



Congrès mondial de l'OITS

Lyon, 16-19 octobre 2018

Le rendez-vous international des acteurs d'un tourisme pour tous,
durable et solidaire



L'OITS

Organisation Internationale du tourisme social

- Association internationale à but non lucratif créée en 1963 et basée à Bruxelles
- Mission : favoriser le développement du « **Tourisme pour Tous** » et promouvoir les différentes formes de **tourisme responsable et solidaire**
- Actions : représentation, mise en réseau, connaissance et projets
- Sections régionales : **Europe, Amériques et Afrique**
- **Membres** : Etats, des autorités locales et régionales, acteurs du tourisme pour tous et du tourisme responsable (gestionnaires d'hébergements à vocation touristique, organisateurs de vacances et de voyages, fédérations ou réseaux regroupant ceux-ci...)
- Regroupe **155 organisations membres** dans près de 40 pays
- Membre affilié de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), agence spécialisée des Nations Unies pour le tourisme

Le congrès mondial

- Tous les deux ans dans un pays différent
- Dernières éditions : Zagreb (2016), São Paulo (2014), Essaouira (2012), Rimini (2010), Québec (2008)
- Contenu :
 - Séances plénières et ateliers simultanés
 - Forum de présentation pour projets innovants
 - Espace promotionnel pour les organisations
 - Réunions statutaires de l'OITS
 - Temps de convivialité



Congrès mondial à São Paulo en 2014

Les participants

- Le congrès réunit entre 250 et 300 participants
- Les délégués proviennent d'environ 30 pays ; principalement d'Europe, des Amériques et d'Afrique
- Le profil des participants est diversifié :
 - Responsables d'entreprises, d'associations, de coopératives, de mutuelles et fondations
 - Administrations nationales
 - Autorités locales et régionales
 - Institutions académiques



*Participants lors du congrès mondial
à Zagreb en 2016*

Les axes thématiques

Les sujets prioritaires souhaités par le Comité de pilotage reposent sur **trois axes** :

1. Innovation

pour répondre aux nouveaux défis sociétaux, à l'évolution des clientèles, à la capacité d'adaptation des acteurs via notamment les nouvelles technologies.

2. Tourisme des jeunes

afin d'assurer un plus grand accès aux vacances et à la mobilité dans le cadre de programmes destinés à renforcer l'autonomie des jeunes et le développement d'une citoyenneté européenne et mondiale.

3. Développement équilibré des territoires

afin de voir quelles sont les solutions sur le plan de la saisonnalité, de la durabilité et du tourisme alternatif et responsable pour faire face au phénomène croissant de surcapacité de charge et de rejet des populations locales.

Les partenaires

- Ministère de l'économie et des finances – Direction générale des entreprises (DGE) - *Confirmé*
- Région Auvergne Rhône-Alpes – *En attente*
- Auvergne-Rhone-Alpes Tourisme- Comité régional du tourisme – *En attente*
- L'Agence nationale pour les Chèque-Vacances (ANCV) – *Confirmé*
- Le Group Up – *Confirmé*
- Le Groupe FLOREAL – *Confirmé*
- La FGTB-Centrale générale – *Confirmé*
- Visit Flanders – *En attente*



Les lieux

La séance d'ouverture du congrès et la 1^{ère} séance plénière se dérouleront dans l'auditorium de l'Hôtel de la Région Auvergne Rhône-Alpes



Les lieux

- Les autres séances, ateliers et réunions se tiendront au Domaine Lyon Saint-Joseph
- Deux soirées sont prévues : une réception de bienvenue dans le centre historique de Lyon et une soirée mettant en valeur la gastronomie régionale près de Lyon



La structure de l'événement

Mardi 16.10	Mercredi 17.10	Jeudi 18.10	Vendredi 19.10
• CA de l'OITS • Réunions sections régionales (Amériques, Europe, Afrique)	• AG OITS • Ouverture Congrès • 1^{ère} plénière • Réception de bienvenue	• Plénières introductives (2) • Ateliers (6) • Forum projets innovants • Espace promotionnel • Dîner gastronomie régionale	• Plénière introductive (1) • Ateliers (3) • Espace promotionnel • Visite guidée Lyon

La médiatisation

- 4 newsletters électroniques du Congrès envoyées à 3000 professionnels dans 60 pays
- Site internet et réseaux sociaux (Facebook, twitter, LinkedIn) de l'OITS
- Site Veille Info Tourisme du ministère de l'Economie et des finances administré par la direction générale des entreprises (twitter)
- 2 Newsletters Auvergne Rhône-Alpes Tourisme
- Supports de Voyageons Autrement (newsletter, réseaux sociaux, rubrique TV5 Monde)
- 3 communiqués de presse : 1 mois avant le congrès, à l'ouverture et à la clôture
- Conférence de presse à l'ouverture de l'événement
- Site internet dédié en 3 langues (FR, AN, ES) : www.congresoits-istolyon.com

Partenariat

Devenez partenaire privilégié et bénéficiez de:	Or	Argent	Bronze
Interview rédactionnelle à paraître dans une newsletter du congrès pour expliquer les motivations de l'engagement	✓		
Diffusion d'un spot sur un moniteur dans la zone d'accueil des délégués	✓		
La visibilité de votre logo sur le lieu du congrès via des bannières	✓		
Votre logo sur des cartons d'invitation	✓	✓	
Possibilité d'un espace promotionnel (stand) sur le lieu du congrès	✓	✓	
Votre logo sur écran à la séance d'ouverture, aux séances plénières et à la clôture	✓	✓	✓
Insertion de votre logo dans le cahier du délégué	✓	✓	✓
Possibilité de distribution d'un document ou goodies sur le lieu de l'événement	✓	✓	✓
Une page sur le site internet dédié à l'événement	✓	✓	✓
Laissez-passer pour délégués durant le congrès	✓ (2x)	✓ (1x)	✓ (1x)
Forfait partenariat (TTC):	€5.000	€2.000	€1.000



www.oits-isto.org

En partenariat et avec le soutien de

