

Tourisme responsable en France : Près de 50 000 citoyens mobilisés pour proposer des actions concrètes !



Le secteur du tourisme a été l'un des plus touchés par la crise sanitaire. Représentant, en France, près de 7,5% du PIB et 2 millions d'emplois, son redémarrage constitue un enjeu clé. Cette **relance** doit également constituer pour les professionnels français **l'opportunité de prendre en compte les enjeux sociétaux actuels, dont celui de la durabilité et de la responsabilité**, afin de positionner la France comme une destination en phase avec les aspirations croissantes des voyageurs. Pour ce faire, **un collectif d'acteurs du secteur a souhaité initier, avec l'appui du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, une consultation citoyenne sur le tourisme responsable en France.**

Le dispositif, en ligne du 10 mai au 20 juin 2021, a remporté un très vif succès avec près de 50 000 participants. Plus de 1 800 propositions ont ainsi émergé et vont permettre d'alimenter les stratégies touristiques et actions concrètes au niveau local et national. **Les conclusions viendront notamment nourrir le plan de reconquête du tourisme annoncé par le Président de la République pour la rentrée.**

Pendant plus d'un mois, **49 432 personnes (en France, mais aussi à l'international)** ont répondu à la question **"Comment agir pour un tourisme plus responsable en France ?"** sur la plateforme Make.org. La consultation a réuni **1 830 propositions** et plus de **334 400 votes**, qui ont permis de faire émerger 10 idées clés pour un tourisme plus responsable et durable, parmi lesquelles : le développement des transports propres et la lutte contre les déchets, la **valorisation des produits locaux** et du **patrimoine**, le **rééquilibrage du tourisme sur le territoire**, ainsi que la **sensibilisation dès le plus jeune âge** pour un tourisme plus responsable.

Cette consultation s'inscrit dans la continuité des **réflexions menées au sein du Comité de filière tourisme**, présidé par Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat chargé du Tourisme, qui réunit les principaux acteurs du secteur. Elle est menée par un collectif d'acteurs touristiques, dont Atout France, la Fédération Nationale de Hôtellerie de Plein Air, la Banque des territoires, ADN tourisme, Acteurs du tourisme durable, Teragir, avec l'appui du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Elle bénéficie également du partenariat de l'Alliance France tourisme, du réseau Agir pour un tourisme responsable, du syndicat des Entreprises du voyages, d'Huttopia et de l'Association pour un tourisme équitable et solidaire.

Les propositions issues de cette consultation vont permettre, pour les acteurs de la filière, de conforter les nombreuses actions déjà mises en place au niveau national et au niveau local.

« Près de 50 000 personnes ont participé à la consultation que nous avons lancé avec un collectif d'acteurs du secteur du tourisme. C'est un succès qui confirme à la fois l'engagement des acteurs du secteur et l'aspiration pour un modèle de développement vertueux du tourisme. Les réponses et propositions nombreuses qui ont été exprimées soulignent les attentes et leviers d'action identifiés par les Français et certaines de nos principales clientèles internationales. C'est une initiative riche d'enseignements. De cette intelligence collective, nous porterons des engagements forts de transition dans le cadre de notre stratégie nationale de reconquête. » déclare **Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat chargé des Français de l'étranger, de la Francophonie et du tourisme auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères.**

Exemples de propositions plébiscitées :

Sur le développement et l'utilisation de transports durables :

"Il faut faciliter le transport des vélos de toutes sortes (vélos simples, électriques, cargos, remorques, etc.) dans les trains"
Sandrine

Sur l'incitation des entreprises et des touristes à valoriser les productions locales :

" Il faut privilégier la consommation en circuit court de produits locaux à l'occasion des séjours des touristes". Mina

Sur la lutte contre la prolifération des déchets sur les sites touristiques et naturels :

"Il faut plus que la lutte contre la pollution dans les lieux tels que les plages et forêts soit une priorité : sensibiliser, contrôler, ramasser." Lauriane

Sur le rééquilibrage de l'activité touristique dans les territoires :

"Il faut donner envie aux Français et aux étrangers de découvrir des territoires aujourd'hui peu fréquentés." Asma

Sur l'amélioration de la gestion et de la valorisation des déchets produits par le tourisme :

"Il faut doter les structures touristiques de sacs de tri sélectif explicatif afin de profiter des vacances pour prendre de bonnes habitudes." Frédérique

Sur la limitation de la bétonisation des lieux touristiques et la revalorisation de la place de la nature :

"Il faut être vigilant sur les nouvelles offres touristiques afin qu'elles ne mettent plus en péril les écosystèmes naturels à protéger." Les Aventurines

Sur la limitation de la production et de la consommation d'emballages et de plastiques :

Il faut diminuer les emballages (surtout plastiques) inutiles des produits alimentaires. " Damien

Sur le développement d'un tourisme de proximité en lien avec le patrimoine local et les habitants :

"Il faut que le tourisme ne soit plus vu comme un mal nécessaire mais comme une vraie chance de retrouver du lien sur les territoires." Yohann

Sur l'éducation au tourisme responsable dès le plus jeune âge :

"Il faut éduquer dès le plus jeune âge les enfants à respecter la flore, la faune, l'environnement en leur faisant visiter un maximum de sites." Jean-Pierre

Sur l'identification, le soutien et la mise en avant des acteurs du tourisme responsable :

"Il faut accompagner et soutenir concrètement les porteurs de projets privés qui veulent développer un tourisme respectueux et innovant." Aude

Les résultats de la consultation sont accessibles via ce lien :

tourismeresponsable.make.org

Collectif des partenaires engagés pour un tourisme plus responsable



A propos

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France

Atout France est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Afin de maintenir la compétitivité de l'offre touristique française, l'Agence favorise le montage de projets d'investissement dans les territoires grâce au programme France Tourisme Ingénierie et pilote différents dispositifs visant à optimiser la satisfaction des voyageurs : classement des hébergements touristiques, immatriculation des opérateurs de voyages, label Vignobles & Découvertes. Elle met par ailleurs à la disposition des professionnels du tourisme des outils d'observation et de compréhension de la demande touristique afin de leur permettre d'adapter leur offre. Atout France construit par ailleurs, en partenariat étroit avec ses partenaires (1200 professionnels du tourisme), des actions de marketing et de communication leur permettant de renforcer leur visibilité à l'international et de s'y développer. Enfin, l'Agence accompagne l'adaptation de l'offre touristique aux nouvelles attentes des visiteurs en matière de développement durable, de nouveaux services et digitalisation.

www.atout-france.fr – www.france.fr

La Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA), est le syndicat professionnel représentatif des gestionnaires de campings, représentant un secteur essentiel de l'industrie touristique française (3 milliards de chiffre d'affaires annuel ; 22 millions de clients accueillis dans 8 000 établissements) lequel est le premier hébergeur de France en capacité d'accueil. La FNHPA forme, informe et représente ses 4300 adhérents - lesquels représentent 90% du CA de la Profession – auprès des partenaires institutionnels et sociaux.

ADN Tourisme est née le 11 mars 2020 du regroupement des trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme, Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions. Elle fédère les représentants des trois échelons territoriaux, métropolitains et ultramarins (offices, comités départementaux et régionaux de tourisme) et représente, au niveau national, les forces conjuguées de près de 1 100 structures et 11 500 salariés. Elle représente ses adhérents au niveau national et défend leurs intérêts, notamment en tant que syndicat d'employeurs. Elle anime le réseau des organismes de tourisme dans toutes ses dimensions territoriales et humaines dans le respect des compétences de chacun. Enfin, elle accompagne évolutions et projets structurants pour préparer l'avenir dans la perspective d'agir collectivement pour un tourisme responsable et de qualité.

L'association ATD – Acteurs du Tourisme Durable est le 1er réseau de professionnels engagés pour un tourisme plus responsable. Parce que l'industrie touristique ne sera pas durable sans une évolution de tous les métiers, ATD fédère l'ensemble du secteur touristique pour l'accompagner vers une évolution de ses pratiques, et favorise l'émergence et le partage de solutions entre acteurs à travers différentes actions. L'association s'appuie pour cela sur ses 150 membres, issus de tous les métiers de la chaîne touristique.

Teragir, association d'éducation au développement durable reconnue d'intérêt général, a pour missions la sensibilisation et la mise en démarche de tous les acteurs de la société (personnels éducatifs, entreprises, institutionnels, particuliers, etc.) pour atteindre les 17 Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU. Opératrice privilégiée des ODD en France, Teragir anime un ensemble de programmes d'action dans le domaine du tourisme (Pavillon Bleu, la Clef Verte) et de la jeunesse (Eco-Ecole, la Journée internationale des forêts et Jeunes Reporters pour l'Environnement). A travers son pôle « Tourisme durable », Teragir développe une approche transversale des questions de préservation de l'environnement liées à l'activité touristique et mobilise les porteurs de projets grâce à ses labels Clef Verte et Pavillon Bleu.

Contacts presse

Stéphanie CADET
Atout France - Responsable
Communication corporate et Presse
Communication et Relations publiques
Stephanie.Cadet@atout-france.fr
01 42 96 70 75 / 06 85 33 35 69

Aude LEPREUX
FNHPA
alepreux@brunswickgroup.com

Benoît ARTIGE
ADN tourisme - Responsable de la
communication fédérale
benoit.artige@adn-tourisme.fr
01 44 11 10 35 / 06 76 23 01 78

Anne-Lise OLIVIER
Acteurs du Tourisme Durable -
Coordinatrice
anne-lise@tourisme-durable.org
09 51 74 47 19

Florence JOSSET
Teragir – responsable presse
florence.josset@teragir.org
01 45 49 03 75

Camille MADEC
Make.org - Responsable des Relations
Presse
camille.madec@make.org
06 99 24 86 29