

NOS ECO gestes



ENGAGER NOS STRUCTURES

Travailler au sein d'un établissement respectueux de l'environnement est une de nos priorités. Ainsi, nous avons réaménagé en 2019 notre bureau d'accueil principal, dans le respect des normes et réglementations en vigueur et privilégié les équipements favorisant les économies d'énergie.



Office de Tourisme de Nîmes

- Éclairages intérieur et extérieur constitués exclusivement de **LED**
- Sanitaires dotés d'**éclairage automatique**
- Éclairage extérieur programmé pour s'éteindre à minuit
- Mise en place de **réservoirs à économie d'eau** pour les sanitaires
- Robinetterie équipée de **mitigeurs temporisés** pour les différents lavabos.
- Pour le confort de nos visiteurs et de nos équipes, la ventilation est gérée par une VMC et le chauffage et la climatisation par des **systèmes double flux**
- **Tri sélectif** pratiqué par le personnel
- **Recyclage** des cartouches d'encre et photocopieurs
- **Rubrique spécifique Tourisme Durable** sur notre site
- **Gestion de la documentation** avec des impressions appréciées au mieux pour limiter les déchets
- **Triporteur** pour se déplacer en centre-ville et faire de l'**accueil mobile**
- Nous sommes membres de l'**Association ATD** (Acteurs du Tourisme Durable)
- Brochures éditées sur des **papers respectueux de l'environnement** provenant de forêts durables ou recyclées (FSC - PEFC)
- **Versions numériques et téléchargeables** de tous nos documents touristiques
- Brochures professionnelles dédiées aux groupes, à la presse ou à la clientèle Affaires principalement **dématérialisées**.
- Processus de commercialisation favorisant les **réservations de prestations en ligne**
- **Écrans numériques** pour diffusion des événements/festivités en remplacement du papier (affiches)
- L'essentiel de nos vidéos est **hébergé sur notre chaîne YouTube** plutôt que sur notre site
- **Cartes de visite du personnel** en papier ensemencé recyclé fabriqué en France avec des graines sans OGM
- Utilisation de **clés USB en bois galet**
- **Formations et éductours** programmés chaque année pour le personnel.



NOS LABELS



Bureau de Saint-Gilles



Office
de Tourisme
Bureau
des Congrès



BOUTIQUE LOCALE



● Nous faisons appel à des artisans locaux et aux producteurs de notre territoire afin de favoriser les circuits courts.

● Vente majoritairement de produits français, nîmois, gardois, régionaux.

● Certains produits français bénéficient d'une certification en agriculture biologique (sachet de lavande, huile d'olive)

- Accessoires textiles 100% français (sac de sport, serviette, torchon, coussin...)
- Animations/dégustations effectuées par les producteurs eux-mêmes pour soutenir ainsi le développement de leur activité.
- Pour nos produits en Jeans : utilisation uniquement de Jeans recyclés (pochette, vide - poche, sac...)
- Tous nos jouets Romains sont en bois
- Les peluches flamants roses sont totalement éco-responsable
- Nous limitons la présence de plastique dans les objets publicitaires
- Utilisation de sacs en papier kraft
- Nous limitons les emballages au maximum



SENSIBILISER LE VISITEUR

Nîmes accueille toute l'année de nombreux visiteurs venus du monde entier. Pour limiter les impacts de la présence des voitures en centre-ville, Nîmes s'est dotée de :

- Plusieurs parkings relais aux entrées de ville
- Tram bus
- Aire de co-voiturage

Nous encourageons nos visiteurs à venir découvrir notre destination grâce à des moyens de transports plus respectueux de l'environnement avec des modes de déplacements doux :

- Nouveauté 2022 ! Petit train touristique électrique
- Page spéciale dans notre Guide Touristique sur le Tourisme Durable et les bons gestes à avoir en vacances
- Pistes cyclables en ville
- Boucles cyclo-découvertes sur le territoire

Nous encourageons nos visiteurs à :

- Faire le tri sélectif dans leur hébergement de vacances
- Consommer chez des restaurateurs qui travaillent avec des producteurs locaux et les produits de saison
- Utiliser les trains régionaux TER pour visiter les alentours de Nîmes (prix très attractifs et réduction de l'empreinte carbone)
- Utiliser des bus locaux et régionaux TANGO et LIO (prix très attractif et réduction de l'empreinte carbone)
- Acheter des fruits et légumes de saison (ils n'ont pas parcouru des milliers de kilomètres avant de finir dans votre assiette !)





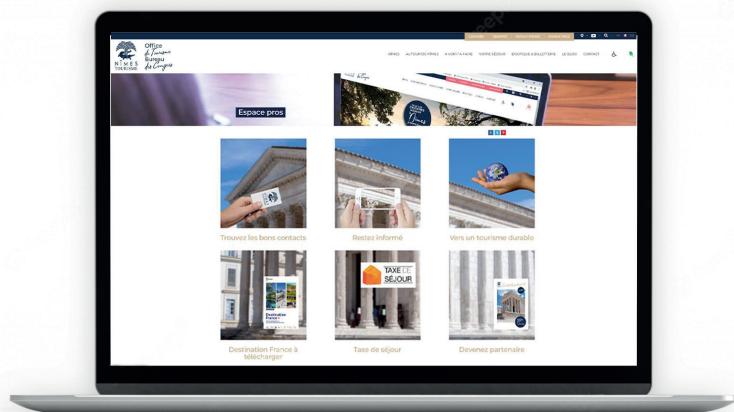
ACOMPAGNER LES PRESTATAIRES



Comité des Socio-Professionnels - Novembre 2021



Salon Mondial du Tourisme - Paris, mars 2022



Dégustation Oliveraie Jeanjean
à l'Office de Tourisme de Nîmes

- Une **rubrique spécifique** leur est dédiée sur **www.nimes-tourisme.com**.
- Des **informations liées à la pandémie** et aux aides et informations nécessaires à la gestion de leur entreprise sont mises à leur disposition et actualisées régulièrement.
- Liste de **bons contacts** en ligne (organismes institutionnels)
- **Newsletter** régulière destinée aux partenaires
- **Livraison de la documentation touristique** auprès de nos partenaires assurée en **véhicule électrique**.
- Sensibilisation auprès des partenaires pour les **démarches visant à se labelliser** (Clef Verte, Qualité Tourisme Occitanie Sud de France, Tourisme&Handicap...)
- Une à deux **réunions annuelles** sont consacrées aux bilans de la saison et projets de l'année à venir.

- Nous accompagnons nos partenaires dans l'**accueil des clients** en mettant à leur disposition de la documentation en différentes langues.
- Actions menées auprès de la **presse française et étrangère** (accueils presse / Eductours)
- **Représentation sur des salons professionnels en France et à l'international** de la «Destination Nîmes» ainsi que des professionnels partenaires.
- **Augmentation des workshops professionnels en visioconférence** (TO, autocaristes... Français et étrangers) : réduction des émissions carbone.
- Sur nos **réseaux sociaux** nous relayons l'actualité de nos partenaires.



Office
de Tourisme
Bureau
des Congrès

Bureau d'accueil principal
6 boulevard des Arènes
30 000 Nîmes
+33 (0)4 66 58 38 00
www.nimes-tourisme.com

Bureau d'accueil
Saint-Gilles
5 place de la République
30 800 Saint-Gilles

www.nimes-tourisme.com
f t i p y l n
#nimestourisme