



NOS MISSIONS ET NOS SERVICES

mona
Nouvelle - Aquitaine

mission
des offices
de tourisme



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

QUI SOMMES- NOUS ?



Nous sommes un **collectif uni, impulseur, bouillonnant, technique et respectueux** œuvrant au sein d'une **organisation vivante** et soucieuse de l'**épanouissement** de ses collaborateurs.



13
salariés



Bordeaux
Limoges
Télétravail



1,2 M€
de budget



48 % de soutien
régional



[Consultez les portraits de l'équipe](#)

NOTRE RAISON D'ÊTRE



**Stimuler les
individus et les
territoires** pour les
rendre

compétents
novateurs
connectés
fiers de leurs actions



NOTRE RÉSEAU

175 organisations adhérentes
Offices de tourisme
Territoires associés
Relais Territoriaux Départementaux
1400 salariés



NOS MISSIONS



Au quotidien, nous **animons et professionnalisons** notre réseau néo-aquitain.

Nos **missions** sont de :

①

STIMULER LES RELATIONS

Il s'agit de nos missions d'animation, de représentation, d'observation et de valorisation de notre réseau. Elles s'appuient sur notre savoir-être et nos savoir-faire.

②

STIMULER LES TRANSITIONS

Il s'agit de nos missions de conseil et d'accompagnement. Elles s'appuient sur des programmes de transition identifiés, des expertises thématiques, notre centre de ressources.

③

STIMULER L'EMPLOI ET LA FORMATION

Il s'agit de nos missions de référent territorial et technique sur les sujets de la formation et des métiers au sein de la branche tourisme et de notre réseau. Elles s'appuient sur notre expertise en la matière et une activité d'organisme de formation.

④

STIMULER NOTRE ORGANISATION

Il s'agit de notre mode d'organisation, de nos actions et du développement de nos compétences qui soutiennent la mise en oeuvre de notre mission. C'est la MONA apprenante, en perpétuel mouvement.

1

STIMULER LES RELATIONS

Il s'agit de nos missions d'**animation**, de **représentation**, d'**observation** et de **valorisation** de notre réseau. Elles s'appuient sur notre savoir-être et nos savoir-faire.

✦ NOS SERVICES POUR VOUS

- >> Organisation d'**événements de réseau** (MONATOUR, NADOT, opération je t'invite chez moi, #ET...), et de **rencontres** thématiques
- >> **Animation de communautés** : directeurs et managers, NOTT, qualité, guides, services commerciaux, POT ("Petits OT"), expairs, NOMAK, ENTRACT, comptables, meublés...
- >> **Observation** du réseau
- >> **Représentation** du réseau et partenariats
- >> **Valorisation des bonnes pratiques** et retours d'expériences du réseau
- >> Mise à disposition d'**outils de communication** (newsletters, mail des directeurs, réseaux sociaux, site internet)
- >> **Partenariats** avec le CRT Nouvelle-Aquitaine, l'ADI Nouvelle-Aquitaine, la Maison Nouvelle-Aquitaine, le GIP Littoral, la Coopérative Tiers-Lieux Nouvelle-Aquitaine, l'Association des Guides Nouvelle-Aquitaine (AGNA), Chaptr
- >> Membre des **commissions nationales ADN Tourisme** : prospective, formation-emploi, tourisme responsable
- >> Participation active et gouvernance au **Tourisme Lab**
- >> Coordination des **plans liasse** en partenariat avec le CRT Nouvelle-Aquitaine et Médiatourisme
- >> **Diffusion des offres d'emploi** du réseau
- >> Mise à disposition d'une salle de réunion à Bordeaux



+ ZOOM SUR LES INSTANTS RÉSEAU



LES ÉVÉNEMENTS RÉSEAU

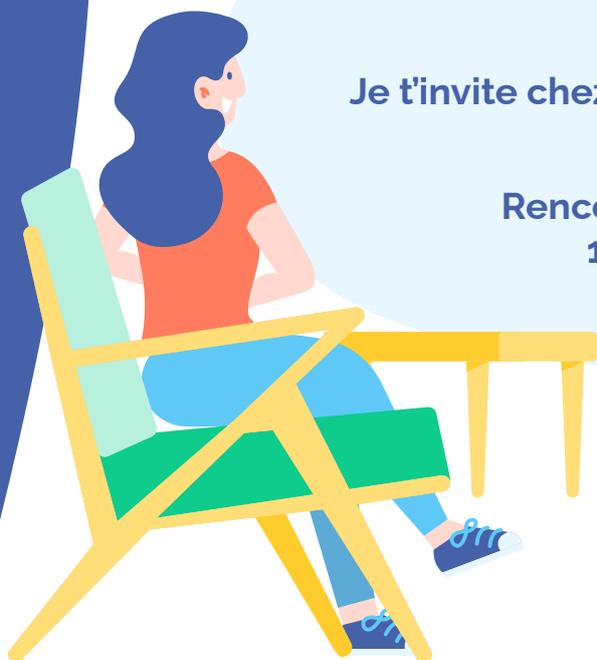
MONATOURL janvier

AG MONA mai

NADOT mai

Je t'invite chez moi tout au long de l'année

Rencontres du etourisme à Pau
10 au 14 octobre 2022



LES RENCONTRES RÉSEAU

Le tourisme est dans le pré 14 & 15 avril 2022 - Melle

Ruralité et tourisme ont aujourd'hui le vent en poupe notamment depuis la dernière crise sanitaire durant laquelle de nombreux français ont exprimé un besoin impérieux d'espace.

Pourtant accueillir, informer et animer un territoire quel qu'il soit, demande des moyens que n'ont pas toujours ces espaces à la touristicité moindre.

Pas de Tour Eiffel, pas d'infrastructure d'hébergement suffisante, peu de moyens humains ou financiers, qu'à cela ne tienne !

Malgré cela, on peut aussi choisir de dire que

tout est possible à condition d'avoir le bon positionnement, de l'assumer et de mettre en place les actions adéquates, même si elles ne sont pas les mêmes que les autres ! Alors quelles clientèles aujourd'hui dans ces territoires et comment répondre à leurs attentes ? Quel rôle pour la structure "office de tourisme" et ses professionnels, pour les acteurs ruraux et pour les élus ? Quels axes prioriser ? seront notamment les questionnements abordés lors de ce nouveau rendez-vous organisé par les POT (Petits Offices de Tourisme) de la Nouvelle-Aquitaine.

Pour un numérique plus responsable dans nos organisations

21 septembre 2022 - Bordeaux

Depuis quelques années nos métiers se numérisent : promotion des destinations sur le web, dématérialisation des brochures, interactions sur les réseaux sociaux, réunions en visioconférence... L'obsolescence programmée et les innovations constantes en matière de digital nous poussent à toujours plus nous équiper, créer du contenu et en consommer. Si bien, qu'aujourd'hui il est difficile d'imaginer un monde sans numérique. Pourtant, face à l'épuisement des ressources naturelles nécessaires à la fabrication des matériaux et à l'impact environnemental de

nos usages qui représente pas moins de 4% des émissions de gaz à effet de serre, ce système pourrait bien un jour arriver à sa fin. Et si on prenait le temps d'interroger nos pratiques et d'opter pour un numérique plus responsable ? Un numérique où nos utilisations seraient raisonnées ; nos outils réparés avant d'être changés ; nos services éco-conçus ou encore notre contenu optimisé pour être accessible au plus grand nombre. Rejoignez-nous le 21 septembre 2022 pour comprendre les enjeux liés à l'impact du digital et de ses outils et contribuer à la mise en place d'un numérique plus responsable au sein de nos structures touristiques.

Révolution de l'accueil & Club Qualité

01 décembre 2022 - Cognac

Ce rendez-vous incontournable permettra de mettre en lumière nouveautés, innovations et la manière dont les stratégies d'accueil ont été repensées dans nos métiers, au sein de nos organisations, notamment dans le contexte COVID actuel.

Repositionnement des lieux d'accueil, gestion des flux et mobilité, outils au service de l'accueil et de la diffusion d'informations, qualité tourisme et satisfaction, encadrement et formation des accueillants...

Autant de sujets qui feront la part belle aux retours d'expérience du terrain, ateliers et débats. La Révolution des idées en matière d'accueil sera placée au centre de cette journée !

Rendez-vous à Cognac !



LES CLUBS

Club Inspi Meublés

17 & 18 mars 2022 - Saint Lary

Ce Club a pour vocation, chaque année depuis 2019, de réunir les structures agréées au classement des meublés de tourisme. Moment privilégié entre techniciens pour confronter les pratiques, valoriser des initiatives locales, échanger des bons tuyaux... Outre l'évolution de la grille de classement, la mission même d'accompagnement des meublés s'étoffe de plus en plus avec de nouveaux services proposés par les Offices de Tourisme et Comités Départementaux du Tourisme à l'attention des propriétaires (conseil en home staging, en stratégie tarifaire, en fiscalité, reportage photos/vidéos...)

Ce Club est organisé en collaboration avec notre fédération nationale ADN et nos voisins occitans. En 2022, le Club se retrouvera à Saint-Lary pour 1 journée et demi placée sous le signe de l'échange et de l'inspiration entre pairs.

Club Inspi Services commerciaux

01 & 02 décembre 2022 - Lieu à définir

Après le succès du club "Services commerciaux" des dernières années, que ce soit en version distancielle ou présentielle, ce format sera de nouveau proposé aux responsables et membres de ces services commerciaux des offices de tourisme et ADT / CDT / CRT, qui s'étoffent au fil des années. Le programme inédit d'une année sur l'autre est construit grâce aux participants et à leurs besoins et sera agrémenté de temps OFF pour découvrir les belles villes qui nous accueillent ! Un RDV à coup sûr riche d'enseignements avec le recul pris sur l'impact de la pandémie sur l'activité commerciale en 2020/2021.



LES RDV EN LIGNE

Café MONA, Chronique de pros, Inspi'réseau, chaque mois, nous vous proposons un format différent en ligne pour échanger, vous informer et vous inspirer !



Café MONA

Ce rendez-vous permet aux participants d'échanger avec nous sur nos 4 piliers de transition autour d'un bon café et de croissants !



8 personnes max



1h à 09h30 au café



19 janvier
13 avril
06 juillet
19 octobre

*la Qualité de Vie au travail
le développement durable
l'accueil
le NOMAK*

Chronique *de pros*

Chronique de Pros

Organisée en partenariat avec **Trajectoires Tourisme**, ce format vous propose d'aborder un sujet d'actualité autour d'une table ronde inspirante. Au delà du retour d'expérience, l'idée est de participer à la montée en compétence des acteurs du tourisme et de vous donner envie d'aller plus loin.



Illimité



1h30 à 11h00



09 février
11 mai
14 septembre
16 novembre

voir détails page 11



Inspi'réseau

Ce temps en mode interview est dédié à un exemple grandeur nature ! La parole est donnée à une structure du réseau qui nous partage son expérience, ses difficultés, ses victoires.



Illimité



45 min à 11h00



16 mars
15 juin
14 décembre

*sujets en cours de
définition*

Coopération & gouvernance partagée : les clés d'un projet réussi

09 février - 11h

Si on vous dit : Coopération – Intelligence collective – Responsabilité et autonomie des salarié.es – Processus de décisions..., vous pensez à quoi ?

Nous, on a envie de répondre : Agilité – Entreprises libérées – Gouvernance partagée – Organisation Opale – Holacratie... De nouvelles formes d'organisation se développent aujourd'hui et proposent des outils, des règles du jeu communes, des processus de décision pour aller vers plus de coopération et d'efficacité.

Pour ce rendez-vous, Chronique de pro met en lumière des équipes et des projets qui ont fait le choix de **questionner leurs pratiques** et d'adopter un nouveau mode de fonctionnement.

La visite touristique à l'ère 2.0.2.2

14 septembre - 11h

Muni d'un panneau, parfois d'un micro connecté, et souvent d'un petit classeur regorgeant de visuels et autres anecdotes, le guide est tout de suite reconnaissable dans la foule d'une ville ou d'un site.

Mais ce tableau parle déjà d'un temps que les moins de 20 ans ne peuvent pas connaître. Pour **attirer de nouveaux publics, pour se réinventer** face à des attentes de visiteurs toujours plus friands de nouveautés et d'expériences mémorables, la visite touristique doit faire peau neuve.

Participez à notre nouveau rendez-vous pour vous inspirer et découvrir les nouvelles formes de visites qui réenchangent l'expérience du visiteur.

Chronique de pros

RSE et tourisme : virage dans nos organisations

11 mai - 11h

"Le tourisme sera durable ou ne sera pas". Aujourd'hui, plus personne ne peut nier l'impact du secteur du tourisme sur la planète. Aujourd'hui, l'heure n'est plus aux grands discours mais aux **actions concrètes, raisonnées et collectives** en faveur de l'environnement, de l'humain et de l'économie.

Face à cet enjeu de taille, la RSE – responsabilité sociétale des entreprises – permet d'apporter un cadre législatif et réglementaire et de faire grandir des démarches menées à l'échelle d'une structure à l'engagement global du territoire en faveur d'une activité touristique respectueuse et durable.

Prêt à vous lancer ? Des professionnels passionnés et passionnants partageront leurs initiatives concrètes.

L'influence sur les comportements par le nudge

16 novembre - 11h

Peu importe que vous le prononciez « nudge » ou « neudge » vous connaissez sûrement cette méthode sans savoir qu'elle s'appelle ainsi. Bien connue du milieu du marketing et de la communication, elle sert de plus en plus la cause du tourisme.

Son principe : **s'appuyer sur les biais cognitifs des individus pour les inciter à changer de comportement sans les contraindre**. Lors de votre dernier séjour à l'hôtel, vous avez peut-être lu ce message : « 75% des voyageurs acceptent de ne pas changer de linge de toilette chaque jour, et vous ? » suivi de « Grâce à cette décision vous économiserez 6 litres d'eau par serviette et aurez un impact positif sur l'environnement. ». De quoi réfléchir avant de demander une nouvelle serviette de bain...

Ce mois-ci Chronique de pros met à l'honneur des **initiatives inspirantes de nudge** dans le secteur du tourisme.

2

STIMULER LES TRANSITIONS

Il s'agit de nos **missions de conseil et d'accompagnement**.

Elles s'appuient sur des **programmes de transition** identifiés, des **expertises** thématiques, notre **centre de ressources**.

+ NOS SERVICES POUR VOUS

- >> **Accompagnement, conseils et expertises** sur nos piliers de transition
- >> Accompagnement sur d'**autres thématiques** telles que habitants, écosystème territorial, élus, structuration, Tiers-Lieux et Tourisme, Plan de développement des compétences...
- >> **Intervention et animation** lors de vos rencontres
- >> **Conseil et soutien en animation** de groupes, rencontres, projets
- >> **Innovation pédagogique** (Fabrique elearning)
- >> Observation à l'échelle nationale des offices de tourisme : outil **PILOT**
- >> Mise à disposition d'articles, de boîtes à outils dans notre **centre de ressources**
- >> Accès à des **diagnostics et référentiels** : numérique, qualité, durable-RSE, QVT...



+ ZOOM SUR NOS PILIERS DE TRANSITION



ACCOMPAGNER LES STRATÉGIES PARTENARIALES

NOMAK est un programme de transformation qui accompagne les offices de tourisme pour **repenser leur offre de services et modes d'animation de leur réseau de prestataires**. On y parle services bien évidemment, mais également modèle économique, animation de réseau, écoute des besoins et organisation interne.

Une communauté

composée d'experts du réseau et de la MONA

Une boîte à outils

Un centre de ressources à votre disposition sur le site de la MONA et de la veille permanente

nomak NOUVEAU
MARKETING
DE SERVICES

Un conseil et accompagnement sur mesure

Une personne ressource pouvant vous accompagner dans votre réflexion, et vous proposer un diagnostic préalable complet de votre structure

Votre interlocuteur :



Des actions de formation

FIR196 : Accompagner et animer ses réseaux d'acteurs et filières touristiques

FIR111 : Se préparer pour être agréé, en tant que structure, pour le classement des meublés de tourisme

FIR225 : Animer des focus groupe avec ses acteurs locaux

FIR171 : Accompagner les professionnels dans le développement durable

FIR195 : Animer son réseau d'acteurs par des techniques à distance

FIR94 : Accompagner les prestataires et les porteurs de projets par des méthodes de coaching

FIR84 : Accompagner les meublés sur les règles de fiscalité et fondamentaux du droit notarial

FIR175 : Accompagner les prestataires dans une situation de crise (financière ou autre)

FIR121 : Accompagner les prestataires à définir une politique tarifaire

FIR129 : Accompagner les meublés à être plus visible et accroître leur notoriété en ligne

FIR93 : Fédérer son réseau d'acteurs

FIR194 : Comprendre le quotidien des acteurs privés de son territoire

FIR184 : Accompagner les prestataires dans leur stratégie numérique et leur gestion de la relation client

FIR128 : Être à l'aise avec la prise de belles photos d'hébergements touristiques (meublés notamment)

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Entract est une communauté apprenante de managers, accompagnés par la MONA et une équipe pédagogique, pour identifier et activer leurs leviers de transformation par la qualité de vie au travail.

QVT

Une grille d'autoévaluation

Pour définir son positionnement via Ancodea

Une boîte à outils

Un centre de ressources à votre disposition sur le site de la MONA et de l'ARACT et de la veille permanente

Un conseil et accompagnement sur mesure

Des personnes ressources pouvant vous accompagner dans votre réflexion et vous proposer un accompagnement personnalisé

Vos interlocuteurs :



Charlotte



Florent

Des actions de sensibilisation

aux travers de causerie, webséminaire, retours d'expériences

Des actions de formation

- FIR101** : Manager et être en phase avec son équipe
- FIR135** : Renforcer sa légitimité et définir sa plus-value
- FIR136** : Impliquer son équipe et apprendre à déléguer
- FIR221** : Entract (année 1)
- FIR222** : Innover dans ses projets par des méthodes créatives et la ludopédagogie
- FIR226** : Développer des pratiques collaboratives grâce à l'intelligence collective



Un coaching individuel (un binôme de facilitateur)

Un accompagnement collectif (un binôme de facilitateur)

Une équipe pédagogique pluridisciplinaire (RH, dialogue social, management, développement personnel, coaching, créativité, ludopédagogie, diversité)

Des boîtes à outils (Centre de ressources avec les sites internet de la Mona et de l'ARACT, des outils auto-positionnements, des méthodes pédagogiques sur-mesure, de l'intelligence collective)

Une communauté (canal Slack pour échanger entre entractés et organiser les temps collectifs)

Un parcours inspirant (parcours QVT manager en année 1, parcours QVT équipe en année 2, parcours QVTT territoire en année 3)

Une pause inspirante (et créative pour manager en transformation)

Une dynamique territoriale (Limoges act)

ACCOMPAGNER LES STRATEGIES D'ACCUEIL

C'est un programme de transformation qui accompagne les offices de tourisme dans leur **Stratégies d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)**. Ce programme permet de mener une réflexion ou un projet portant sur l'accueil dans les murs, hors les murs, à l'échelle de son territoire, de sa destination. La prise en compte du parcours client, de ses attentes et de ses usages en sont le socle.



ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS DURABLES

ADDES pour **Animation Durable des DESTinations**, est un programme de transformation qui accompagne les offices de tourisme sur 3 ans, pour prendre en main leur stratégie de tourisme durable.

Une communauté

Sur Facebook pour échanger et partager ses bons plans

Un réseau d'expairs

Pour partager leurs compétences et savoirs-faires

Une boîte à outils

Sur le site internet avec des bonnes pratiques, de la méthodologie et des articles stratégiques

Une grille d'autoévaluation

Pour analyser l'engagement de sa structure via Ancodea



Un parcours inspirant

*35h pour s'engager dans le numérique responsable
En savoir plus page 18*

Une sensibilisation en micro-learning

Utilisant le modèle de Bienvenue ici !

Des actions de formation et une rencontre réseau

Les fondamentaux pour s'engager :

FIR231 : Initiation au tourisme durable

FIR233 : Mettre en place une stratégie de tourisme durable sur son territoire

RR22-02 : Pour un numérique plus responsable dans nos organisations

Les formations pour se spécialiser :

FIR171 : Accompagner les professionnels dans le développement durable

FIR172 : Sensibiliser les visiteurs au développement durable

FIR219 : Repenser sa stratégie boutique autour du durable

FIR220 : Gérer et optimiser ses outils de communication dans un objectif plus durable

FIR205 : Maîtriser la qualité dans les projets Web

Conseil et accompagnement sur mesure

Une personne ressource pouvant vous orienter dans votre réflexion, et proposer un accompagnement personnalisé pour votre structure

Votre interlocutrice :



Sophie

Les parcours inspirants, Embarquez pour 35h d'aventure humaine

Le voyage :

En 2022, on vous propose une aventure humaine inspirante et productive car adaptée à vos réalités. Embarquez avec nous dans un parcours de 35h, pour vous aider à vous poser les bonnes questions, vous inspirer avec des intervenants aux profils variés et enfin construire votre propre feuille de route pour déployer la thématique choisie au sein de votre structure.

Ces 2 parcours sont les suivants :

- S'engager pour un numérique responsable
- Repositionner son lieu d'accueil

Dans votre sac à dos, vous trouverez :

- un échange individuel en amont pour identifier votre point de départ
- des rencontres inspirantes avec des collègues du réseau ayant mené des actions concrètes sur ces sujets,
- des interventions d'experts qui vous permettront d'appréhender les différentes aspects techniques liés aux sujets,
- des journées terrain en immersion pour découvrir les manières de faire, les méthodes de travail déployées au sein des organisations,
- des ateliers de mise en pratique pour mettre les mains "dans le cambouis",
- un carnet de bord personnalisé pour repartir avec un projet clé en main,
- une bonne dose d'énergie positive, on fera tout pour en tous cas ;-)

Durée d'un parcours :

35h avec des capsules à distance et 3 jours consécutifs d'immersion en présentiel

Coût :

900 euros TTC (non éligible à un financement OPCO)

Frais annexes non compris (hébergement, restauration et transport)

Cerise sur le gâteau :

Valorisation de vos projets au réseau





Avec plus de 200 jours par an passés au travail dont une bonne partie avec nos outils numériques, notre impact environnemental ne cesse de grandir. En effet, nos actions digitales sont majoritairement dématérialisées et pourtant, elles ont un impact réel qui représente près de 4% des émissions de gaz à effet de serre.

Aujourd'hui il est possible de limiter ses impacts en transformant le numérique de façon responsable pour qu'il devienne écologiquement tolérable, socialement équitable et économiquement efficace. Pour cela, nous vous proposons d'agir sur les comportements quotidiens des utilisateurs, les terminaux utilisés, la conception des services numérique, la production des contenus ou encore l'animation des outils.

Venez vous immerger et phosphorer avec nos experts pour découvrir tout ce qui se cache derrière le numérique responsable et ainsi adopter un modèle qui soit à la fois plus vertueux mais aussi plus qualitatif pour vos utilisateurs et votre organisation.

Les objectifs

- Connaître les enjeux de la pollution numérique
- Identifier les leviers d'actions pour une communication numérique responsable
- S'inspirer d'initiatives existantes
- Co-construire une méthode et des outils pour accompagner ma structure

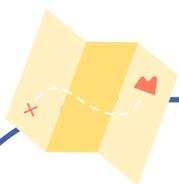
Public

Chargé.e de communication, chargé.e de communication digitale, chargé.e de projet et tourisme, community manager (limité à 12 personnes)

Les séquences

- 1- Identifier le point de départ de chaque participant** (1h de rdv en amont à distance)
- 2- Comprendre la pollution digitale** - le 3 mars 2022 - de 9h à 12h30 - en ligne
- 3- Décrypter le système d'information numérique de sa structure** - le 10 mars 2022 - de 9h à 12h30 - en ligne
- 4- Garantir une accessibilité au numérique pour tous** - le 17 mars 2022 - de 9h à 12h30 - en ligne
- 5- Explorer les alternatives pour un numérique plus responsable** - le 24 mars 2022 - de 9h à 12h30 - en ligne
- 6- Éco-concevoir un service numérique** - le 29 mars 2022 - de 9h à 12h30 et 14h à 17h30 - en présentiel à Bordeaux
- 7- Produire des contenus numériques responsables** - le 30 mars 2022 - de 9h à 12h30 et 14h à 17h30 - en présentiel à Bordeaux
- 8- Elaborer sa méthodologie de projet pour un numérique responsable dans sa structure** - le 31 mars 2022 - de 9h à 12h30 et 14h à 17h30 - en présentiel à Bordeaux





Parcours : Repositionner son lieu d'accueil

Depuis de nombreuses années, l'office de tourisme comme lieu physique d'accueil est souvent questionné. S'intéresser à son réaménagement, c'est remettre au centre la question même de l'office de tourisme et son objet. *Quel est son rôle ? Quelle vision ont les acteurs du territoire (élus, prestataires, acteurs socio-économiques, habitants, salariés de l'office...) ? A qui s'adresse-t-il ? Est-il séduisant ? Est-il adapté aux attentes du public ? Est-il adapté aux salariés qui y travaillent ? Est-il pertinent de proposer des services nouveaux ? Comment être innovant ? Comment donner envie de franchir la porte ?*

En questionnant réellement le sens du lieu d'accueil physique, de nombreuses initiatives ont vu le jour dans le réseau. Les 8 portraits d'offices dits de "nouvelle génération", présentés dans le cadre de la Commission prospective en 2019, le montraient déjà. L'office de tourisme comme lieu d'accueil physique devient en ce sens protéiforme. Les espaces sont remaniés, redéfinis. On entend souvent parler de lieu de détente/cocooning, de lieu de visite, d'espaces immersifs, de boutique de destination, de comptoir des loisirs, de tiers-lieux, de maison de la mobilité, de comptoir local...

Ce parcours vous permettra également de bénéficier d'apports techniques en matière de conception et d'aménagement des espaces (nouvelles tendances, comportements des visiteurs dans un espace d'accueil, merchandising, expériences immersives...)

Les objectifs

- Questionner son projet d'aménagement dans sa stratégie touristique et son positionnement
- Définir une méthode de concertation avec les acteurs du territoire (élus, prestataires, acteurs économiques, habitants, salariés de l'office...)
- Aiguiser son regard critique en matière d'espaces d'accueil (usages et comportements, services proposés, innovation...)
- Connaître les étapes clés dans un projet d'aménagement et les différents corps de métiers à appréhender
- Définir sa feuille de route pour sa structure.

Public

Direction ou bien salarié.e en charge d'un projet futur d'aménagement/réaménagement de lieu d'accueil (limité à 12 personnes)

Les séquences

- 1- Identifier le point de départ de chaque participant** (1h de rdv en amont à distance)
- 2- Clarifier son projet d'aménagement en cohérence avec sa stratégie touristique et son positionnement** - le 17 mai 2022 - de 9h à 12h30 - en ligne
- 3- Appréhender la notion d'aménagement des espaces** (nouvelles tendances, hybridation des lieux, nouveaux services, comportements des visiteurs, merchandising, expériences immersives,...) - le 24 mai 2022 - de 9h à 12h30 - en ligne
- 4- Connaître les étapes clés et les différents corps de métiers dans un projet d'aménagement** - le 31 mai 2022 - de 9h à 12h30 - en ligne
- 5- S'inspirer d'offices de tourisme néo-aquitains et aller à leur rencontre pour échanger, s'entraider et nourrir sa propre feuille de route** - les 8-9-10 juin 2022 (immersion terrain en co-voiturage dans le Sud de la Nouvelle-Aquitaine, départements 33/40/47... les lieux exacts seront dévoilés après inscription)
- 6- Enrichir son plan d'actions et définir les étapes clés de son projet** - le 5 juillet 2022 - de 9h à 12h30 - en ligne



3

STIMULER L'EMPLOI ET LA FORMATION

Il s'agit de nos missions de **référént territorial** et technique sur les sujets de la **formation** et des métiers au sein de la branche tourisme et de notre réseau.

Elles s'appuient sur notre **expertise** en la matière et une activité d'**organisme de formation**.

+ NOS SERVICES POUR VOUS

- >> Programme de **professionnalisation** de 66 actions autour de 10 thématiques
- >> Animation de la **commission régionale de professionnalisation**
- >> Conseil **Plan de développement des compétences**
- >> Référént et animateur régional pour les **parcours certifiants** de notre Branche
- >> **Conseil et partenariats CPF**
- >> Référént **contrat de filière tourisme hôtellerie restauration de la Région**
- >> Référént **commission paritaire nationale**
- >> Portage régional de l'agrément **Service Civique**
- >> Partenariats **universités et formations initiales**



+ ZOOM SUR LE PROGRAMME 2022



DES FORMATS POUR TOUS LES GOÛTS

L'année 2020 nous a permis d'accélérer notre mue sur la **formation en ligne**, et ce dès le 1er confinement avec des modules 100% à distance.

En 2021, 50% des actions de formation régionales étaient proposées tout ou partie à distance. Grâce aux retours du réseau, l'apprentissage à distance est en constante amélioration. Côté stagiaire, la question de la qualité des conditions d'apprentissage en ligne est un point central (équipements, concentration, disponibilité et assiduité...). Côté formateur, la question de la manière de transmettre s'inscrit dans une démarche de progrès constante (méthodes pédagogiques, rythme, attention des participants...).

Avec vous, nous poursuivons ce souhait d'amélioration continue. **Les formations régionales proposées en 2022 continueront à varier les formats** : présentiel, distanciel, mixte... il y en aura pour tous les goûts !

L'INTRA À LA CARTE

Depuis maintenant 4 ans, la MONA propose au réseau néo-aquitain des formations en intra-entreprises à destination des équipes et sur un sujet précis.

Ces formations apportent une plus-value quant au travail d'équipe, à la prise en main de sujets par un collectif ou la mise en place de projets transversaux.

C'est en moyenne plus d'une vingtaine de formation intra par an que la MONA anime avec son pool de formateurs et les retours sont très positifs.

La plus value de la MONA

Reformulation de votre besoin

Construction du meilleur format

Compétence en ingénierie pédagogique

Pool de formateurs validé par notre accord cadre



Vos interlocuteurs



Laure



Camille

L'administratif stagiaire



Marie

L'administratif intervenant

Les référents ingénierie pédagogique



Charlotte



Jean-Baptiste



Fabien



Amélie



Florent



NOS PARTENAIRES FORMATEURS

Pour 2022, ce sont 29 organismes de formation qui représentent 42 formateurs sans oublier nos incontournables expairs.



- FOCUS SUR NOS EXPAIRS -

Depuis maintenant 7 ans, des expairs MONA et du réseau interviennent dans les formations en tant que PAIRS et apportent leurs savoirs et leurs expériences.

- Audrey Marchal
- Charlotte Emery
- Hélène Nermord
- Jean-Marc Louis
- Loïc Coissin
- Jérôme Lay
- Sophie Duprat-Caouré
- Raphaëlle Miremont
- Élise Maximin Opoku
- Fabien Raimbaud
- Béatrice Renaud
- Sylvain Langer
- Nathalie Clauzel
- Julie Dupouts
- Jean-Baptiste Soubagné
- Corine Pierson
- Amélie Hay
- Emrick Herbault
- Florent Guitard
- Béatrice Mugabure
- Aïno Repaci