

UN MONDE AUTREMENT,  
LE PREMIER RESEAU  
DES ARTISANS DU VOYAGE AUTREMENT

ACTEUR DU TOURISME RESPONSABLE

Contact :

Sandra Mascré - Chargée de développement

[sandra@unmondeautrement.com](mailto:sandra@unmondeautrement.com)

Mob : +62 (0)818 0540 8625

[www.unmondeautrement.com](http://www.unmondeautrement.com)



YouTube™





Le premier réseau des artisans du voyage **AUTREMENT** s'engage pour un tourisme plus responsable.

### Notre vision

Le tourisme responsable s'articule autour du développement durable, de la protection de l'environnement et du respect des populations locales. Notre rôle aujourd'hui est d'être responsable dans nos actions et dans la gestion des agences Un Monde Autrement. C'est en véhiculant nos idées et nos pratiques que l'on pourra faire changer les choses.

**Mais avant d'encourager les autres à être responsables, nous commençons par l'être nous-mêmes...**

### Le tourisme responsable à l'échelle d'un réseau

Partager, échanger et s'engager sur des valeurs responsables qui nous tiennent à cœur, voilà la vision commune des agences d'Un Monde Autrement. Pas de contraintes, ni de règles à suivre. Le réseau fait confiance aux agences pour prendre les meilleures décisions et agir dans la mesure de leurs moyens dans leurs pays.

Les actions sont différentes, car adaptées à chaque environnement, mais nos valeurs se rejoignent pour créer un engagement commun.

*« Les pratiques responsables doivent être adaptées à la culture, au pays...voire les régions ou les îles dans notre cas, d'où l'intérêt de bien connaître le pays. Sinon ça ne sert à rien... »*

**Philippines Autrement**

Un Monde Autrement collabore avec :



## Nos engagements

### ⑥ La qualité avant tout en privilégiant les relations de proximité

Nous veillons à la qualité de nos circuits privés et sur-mesure, nous gommons les intermédiaires pour des contacts en direct et nous aménageons des moments d'échange avec les voyageurs à l'arrivée et au départ pour être au plus près de leurs attentes.

Nous organisons également des moments privilégiés et authentiques avec la population locale : logement chez l'habitant, cours de cuisine, balades dans la nature, repas... Nous faisons découvrir le pays de l'intérieur, les richesses culturelles et les traditions locales en gardant notre priorité : le développement de l'économie locale.

Chaque agence administre un questionnaire de fin de séjours pour prendre en compte les remarques des voyageurs, afin de maintenir la qualité de service et l'organisation des séjours, avec le désir d'excellence qui anime le réseau Un Monde Autrement.



### Le cadeau qui fait plaisir...

*Philippines Autrement accueille ses clients en leur offrant une pochette recyclée, fabriquée à base d'emballage de jus de fruits*



### ⑥ Protéger notre environnement.



**On réduit  
et on compense !**

Des paysages magnifiques, une nature incroyable, voilà ce que chaque agence veut faire découvrir à ses voyageurs. Les circuits sont élaborés pour profiter au maximum de cette richesse sans la dénaturer.

Réduire ses déchets à la source, acheter responsable, adapter les transports au nombre de voyageur accueillis sont quelques unes des bonnes pratiques environnementales des agences d'Un Monde Autrement.

Cependant, ce qui est possible dans un pays ne l'est pas forcément dans l'autre, chaque agence a donc mis en place ses propres actions. Dans cette optique, Vietnam Autrement a par exemple instauré une politique de « zéro papier ». Bali Autrement, quant à elle, trie et recycle ses déchets du plastique, au papier, en passant par les piles usagées.

*Thaïlande Autrement et Bali Autrement se sont engagées pour une plus grande solidarité climatique en s'associant avec CO2 Solidaire. Elles compensent les émissions de CO2 des vols domestiques de leurs employés et de leurs clients.*



### ⊙ S'engager pour le pays.

L'activité de chaque agence est dans une logique de « gagnant-gagnant » : assurer une rémunération juste en échange d'un service compétent et de qualité.

Les activités touristiques doivent profiter au plus grand nombre. Pour cela les agences emploient des locaux et ont mis en place des salaires justes en relation avec les réalités de chaque pays. Les salaires sont en moyenne 20% à 50% supérieurs aux salaires moyens dans les pays.

Etant basées dans les pays d'accueil les agences d'un Monde Autrement considèrent que 90% ou plus de leurs recettes sont réinjectés directement dans le pays.

Nous visitons et nous sélectionnons nous-mêmes les hébergements, principalement des petites structures pour limiter les fuites de revenus et permettre le développement de l'économie locale.



### ⊙ Un réseau dynamique et des agences fiables économiquement.

Les conditions de travail dans les agences sont très favorables car les structures sont de taille humaine, proches de leurs employés et elles disposent de bureaux spacieux et fonctionnels et de matériel de bonne qualité. Les agences d'Un Monde Autrement garantissent une transparence et une éthique dans la gestion et le fonctionnement de leurs activités dans leur pays d'adoption.

Enfin, dans un souci de cohésion et de partage, chaque agence organise une journée annuelle pour la rencontre entre les employés, les guides, les chauffeurs et les partenaires locaux. Cette journée est l'occasion de se connaître, d'échanger et de s'informer, c'est un moment convivial qui se finit parfois par un karaoké !

« L'effectif des guides n'est pas trop important pour ne pas les laisser sans travail pendant les périodes creuses et avoir une bonne qualité et cohésion du groupe. »

*Bali Autrement*



### *La passion et le plaisir*

« Notre meilleure expérience se vit au quotidien. Nous aimons ce pays où nous avons choisi de vivre et prenons beaucoup de plaisir à proposer des circuits et y faire voyager les gens »





## Deux politiques en matière de tourisme responsable au sein d'Un Monde Autrement



### BALI AUTREMENT SOUTIENT LES ASSOCIATIONS LOCALES

Plus qu'un soutien financier, elle souhaite s'investir dans les projets des associations locales en Indonésie : Anak, Déroutes et Détours, Kalaweit, Metropoli et Peduli Alam. Cette dernière produit des sacs de course en plastique recyclé. Pour la soutenir, Bali Autrement en a acheté et distribué à chacun de ses guides pour leurs achats.



#### LE PLUS :

Lors de leurs voyages en Indonésie, les voyageurs ont la possibilité de visiter les associations sur place et de constater la réalité de leurs actions sur le terrain.

### LE TOURISME COMMUNAUTAIRE SELON THAILANDE AUTREMENT

L'accueil des clients de Thaïlande Autrement est géré par ses partenaires villageois de la minorité ethnique karen. 150 familles paysannes sont propriétaires des 3 maisons d'hôtes dans 3 villages voisins. Elles bénéficient ainsi de revenus à travers leur travail (guide, chauffeur, musicien, cuisinier, etc...) et les bénéfiques sur l'hébergement. Ces derniers sont conçus pour réduire l'impact écologique (matériaux naturels, énergie solaire...).



#### LE PLUS :

Il y a une seule maison d'hôtes par village et le séjour de 2 à 3 nuits est privé. La découverte de la culture et de la vie quotidienne des Karens se fait donc en toute intimité et dans un esprit d'échanges culturels.



### *Sensibiliser et communiquer, la dernière étape pour un tourisme plus responsable.*

*Chacun peut agir à son niveau, c'est pourquoi chaque agence informe ses employés, ses guides et ses partenaires sur les bonnes pratiques environnementales lors de formations ou de journées à thème comme le ramassage des déchets.*

*Les clients sont eux mêmes sensibilisés grâce aux informations sur le pays, les coutumes, l'environnement et les quelques mots en langue du pays qui leur sont transmis avant leur départ ou à leur arrivée. Un guide spécial « Pour un voyage responsable » leur est distribué à leur arrivée.*

