



acteurs du tourisme durable

REJOIGNEZ-NOUS !

#### CONTACTS

Guillaume CROMER  
Président  
[guillaume@tourisme-durable.org](mailto:guillaume@tourisme-durable.org)

Sara DUONG  
Coordinatrice de réseau  
[sara@tourisme-durable.org](mailto:sara@tourisme-durable.org)

09 51 74 47 19



# Edito

Représenter les acteurs du tourisme durable. Promouvoir les démarches engagés. Fédérer et structurer la filière. Imaginer les solutions de demain en matière de développement durable du secteur. Voilà les grands enjeux d'ATD, premier réseau national multi-métiers des professionnels engagés.

Avec un objectif de 100 millions de visiteurs étrangers en 2020 en France et d'une prévision de 2 milliards de touristes internationaux à l'échelle mondiale pour 2030, l'ensemble de l'industrie touristique ne sera pas durable sans une évolution certaine de tous les métiers, de tous les acteurs et institutions, surtout dans le contexte de changement climatique, de raréfaction des ressources naturelles et d'insécurité que nous traversons !

Comme l'exprime sans équivoque cet extrait du guide « Agir pour un tourisme responsable » édité par le Comité 21 :

Il s'agit aujourd'hui, à l'image de ce qu'ont fait d'autres secteurs avant lui de mettre à plat l'organisation touristique afin de responsabiliser chaque maillon de la chaîne. Du petit artisan au grand groupe international, en passant par la commune, la région ou le département, tous doivent saisir l'urgence de s'engager dans des stratégies de tourisme durable. Il faudra donc mettre des politiques volontaristes afin d'organiser le passage du savoir, de l'information, des modalités d'action et de lutter contre les idées reçues.

Parce que nous pouvons TOUS être Acteurs du Tourisme Durable !

<b>EDITO</b>	<b>P2</b>
<b>QUI SOMMES-NOUS ?</b>	<b>P3</b>
<b>RAPPORT D'ACTIVITE 2015</b>	<b>P4</b>
<b>TYPOLOGIE DES MEMBRES</b>	<b>P5</b>
<b>PLAN D'ACTIONS 2016</b>	<b>P6</b>
<b>ADHERER</b>	<b>P7</b>
<b>ILS NOUS SOUTIENNENT</b>	<b>P8</b>

# QUI SOMMES - NOUS ?



Acteurs du tourisme durable, association à but non lucratif, a pour objet d'informer, de fédérer, de représenter et de promouvoir les acteurs du tourisme durable, implantés et œuvrant en France et notamment en Île-de-France



12 rue Riquet,  
75019 Paris



1 coordinatrice  
de réseau



12 membres au  
Conseil  
d'Administration



1 stagiaire en fin  
d'étude

## Les membres

ATD compte aujourd'hui près de 100 membres, professionnels du tourisme ou en lien avec le secteur, répartis en 4 collèges.



Informations et services aux entreprises (cabinets de conseil, formations, solutions...)



Territoires et destinations (collectivités locales, CRT, CDT, Offices de tourisme...)



Producteurs et distributeurs (tours opérateurs, agences de voyage, associations...)



Réceptifs (hébergements, prestataires de loisirs...)

## Le Conseil d'Administration

Extraits des statuts :

L'association est administrée par un Conseil d'Administration, composé de 6 à 12 membres, élu pour 3 ans, renouvelable par tiers. Les administrateurs sont élus au scrutin secret par l'Assemblée Générale et choisis parmi les membres d'ATD.



Le cabinet ID-Tourisme  
Le cabinet Eeva Tourisme  
Le cabinet Tourisme & Développement  
Le cabinet Tropical Management  
L'Association pour un Tourisme Équitable et Solidaire (ATES)  
Agir pour un Tourisme Responsable (ATR)  
Le voyageur Voyager Autrement  
La Fédération Nationale des Gîtes de France  
VVF Villages  
Le Comité Régional du Tourisme de Bretagne  
A/R Magazine  
La start-up Widetrip

## SUR LE WEB



48 390 fans



plus de 17 000 abonnés à la  
Newsletter trimestrielle



plus de 3 000 followers



en moyenne 5 000 visiteurs  
uniques par mois

# RAPPORT D'ACTIVITE 2015

## Animer et structurer



Développement du réseau



Refonte du site web, future plateforme de récolte et d'échange de bonnes pratiques (sortie en juin 2016)



Meet-up mensuel "Innovation, entrepreneuriat et tourisme durable" en partenariat avec le Welcome City Lab



Animation d'un Tourisme Durable  
Twitter Chat hebdomadaire #TDTC

## Diffuser et valoriser



Partenaire du Festival Changeons d'Air(s) en Île-de-France (organisé par l'ATES - 1 600 participants)



Coordination d'un Village Tourisme Durable au Salon Mondial du Tourisme de Paris



Tournage d'une websérie de promotion du tourisme durable dans 5 régions de France

## Sensibiliser et former



Partenaire de la Journée Mondiale du Tourisme Responsable du 2 juin (porté par ATR)



Organisation de la première édition des Universités du Tourisme Durable les 10&11 septembre à Paris

## #UTD2015

Les Universités du Tourisme Durable se présentent sous la forme d'une journée d'échanges autour d'ateliers thématiques suivie d'une deuxième journée de découverte des bonnes initiatives du territoire. Cet événement fédérateur a réuni 100 professionnels.



98% de participants satisfaits

64% ont déclaré avoir été inspirés par des actions concrètes à mettre en place

98% ont déclaré vouloir participer à la prochaine édition



# TYPOLOGIE DES MEMBRES

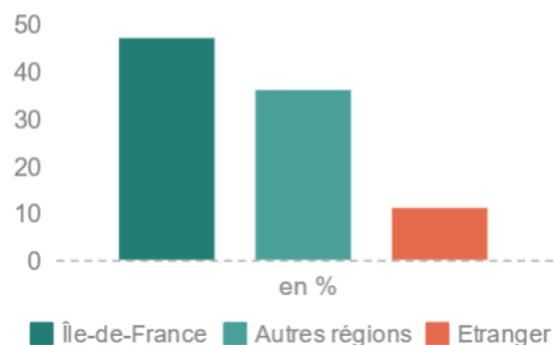
D'après une enquête réalisée en mars 2016 auprès des membres du réseau Acteurs du Tourisme Durable.

## Répartition des membres en fonction de

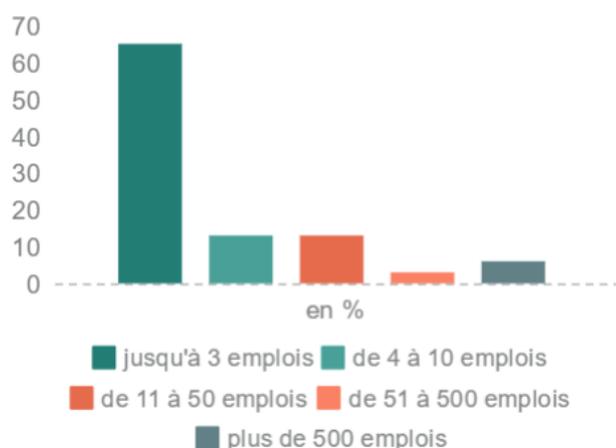
### Statut juridique



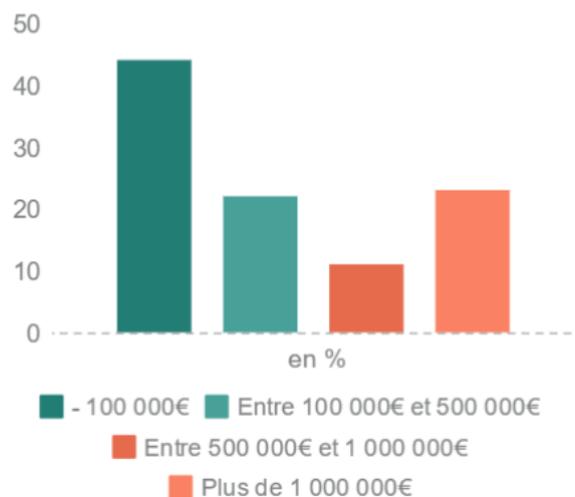
### Région d'implantation du siège social



### Nombre d'emploi par organisation



### Chiffre d'affaires 2015



## A RETENIR



Les membres d'ATD sont majoritairement des TPE

**39%** des membres sont des organisations de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) mais représentent **97%** du chiffre d'affaires cumulé



**58%** des membres ont rejoint le réseau en 2015

# PLAN D' ACTIONS 2016

## Animer et structurer



### Développement du réseau



Mise en oeuvre de l'observatoire des bonnes pratiques via la nouvelle plateforme web



Meet-up bi-mensuel "Innovation, entrepreneuriat et tourisme durable" en partenariat avec le Welcome City Lab



Animation d'un Tourisme Durable  
Twitter Chat hebdomadaire #TDTC

## Diffuser et valoriser



Partenaire du Festival Changeons d'Air(s) en Île-de-France (organisé par l'ATES - 1 600 participants)



Coordination d'un Village Tourisme Durable au Salon Mondial du Tourisme de Paris et IFM TOP Résa



Déploiement de la campagne d'image virale : websérie "Tous Acteurs du Tourisme Durable !" (rentrée 2016)



Lancement des Victoires du Tourisme Durable à Paris (janvier 2017)

## Sensibiliser et former



Partenaire des 10 ans de la Journée Mondiale du Tourisme Responsable du 2 juin (porté par ATR)



Deuxième édition des Universités du Tourisme Durable en partenariat avec le CRT Bretagne (novembre 2016)



Construction d'une offre de formation (rentrée 2016)

## Représenter et fédérer



Préparation de 2017 : Année internationale du tourisme durable pour le développement



Représentation des Acteurs du Tourisme Durable sur les événements internationaux (WTM Londres, ITB Berlin...)

# ADHERER

## Pour qui ?

Peut adhérer à ATD tout professionnel du secteur du tourisme ou en lien direct avec ce secteur, déjà engagé ou simplement curieux, ayant la volonté de s'inscrire dans une démarche de progrès :



## Pourquoi ?

1. Intégrer une communauté de professionnels du tourisme engagés et tirer profit de l'effet réseau
2. Disposer d'une veille sur le tourisme durable en France et dans le monde par le biais des site web, newsletter et réseaux sociaux animés par ATD
3. Participer à des salons et événements à coûts réduits
4. Bénéficier des actions de communication et de promotion menées par le réseau
5. Avoir accès à des formations ciblées
6. Participer de manière active à l'évolution du tourisme

## Comment ?

Pour devenir membre du réseau Acteurs du Tourisme Durable, il vous suffit de remplir le bulletin d'adhésion joint en mettant en avant vos motivations, actions et attentes en faveur d'un développement durable du tourisme.

Votre candidature est à renvoyer:

**par mail à [sara@tourisme-durable.org](mailto:sara@tourisme-durable.org)**

**par courrier au 12 rue Riquet, 75019 Paris**

Votre demande sera présentée au Conseil d'Administration dans un délai maximum d'un mois.

## ILS NOUS SOUTIENNENT



ATD est soutenue dans le cadre du Plan triennal de développement de la filière tourisme durable en Île-de-France créé en 2015.

Le programme de développement de la filière Tourisme Durable en Île-de-France a pour objectifs d'identifier, recenser et contribuer au développement des acteurs du tourisme durable et pérenniser les initiatives visant à rendre l'industrie touristique plus durable, en matière d'impact économique, environnemental, culturel et sociétal.



# REJOIGNEZ-NOUS !

### CONTACTS

Guillaume CROMER  
Président  
[guillaume@tourisme-durable.org](mailto:guillaume@tourisme-durable.org)

Sara DUONG  
Coordinatrice de réseau  
[sara@tourisme-durable.org](mailto:sara@tourisme-durable.org)

09 51 74 47 19

