieux, aux enjeux liés au tourisme durable en France et à l'étranger. Cet événement valorisera également les initiatives parisiennes de tourisme alternatif (balades urbaines, hébergements verts et durables, restaurants engagés, etc.).



# Les organisateurs



Créée en 2006, l'ATES (Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire) regroupe des voyagistes, des opérateurs relais et des membres associés, tous engagés pour faire du voyage un levier de développement et de solidarité internationale.

L'ATES définit et porte la voix d'un autre tourisme, fait de rencontres, d'échanges et de découverte des peuples et des cultures du monde. Grâce à la délivrance de son label « Garantie tourisme équitable et solidaire », elle

assure aux voyageurs une expérience unique de voyage qui respecte les hommes et les cultures.

Reconnue au niveau national et international comme organisation de référence du tourisme équitable et solidaire, l'ATES défend une vision du tourisme exigeante et respectueuse des hommes et de leur environnement, à travers l'évaluation des pratiques de ses membres et la délivrance de son label « Garantie Tourisme équitable et Solidaire » qui porte sur plus de 300 offres de voyages dans 60 pays.



Prolongement du travail artistique et de l'engagement pour l'environnement de Yann Arthus-Bertrand, la Fondation Good Planet, reconnue d'utilité publique, a pour objectifs de

placer l'écologie au cœur des consciences et de susciter l'envie d'agir concrètement pour la terre et ses habitants.

Créée en 2005, la Fondation GoodPlanet propose des projets artistiques et pédagogiques pour sensibiliser le plus large public à travers le monde.

En 2015, la Fondation GoodPlanet lance le programme « La solution est dans l'assiette ! » qui promeut 60 solutions et

100 initiatives concrètes pour une alimentation responsable. Avec son programme Action Carbone Solidaire, la Fondation GoodPlanet a soutenu 37 projets solidaires et environnementaux dans 18 pays et a permis la construction de près de 6 000 réservoirs à biogaz, la mise en place de plus de 10 000 cuiseurs solaires et la construction de 7 écoles bioclimatiques au bénéfice de plus de 120 000 personnes.

En juillet 2015, la Ville de Paris accorde la concession du Domaine de Longchamp pour une durée de 30 ans afin de créer un lieu dédié à l'écologie et à l'humanisme, le Domaine de Longchamp ouvre ses portes le 13 mai 2017 et a accueilli à ce jour 120 000 visiteurs.



ATD constitue le représentant français des acteurs du tourisme durable. Grâce à la création de synergies et la valorisation de

bonnes pratiques, ATD est le premier réseau national B-to-B visant à faire évoluer l'ensemble du secteur vers le développement durable du tourisme.

Premier réseau national multi-métiers des professionnels engagés, ATD a pour missions de :

- Fédérer l'ensemble du secteur touristique et favoriser les synergies dans le sens du progrès durable
- Promouvoir le tourisme durable, valoriser et récompenser les acteurs engagés
- Informer sur les bonnes pratiques, les outils, la réglementation, l'évolution des attentes des clientèles
- Former les professionnels et futurs professionnels à la nécessité d'intégrer les enjeux du développement durable dans leur métier
- Représenter le secteur auprès des instances professionnelles, institutionnelles et des médias



Créé en 2000, Voyager Autrement est un acteur du tourisme solidaire, et est spécialisé dans la production et la réalisation de voyages destinés à des personnes curieuses d'approcher les réalités politiques économiques et culturelles des pays qu'ils visitent. Son ambition est de promouvoir une façon de voyager qui marie découverte touristique et ouverture au monde du développement et de la soli-

darité internationale. Concrètement, les voyageurs vont à la rencontre de ceux qui œuvrent pour le développement de leur pays : associations locales, Organisations Non Gouvernementales, créateurs de petites entreprises, enseignants, médecins, artistes ... Autant de personnes qui enrichiront de par leur expérience et leur éclairage, votre compréhension du pays.



## Voyager Responsable ?

Mais, le voyage responsable, qu'est ce que cela signifie ?

Selon la Coalition Internationale pour le Tourisme Responsable, le **tourisme responsable** désigne toute forme de développement, d'aménagement ou d'activité touristique qui respecte et préserve à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales et contribue de manière positive et équitable au développement et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent et séjournent dans ces espaces. Le tourisme responsable est un large terme qui regroupe plusieurs formes de tourisme dont chacune met l'accent sur différents sujets.

Tout d'abord, on parle de **tourisme durable** qui se base sur les trois piliers du développement durable. Il se doit d'exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement en préservant les ressources naturelles et la biodiversité. Il respecte l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserve leurs atouts culturels bâtis et vivants et leurs valeurs traditionnelles et contribue à l'entente et à la tolérance interculturelles. Pour finir, le tourisme durable doit assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil, et contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté.

Ensuite, on retrouve le terme de **tourisme équitable** qui consiste à appliquer au tourisme les principes du commerce équitable. L'objectif est d'assurer aux populations locales vivant sur et aux alentours des lieux touristiques une part des revenus générés par ce secteur et de les impliquer totalement ou en partie dans la mise en place de ces activités. Le voyage équitable est un voyage dans le respect des populations qui place l'homme et la rencontre au centre de ce dernier.

Le tourisme responsable inclut aussi le **tourisme solidaire**. Le tourisme solidaire regroupe les formes de tourisme « alternatif » qui mettent au centre du voyage l'homme et la rencontre et qui s'inscrivent dans une logique de développement des territoires. L'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature et une répartition plus équitable des ressources générées sont les fondements de ce type de tourisme. Il induit le financement de projets de développement, financés par l'activité touristique, qui sont mis en place par la communauté locale elle-même ou par un tiers organisme en partenariat avec les habitants.

Le **tourisme social** est « l'ensemble des rapports et des phénomènes résultant de la participation au tourisme et en particulier de la participation des couches sociales à revenus modestes. Cette participation est rendue possible, ou facilitée, par des mesures d'un caractère social bien défini ». Il se réfère aux programmes, aux réalisations et aux actions qui visent à rendre effectifs le droit aux vacances et l'accessibilité au tourisme à tous les groupes de population, notamment les jeunes, les familles, les retraités, les personnes aux revenus modestes, les personnes à capacité physique restreinte, mais qui visent aussi la qualité de la relation entre les visiteurs et les communautés d'accueil. Le tourisme social inclut aussi les réalisations qui contribuent à rendre accessible la pratique d'activités de plein air, notamment en faveur des jeunes.

Enfin, l'**écotourisme** rassemble toutes les formes de tourisme axées sur la nature et dans lesquelles la principale motivation du touriste est d'observer et d'apprécier la nature ainsi que les cultures traditionnelles qui se développent dans les zones naturelles. Il inclut les communautés locales et indigènes dans sa planification, son développement et son exploitation et contribue à leur bien-être. Aujourd'hui, l'écotourisme remplace souvent la notion de tourisme responsable, beaucoup plus large, du fait de son usage généralisé en anglais.



## Le programme\*

\*Sous réserve de modifications

### SAMEDI 2 JUIN

#### RENCONTRES - CONFÉRENCES

- **14h30 > 15h30** : Rencontre « Tourisme et protection animale » - [Salon Goodplanet](#)
- **15h30 > 17h30** : Projection du film « On the green road » et rencontre avec un explor'acteur - [Salle de cinéma](#)

#### ANIMATIONS JEUNESSE

- **15h00 > 16h00** : « La malle vagabonde des Grands sites de France » - [Itinérant](#)

#### ATELIERS

- **14h00 > 15h00** : Initiation aux percussions - [Salle atelier](#)
- **16h30 > 17h30** : « Les 10 commandements du voyageur éthique » - [Salon Goodplanet](#)

#### VISITES

- **12h, 14h, 16h** : Balade avec un guide naturaliste Escursia - [Itinérant](#)

#### CONCERT

- **17h30** : Concert Heida Bjorg - [Clairière](#)

### DIMANCHE 3 JUIN

#### RENCONTRES - CONFÉRENCES

- **14h30 > 15h30** : Conférence « Tourisme et impact écologique » - [Clairière](#)
- **15h30 > 16h30** : Rencontre « Le tour du monde des écoles en famille » - [Salle de cinéma](#)
- **16h30 > 17h30** : Conférence « VRAI / FAUX : Voyager utile » - [Clairière](#)

#### ANIMATIONS JEUNESSE

- **12h00 > 13h00** : « Balade petit explorateur » - [Itinérant](#)
- **15h00 > 16h00** : « La malle vagabonde des Grands sites de France » - [Itinérant](#)
- **16h30 > 17h30** : « Créez votre propre courrier postal » - [Salle atelier](#)

#### ATELIERS

- **14h00 > 15h00** : Visite interactive et solidaire de Marseille - [Salle de cinéma](#)
- **Horaire à déterminer** : « Ma valise zéro déchet »
- **14h00 > 15h00** : Initiation aux percussions - [Salle atelier](#)
- **15h00 > 16h00** : « Maitriser sa consommation d'énergie en vacances » - [Clairière](#)

#### CONCERT

- **17h30** : Concert Belconte - [Clairière](#)

### SUR LES 2 JOURS :

→ Brunch cuisine du monde - [Clairière](#)

→ Le village tourisme avec :

Zero Waste, ATES, réseau ATD, Guayapi, Réseau des grands sites de France, Paris Solidari-thé, Village Monde, Fair Trip, Agir pour un Tourisme Responsable, Max Havelaar, Enercoop, Assurinco, A/R Magazine, Maison du Voyage, Tourisme et Handicap, Birmanie Responsable, Voyageons-Autrement - [Salle Lonchamp et Suresnes](#)



## Les acteurs

### **ATR Agir pour un Tourisme Responsable - [www.tourisme-responsable.org](http://www.tourisme-responsable.org)**

Le réseau ATR, né en 2004, fédère les professionnels qui proposent des voyages respectueux de la planète et de ses habitants. Agir pour un Tourisme Responsable est une association et un label. En tant qu'association elle réunit les professionnels engagés dans le développement durable et fait la promotion du tourisme responsable auprès des voyageurs. Elle délivre aussi un label qui garantit les engagements d'un tourisme responsable des opérateurs.

→ *Village tourisme - Salle Longchamp et Suresnes.*

### **A/R Magazine Voyageur - [www.ar-mag.fr](http://www.ar-mag.fr)**

Le magazine sur les voyages qui donne envie de voyager près de chez soi. Tous les 2 mois, un recueil de reportages, bons plans, conseils, destinations improbables, galères qui pimentent les voyages etc. A/R questionne les alternatives au tourisme de masse et relève les meilleures initiatives, celles qui font la part belle au respect de l'environnement et des peuples.

→ *Village tourisme - Salle Longchamp et Suresnes.*

### **Belconte - sur [soundcloud.com](https://soundcloud.com)**

Ce trio, c'est la rencontre de deux musiciens argentins et d'un musicien brésilien pour faire vibrer les différentes voix, rythmes et couleurs de la musique latino-américaine. Une musique qui transpire la joie de vivre, la douceur, la chaleur humaine, les émotions à fleur de peau et la fraternité...

→ *Concert - Clairière.*

### **Ça commence par moi - [www.cacommeceparmoi.org](http://www.cacommeceparmoi.org)**

365 manières de changer le monde à l'échelle de l'individu selon ses talents, ses disponibilités, ses moyens.

→ *Atelier « Les 10 commandements du voyageur éthique » - Salon Goodplanet.*

### **Escursia - [www.escursia.fr](http://www.escursia.fr)**

Le spécialiste des voyages naturalistes propose des expériences rares et authentiques, pour découvrir la Nature en compagnie de guides de qualité. Week ends, courts séjours en France ou virée plus longue à l'étranger, l'esprit commun à tous nos voyages est l'immersion hors sentiers battus, dans des sites naturels préservés, aux côtés de guides naturalistes passionnés.

→ *Visites avec un guide naturaliste - Itinérant.*

### **Fairtrip - [www.fairtrip.org](http://www.fairtrip.org)**

FairTrip est une application mobile collaborative qui aide les voyageurs à trouver et partager des endroits locaux et authentiques tout en ayant un impact économique et social positif sur le lieu visité. Start-up française, entreprise de l'économie sociale et solidaire, cela veut dire avant tout que notre principal objectif n'est pas de faire du profit, mais de faire la différence. FairTrip est une application gratuite. Aucune création de compte n'est nécessaire pour utiliser l'app.

→ *Village tourisme - Salle Longchamp et Suresnes.*



## Les acteurs

### **Green city tour - [www.greencitytour.fr](http://www.greencitytour.fr)**

Green city Tour propose aux particuliers et aux entreprises une visite atypique de Paris sous l'angle de la consommation responsable. Leur objectif est de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux environnementaux, favoriser et concilier vie urbaine, bonnes pratiques et conscience écologique en vous révélant un quartier de la capitale grâce à des partenariats et des acteurs qui proposent des biens et services durables. Au programme : parcours clés en main ou sur mesure, des ateliers pratiques, des rencontres avec les acteurs de l'ESS.

→ Atelier « Les 10 commandements du voyageur éthique » - Salon Goodplanet.

### **Guayapi - [www.guayapi.com](http://www.guayapi.com)**

Fondée par Claudie Ravel il y a 27 ans, Guayapi sélectionne les meilleures matières premières d'Amazonie et du Sri Lanka. Elles sont ensuite distribuées sous forme de super-aliments, compléments alimentaires, produits d'épicerie fine et cosmétiques. Ces produits respectent trois critères fondamentaux : le biologique, l'environnemental et le social. Guayapi est membre de l'ATES.

→ Village tourisme - Salle Longchamp et Suresnes.

### **Heiða Björg**

Heiða, chanteuse et clarinettiste islandaise, c'est un timbre sensible, fort, tendre qui exalte et transmet sans ménagement les richesses musicales accumulées au fil des voyages. Heiða Björg & the Kaos c'est l'amour d'une musique en mouvement, un dialogue éclatant entre les instruments et une voix qui chemine, qui invente et compose...Laissez-vous porter par son univers rock, électro envoûtant.

→ Concert - Clairière.

### **Morgane de Little Gypsy - [www.littlegypsy.fr](http://www.littlegypsy.fr)**

Blogueuse de voyage Française, Morgane a le goût du voyage depuis toujours. Sur son blog, elle raconte ses différentes aventures à travers des vlog. On y trouve aussi des conseils, des articles, des idées etc. Fervente défenseuse de la cause animale, elle viendra témoigner dans la conférence « Tourisme et protection animale ».

→ Rencontre « Tourisme et protection animal » - Salon Goodplanet.

### **Maisons du Voyage - [www.maisonsduvoyage.com](http://www.maisonsduvoyage.com)**

Animés par le désir de partager un vécu riche d'expériences et de passions, Les Maisons du Voyage sont des agences privilégiant la curiosité intellectuelle et la rencontre avec d'autres cultures. Leur fil conducteur : organiser des voyages d'exception. Une promesse tenue depuis plus de 25 ans. À chaque région du monde, sa Maison, avec son équipe d'experts qui sillonnent la planète, repèrent les plus beaux endroits du monde ou les plus insolites, sélectionnent les meilleures adresses, pour répondre aux demandes de découverte personnalisée.

→ Conférence « Tourisme et impact écologique » - Clairière.

→ Village tourisme - Salle Longchamp et Suresnes.



## Les acteurs

### **Melting pot safaris - [www.meltingpotsafaris.com](http://www.meltingpotsafaris.com)**

Melting Pot Safaris est une entreprise kenyane, enregistrée et basée à Nairobi, née de l'amitié d'un kenyan guide naturaliste francophone et d'un photographe animalier français. Leur vocation : faire découvrir le meilleur du Kenya avec un objectif, une philosophie, une convivialité et une logistique qui nous sont propres, éloignés des circuits touristiques traditionnels, dans une structure exclusivement dédiée aux francophones. Tony Crocetta viendra témoigner dans la conférence « Tourisme et protection animale ».

→ Rencontre « Tourisme et protection animale » - Salon Goodplanet.

### **On the green road - [www.onthegreenroad.com](http://www.onthegreenroad.com)**

En 2011, Siméon et Alexandre fondent l'association On the Green Road avec la conviction profonde que chacun peut s'engager à son échelle et œuvrer pour la préservation de la planète. Aujourd'hui, l'association se consacre à la sensibilisation environnementale auprès de tous les publics et s'attache à montrer une autre vision de l'écologie, moins ethno-centrée et plus ouverte sur le monde ; locale, concrète, partagée et positive, sur le modèle de celle qui émerge partout dans le monde...

→ Projection du film « On the green road » puis rencontre - Salle de cinéma.

### **Paris Solidari-thé - [www.parissolidari-the.com](http://www.parissolidari-the.com)**

Entreprise sociale qui permet la rencontre entre curieux et passionnés, grâce à des visites-rencontres, des ateliers -découvertes et des jeux de pistes participatifs & solidaires, en favorisant l'échange et le lien social entre les participants avec des temps de convivialité.

→ Conférence « VRAI/FAUX : voyager utile » - Clairière.

→ Village tourisme - Salle Longchamp et Suresnes.

### **Pascal Ken - [www.pascalken.com](http://www.pascalken.com)**

Depuis 2003, Pascal conçoit et anime des workshops utilisant l'art et l'écriture sous différentes formes : Calligraphie énergétique, Action Painting, carnet de voyage, photographie, Slam poétique...

Dans ces immersions créatives, se sont tous vos sens ainsi que votre intelligence globale qui sont sollicités, afin de vous reconnecter à l'essentiel de votre être et ainsi vivre une expérience marquante.

→ Animation jeunesse « Créez votre propre courrier postal » - Salle atelier

### **Réseau des grands sites de France - [www.grandsitedefrance.com](http://www.grandsitedefrance.com)**

Créé en 2000, le réseau compte aujourd'hui 43 Grands Sites membres, qui accueillent près de 32 millions de visiteurs. Il rassemble des sites, des paysages exceptionnels, fragiles, protégés, connus et reconnus de tous, ayant reçu le label Grand Site de France et d'autres engagés dans des démarches de développement durable pour l'obtenir.

→ Animation jeunesse « À la découverte des grands sites de France » à travers les 5 sens - Itinérant.

→ Village tourisme - Salle Longchamp et Suresnes.



## Les acteurs

### **Village Monde - [www.villagemonde.com](http://www.villagemonde.com)**

Village Monde est une organisation non gouvernementale qui favorise l'essor d'un réseau de tourisme durable hors des sentiers battus, pour le bénéfice des communautés et le plaisir des voyageurs. Village Monde offre ainsi aux voyageurs en quête d'authenticité et de partage une expérience source de retombées locales positives, tant au niveau social, économique qu'environnemental.

→ *Village tourisme - Salle Longchamp et Suresnes.*

### **Voyageons-Autrement - [www.voyageons-autrement.com](http://www.voyageons-autrement.com)**

Voyageons-Autrement est un média spécialisé dans l'actualité et l'information autour du tourisme responsable. A travers son site internet et ses réseaux sociaux, ce média véhicule les concepts du tourisme durable via les labels, bonnes pratiques, initiatives etc. Destiné aux voyageurs, grand public et professionnel, il aide à y voir plus clair à l'heure de la grande mouvance « tout vert tout bio ».

→ *Village tourisme - Salle Longchamp et Suresnes.*

### **Voyager Autrement - [www.voyager-autrement.fr](http://www.voyager-autrement.fr)**

Créé en 2000, Voyager Autrement est un acteur du tourisme solidaire, et est spécialisé dans la production et la réalisation de voyages destinés à des personnes curieuses d'approcher les réalités politiques économiques et culturelles des pays qu'ils visitent. Son ambition est de promouvoir une façon de voyager qui marie découverte touristique et ouverture au monde du développement et de la solidarité internationale.

→ *Village tourisme - Salle Longchamp et Suresnes.*

→ *Conférence « « VRAI/FAUX : voyager utile » - Clairière*

### **Zéro Waste France - [www.zerowasteFrance.org](http://www.zerowasteFrance.org)**

Zero Waste France est une association de protection de l'environnement fondée il y a 20 ans qui milite pour la réduction et une gestion plus durable des déchets. Chaque français produit 590 kg de déchets par an qui sont pour la plupart enfouis ou brûlés, ce qui engendre des pollutions sur les sols, l'air et les océans. Face à cette situation, Zero Waste France propose la démarche zéro déchet, zéro gaspillage qui vise à réduire la production déchets et à mieux valoriser ceux que l'on produit.

→ *Village tourisme - Salle Longchamp et Suresnes.*

→ *Conférence « Tourisme et impact écologique » - Clairière.*



## Le lieu

Lieu inédit et emblématique, le domaine de Longchamp est le premier lieu dédié à l'écologie et à la solidarité à Paris.

Fondation GoodPlanet,  
Domaine de Longchamp,  
1 Carrefour De Longchamp,  
75116 Paris,  
01 48 42 01 01



À peine à 10 minutes de marche du métro Porte Maillot, la fondation est accessible par différents moyens de transports :

### EN METRO ET RER

- Ligne 1 : station Porte Maillot (prendre sortie 6) et le bus 244
- Ligne 10 : station Porte d'Auteuil et le bus 241
- RER C : station Neuilly - Porte Maillot le bus 244

### EN BUS

- Ligne 244 - arrêt Carrefour de Longchamp
- Ligne 241 - arrêt Camping des moulins

### EN TRAM

- Tram T2 - arrêt Suresnes - Longchamp

### EN VELIB

Boulevard Henri Seller / Suresnes Route de Sèvres / Neuilly sur Seine.



## Les partenaires

### Les partenaires du festival CHANGEONS D'AIR(S)

Enercoop est un fournisseur coopératif d'électricité 100 % renouvelable ayant une logique de circuit court. Depuis sa création en 2005, il a pour mission de promouvoir et développer les énergies renouvelables, d'inciter à la maîtrise de la consommation d'énergie et de favoriser l'appropriation citoyenne de la question énergétique. WWW.ENERCOOP.FR

→ Village Tourisme et Atelier.



Depuis plus de 30 ans, Assurinco est un cabinet de courtage en assurances qui a pour vocation d'apporter à ses clients des solutions performantes, sur-mesure et pérennes. Les produits et services aux opérateurs des secteurs du tourisme, de l'entreprise, de l'immobilier, de la construction et de la promotion ainsi que celui de l'assurance collective. WWW.ASSURINCO.COM

→ Village Tourisme



Une nouvelle idée  
de l'assurance tourisme et loisirs

Fairtrade / Max Havelaar est un mouvement international qui regroupe des ONG et des représentants de producteurs. Son but : utiliser le commerce pour donner à des paysans et travailleurs agricoles de l'hémisphère sud les moyens de lutter eux-mêmes contre la pauvreté. Il est représenté en France par l'association Max Havelaar France. En France, l'association à but non lucratif Max Havelaar se charge de promouvoir et développer cette forme de consommation responsable. Elle gère le label Fairtrade / Max Havelaar apposé sur des produits de différentes entreprises engagées. WWW.MAXHAVELAARFRANCE.ORG

→ Village Tourisme



### Ils soutiennent l'ATES

L'Agence Française de Développement soutient l'ATES pour un projet de structuration du milieu associatif visant à amplifier le tourisme équitable et solidaire, facteur de développement des destinations. WWW.AFD.FR



La ville de Paris soutient l'action de l'ATES notamment pour l'organisation d'évènements grands publics et la mise en réseau des acteurs de l'ESS du tourisme solidaire. WWW.PARIS.FR.



Un évènement  
conçu avec



Un évènement en  
partenariat avec

