



*A l'occasion de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement, l'Association pour le tourisme équitable et solidaire (ATES) s'associe à Village Monde pour lancer la campagne **Exploration en terres solidaires**, qui verra partir des explorateurs dans l'âme à la rencontre des communautés villageoises du monde.*

L'Association pour le tourisme équitable et solidaire (ATES) a annoncé, jeudi 2 mars au Welcome City Lab, en présence de Charles Mony, **fondateur et président de Village Monde** et de ses partenaires, et en duplex avec Montréal, le lancement d'une campagne inédite, ambitieuse et insolite : **Exploration en Terres solidaires**.

Déployée des deux côtés de l'Atlantique, au Québec au Canada et en France de mars à décembre 2017, cette campagne, essentiellement déployée sur les médias sociaux, prendra la forme d'un défi qui permettra à 6 blogueurs, puis à 10 explorateurs volontaires, de découvrir des dizaines de nouvelles destinations de tourisme équitable et solidaire au sein de communautés éloignées dans 13 pays touchés par la pauvreté.

Des bourses pour explorateurs dans l'âme

Grâce aux partenaires déjà confirmés de la campagne, à savoir la fondation Air Canada, le **CECI**, la **Caisse Desjardins Charlesbourg**, le **Club Rotary Charlesbourg** (Canada), l'**ATES** et **Acteurs du Tourisme Durable** (France), ce sont 16 voyageurs sensibles aux valeurs du tourisme écoresponsable qui partiront sur le terrain pour découvrir de nouvelles initiatives et partager leurs expériences. L'opération vise à sensibiliser le public aux retombées positives du tourisme durable pour les communautés locales, mais aussi à donner envie de partir à la rencontre de ces villageois si attachants. Selon un rapport de l'OMT (septembre 2016), le tourisme est un secteur crucial pour les pays en développement.

Top départ le 25 mars avec le Défi Blogueurs en terres solidaires

Première étape de la course, le départ de trois duos de blogueurs le 25 mars prochain, afin de nous faire vivre en simultané, depuis 3 continents, leurs expériences de tourisme villageois écoresponsable.

Toutes les publications des blogueurs pourront être suivies en temps réel sur les réseaux sociaux et sur le minisite **www.villagemonde/explorationsolidaire**. Ce concentré d'aventures dans 8 destinations en Afrique, en Asie et en Amérique du Sud sera palpitant. Rencontres inédites, hébergements authentiques, paysages à couper le souffle, expériences émouvantes, et de nombreux indices sur les qualités pour devenir un explorateur solidaire. Des publications quotidiennes (Facebook, Instagram et Twitter) en direct de 3 continents à aimer et à partager sans modération ! Le dévoilement des trois équipes de blogueurs qui partiront à la rencontre de ces villages inoubliables aura lieu le 15 mars.

Futurs explorateurs et exploratrices, à vos marques !

Le défi **Blogueurs en terres solidaires** servira donc de rampe de lancement pour le défi **Devenez explorateur solidaire**. Les aspirants à l'exploration en terres solidaires pourront ainsi mieux comprendre le type d'expériences qu'ils seront amenés à vivre. Ils pourront soumettre leurs candidatures en ligne à compter du 8 avril afin de tenter d'obtenir l'une des 10 à 15 bourses qui leur permettra de partir pendant un mois (entre juin et octobre 2017) pour découvrir, documenter et évaluer des initiatives villageoises de tourisme écoresponsable.

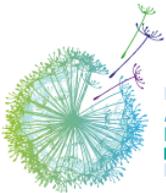
Pour suivre la course **Exploration en terres solidaires**, et obtenir toutes les informations pour devenir explorateur solidaire, visitez le www.villagemonde.com/explorationsolidaire .

Teaser de lancement de campagne : <https://villagemonde.com/explorationsolidaire/>

À PROPOS DE...



Village Monde est une organisation philanthropique œuvrant à l'international et guidée par son président et entrepreneur à succès Charles Mony. Elle appuie les initiatives source de vie et productrices de richesse qui contribuent à améliorer les conditions de vie des communautés éloignées et marginalisées à travers ses retombées sociales, économiques et environnementales positives. Accompagné de Danielle Valiquette, bien connue dans le domaine de la coopération internationale, Village Monde prenait en 2015 le tournant du tourisme durable pour le développement en se concentrant sur le support, la promotion et le renforcement d'initiatives villageoises et en lançant sa plateforme collaborative de réservation : www.villagemonde.com.



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

L'Organisation des Nations Unies a proclamé 2017 l'Année Internationale du Tourisme Durable pour le Développement, en reconnaissance du potentiel énorme de l'industrie touristique, qui représente environ 10% de l'activité économique mondiale, à contribuer à la lutte contre la pauvreté et à favoriser la compréhension mutuelle et le dialogue interculturel. Informations et actions : www.tourism4development2017.org. #IY2017



L'Association pour le tourisme équitable et solidaire (ATES) est une association à but non lucratif française, fondée en 2006 avec le soutien de l'Union nationale des Associations de Tourisme (UNAT) et de la Plateforme du Commerce équitable (PFCE). L'ATES a pour mission de définir, évaluer et porter la voix d'un autre tourisme, fait de rencontres, d'échanges et de découverte des peuples et des cultures du monde. L'association réunit aujourd'hui 17 opérateurs qui accompagnent les voyageurs pour leur faire vivre un voyage d'exception, conçus avec leurs partenaires locaux, qui respectent les critères du commerce équitable, qui se déroulent au plus près des habitants des pays visités et qui contribuent au développement local des destinations.

MERCI À NOS PARTENAIRES!



Créée en 2012, la Fondation Air Canada est un organisme sans but lucratif axé sur la santé et le bien-être des enfants et des jeunes. Par l'intermédiaire de son service d'assistance aux voyageurs, elle offre un soutien financier et de l'aide en nature à des organismes caritatifs canadiens dûment enregistrés. Son principal programme comprend le Programme de transport hospitalier, qui donne des milles Aéroplan à des hôpitaux pédiatriques canadiens afin que des enfants puissent obtenir un traitement médical non disponible chez eux.

Pour en savoir plus sur la Fondation Air Canada, veuillez visiter le site www.aircanada.com/fondation ou consulter en ligne le rapport de développement durable de 2015 : Citoyens du monde, à l'adresse www.aircanada.com/Fondation/Citoyensdumonde.



LOJIQ est le regroupement de quatre offices qui accompagnent et soutiennent annuellement plus de 4 000 jeunes Québécois âgés de 18 à 35 ans engagés dans une démarche de développement personnel et professionnel à travers une expérience de mobilité internationale enrichissante et formatrice. LOJIQ contribue également à accueillir près de 3 000 jeunes adultes étrangers au Québec. LOJIQ relève de la

ministre des Relations internationales et de la Francophonie. lojiq.org | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Info-LOJIQ](#)



Le CECI est une organisation québécoise de coopération internationale qui appuie les communautés en Afrique, en Asie et dans les Amériques à combattre la pauvreté et l'exclusion par des projets de développement durable. Depuis sa fondation en 1958, le CECI a formé plus de 10 000 volontaires au Canada et dans 30 pays ; aidé plus de 5 000 organisations locales et amélioré la vie de 25 millions de personnes défavorisées. www.ceci.ca



La Caisse Populaire Desjardins de Charlesbourg prend activement part au développement social et économique des collectivités, dans le but de contribuer à la prospérité durable. Dans le cadre de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement, nous sommes heureux de nous joindre à Village Monde et contribuer au mieux-être économique et social des personnes et des collectivités par la mise en valeur du tourisme villageois.

Le Club Rotary Québec-Charlesbourg apporte un service humanitaire et encourage l'observation de hautes normes éthiques dans le cadre professionnel. Dans le cadre de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement, nous sommes heureux de nous associer à Village Monde et aider à développer bonne volonté et paix à travers le monde tout en contribuant au développement local.



Le réseau des Acteurs du Tourisme Durable – ATD a pour missions de fédérer et représenter les professionnels agissant en faveur d'un développement durable du tourisme. Composé aujourd'hui de près de 100 membres (voyagistes, réceptifs, territoires...), ATD recense et valorise les bonnes pratiques du secteur à retrouver sur www.tourisme-durable.org.

Contact (France)

Caroline Mignon, Directrice de l'ATES
+33 1 47 83 48 27 – c.mignon@tourismesolidaire.org