



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



2022 EN CHIFFRES

259 membres actifs....
dont 75 nouveaux membres

28 démarches analysées dans le
*Guide des démarches de labellisation
pour un tourisme durable*

140 candidats et 12
lauréats de la 1^{ère} édition des
Trophées Horizons

Une 8^{ème} édition des Universités
du Tourisme Durable, réunissant
475 participants à Montpellier

4 web-café thématiques et
6 Meet-Ups sur le territoire

25000 abonnés LinkedIn
6100 abonnés à notre newsletter

2022 EN DATES

26 janvier Lancement d'une grande
consultation des membres ATD

21 février Ouverture des candidatures
de la 1^{ère} édition des Trophées Horizons

18 mai Assemblée Générale Ordinaire
suivie d'une Fresque du Climat, rassemblant
une cinquantaine d'adhérents

2 juin Signature d'un partenariat avec ADN
Tourisme et sortie du *Guide des démarches
de labellisation pour un tourisme durable*

27 juin Cérémonie de remise des
Trophées Horizons

8 septembre Meet-Up à Montpellier,
marquant le retour post-covid de ces
rencontres

13 - 15 septembre Participation au
Salon Horizonia et animation des
conférences

20 - 22 septembre Participation au
Salon IFTM Top Résa et animation de
l'Espace Tourisme Durable

6 octobre Signature d'un partenariat
avec Atout France

6 & 7 octobre Universités du Tourisme
Durable à Montpellier

ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION

Le Conseil d'Administration et le Bureau

Le Conseil d'Administration, composé de 15 membres, s'est réuni 5 fois au cours de l'année.

Sur les 5 membres sortants arrivés au terme de leurs 3 années de mandat (ATES, ATR, ID-Tourisme, VVF, Widetrip), seul Widetrip n'a pas présenté à nouveau sa candidature. Vaouvert a par ailleurs quitté le réseau et donc ses fonctions au Conseil d'Administration (cessation d'activité).

Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 18 mai, ont été élus ou réélus au Conseil d'Administration : ID-Tourisme, ATR, VVF, ATES, Office de Tourisme Intercommunal du Nord de la Réunion, Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille.

Des réunions régulières de suivi ont été menées par le Bureau.

Ce dernier a été renouvelé sur vote du Conseil d'Administration le 18 mai 2022.

Caroline Mignon a ainsi été renouvelée dans ses fonctions de Présidente de l'association. Sandrine Mercier, Rédactrice en chef de A/R Magazine, et Guillaume Cromer, directeur d'ID-Tourism restent également membres du Bureau, ce dernier prenant la fonction de Trésorier (succédant à Mélanie Mambré, fondatrice de Vaouvert). Cette nouvelle élection a également vu l'arrivée de Grégoire Mallet, Directeur Marketing Stratégique de VVF et de Lionel Flasseur, Directeur d'Auvergne-Rhône Alpes Tourisme, au sein du Bureau. Ce dernier sera remplacé en cours d'année par Jean-François Jobert pour représenter la structure.

Conseil d'Administration d'ATD, renouvelé lors de l'AG du 18 mai 2022

Bureau

 Caroline Mignon, Présidente <i>Echo Terra</i>	 Guillaume Cromer, Trésorier <i>ID-Tourism</i>	 Julien Buot, Secrétaire <i>Agir pour un Tourisme Responsable (ATR)</i>	 Sandrine Mercier <i>A/R Magazine</i>	 Grégoire Mallet <i>VVF</i>	 Lionel Flasseur <i>Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme</i>
 Jean-Michel Blanc <i>AIDA-IREST</i>	 Valérie Cadet <i>Office de Tourisme Intercommunal du Nord de la Réunion</i>	 Michael Dodds <i>Normandie Tourisme</i>	 Estelle Le Bris <i>Office de Tourisme et des Congrès de Marseille</i>	 Coralie Marti <i>Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire (ATES)</i>	
 Annette Masson <i>Association Tourisme et Handicaps</i>	 Clémentine Russo <i>NousDurable</i>	 Amandine Southon <i>CRT Nouvelle-Aquitaine</i>	 Hubert Vendeville <i>Betterfly Tourism</i>		

L'équipe salariée

CDI :

- Anne-Lise OLIVIER : Coordinatrice
- Juliette RUEL : Animatrice de réseau

Stages et Alternances :

- Clémence PEROCHON (IREST) : alternance de septembre 2021 à septembre 2022
- Odilon THIERY (Université Paris-Dauphine) : stage d'avril à octobre 2022

Equipe ATD 2022



Anne-Lise Olivier,
Coordinatrice



Juliette Ruel,
Animatrice de réseau



Clémence Pérochon



Odilon Thiéry

Assemblée Générale

L'Assemblée Générale Ordinaire s'est tenue le 18 mai 2022 à la Maison des Associations de Solidarité à Paris, rassemblant 74 membres (présents ou représentés) pour présentation et adoption du bilan de l'année 2021, des actions et orientations de l'année 2022.



Cette Assemblée Générale a été suivie par **un atelier Fresque du Climat**, proposé par ATD pour ses adhérents.

Une cinquantaine de participants a ainsi pu se former aux enjeux climatiques et mener une réflexion sur les impacts pour le secteur touristique.



VIE DU RESEAU

▪ 75 nouveaux membres ont rejoint ou réintégré le réseau en 2022 :

Territoires & Destinations (37) :

Agence Aix les Bains Riviera des Alpes, Anjou Tourisme, ADT Béarn Pays Basque, Alsace Destination Tourisme, ART Grand Est, Attitude Mandé, CDT du Tarn, Communauté de communes du Lodevois et du Larzac, CRT PACA, Destination Ile de Ré, Destination Nancy, Géoparc du Chablais, La Rochelle Tourisme & Evénements, Métropole Rouen Normandie, OT Archipel de Thau, OT Bugey Sud, OT Cabourg Pays d’Auge, OT Dieppe, OT Grand Châtellerauld, OT Grand Poitiers, OT Intercommunal Nord Réunion, OT La Domitienne, OT Le Mans Métropole, OT Marseille, OT Nîmes, OT Pays Tarusate, OT Porto Vecchio, OT Rochefort Océan, OT Saint Guilhem Vallée de l’Hérault, OT Sud Vienne Poitou, OT Vallée de la Bruche, Pays Cœur d’Hérault, PNR du Haut-Languedoc, PNR des Volcans d’Auvergne, Provence Tourisme, Sites d’Exception en Languedoc, SPL Océan Marais de Monts Tourisme.

Réceptifs (17) :

Artes Tourisme, Bordeaux Croisières, Camping le Brévédent, Eklo Hôtels, Fédération Unie des Auberges de Jeunesse, Gîte l’Attrapeur de Rêves, Gîtes de France Hérault, Mary & Folks, Normandy expérience, North Ecogîte, Ocean Ride, Solar Hôtel, Solenca, TTB Travel, Vert Bordeaux, Westcapades, XO Madame.

Information et Services aux entreprises (17) :

2SA Conseil, Agence Marie-Julie Gouniot, François Tourisme Consultants, Directravel, Enviroc, IDVI Conseil, Interface Tourisme, Job Tourisme, La Bulle Verte, Les Coflocs, Lioness Consulting, Majorian, Paris&Co, So Stratégie, TAMS Consultant, TCI Research, (X)périentiel.

Producteurs et Distributeurs de Voyages (4) :

Parenthèses Voyages, Slow Break, Spot On Travel, TDS Voyage.

▪ 15 membres ont quitté le réseau :

Altea Groupe Expert, Au cœur des Peuples, Chemins Solidaires, Edd Hostel, Feelcity, GreenTrip, Green On, Groupe Barrière, Les Amis du Marais du Vigueirat, Louvre Hotels Group, Offices de Tourisme de Normandie, Okanko, Trip for Trees, Tropical Management, Vaouvert.

- **Fin 2022, le réseau compte ainsi 259 membres actifs, soit une augmentation de 30 % vs. 2021 (+ 60 membres).**

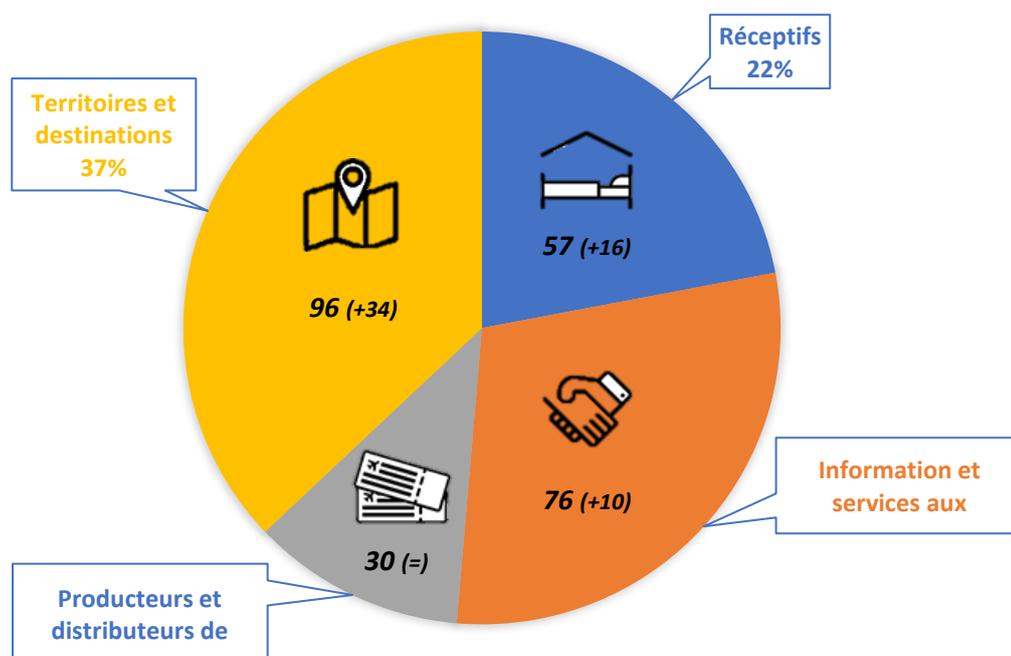
Le collège « **Territoires & Destinations** » continue à grandir fortement et représente désormais 37% des membres (contre 31% en 2021 et 26 % en 2020).

La part des représentants du collège « **Réceptifs** » reste stable à 22%.

La part des représentants du collège « **Information et services aux entreprises** » diminue légèrement, passant de 33% à 29% des membres.

Le nombre de représentants du collège « **Producteurs et distributeurs de voyages** » reste stable, mais sa part continue de baisser, passant de 15% en 2021 à 12% des membres en 2022.

Répartition des 259 membres ATD par collège



LE RÉSEAU DES ACTEURS DU TOURISME DURABLE EN ACTIONS

INFORMER, SENSIBILIER, FÉDÉRER

Les Universités du Tourisme Durable



La 8^{ème} édition des Universités du Tourisme Durable s'est tenue à Montpellier les 6 et 7 octobre 2022, avec pour thématique transversale « *Affronter les paradoxes : transition ou rupture ?* ».

A travers cette thématique, c'est la question des freins et leviers au changement qui a été abordée, ainsi que celle des paradoxes inhérents aux métiers du tourisme, confrontés aujourd'hui à des défis écologiques et sociaux majeurs.

Organisée par ATD avec le Comité du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTLO), cette édition a réuni **475 participants la 1^{ère} journée et 231 la 2^{ème} journée pour les éducteurs.**

Une participation record, avec + 36% de participants par rapport à 2021 et un objectif largement dépassé.

D'un point de vue qualitatif, l'événement a obtenu un **taux de satisfaction de 82 %**.



Un Comité de pilotage, réunissant des Administrateurs et l'équipe ATD, le CRTLO, Hérault Tourisme, l'Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole, l'ADEME nationale et l'ADEME Occitanie, a travaillé sur le programme et l'organisation.

La première journée de conférences et d'ateliers s'est tenue **au Corum, à Montpellier.**

Les enjeux liés au changement climatique et à l'inquiétude face à l'avenir qu'il provoque, ont été explorés avec notamment la conférence "**Ruptures : les jeunes face à l'urgence écologique**" d'Arthur Gosset et d'Hélène Cloître, réalisateur et co-productrice du film RUPTURES. Ils sont venus bousculer l'auditoire avec une intervention percutante, très applaudie par le public, sur une génération en quête de sens.



La conférence de Thibaud Griessinger, PhD, chercheur indépendant en sciences cognitives et sociales, a ensuite permis d'aborder, sous un angle plus technique, **les enjeux de transformation écologique des modèles de tourisme, par le biais de l'humain et du changement.**

Une table ronde réunissant Jean Pinard - Directeur du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, Johanna Wagner - Senior Advisor ESG auprès d'Extendam, Jean-Christophe Guérin - Co-fondateur d'Ahimsa Voyages et Franck Leroux - Co-fondateur de Evi Hob, a par la suite confronté les réflexions sur **le courage d'affronter les paradoxes du tourisme.**

L'après-midi consacré aux ateliers a permis aux professionnels de **partager informations et solutions concrètes** lors de 9 sessions qui leur étaient proposées :

- **UTD Lab : Comment s'organiser pour minimiser l'impact des mobilités dans le tourisme ?**
- **UTD Lab : Impliquer mon réseau de socio-professionnels sur la destination**
- **Réflexion prospective : La ressource en eau va-t-elle limiter le tourisme ?**
- **Réflexion prospective : Anticiper les futures obligations environnementales et créer des opportunités**
- **Table ronde : La résilience du littoral**
- **Table-ronde : Quelles conséquences à substituer une clientèle lointaine par une clientèle nationale et européenne ?**
- **Table ronde : L'impact environnemental du numérique dans le tourisme**
- **Débat : Le tourisme de masse peut-il être responsable ?**
- **Présentation du Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable**



Ces ateliers ont été restitués sous forme de podcasts d'une dizaine de minutes, diffusés progressivement par ATD à partir de fin 2022 et réunissant plus de 500 écoutes.

Le lendemain, **231 participants sont partis à la découverte du territoire occitan, lors de 5 éductours** au choix qui leur étaient proposés, conçus par le CRTLO, Hérault Tourisme et l'OT Montpellier Méditerranée Métropole. Ils ont ainsi pu expérimenter des initiatives innovantes et inspirantes à **Montpellier et sur son littoral, à la Grande-Motte ou encore dans le Grand Site Salagou – Cirque de Mourèze et au Pic Saint-Loup.**



Les Universités du Tourisme Durable 2022 ont été financées via :

- La billetterie ;
- Les aides et subventions de l'ADEME et de Montpellier Méditerranée Métropole ;
- La prise en charge de coûts par le CRTLO, Hérault Tourisme et l'OT de Montpellier (location et prestations du Corum, éductours) ;
- Le sponsoring d'Enercoop ;
- La réalisation gracieuse du bilan carbone de l'événement et sa compensation par Ecoact.

Un grand bravo pour l'organisation ! Plusieurs interventions m'ont ouverts les yeux. Très précieuses ces UTD, un temps fort incontournable dans mon année ! Bravo l'équipe !

Merci d'exister, de nous fédérer, de nous aider à ouvrir les yeux encore plus grand, d'éveiller les consciences et stimuler notre créativité pour trouver des solutions pleines de bon sens. C'est la force du collectif pour AGIR et ... ça fait du bien !

Ces UTD sont la meilleure occasion de nous interroger et de nous réinventer dans notre activité pro. Merci pour cet événement majeur qui a pris une belle ampleur cette année. L'union fait la force !!

Excellente préparation et organisation. Accueil irréprochable. Une journée incontournable pour le tourisme avec des intervenants de qualité, bravo à toutes les équipes.

Les Web-cafés

Lancés fin 2020, les Web-café d'ATD sont des webinaires participatifs réservés aux membres du réseau, ayant pour objectif :



- d'aborder différentes thématiques sous le prisme d'initiatives de membres du réseau ;
- de permettre aux membres de mieux se connaître, de partager leurs bonnes pratiques et de créer des interactions ;
- de renforcer le sentiment d'appartenance au réseau.

4 Web-café ont ainsi été organisés en 2022, réunissant chacun une vingtaine de participants :

- « **Réinventer l'office de tourisme** », le 1er février, avec le Comptoir local – Destination Aunis Marais Poitevin et le Comptoir des Loisirs – Office de Tourisme d'Evreux ;
- « **Embarquer ses équipes en RSE** », le 10 mars, avec Best Western France et Issy Tourisme International ;
- « **L'aide au départ : pour un tourisme pour tous** », le 5 avril, avec l'UNAT Nouvelle-Aquitaine et Terre d'Est Coopérative de Tourisme ;
- « **L'alimentation responsable** », le 22 juin, avec Food Index for Good, CCI France et CCI Métropole Saint-Etienne Roanne.

Les replays de ces webinaires sont disponibles pour les membres ATD sur une plateforme en ligne (lien communiqué dans les e-mails dédiés aux Web-café).

Les Meet-Ups

Les Meet-ups sont des rencontres informelles organisées dans différentes villes, afin de faire se rencontrer les membres d'ATD en local, les professionnels du territoire, et plus largement toutes les personnes intéressées par le sujet du tourisme durable.

Ces rencontres ont pour but de faciliter les échanges, de créer des réflexions et des débats, de favoriser le networking et la création de synergies.



Organisés par des membres du réseau à leur initiative, avec l'appui d'ATD, les Meet-Ups permettent de faire vivre le réseau ATD en local.

En raison de la pandémie de Covid-19, ATD n'avait plus organisé de Meet-Up depuis mars 2020. Ils ont pu reprendre en 2022, avec 6 Meet-Ups organisés sous l'impulsion de membres du réseau :

- Le 8 septembre à **Montpellier**, par Co-Aventure
- Le 13 septembre à **Lyon**, par ATD avec l'Alter Hostel, en marge du salon Horizonia
- Le 29 septembre aux **Ponts-de-Cé**, par Anjou Tourisme et Echo Terra
- Le 4 octobre à **Courselles-sur-mer**, par Normandie Tourisme avec le Centre Juno Beach
- Le 17 octobre à **Epernay**, par Epernay Agglo Champagne et l'ADT de la Marne
- Le 20 octobre à **Strasbourg**, par Alsace Destination Tourisme

PRODUIRE DES RESSOURCES ET DIFFUSER L'EXPERTISE

Publication du Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable

Durant le premier semestre 2022, ATD a concrétisé le travail lancé par un groupe de travail un an plus tôt, autour du projet d'analyse des démarches de certification et des labels des différents métiers du tourisme.

Le Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable a été publié le 2 juin. Il a été réalisé en coopération avec ADN Tourisme, avec qui ATD a signé un partenariat le même jour (cf. page 20), la sortie de ce guide étant la première action commune.

Ce guide est un outil gratuit d'accompagnement pour les professionnels, à la fois d'aide à la décision et d'aide à l'obtention.



28 démarches ont été analysées pour ce premier volume :



Chacune des fiches comporte deux parties principales :

- **Identité et obtention des démarches** (partie réalisée par ADN Tourisme) : informations sur les modalités d'obtention et l'organisation nécessaire pour les structures candidates ;
- **Analyse des référentiels selon les Objectifs de Développement Durable (ODD)** (partie réalisée par ATD) : L'analyse croise les critères des référentiels des démarches et leurs caractéristiques (obligatoire / recommandé, ...) avec chacun des 17 ODD. Un diagramme de synthèse ainsi qu'un commentaire permet une compréhension rapide des résultats.

L'objectif de cette partie réalisée par ATD est ainsi de mettre en lumière la manière dont sont traités les ODD dans les référentiels.

Elle a été pensée pour aiguiller les professionnels sur les principales valeurs et niveaux d'exigence des démarches de labellisation, afin de les aider dans leur compréhension et décision.



Composition des groupes de travail d'ATD

Un comité de pilotage, constitué d'Administrateurs et de membres actifs d'ATD, s'est réuni à plusieurs reprises, notamment pour valider les méthodologies d'analyse.

Membres du comité de pilotage : Julien BUOT (admin. ATD - ATR), Elsa MIROUX (admin. ATD - ATEs), Hubert VENDEVILLE (admin. ATD - Butterfly Tourism), Grégoire MALLET (admin. ATD - VVF), Philippe BERNEZ (Féd. française des Stations Vertes), Nathalie BEL BAUSSANT (Teragir), Marion SAINT-MARTIN (CRTL Occitanie), Julia THIBAUT (Hållbar bureau d'études) et Juliette Ruel (ATD) pour la coordination du projet. Clémence Pérochon, recrutée en alternance, a travaillé les 6 premiers mois de l'année 2022 sur ce projet.

Un comité final s'est ensuite réuni trois fois pour proposer des adaptations méthodologiques et apporter son regard objectif aux travaux réalisés.

Membres du comité final : Caroline MIGNON (Présidente d'ATD), Marie GUIGNON (ADN Tourisme), Simon THIROT (UNAT), Céline SCHEUER (ADEME), Betty RECH (Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères), Corinne LESPINASSE TABARA (Atout France), Céleste FRANCOIS (DGE) et Christophe BONNAFOUS (Tourisme & Développement – T&D).

Diffusion et présentation du Guide

Lors de sa publication, le Guide a été partagé avec les adhérents d'ATD et d'ADN Tourisme, via les sites internet et les communications digitales des deux structures.

Le guide a été téléchargé plus de 1000 fois.

ATD a par ailleurs présenté le Guide et sa méthodologie avec ADN Tourisme à 3 occasions :

- Salon Horizonia à Lyon le 14 septembre, réunissant une vingtaine de personnes ;
- IFTM Top Resa à Paris le 21 septembre, réunissant une trentaine de personnes ;
- Universités du Tourisme Durable à Montpellier le 6 octobre, réunissant une cinquantaine de personnes.



Le Guide a été très bien accueilli et était attendu par les professionnels du secteur. Des remerciements ont été adressés à ATD et ADN Tourisme pour la qualité du travail et l'utilité quotidienne d'un tel outil.

Vers un volume 2

Fin 2022, ATD et ADN Tourisme ont commencé à travailler sur un volume 2, analysant une vingtaine de nouvelles démarches selon la même méthode, dont la publication est prévue pour septembre 2023.

VALORISER LE TOURISME DURABLE ET PARTAGER LARGEMENT LES BONNES PRATIQUES

1^{ère} édition des Trophées Horizons

Après 3 éditions des Palmes du Tourisme Durable (de 2017 à 2020), et une opération qui s'est arrêtée en 2021, ATD a souhaité continuer de porter une action qui récompense et met en lumière des initiatives de tourisme durable.

ATD a ainsi lancé une nouvelle remise de prix en 2022, avec des objectifs similaires à la précédente opération mais dans un nouveau format et avec de nouveaux partenaires, et dans un souci d'exigence renforcée.



Les Trophées Horizons ont ainsi été lancés, avec pour objectifs de :

- Contribuer au déploiement de projets à impact positif
- Inspirer le changement dans le secteur du tourisme
- Rassembler la profession autour d'un événement incontournable
- Faire parler des enjeux de la transition du tourisme auprès des médias
- Avoir une tribune pour mener une action de plaidoyer
- Sensibiliser le grand public aux enjeux du tourisme durable

Contrairement à la précédente opération où les catégories étaient structurées par métier, les catégories des Trophées Horizons sont structurées par grands enjeux du tourisme durable. **Les candidatures ont été ouvertes du 21 février au 19 avril 2022. 140 candidatures ont ainsi été reçues.**

Dans un souci d'exigence et d'indépendance, des partenaires experts ont été sollicités par ATD pour étudier les dossiers de leur catégorie d'expertise et présélectionner les finalistes :

Catégorie	Partenaire expert
Mobilités	ADEME
Adaptation au changement climatique et résilience	ADEME
Préservation de la biodiversité et des ressources naturelles	CDC Biodiversité
Alimentation durable	Bon pour le Climat
Maîtrise de l'énergie	Enercoop
Tourisme pour tous	UNAT
Ancrage local	ISTO
Economie circulaire et gestion des déchets	Circulab
Organisation responsable	Comité 21
Gestion responsable des flux touristiques	Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
Tourisme de proximité (catégorie de l'année)	ATD
Jeune Pousse	Open Tourisme Lab

38 finalistes au total ont ainsi été sélectionnés par les experts.

Un jury final s'est ensuite réuni pour désigner un lauréat par catégorie. Ce jury était composé de : Caroline Mignon (Présidente d'ATD), Aude Andrup (Coordinatrice nationale Tourisme à ADEME), Betty Rech (Chargée de mission tourisme durable au Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères), Christian Delom (Secrétaire Général d'A World For Travel) et Isabelle Brémond (Responsable de la commission Tourisme responsable d'ADN Tourisme).

Les lauréats ainsi désignés ont été dévoilés le 27 juin 2022 lors de la cérémonie de remise des Trophées Horizons, qui s'est tenue à la Mairie du 20^{ème} arrondissement de Paris.

Cette cérémonie s'est ouverte par une table-ronde sur le Tourisme de proximité (catégorie de l'année), réunissant Saskia Cousin (Anthropologue du tourisme), Jean-Baptiste Soubaigné (MONA) et Béatrice Jarrige (The Shift Project).

120 professionnels du tourisme, tous métiers confondus et venant de toute la France, étaient présents pour assister à cette cérémonie, ainsi que 10 journalistes de presse généraliste et tourisme.



TROPHÉES HORIZONS 2022 : LES LAURÉATS

Mobilités : **Nomade Aventure**, pour les voyages Europe A/R en train

Gestion responsable des flux touristiques : **Le Syndicat mixte Canigó Grand Site**, pour la gestion des flux motorisés sur le versant nord du massif du Canigó

Tourisme de proximité : **Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie**, pour le dispositif « Occ'Ygène »

Ancrage local : **L'Office de tourisme de la Vallée de la Bruche**, pour les Sentiers Plaisir

Economie circulaire et gestion des déchets : **Falepa Corsica**, pour le recyclage des bouchons plastique des acteurs du tourisme en Corse

Organisation responsable : **Provence Tourisme**, pour les Journées Jeunesse Emploi Tourisme (JET)

Préservation de la biodiversité et des ressources naturelles : **LPO France**, pour le programme « Biodiv'Sports »

Alimentation responsable : **Le Relais Thalasso Ile de Ré**, pour sa transition vers une cuisine écoresponsable

Tourisme pour tous : **UNAT Pays de la Loire**, pour le réseau d'hébergements « Group'AVélo »

Maîtrise de l'énergie : **Gîtes Bon Air**, pour les chalets bioclimatiques et l'utilisation des énergies renouvelables

Jeune pousse : **Vaolo**, pour l'Académie Expérience Vaolo France – former les voyageurs de demain comme explorateurs pour rencontrer des acteurs engagés

Prix spécial du jury : **Le Paradis des Bulles**, pour la conception d'un catamaran de plongée 100% électrique

Chaque lauréat a fait l'objet d'un article diffusé par l'Echo Touristique ou Tom.travel et d'un reportage vidéo présentant son initiative, réalisé par Martin Huard. Ces reportages ont été diffusés par ATD et relayés par l'Echo Touristique et Tom.travel au second semestre 2022.



Les lauréats et les membres du jury lors de la cérémonie de remise des Trophées Horizons, le 1^{er} juin à Paris

Partenaires financiers de l'opération (aides, subventions et sponsoring) :

- Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
- ADEME
- SNCF Voyageurs
- Interface Tourism
- Cediv Travel

Partenaires media :

- Eventiz Media Group (l'Echo Touristique, tom.travel) – partenaire exclusif media BtoB
- Génération Voyage

Autres partenaires :

- Ville de Paris : mise à disposition gracieuse de la Salle des Fêtes de la Mairie du 20^{ème} arrondissement
- Green Evénements : mise à disposition gracieuse de l'outil CLIMEET pour le calcul de l'empreinte carbone de l'événement

Participation au salon Horizonia

En 2022, ATD a noué un partenariat avec le salon Horizonia, dont la 1^{ère} édition s'est tenue du 13 au 15 septembre à Lyon Eurexpo.

Organisé par GL Events, ce salon s'est donné pour objectif d'accompagner les acteurs du tourisme en mettant à leur disposition une offre innovante de solutions éco-conçues, dans 5 secteurs :

hébergements, espaces aquatiques, équipements, aménagements paysagers, services.



ATD a conçu et animé le programme de conférences et ateliers sur les 3 jours du salon, donnant la parole à des membres du réseau, pour une cible de visiteurs provenant majoritairement de la filière de l'hébergement.

19 séquences ont été proposées :

- Les grands enjeux du tourisme durable aujourd'hui
- Se dirige-t-on vers un tourisme de proximité par la contrainte ?
- Favoriser l'accès au tourisme pour tous
- La RSE comme outil de mobilisation de ses collaborateurs
- La RSE comme outil de transition écologique
- Quels gains économiques à engager une politique RSE ?
- Vers une offre de restauration responsable
- Changement climatique : s'adapter pour ne pas subir
- Travailler avec l'écosystème local

- Mobilités : quel rôle et quels moyens d'action pour les hébergeurs ?
- La démarche environnementale de Gîtes de France
- Travailler sa marque employeur et être en phase avec les attentes des jeunes diplômés
- Hébergeurs, restaurateurs : anticipez l'évolution des obligations environnementales
- Tourisme de demain : quelles attentes des voyageurs ?
- Hôtellerie de plein air, villages vacances et résidences, quelles mutations RSE en cours ?
- Comment engager et financer la transition écologique de son hébergement ?
- Quelles mutations pour le tourisme d'affaires ?
- Les labels de tourisme durable pour les hébergements
- Présentation du Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable

Les 1 200 visiteurs ont ainsi pu être sensibilisés à ces sujets et connaître ATD.

Participation au salon IFTM Top Résa

En 2022, ATD a renouvelé son partenariat avec le salon IFTM Top Résa, en animant une partie de l'Espace Tourisme Durable.

Une série de conférences a ainsi été organisée les 20, 21 et 22 septembre pour les participants du salon, venant majoritairement des métiers du voyage. Pour cela, les membres du réseau ont été mobilisés afin d'intervenir et de partager leur expérience.



8 séquences ont été proposées :

- Tourisme inclusif : comment créer une expérience touristique pour tous ? ;
- Faire du tourisme un outil de conservation de la biodiversité ;
- Comment décarboner les déplacements des voyageurs ? ;
- La gestion des déchets dans le voyage ;
- Présentation du Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable ;
- Le tourisme équitable en France : un tourisme développé pour et par les habitants ;
- Jeu de rôles - Le défi du millénaire ?;
- Après-midi spéciale Pitch - "Lauréats Trophées Horizons 2022".

Sur les trois jours, ce sont ainsi près de 200 visiteurs du salon qui ont été sensibilisés à ces enjeux, et qui ont, pour certains, découvert ATD.

Ce salon a par ailleurs permis à Caroline Mignon et Anne-Lise Olivier, Présidente et Coordinatrice d'ATD, de rencontrer Olivia Grégoire, Ministre déléguée aux PME, au commerce à l'artisanat et au tourisme, ayant pris ses fonctions au mois de juillet.



ATD partenaire du Concours Design Zéro Déchet

Le Sycotm, agence métropolitaine des déchets ménagers, organise depuis 2012 le concours Design Zéro Déchet. Ce challenge national invite étudiants et jeunes diplômés à créer des biens et services durables, autour d'une thématique renouvelée chaque année.



Pour 2023, c'est le thème du tourisme durable qui a été choisi. ATD a ainsi été sollicité pour faire partie des partenaires de l'opération, en interrogeant notamment son réseau sur les besoins des acteurs touristiques et en apportant son expertise.

Comment l'éco-conception peut-elle contribuer à l'émergence d'un tourisme plus responsable ? Comment, grâce à des produits ou services innovants, favoriser une consommation durable, limiter la production de déchets ou allonger la durée d'usage des produits touristiques ? C'est à ces questions que l'édition 2023 du concours souhaite apporter des solutions.

Le concours s'est ouvert le 15 septembre 2022, pour tous les étudiants et les jeunes diplômés. Quatre projets seront sélectionnés et récompensés en 2023.

Communication digitale

Le site web www.tourisme-durable.org a attiré en moyenne **6 300 visiteurs par mois**, un chiffre dans la lignée de 2021.

L'envoi mensuel de la **newsletter « DECLIC »** s'est poursuivi tout au long de l'année. Celle-ci permet de diffuser des informations, actualités, publications et autres contenus sur le tourisme durable et ses acteurs.

La signature de l'édito est confiée à tour de rôle aux administrateurs ou membres ATD. Les actualités, bonnes pratiques et événements diffusés sont majoritairement issus des contenus renseignés par les membres eux-mêmes sur le site web via leur espace personnel. **Fin 2022, la newsletter comptait 6 100 abonnés** (soit une hausse de 27 % par rapport à fin 2021).

Le taux d'ouverture moyen des newsletters s'améliore avec 30% (vs. 25% en 2021), et le taux de clic continue sa progression déjà amorcée en 2021, passant de 27% à 33%.

La page **LinkedIn** de l'association compte **25 000 abonnés fin 2022, soit + 19 % en un an**.

L'effort est maintenu sur le rythme et le contenu des publications.

125 publications ont été postées sur l'année. Elles obtiennent en moyenne près de 4,5 % de taux d'engagement.



La page **Facebook** totalise quant à elle **51 000 abonnés fin 2021**, un chiffre en hausse de 4%. 76 publications ont été postées en 2021.

NOUER DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

ATD a poursuivi tout au long de l'année ses échanges avec les pouvoirs publics, institutions et têtes de réseaux du tourisme.

2022 a été marquée par la signature de 2 partenariats stratégiques.

Partenariat ATD – ADN Tourisme

La convention de partenariat entre les deux structures a été signée le 2 juin, Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable, par Caroline Mignon, Présidente d'ATD et François de Canson, Président d'ADN Tourisme.

Par ce partenariat, ADN Tourisme et Acteurs du Tourisme Durable s'engagent à **mutualiser et renforcer leurs actions en matière de sensibilisation et d'information auprès de leurs membres et des acteurs touristiques** pour faire face collectivement, en responsabilité, aux enjeux économiques, environnementaux et sociaux que le secteur doit relever.

Cela se traduit notamment par le développement de collaborations entre les deux structures, le partage mutuel d'informations et de travaux, et des participations réciproques aux différents événements.

Le 1^{er} acte fort de ce partenariat a été la publication conjointe du Guide des démarches de labellisation à destination de tous les professionnels du secteur (cf. page 12).

« ATD a accueilli ces derniers mois de nombreux CRT, CDT et OT parmi ses membres. Il nous est donc apparu naturel de nous rapprocher d'ADN Tourisme pour mettre nos énergies et valeurs en commun, au bénéfice de nos membres respectifs mais aussi et surtout au service de la transition de notre secteur. » Caroline Mignon

« Depuis sa création, ADN Tourisme est engagée en faveur de la transition du secteur. Ce partenariat avec ATD marque une étape importante de notre implication collective pour accompagner cette profonde dynamique qui redessine à grands traits le tourisme de nos territoires. » François de Canson

Partenariat ATD – Atout France

La convention de partenariat entre les deux structures a été signée le 6 octobre, à l'occasion des Universités du Tourisme Durable, par Caroline Mignon, Présidente d'ATD et Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France, dans le but de **renforcer leurs moyens d'action en faveur de la transition du secteur et permettre à la France de devenir rapidement une référence mondiale du tourisme durable.**

La collaboration est programmée sur 3 ans afin de construire de nouveaux outils concrets communs, au bénéfice de tous les acteurs touristiques publics et privés. Parmi les actions prévues dans le cadre de ce partenariat :

- Mieux piloter la transformation durable de l'économie touristique en contribuant à la conception d'un Tableau de bord national du tourisme durable ;
- Faciliter les projets et les démarches, avec la création d'un centre de ressources ;
- Contribuer à la création d'un autodiagnostic lié au tourisme durable pour permettre à chaque acteur touristique public ou privé de s'évaluer afin d'optimiser sa démarche de développement futur.

Le partenariat se traduit par ailleurs par le partage mutuel d'informations (veille, études, événements, ...) relatives au tourisme durable.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat qui vient confirmer une ambition forte de la France en matière de transition écologique et sociale du tourisme et qui constitue une reconnaissance de l'expertise d'ATD. Cette collaboration constitue un véritable et sérieux pas en avant pour les valeurs dans lesquelles nous nous reconnaissons conjointement. » Caroline Mignon

« Ce partenariat s'inscrit dans l'ambition fixée par le Président de la République de faire de la France le leader du tourisme durable d'ici 2030. Pour ce faire, il nous faut être aujourd'hui extrêmement pragmatiques. C'est pourquoi nous allons mettre à disposition des professionnels des outils qui vont leur permettre d'évaluer leur situation et de développer les solutions les plus adaptées pour réussir leur transition vers une plus forte durabilité. » Caroline Leboucher

ACTEURS DU TOURISME DURABLE – MEMBRES ACTIFS 2022

(X)perientiel	DéfiPlanet'	Kanpo	PNR des Volcans d'Auvergne
3SA Conseil	Destination Île de Ré	La Bulle Verte	PNR du Haut Languedoc
A/R Magazine	Destination Nancy	La MONA	PNR Vexin français
ADT Ardennes	Dinan - Cap Fréhel Tourisme	La Rochelle Tourisme et Evènements	Point Voyages
ADT Béarn Pays basque	DiracTravel	Le Comptoir des Loisirs Evreux	Prairy
ADT de la Marne	Distillerie Bel Air	Les Ailes de Venise	Pressac Loisirs
ADT de l'Eure	Domaine Résidentiel de Kerpenhir	Les Coflocs	Pro Velo
ADT d'Ille-et-Vilaine	Dominique Verdugo	Les EcoloGîtes de La Rochelle	Provence Tourisme
ADT Pyrénées-Orientales	Double sens	Les Fontaines Capgemini Campus	Racing for the Oceans
Afnor	Echo Terra	Les Oiseaux de Passage	Railtrip.travel - Wallonie.travel
Agoracom	Eco Voyage en Mongolie	Light Trip	Reed Expositions France
AIDA - IREST	Ecoact	Lioness consulting	Réseau des Grands Sites de France
Aiguillage	Ecolodge La Belle Verte	Lodge Attitude	Sardaigne en liberté
Aix les Bains Riviera des Alpes	Ekitour	Loire Atlantique Développement	Sarthe Tourisme
Aliore	Eklo Hotels	Maison du Tourisme Baie de Morlaix	SCIC Sudfrance
Alma Mundi	Emotio Tourisme	Majorian	Seine-Maritime Attractivité
Alpine Pearls	Enviroc	Marie-Julie Gouniot	Shanti Travel
Alsace destination tourisme	Ephele Bleu Minuit	Mary & Folks	Sites d'Exception en Languedoc
Amarok l'esprit nature	ESCAET	Mercantour Ecotourisme	Slowbreak
ANEL	Ethic Etapes	Métropole Rouen Normandie	SO Stratégie
Anjou Tourisme	EVVI	My Destination	Solar Hotel
Anne Vourc'h	Excelia Group La Rochelle	Naturabox	Solenca
ART Grand Est	Explora Project	Normandy Experience	Spot On Travel
ARTES Tourisme	Explorama	Norzh Ecogîte	Sud Vendée Littoral Tourisme
Association Tourisme et Handicaps	Féd. Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air	NousDurable	Suites de campagne Les Eydieux
Ataia	Féd. Nationale des Stations Vertes	Océan Marais de Monts Tourisme	SWITCH
Atemia	Féd. Unie des Auberges de Jeunesse	Ocean Ride	Syndicat mixte du Lac de Madine
ATES	Feelingo	ONLY LYON Tourisme et Congrès	TAMS Consultant
ATR	FIG	OT & des congrès de Bordeaux Métropole	TCI Research France
Attitude Manche	Flockeo	OT & des congrès de Marseille	TDS Voyage
Aube en Champagne Tourisme et Congrès	François-Tourisme-Consultants	OT & des congrès de Paris	Teragir
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme	Funbreizh	OT Aunis Marais Poitevin	Terre d'Est
Auxerrois Tourisme	Garden Paradise Ecolodge	OT Bugey Sud Grand Colombier	Terres des Andes
Aveys	Géoparc mondial UNESCO du Chablais	OT de la vallée de la Bruche	Territour
Bagnoles de l'Orne Tourisme	Gérard Ruiz	OT de l'Île d'Oléron et du bassin de Marennes	Tictactrip
Best Western France	Gironde Tourisme	OT de Nîmes	Time Tours
Betterfly Tourism	Gîte La Retirade	OT de Seignanx	Togezet
Bol d'Air Evasion	Gîte l'Attrapeur de Rêves	OT de Trouville sur Mer	Tourisme &cetera
Bordeaux Croisière	Gîte Le Mesnil	OT Dieppe Maritime	Tourisme & Développement
Brive Tourisme	Gîte Tour du Monde - Nouvelle-Calédonie	OT du Pays Tarusate	Tourisme de la Catalogne
Camping La Fontaine du Hallate	Gîtes de France Hérault	OT Grand Chatellerault	Touristra Vacances
Castel Camping Le Brévedent	Globethik	OT Grand Poitiers	Tours Val de Loire Tourisme
CCI France	Green Événements	OT Grand Roissy	Trace Directe
CDT des Landes	Green Fizz	OT Intercommunal Archipel de Thau	Travel Etc
CDT du Tarn	Green Morbihan	OT Intercommunal de Porto-Vecchio	TTB Travel
CDT Gers	GreenGo	OT Intercommunal Nord de la Réunion	UNAT Île-de-France
Centre de compétence Forem	Greentripper	OT La Domitienne	UNAT Nouvelle-Aquitaine
Cévennes Tourisme	Guest & Strategy	OT Lascaux Dordogne	Vacancéole
Chamina Voyages	Hallbar	OT Le Mans Métropole	Vacances adaptées
Charentes Tourisme	Haute-Garonne Tourisme	OT Normandie Cabourg Pays d'Auge	Vacances Bleues
Club Med	Hérault Tourisme	OT Porte de DrômArdèche	Vélo & Territoires
CoAventure	Hike Up	OT Rochefort Océan	Vendée des îles
Colibri Tourisme	HomeExchange	OT Saint Guilhem-Vallee de l'Herault	Vert Bordeaux
Collectivité de Saint - Martin	Horizon Réunion	OT Sud Vienne Poitou	Viatao
Com. de communes du Lodevois et Larzac	Hors Circuit	OT Vézère Périgord Noir	Voies Navigables de France
Communauté d'Agglomération Epernay	Hôtels au naturel	Parenthèses Voyages	Voltere
Conseil Régional du Centre Val de Loire	Huttopia	Paris&Co	Voyageons-Autrement
Côte-d'Or Tourisme	ID-Tourisme	PariSolidari-Thé	VVF
CRT Bretagne	IDVI Conseil	Pays Cœur d'Herault	Water Respect
CRT Normandie	IEFT	Petites Cités de Caractère de France	We Go Greenr
CRT Nouvelle-Aquitaine	Ile de la Reunion Tourisme	Pierre & Vacances Center Parcs	Westcapades
CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur	Interface Tourism	Planet Ride	Widetrip
CRTL Occitanie	IPARLA Editions	Planet'Rève	XO Madame
Cybèle	Issy Tourisme International	PNR des Landes de Gascogne	Zazie Hôtel
Cybèle Evasion	Job Tourisme	PNR des Marais du Cotentin et du Bessin	