

# DEVENIR ÉVALUATEUR POUR LA MARQUE D ETAT TOURISME & HANDICAP

4-6 AVRIL 2023 (présentiel)  
7-9 NOVEMBRE 2023 (présentiel)

DUREE : 3 jours (21 heures)  
TARIF: 850€ TTC

REFERENCES : THID2301; THID2302



Sur la base de 6 participants minimum aux 21 mars et 24 octobre 2023  
Version 1 du 07/11/2022

## OBJECTIFS :

1. Comprendre la marque et découvrir les différents acteurs,
2. Connaître les différents handicaps,
3. Connaître les principes de l'accessibilité,
4. Expérimenter les handicaps moteur et visuel,
5. Identifier les outils imposés par la marque,
6. Utiliser la grille et la synthétiser.

## TYPE D'ACTION DE FORMATION

Adaptation, évolution et développement des compétences (art 6313-3 §2 code du travail)

## PUBLIC

Professionnels du tourisme, en charge de la mission accessibilité,



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sur demande

## PRÉ-REQUIS

- Être en charge du développement de la Marque d'Etat Tourisme et Handicap,
- Avoir suivi dans la mesure du possible au moins une évaluation,
- Avoir pris connaissance d'un document générique sur les déficiences.

**Pour vous inscrire cliquer ici**

Mail : [contact@tourisme-compétences.net](mailto:contact@tourisme-compétences.net)  
tel. 01 44 11 10 45

## MODALITES DE FORMATION

En présentiel à PARIS

Formation sur demande: nous contacter

## MODALITES D EVALUATION

QCM comprenant tous les objectifs précités  
Questionnaires d'évaluation à chaud et à froid

## Délivrance du statut d'évaluateur de la marque :

La formatrice motive ou non l'attribution du statut d'évaluateur au stagiaire.

## SUPPORT PEDAGOGIQUE

Support de formation remis au moment de la formation

En fin de formation, remise d'une clé USB avec les différentes présentations et les documents liés à la compréhension des différents handicaps ainsi que tous les outils liés à la Marque d'Etat Tourisme et Handicap.

## MATERIEL DEMANDE

Un mètre, une tablette ou un ordinateur

## PROGRAMME

### DEROULE PÉDAGOGIQUE

Séances power-point,  
Exercices et cas pratiques,  
Travail en ateliers,  
Mises en situation sur le terrain.

## JOUR 1 : CONTEXTE ET OUTILS

- Présentation de l'association Tourisme & Handicaps (actions et missions),
- Présentation de la Marque d'Etat Destination Pour Tous,
- La Marque d'Etat Tourisme & Handicap : historique, procédures et positionnement de l'évaluateur,
- La chaîne touristique (ce qui est attendu par le client) et qui entraîne l'hétérogénéité de l'offre labellisée,
- Les outils de la labellisation : règlement d'usage, demande de la marque, cahiers des charges, fiche de synthèse, acte d'engagement.

### Connaître Les principales définitions

- Le handicap : une situation et non plus une invalidité
- La déficience, la limitation d'activité, la restriction de participation
- L'accessibilité et la chaîne de déplacement réel

### Connaître les principales déficiences

- Caractéristiques, conséquences et outils de compensation,
- Typologie de critères à mettre en œuvre par le prestataire,
- Mises en situation : au minimum mises en situation d'utilisation d'un fauteuil roulant et de cheminement avec masques et cannes longues

## JOUR 2 : LES FONDAMENTAUX DE L'ACCESSIBILITE

- Normes sur l'usage d'un fauteuil, prise de mesures anthropométriques avec démonstration,
- La gestion des obstacles,
- Les principes de la signalétique,
- Les notions d'éclairage ; la sécurité et la dangerosité

### Les critères « Caractéristiques générales / Hébergement—Restauration" »

- Entrée , cheminements horizontaux et verticaux, extérieurs et intérieurs
- Sanitaires : chambre, salle de bain et WC
- Restaurant : salle de petits déjeuners et self.

## JOUR 3 : MISE EN SITUATION D'ÉVALUATION SUR LE TERRAIN

- Application d'évaluation, rédaction de la fiche de synthèse
- Mise en commun et réponse aux questions

« Formation très riche et très complète » 2022, Amandine D,  
Office du tourisme de Toulon

### Note de la formation en 2022

17,40/20\*

(\*moyenne réalisée sur l'ensemble des notes données par les participants à la formation)