TOTONAL Viajes que iluminan recherche un(e) stagiaire à partir de septembre 2017

Totonal Viajes que Iluminan est une agence de voyages réceptive Mexicaine, basée dans l'État de Puebla opérant du centre du Pays jusqu'au Sud. Nous sommes une équipe de jeunes (mexicains, espagnole, française) convaincus et engagés dans une philosophie de développement durable. Pour nous, la vente de voyages est un moyen de promouvoir et valoriser le territoire mexicain à travers son patrimoine culturel, naturel et vivant. Nous nous engageons auprès de coopératives indigènes rurales pour appuyer leur développement touristique de manière responsable et durable, d'une part en leur apportant notre savoir en termes de développement touristique durable, d'autre part à travers la vente et la promotion de leurs prestations de manière éthique, équitable et respectueuse sans oublier les notions de qualité et de sensibilisation pour nos voyageurs et prestataires.

MISSIONS

L'idée est de devenir un membre à part entière de l'entreprise afin de nous appuyer dans la mise en place continue d'actions en développement durable et de nous seconder sur des tâches plus fonctionnelles.

- Soutien à l'équipe dans les tâches fonctionnelles :
    - Soutien à la production sur-mesure : mise en forme de programmes, devis, facturation, etc.
    - Prospection via la base de donnée *BtoB* en français.
    - Éventuelle mise en place d'outils d'amélioration des processus de l'entreprise.
- Création de contenu en français et en espagnol pour les Newsletters, le blog et les réseaux sociaux :
    - Contenus pour la sensibilisation au développement durable et changement climatique.
    - Contenus en suivant le plan marketing établi.
- Traductions ponctuelles espagnol/français.

PROFIL

- Minimum Licence 2 dans le secteur du tourisme avec une sensibilité particulière pour le développement durable.
- Créativité, ouverture d'esprit, goût de la découverte, curiosité
- Esprit d'initiative et force de proposition pour mettre en place des actions de développement durable utiles et originales !
- Espagnol courant indispensable.
- Capacité d'adaptation et d'autonomie. Une expérience précédente dans un pays d'Amérique latine est un plus indéniable !

COMPETENCES

- Soutien à la production et conception de séjours sur-mesure.
- Mise en place d'actions concrètes en développement durable avec indicateurs de suivi et d'impacts de celles-ci.
- Marketing : notions sur l'e-tourisme et la communication digitale
- Maitrise d'outils de design simples pour la création de contenus digitaux (newsletter, infographies, etc.)
- Très bonnes capacités rédactionnelles.

CONDITIONS

- A partir de 3 mois de stage (convention de stage obligatoire)
- Début du stage : début septembre.
- Indemnités de stage : prise en charge du logement par l'entreprise.

LIEU DU STAGE

San Andrés Cholula, Puebla, Mexique

Éventuels déplacements à prévoir pour de l'observation.

CONTACT

Chloé Richard

info@totonal.com