



# Atemia en 2021



Avec plus de 15 ans d'expérience, 18 collaborateurs et 250 références, Atemia maîtrise toute la chaîne de valeur de **L'INGÉNIERIE TOURISTIQUE.**

Entreprise de **conseils**, de **formations** et de **maîtrise d'œuvre**, Atemia vous accompagne tout au long de vos projets, du diagnostic à l'exploitation.

## NOS MÉTIERS



■ Développement stratégique des sites, filières et destinations touristiques



■ Mise en tourisme et valorisation des espaces naturels, culturels et outdoor remarquables



■ Accompagnement du tourisme durable et des éco-événements



■ Gestion et exploitation de sites touristiques et patrimoniaux



■ Mise en tourisme et valorisation pédagogique des savoir-faire industriels, artisanaux et agricoles

## NOTRE VISION

### Créer du SENS

- Pour mieux découvrir, comprendre, apprendre.
- Pour garantir l'esprit des lieux et faire valoir l'authenticité.
- Pour agir concrètement dans la transition écologique et les enjeux du 21<sup>e</sup> siècle.

### de la VALEUR

- Pour favoriser la création d'emplois durables et non délocalisables.
- Pour dynamiser les territoires ruraux, montagnards et maritimes.
- Pour élargir les saisons et diversifier l'activité économique.

### et des LIENS

- Pour développer l'intelligence collective au service d'une nouvelle gouvernance.
- Pour ré-enchanter les relations entre parties prenantes.

# TRAVAILLER AVEC ATEMIA, C'EST...



## Choisir un autre mode de collaboration

Nous attachons de l'importance à la qualité des relations humaines afin de former avec vous une équipe solidaire. La bienveillance et l'écoute guident notre travail.



## S'engager avec une entreprise responsable de ses actes

La réduction de nos impacts environnementaux, le bien-être au travail et l'implication locale sont des priorités afin que l'entreprise soit facteur d'épanouissement pour notre équipe, nos partenaires et nos clients. Nous sommes certifiés BIOM et redistribuons 77% de notre chiffre d'affaires sur le territoire.



## Miser sur le sur-mesure et l'innovation

Chaque projet est unique de par son contexte, ses acteurs, ses enjeux... Nous respectons les spécificités locales et travaillons des solutions sur-mesure, alimentées par une démarche d'innovation permanente.

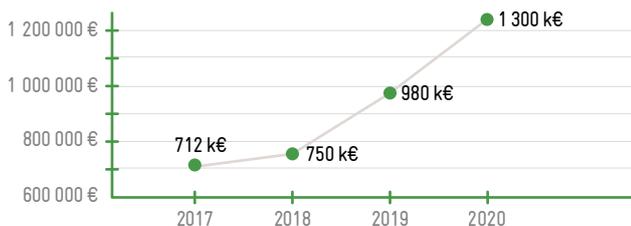
Dans une volonté de partage et d'échange, nous animons la plateforme d'information [www.tourisme-en-transition.fr](http://www.tourisme-en-transition.fr) qui explore les liens entre tourisme, environnement, climat et société. Au sein de l'entreprise, une de nos collaboratrices mène en parallèle une thèse de recherche appliquée sur les problématiques de sensibilisation des clientèles touristiques aux enjeux du développement durable.



## Choisir une entreprise en bonne santé

Nous sommes en croissance depuis 2005 et avons pérennisé les 15 postes d'Atemia en CDI.

Croissance du chiffre d'affaires consolidé d'Atemia holding :



## Bénéficier d'un niveau d'expertise technique

Nous avons acquis depuis 15 ans un savoir-faire qui nous permet d'envisager un projet dans sa globalité, en maîtrisant les aspects stratégiques et opérationnels.



## Oser un regard extérieur intègre

L'intérêt général est notre priorité lorsque nous travaillons à vos côtés. Nous osons formuler des critiques et des avis contraires pour le bien de votre projet. Une volonté récompensée par le Crédit Impôt Recherche.

## Ils nous ont fait confiance...



## QUELQUES RÉFÉRENCES



Stratégie intégrée de développement touristique de Saint Malo – Baie du Mont St Michel



Étude de l'impact du changement climatique sur les activités estivales de pleine nature en montagne pour la Région Auvergne Rhône-Alpes



Élaboration d'un schéma d'itinérance touristique pour la Région Bourgogne Franche-Comté



Conception et maîtrise d'œuvre d'un parcours pédagogique au Centre de Valorisation Énergétique de REMIVAL pour Veolia



Mise en conformité ISO 20 121 du Couvent des Jacobins pour Destination Rennes



Conception de l'offre touristique « Jurassic Vélo Tours » pour découvrir le Jura en Vélo à Assistance Electrique

Retrouvez-nous sur [www.atemia.org](http://www.atemia.org)

🇫🇷 Sièges Auvergne Rhône-Alpes – 94, Impasse de la Roselière, ZA du Terraillet, 73190 Saint-Baldoph | Tél. : +33 479 65 24 07 - [contact@atemia.org](mailto:contact@atemia.org)

🇫🇷 Agence Grand Ouest – MTC - Parc Edonia, rue de la Terre Victoria, bat H, 35760 Saint-Grégoire | Tél. : +33 698 44 24 07

🇫🇷 Agence Espace Mont-Blanc – 81, chemin des cîmes, 74400 Chamonix Mont-Blanc | Tél. : +33 479 65 24 07

ATEMIA DEVELOPPEMENT - SIRET : 501 681 14200052 - APE/NAF : 7022Z - TVA Intracommunautaire : FR71501681142 - Capital solcial : 7 500 €

[www.tourisme-en-transition.fr](http://www.tourisme-en-transition.fr)

[www.facebook.com/atemia.org](https://www.facebook.com/atemia.org)

[www.linkedin.com/company/atemia-developpement](https://www.linkedin.com/company/atemia-developpement)

