

*We go*  
**Green!**

DES VOYAGES QUI ONT DU SENS

# 3 SUR 4

des voyageurs souhaitent séjourner  
dans un hébergement éco-responsable



# 1 SUR 10

des établissements touristiques ont  
démarré leur transition écologique

# Les territoires

veulent



Engager une dynamique collective  
autour du tourisme durable



Pérenniser la destination en  
anticipant les changements à venir



Identifier des solutions concrètes  
pour entrer dans l'action



A hand is pointing at the screen of an open laptop. The background is a dark, semi-transparent overlay.

**GREEN  
FLOW**



+

*we go*

**Greenr**

[wegogreenr.com](http://wegogreenr.com)



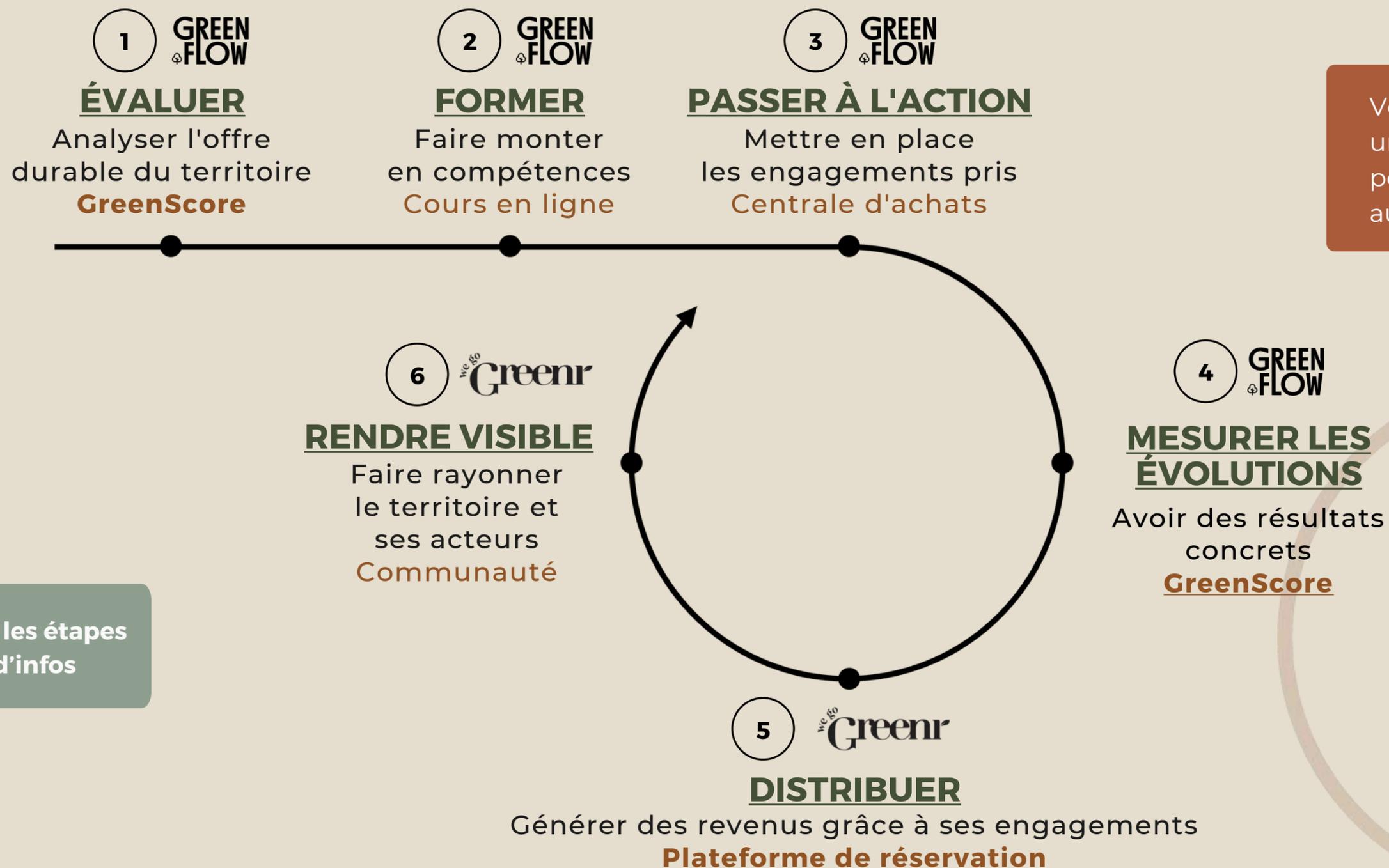


Proposez un accompagnement  
à vos pros dans la transition écologique  
et engagez une dynamique collective



Distribuez l'offre de votre territoire auprès de milliers de voyageurs qualifiés et devenez une destination (re)connue pour son éco-responsabilité

# Faites entrer les acteurs de votre territoire dans un cercle vertueux



Vous proposez ainsi un parcours complet pour initier vos prestataires au tourisme durable !

Cliquez sur les étapes pour + d'infos



# Zoom sur l'algorithme le GreenScore

## 6 thématiques, 118 critères, 1 indicateur unique



Construction et habitat durable



Énergie économisée, consommée et produite



Réduction et recyclage des déchets



Alimentation locale, de saison et bio



Actions de sensibilisation et activités douces proposées



Labels et certifications

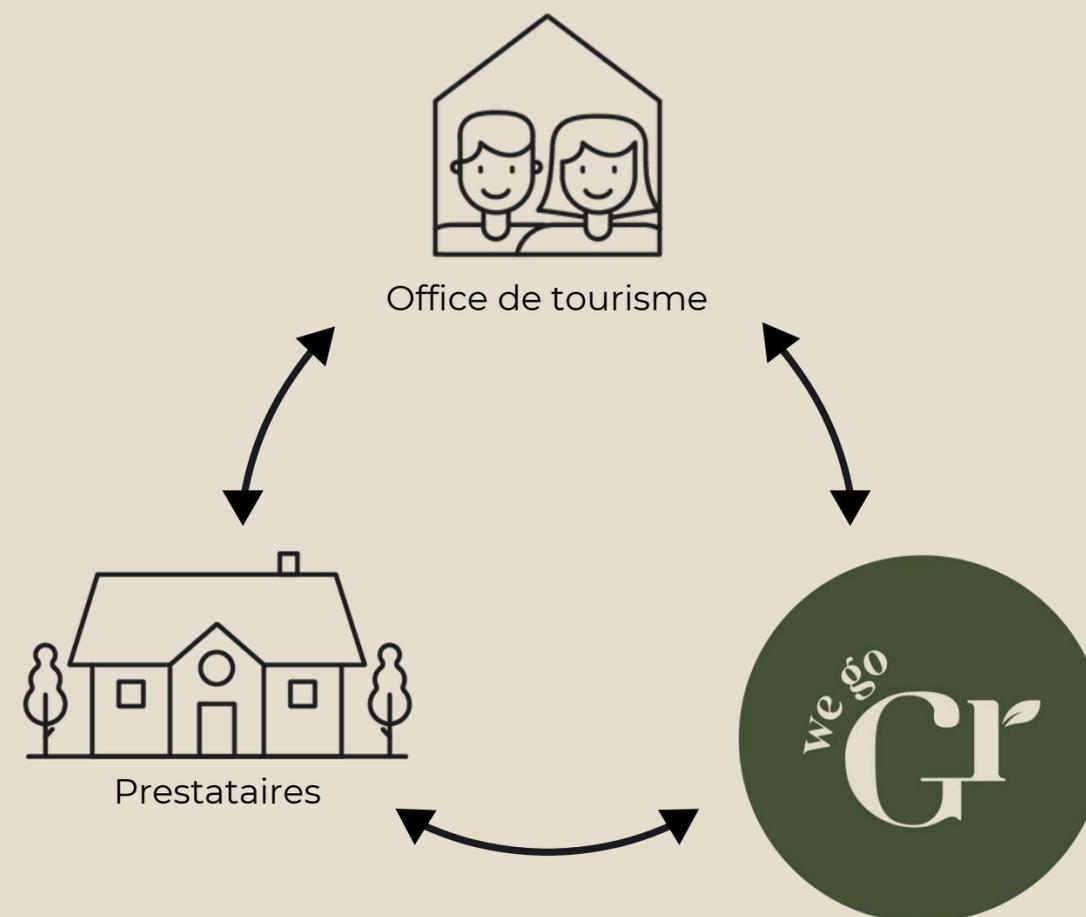
- Repère pour le voyageur  
**#jetrouvechaussureamonpied**
- Repère pour l'hébergeur  
**#jesaiscommentfairemieux**

✓ Validation des engagements sur justificatifs (certificats, normes, factures...)

✓ Questionnaire voyageur post-séjour

# OGD, engagez une action collective gagnante pour tous

- Allez plus vite grâce à des outils déjà opérationnels
- Proposez un service supplémentaire très attendu à vos adhérents
- Financez votre activité et dégagez une marge
- Démarquez vous et faites rayonner votre territoire à la hauteur de son engagement





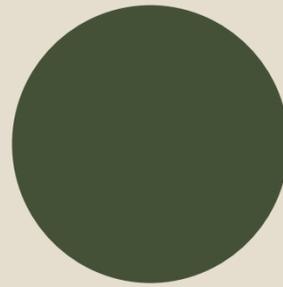
QUI SOMMES-NOUS ?

# LA GREEN TEAM

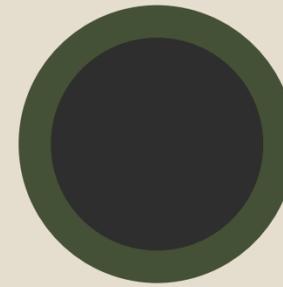
Basée à Bordeaux

Entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire

## Fondateurs

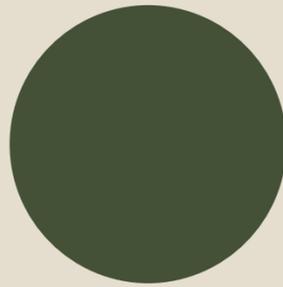


**Stéphane**



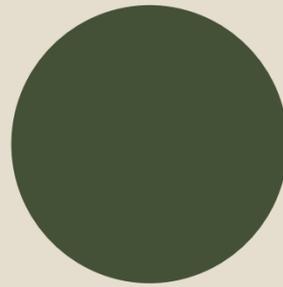
**Marie-Pierre**

## Pôle "GreenFlow"



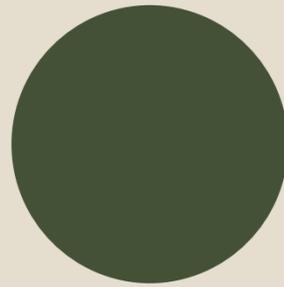
**Gaëlle**

Resp. Formation  
Dvt Durable



**Camille**

Sourcing  
Solutions Durables



**Alison**

## Pôle "Territoires"



**Ségolène**

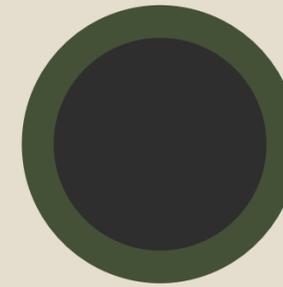
Resp. partenariats



**Jessica**

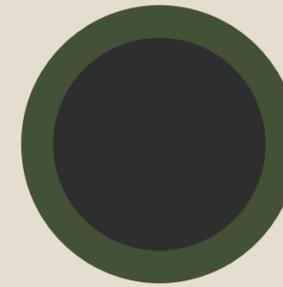
Chargée de mission

## Pôle "hébergeurs"



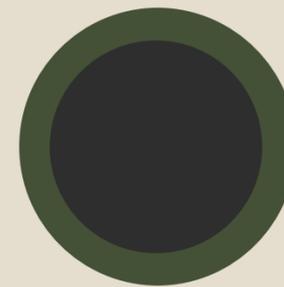
**Mahau**

Business Developer



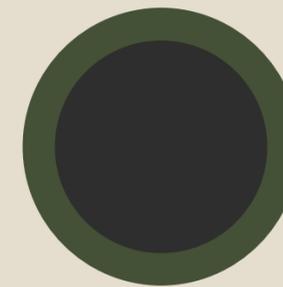
**Paul**

## Pôle "Communication"



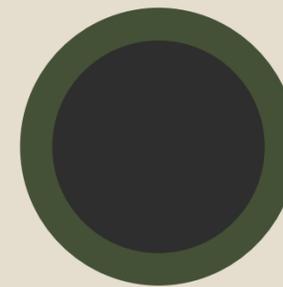
**Marie-Astrid**

Resp. Com



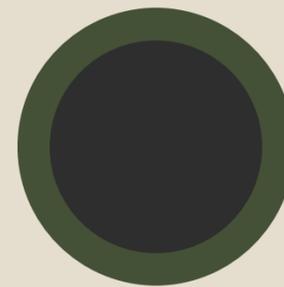
**Hortens**

Social média



**Maeva**

Content manager



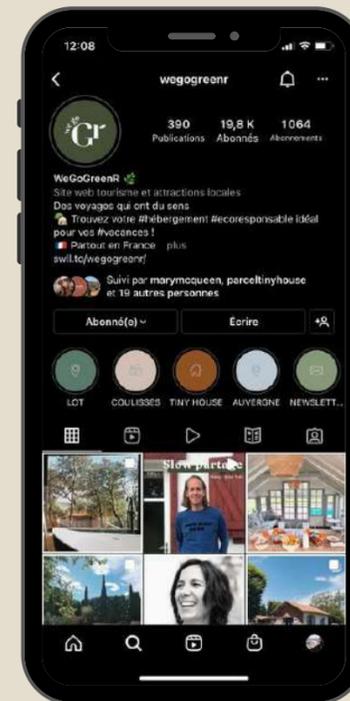
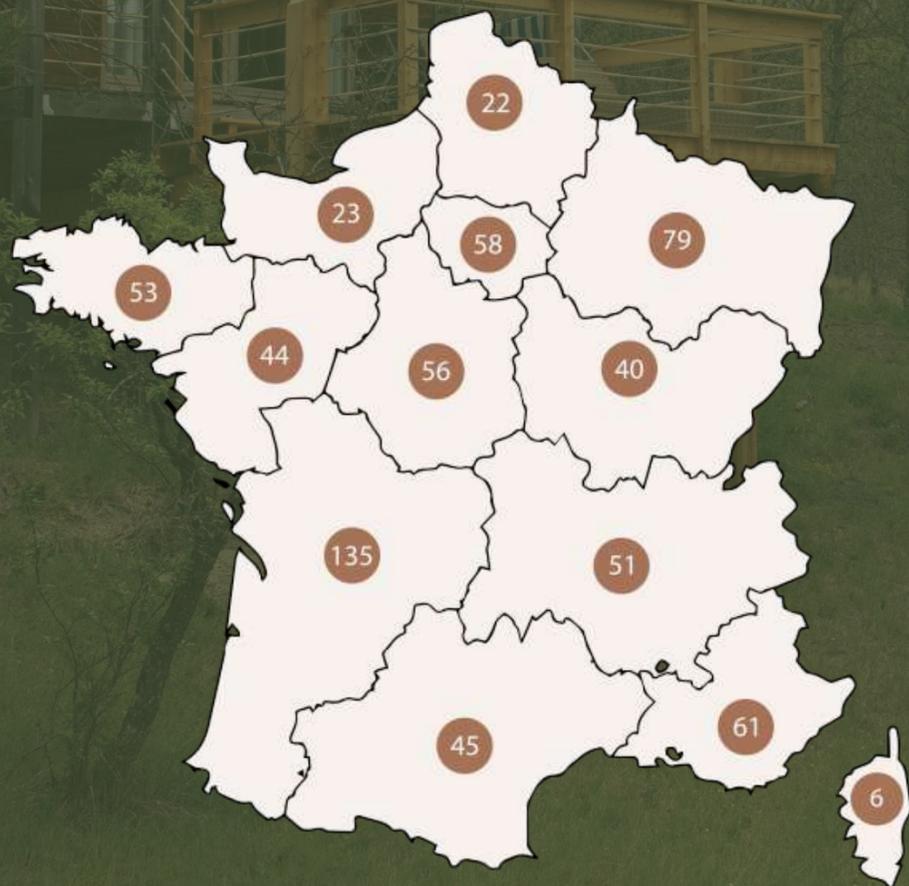
**Julien**

Graphiste

# Depuis mars 2020

**+1000**

## hébergements éco-responsables



**25 000**  
abonnés



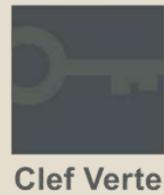
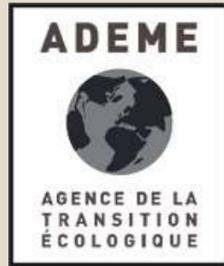
**50 000**  
visiteurs / mois



**100 000+**  
visiteurs  
**600 000+**  
pages vues

[www.wegogreenr.com](http://www.wegogreenr.com)

# Des partenariats pour renforcer notre impact



# Et la reconnaissance de l'écosystème touristique



**Travel d'Or**  
Prix Start-up  
2021



**Contest iftm**  
1er prix  
2021



# Vous souhaitez passer à l'action ?



## Contactez Ségolène

---

- 06 38 02 01 03
- [segolene@wegogreenr.com](mailto:segolene@wegogreenr.com)



## Contactez Jessica

---

- 06 18 34 73 18 78
- [jessica@wegogreenr.com](mailto:jessica@wegogreenr.com)



[www.wegogreenr.com](http://www.wegogreenr.com)

# GREEN FLOW



Parcours d'accompagnement  
dans la transition durable

par We Go GreenR



# 1 Évaluer

## GreenFlow Diagnostic

Les acteurs de son territoire pour dresser un état des lieux à date de son engagement dans la transition écologique.

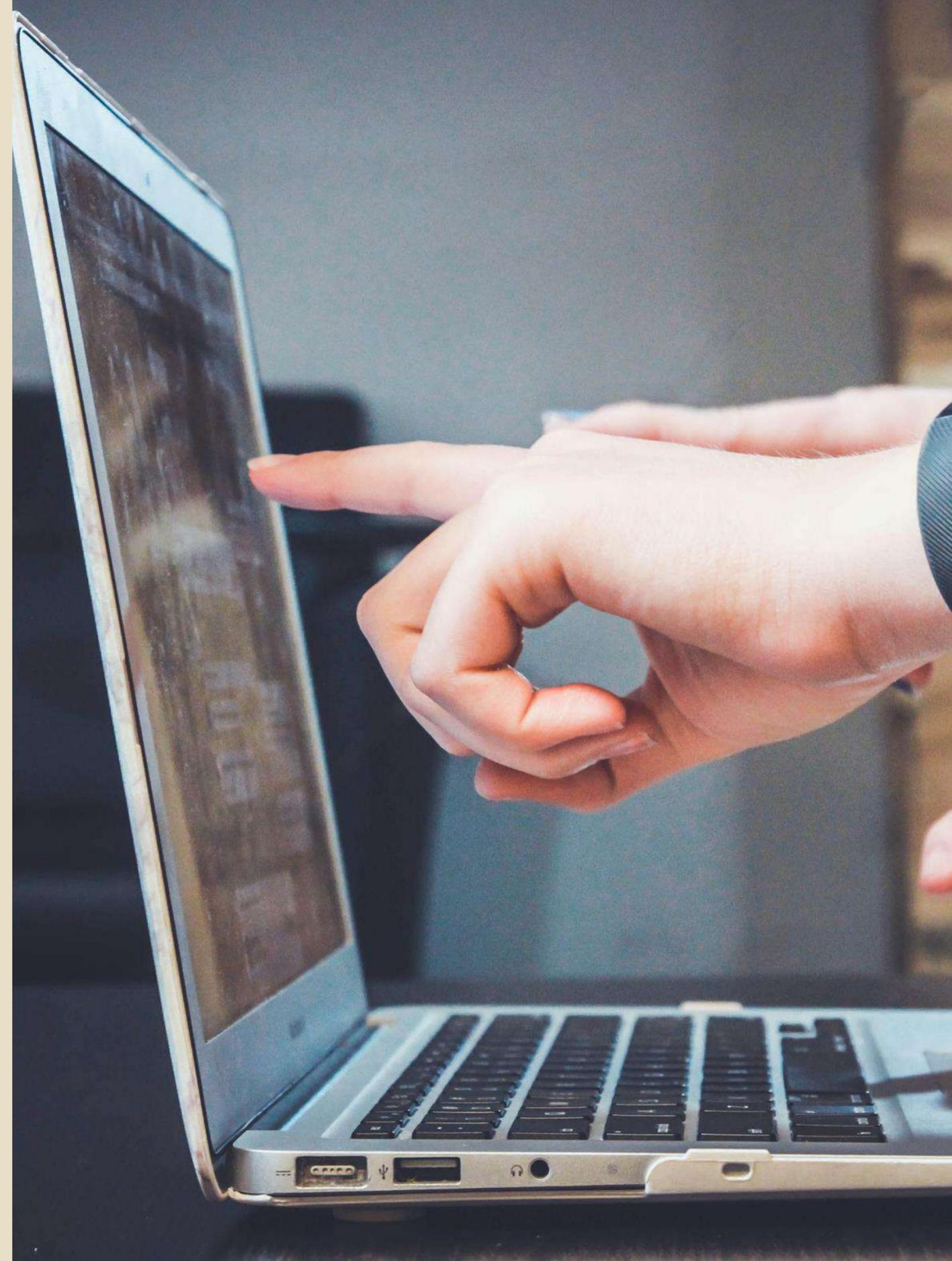
### Les étapes :

- État des lieux de la démarche éco-responsable de vos prestataires à travers notre algorithme GreenScore
- Sélection des hébergements à accompagner

#### **PENSEZ-Y !**

Pour embarquer un maximum de vos prestataires dans la démarche, nous pouvons animer un webinaire ou une rencontre à vos côtés.

[Retourner au schéma](#)



2

# Former

Comprendre pour agir

GreenFlow  
Académie



100 % digital

16 cours en ligne  
+  
16 quiz de validation  
de connaissances  
+  
FAQ en ligne

Animés par notre experte en formation  
et développement durable

## Les enjeux d'un tourisme durable

### Gestion des ressources - Eau

Sanitaires, douche, piscine, eaux usées

### Gestion des ressources - Énergies

Éclairage, chauffage, climatisation, sobriété numérique, énergie renouvelable

### Gestion des ressources - Les déchets

Tri, zéro déchets, biodéchets, gaspillage alimentaire, le recyclage

### La

**mobilité** Vélos, vélos électriques, déplacement collaborateurs & clients

### L'alimentation

Bio, locale et équitable

### Les achats (& réparabilité)

Aménagement intérieur & extérieur, linge, produits d'entretien, équipements

**GREEN FLOW** Atelier : L'eau Gaelle\_Huberde...

**Plan du Cours** Tout déplier Rechercher dans le cours

- Introduction
- Comprendre les enjeux
- Passer à l'action
- Évaluation finale
- Pour aller + loin



Reprendre le cours

22%

**Atelier : L'eau**

A propos : Bienvenue dans l'atelier GreenFlow consacré à l'EAU. Cet atelier a pour but de vous aider à comprendre les enjeux liés à cette ressource, de les transposer au monde du tourisme et de vous donner d...  
Voir plus

**GREEN FLOW** Atelier : Les déchets Gaelle\_Huberde...

**Plan du Cours** Tout déplier Rechercher dans le cours

- Introduction
- Comprendre les enjeux
- Passer à l'action
- Évaluation finale
- Pour aller + loin



Commencer le cours

0%

**Atelier : Les déchets**

A propos : Bienvenue dans l'atelier GreenFlow consacré à la gestion des déchets ! Cet atelier a pour but de vous aider à comprendre les enjeux liés à cette ressource, de les transposer au monde du tourisme e...  
Voir plus

## La biodiversité

Produits d'entretien, espaces extérieurs

## La construction - rénovation

Isolation des bâtiments, surfaces vitrées, espaces extérieurs, choix des matériaux

## Les aides ADEME

France Relance, ADEME, accompagnement labelisation

## Les outils de pilotage

Mesurer et suivre ses consommations

Et pour aller plus loin :

## S'informer

La RSE, les sources d'information

## Les labels

Décryptage des labels existants

## Les activités éco-positives

Actions de sensibilisation et activités douces proposées

## La communication

Discours clients, discours collaborateurs et affichage

## La nouvelle classification Atout France

Décryptage des nouveaux critères éco-responsables



# Des options possibles



## Suivi Collectif

- ? 1h en visio, 2x par semaine, animée par notre experte
- 🎯 Avancer sur les plans d'actions, débloquer les freins



## Suivi Individuel

- ? 4 RDV d'1h30, en visio avec notre experte
- 🎯 Analyser le GreenScore, dégager les priorités, piloter les progrès



## Micro Learning

- ? Courtes vidéos, tous supports (2-3min)
- 🎯 Former les collaborateurs aux éco-gestes (permanents + saisonniers)



## Accompagnement individuel

- ? Suivi personnalisé avec diagnostic sur place
- 🎯 Un accompagnement dédié et sur-mesure !

# Un parcours complet conçu par Gaëlle



06 83 89 16 40  
gaelle@greenflow.com

## Responsable accompagnement

---

- 15 ans en Revenue Management, 10 ans Accorhotel
- 50+ hôtels formés au RM
- Formation CNAM - Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE)

- Formée B Leaders 

### Sa mission :

Former et accompagner les établissements touristiques dans une démarche éco-responsable, économiquement profitable et valorisable !

[Retourner au schéma](#)

3

# Passer à l'action facilement et rapidement

## Plan d'actions personnalisé

- 👉 Priorisation et planification des actions
- 👉 Hiérarchisation des critères selon leur impact, le coût des investissements et le temps nécessaire à la mise en place
- 👉 Relance et suivi par email des pros du territoire



## Suivi

FAQ  
en ligne

RDV  
hebdomadaires en  
groupe en visio

(option)

RDV individuel  
en visio

(option)

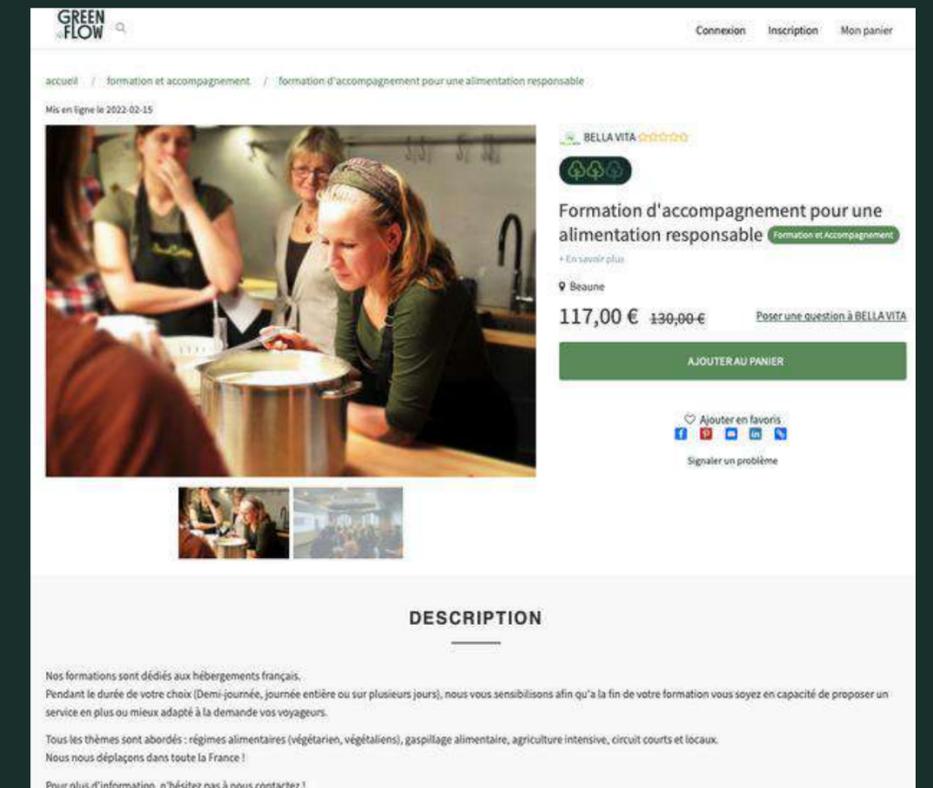
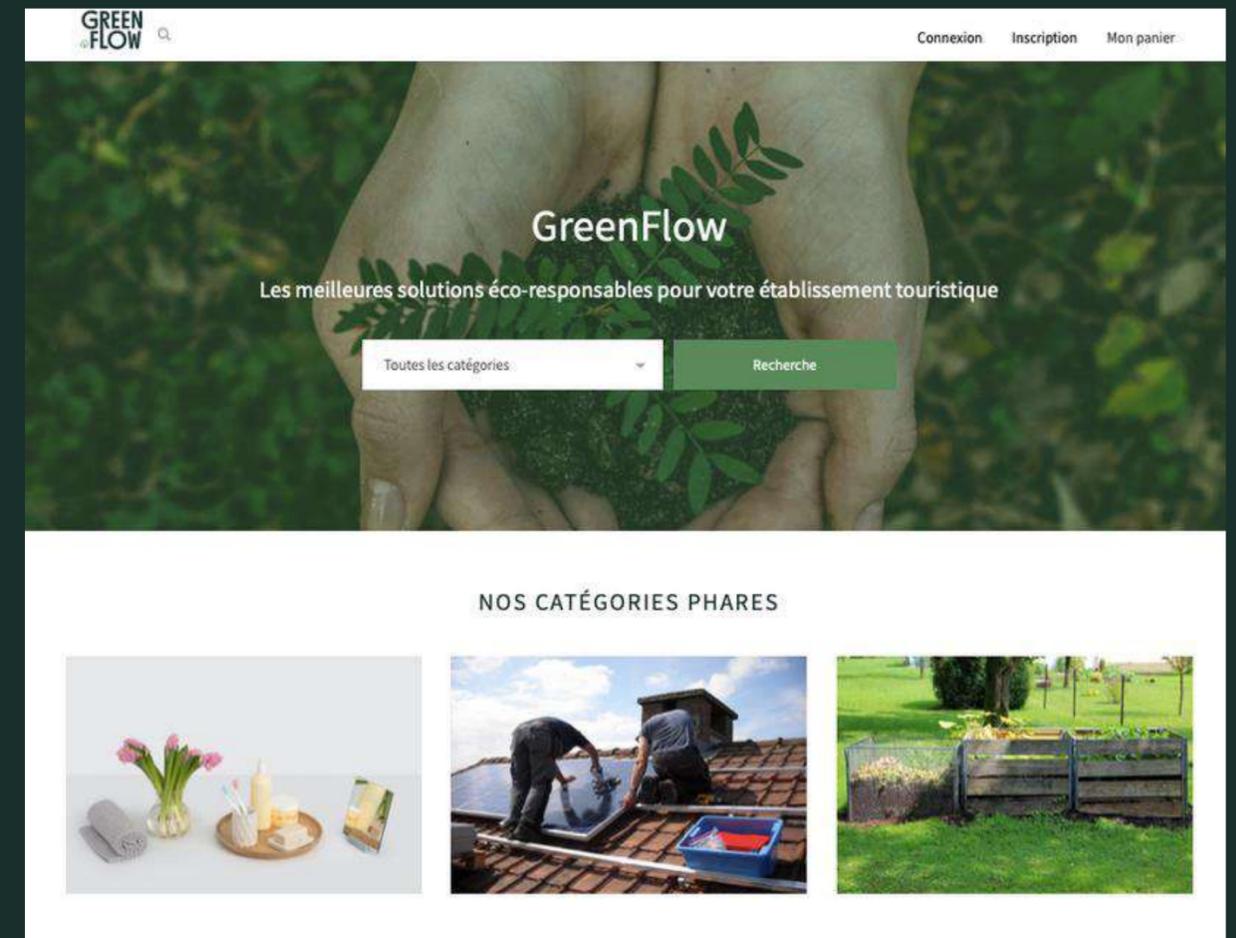
# Centrale d'achats des solutions éco-responsables

## GreenFlow Solutions

- ✓ Une sélection de solutions engagées
- ✓ Faire gagner du temps et économiser
- ✓ Plateforme digitale facile à utiliser
- ✓ Accès illimité

**118 CRITÈRES DU GREENSCORE**  
**118+ SOLUTIONS**

[Retourner au schéma](#)



4

# Mesurer les évolutions

Vos prestataires ont suivi les ateliers, cela leur a permis de mettre en place leurs premiers engagements éco-responsables.

Il peuvent maintenant repasser le GreenScore !

## PENSEZ-Y !

Ce bilan vous permettra de constater la progression des établissements et d'avoir des indicateurs chiffrés.

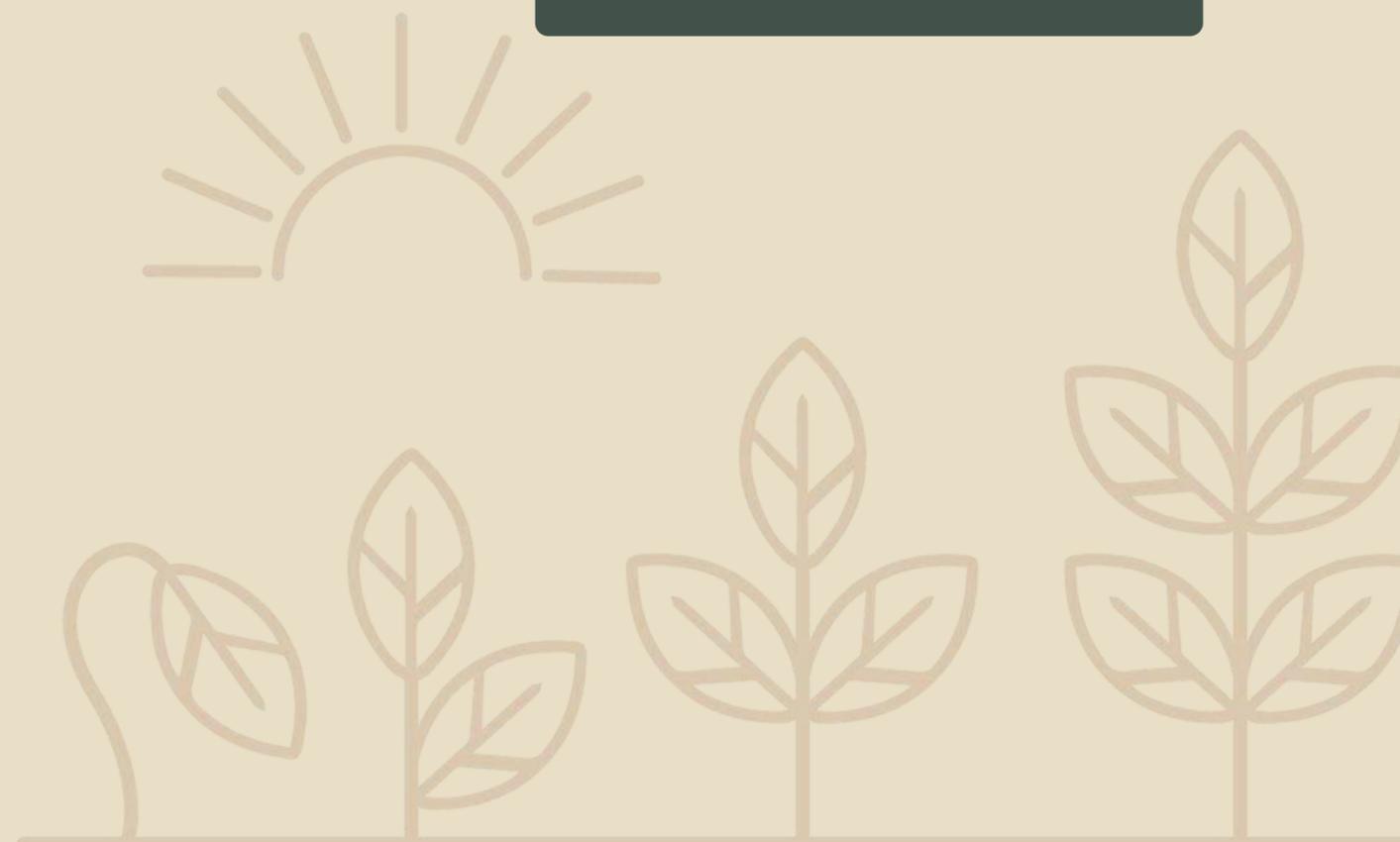
DIAGNOSTIC



de vos prestataires engagés dans la transition écologique

*Estimation moyenne*

RÉSULTAT  
6 MOIS PLUS  
TARD



# Les pros engagés seront identifiés grâce à notre certificat GreenFlow



Certificat

## Comprendre les enjeux d'un tourisme durable, identifier des solutions et passer à l'action

**Jean Dupont**

a validé les compétences requises pour la certification



Atelier **EAU**



Atelier **Energies**



Atelier **Déchets**



Atelier **Mobilité**



Atelier **Alimentation**

[Retourner au schéma](#)

A traditional half-timbered house with a tiled roof, a brick chimney, and a garden with red roses. The house features a steep gabled roof with a prominent brick chimney. The facade is a mix of light-colored plaster and dark wooden beams. A window with blue shutters is visible, and a garden with red roses is in the foreground.

**we go  
Greenr**

**La plateforme de réservation des  
hébergements  
éco-responsables**

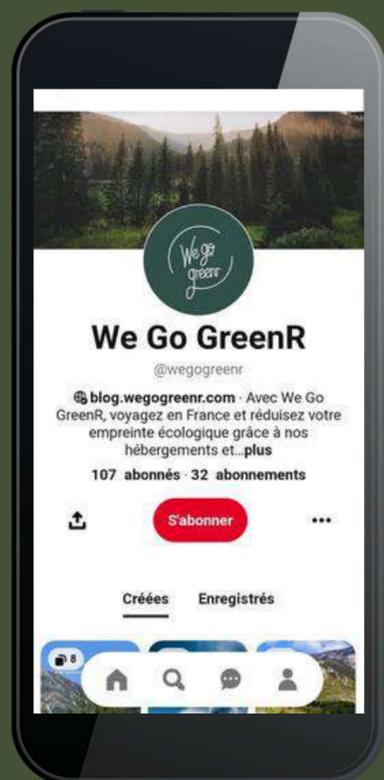
[wegogreenr.com](http://wegogreenr.com)



dans toute la  
France

**100 000+**  
visiteurs

**600 000+**  
pages vues  
depuis mai 2020



**24 000**  
abonnés



**50 000**  
visiteurs / mois

5

## Distribuer sur wegogreenr.com

Plateforme de réservation d'hébergements  
et d'activités éco-responsables

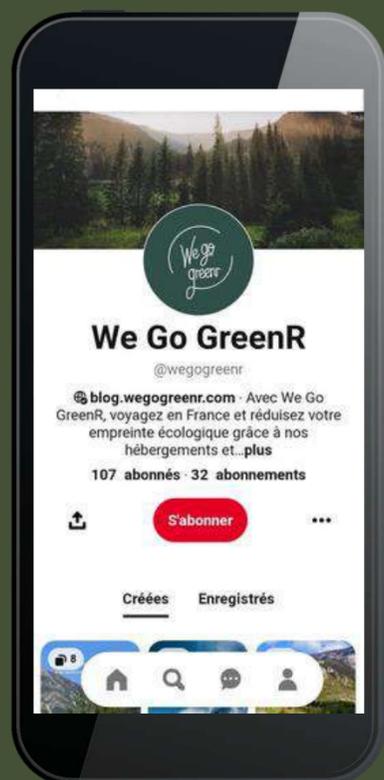
- ✓ Sans droit d'entrée ni abonnement
- ✓ Sans engagement
- ✓ 10% commission (Nuitées)
- ✓ 15% commission (Activités)
- ✓ Calendriers synchronisés
- ✓ Engagements écologiques mis en avant
- ✓ Contact dédié dans l'équipe pour vos pros



dans toute la  
France

**100 000+**  
visiteurs

**600 000+**  
pages vues  
depuis mai 2020



**24 000**  
abonnés



**50 000**  
visiteurs / mois

5

## Distribuer sur wegogreenr.com

- ✓ Sans droit d'entrée ni abonnement
- ✓ Sans engagement
- ✓ 10% commission (Nuitées)
- ✓ 15% commission (Activités)
- ✓ Calendriers synchronisés
- ✓ Engagements écologiques mis en avant
- ✓ Contact dédié dans l'équipe pour vos pros

[Retourner au schéma](#)



[Retourner au début](#)

6

# Rendre visible

Grâce à notre équipe de communication, faites de votre destination un territoire connu pour son éco-responsabilité

- 👉 Mettez en avant vos prestataires engagés
- 👉 Booster leurs ventes durant les ailes de saison
- 👉 Attirer une clientèle qualifiée
- 👉 Campagne sur mesure

À travers des contenus inspirants et une image de marque forte, nous replaçons l'éco-responsabilité au coeur de l'attention.

[DECOUVRIR  
NOTRE OFFRE  
COMMUNICATION](#)

**ANNEXE**  
**OFFICES DE TOURISME**  
**OPTIONS DE**  
**FINANCEMENT**

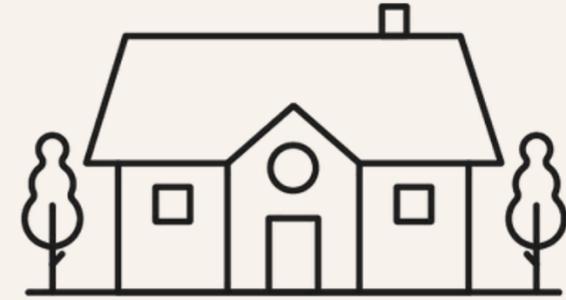
# Options de financement 1 #WINWIN



Office de tourisme



Le parcours par lot de 10, 20, 30...  
(tarif dégressif)



À ses prestataires, ou socio-pro,  
le parcours d'accompagnement  
au prix voulu

## Cela vous permettra de :

- appliquer un plan d'actions tourisme durable
- financer votre activité en dégageant une marge

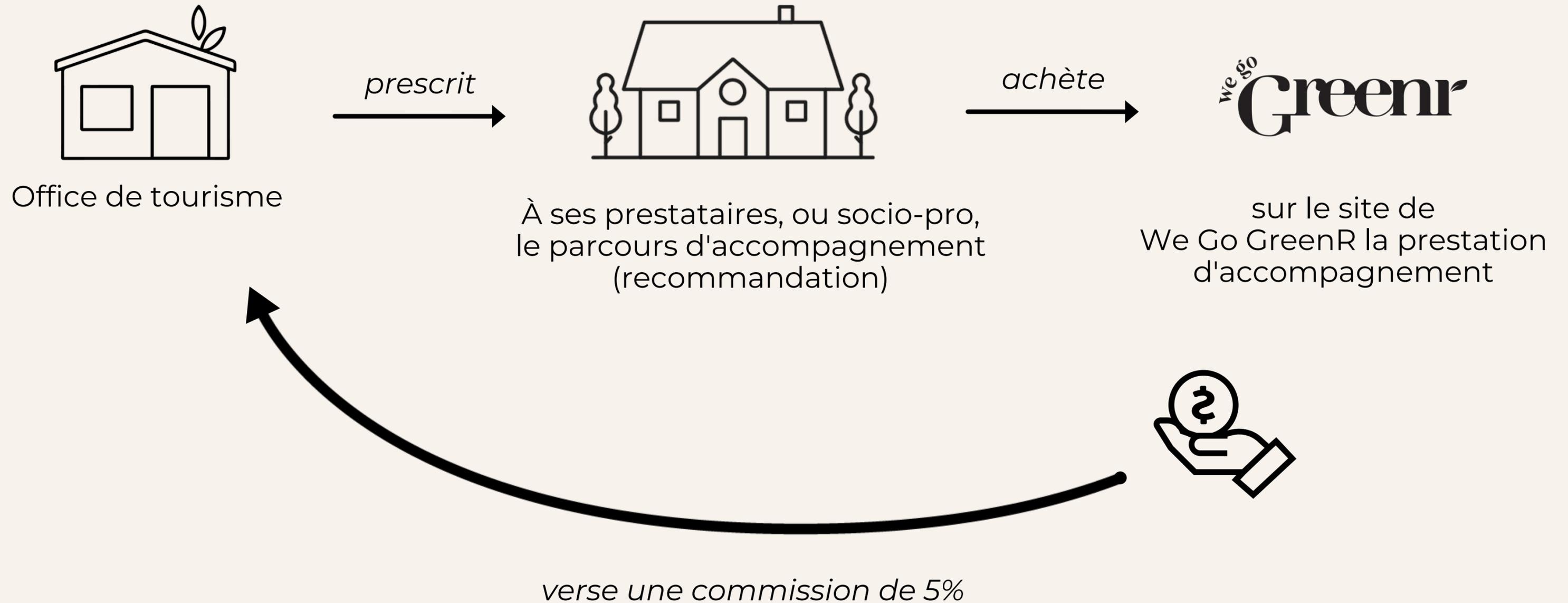
# Options de financement 2 #ADHÉSION



## **Cela vous permettra de :**

- appliquer un plan d'actions tourisme durable
- financer votre activité en dégageant une marge
- proposer un service supplémentaire très attendu à vos adhérents

# Options de financement 3 #CASHBACK



# Options de financement 3 #RAYONNEMENT



## Etablissements accompagnés

## Crédit com' gagné

## Equivalent suggéré par la team com'

Entre 5 et 9

450

1 post Instagram & Facebook

Entre 10 et 19

900 €

+ story 5 volets

Entre 20 et 39

1 500 €

+ newsletter dédiée

Plus de 40

2 850 €

+ 5 épingles Pinterest & sponsorisation 100 000 vues du post Instagram