ATD
acteurs du tourisme durable

Universités d'été du
TOURISME DURABLE

10 & 11 septembre 2015
FIAP Jean Monnet, Paris



TOURISME DURABLE

Quels leviers pour changer d'échelle ?

DOSSIER DE PRESSE

CONTACT PRESSE : Guillaume CROMER
guillaume@tourisme-durable.org
Tél : 09 51 74 47 19 / 06 99 29 47 29

Acteurs du Tourisme Durable
20, rue Clavel - 75019 PARIS

SOMMAIRE

L'EVENEMENT 3
Contexte 3
Organisateur 3
Les Universités d'été en bref… 4
LE PROGRAMME 6
Jeudi 10 Septembre 6
Vendredi 11 Septembre 8
LES INTERVENANTS 9
Blogs, réseaux sociaux, médias… Bien communiquer le tourisme durable 9
Tourisme durable = tourisme rentable ? 10
L'habitant : acteur du tourisme durable ? 11
La RSE, un outil pour tous ? 12
Qui pour financer le tourisme durable ? 14
Les innovations du tourisme durable 15
LES PARTENAIRES 17



L'EVENEMENT

Contexte

Selon le dernier Baromètre OMT du tourisme mondial, les arrivées de touristes internationaux ont atteint 1 milliard 138 millions en 2014, une augmentation de 4,7% par rapport à l'année précédente. Pour 2015, l'OMT prévoit une croissance de 3 à 4% du tourisme international, plaçant encore un peu plus le tourisme comme l'une des premières industries mondiales.

D'année en année, depuis la fin du 19e siècle, le tourisme s'est toujours plus massifié entraînant des modifications majeures dans les territoires de destination en termes de réseaux de transport, de capacité hôtelière, etc. avec son lot d'impacts positifs et négatifs.

C'est donc logiquement, dans des temps relativement récents, sur fond de réchauffement climatique et de raréfaction des ressources naturelles, que le tourisme, comme l'ensemble des activités humaines, économiques et de loisirs s'intéresse au développement durable. Cette prise de conscience, pourtant généralisée, prend jusqu'à aujourd'hui des formes concrètes assez élitistes qui se trouvent de fait réservées à une clientèle restreinte, plutôt éloignée de la clientèle de masse. Le tourisme durable tel qu'il existe aujourd'hui est ainsi souvent présenté comme l'opposé du tourisme de masse. Or, comme l'exprime sans équivoque cet extrait de l'introduction du guide « Agir pour un tourisme durable » édité par le Comité 21 :

Il n'y aura pas de tourisme durable sans évolution du tourisme de masse. Il s'agit aujourd'hui, à l'image de ce qu'ont fait d'autres secteurs avant lui, de mettre à plat l'organisation touristique afin de responsabiliser chaque maillon de la chaîne. Du petit artisan au groupe international en passant par la commune, la région ou le département, tous doivent saisir l'urgence de s'engager dans des stratégies de tourisme durable. Il faudra donc mettre en place des politiques volontaristes afin d'organiser le passage du savoir, de l'information, des modalités d'action et de lutter contre les idées reçues. **Non, le tourisme durable n'est pas une mode !**

Organisateur

Acteurs du tourisme durable, association à but non lucratif, a pour objet d'informer, de fédérer, de représenter et de promouvoir les acteurs du tourisme durable, implantés et œuvrant aussi bien en Ile-de-France que dans le reste du monde. Cette association a donc pour but de coordonner la filière au sein de laquelle elle a identifié 4 groupes d'acteurs, intégrant des instances territoriales, publiques et

parapubliques, acteurs de l'économie sociale et solidaire et entreprises commerciales :

- Information et services aux entreprises
- Territoires et destinations
- Producteurs et distributeurs
- Réceptifs

ATD se positionne comme le représentant des acteurs français auprès des instances européennes et mondiales tout en créant des synergies entre ces acteurs via des actions éditoriales, organisations de rencontres B2B sur le tourisme durable, animations sur les réseaux sociaux, campagne d'image et de sensibilisation grand public. Les Universités d'été du tourisme durable constituent le point d'orgue de l'organisation de ces temps d'échanges entre professionnels.

Les Universités d'été en bref…

C'EST QUOI ?

Un événement unique en France. Plus d'une centaine de professionnels se réunissant, pour cette première édition, autour de la question « **Tourisme durable : quels leviers pour changer d'échelle ?** ». **Un état des lieux du secteur et un focus sur ses nouveautés.** Une journée ponctuée par les tables rondes. Une deuxième journée d'expérimentation d'initiatives parisiennes de tourisme durable. Des échanges, du « réseautage » et de la convivialité !

C'EST QUAND ? Jeudi 10 et vendredi 11 septembre 2015

C'EST OU ?

Le FIAP Jean Monnet a été conçu à la fin de la Seconde Guerre Mondiale en vue de favoriser les rencontres, échanges et lutter contre la discrimination. Ce centre international de séjour accueillera la première journée des Universités d'été du tourisme durable au **30 rue Cabanis, 75004 PARIS à partir de 9h.**



POUR QUI ?

Les Universités d'été sont ouvertes aux membres du réseau ATD, aux professionnels du tourisme (hébergeurs, tour-opérateurs, prestataires, associations…) engagés ou simplement curieux de la démarche durable du secteur, aux institutionnels, aux partenaires nationaux et internationaux, aux médias et porteurs de projet.

POUR QUOI ?

- Sensibiliser l'ensemble des acteurs
- Identifier, expérimenter et promouvoir les initiatives écologiques et responsables
- Fédérer, favoriser les échanges et la construction de partenariats
- Assurer une veille et une réflexion prospective partagée
- Renforcer les capacités des professionnels engagés

COMMENT ?

La programmation des Universités d'été du tourisme durable est articulée autour de trois points forts :

- **Les plénières et ateliers** permettront de partager des initiatives de tourisme durable et d'en identifier les impacts. Les échanges se feront sous forme de tables rondes entre animateurs, public et intervenants. Elles seront aussi le lieu de décision d'actions à mettre en œuvre.
- **Les temps informels**, à travers les pauses constituent également la colonne vertébrale de ces Universités d'été. Une place importante est accordée au « réseautage » et les échanges conviviaux seront facilités par les animations (stands par groupe métiers, boîte à idées…).
- **Les éductours** proposés à des groupes d'une vingtaine de participants chacun seront l'occasion d'expérimenter différentes initiatives en Ile de France intégrant les principes du développement durable.

COMBIEN ?

Le tarif des Universités d'été (60€ pour les membres ATD et 120€ pour les non-membres) inclus la participation aux ateliers, déjeuner, pauses et cocktail du jeudi 10 septembre, ainsi que le petit déjeuner et les éductours du vendredi 11 septembre.

LE PROGRAMME

Jeudi 10 Septembre

9h **ACCUEIL**

10h **PLENIERE D'INRODUCTION**

Discours d'ouverture par :

- Jean-Paul PLANCHOU, *Vice-Président du Conseil Régional d'Ile-de-France*
- Christophe DEBIEN, *Directeur général du Fonds Sylvain Augier*

Le « touriste durable » : consommateur ou militant ? Synthèse des dernières études par :

- Guillaume CROMER, *Consultant ID-Tourism*

11h **ATELIERS AU CHOIX**

N°1 Blogs, réseaux sociaux, médias… Bien communiquer le tourisme durable

- animé par Guillaume CROMER, *Consultant ID-Tourism*

Panel d'intervenants :

- Stéphane CANARIAS, *Directeur de l'Office de tourisme de Brive la Gaillarde*
- Alexandre VILLAIN, *Blogueur de Vizeo.net*
- Fabrice DROUZY, *Journaliste, rédacteur en chef adjoint à Libération*
- Marie BALMAIN, *Responsable Développement Durable au sein du Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs*

N°2 Tourisme durable = tourisme rentable ?

- animé par Julien BUOT, *Directeur d'ATR*

Panel d'intervenants :

- Jean Paul Guérin, *Délégué général d'IPAMAC*
- Régis LAURENT, *Dirigeant de Bol d'Air*
- Loïc MINVIELLE, *Directeur général délégué de Comptoir des Voyages*
- Jean Christophe NAAL, *Directeur Général de Grandir Aventure*

12h30 **DEJEUNER**

14h ATELIERS AU CHOIX

N°3 L'habitant : acteur du tourisme durable ?

- animé par Véronique LELIEVRE, *Responsable de la démarche Chouette Nature de Cap France*

Panel d'intervenants :

- Marc-Arthur GAUTHEY, *Connecteur OuiShare*
- Vincent DELAITRE, *Directeur opérationnel du CRT Picardie*
- Stefan BULJAT, *Directeur de Baština*
- Joseph LEOPOLD, *Co-fondateur de Gamping*

N°4 La RSE, un outil pour tous ?

- animé par Guillaume CROMER, *Consultant ID-Tourism*

Panel d'intervenants :

- Agnès RAMBAUD-PAQUIN, *Directrice associée du cabinet Des Enjeux et Des Hommes*
- Hubert VENDEVILLE, *Président d'Evea Tourisme*
- Aline DEPRINCE, *Coordinatrice nationale La Clef Verte*
- Arnould BERTHERY, *DRH et Directeur juridique du Puy du Fou*
- Jean François SIMON, *Délégué Général d'Éthic étapes*

15h30 PAUSE

16h ATELIERS AU CHOIX

N°5 Qui pour financer le tourisme durable ?

- animé par Guillaume CROMER, consultant ID-Tourism

Panel d'intervenants :

- Laura VERHAEGHE, *Présidente de Lendosphère*
- Marie SECRETANT, *Coordinatrice du réseau EARTH*
- Christophe DEBIEN, *Directeur Général du Fonds Sylvain Augier*
- Valérie VITTON, *Directrice des Organismes d'intérêt général au Crédit Coopératif*

N°6 Les innovations du tourisme durable

- animé par Damien Bérel, *Responsable de Développement chez Voyager Autrement*

Panel d'intervenants :

- Guillaume POULAIN, *Rédacteur en chef de T.O.M (Travel On Move)*
- Éric MANGIN, *Directeur de U2 Guide*
- Clément MULETIER, *Consultant en gamification*
- François TEYSSIER, *Chef de projet Incubation au Welcome City Lab*

17h30 PLENIERE DE CLOTURE

Bilan de la journée et introduction à la COP21 par :

- L'équipe d'animateurs

18h00 COCKTAIL

Vendredi 11 Septembre

Les Acteurs du Tourisme Durable vous invitent à participer aux éductours des Universités d'été. **En collaboration avec Olivia Robert des Voyages d'Olivia, nous vous avons concocté des visites passionnantes à travers « Le nord-est parisien, le tourisme durable naturellement ».**

Nous vous donnons rendez-vous à l'Hôtel Holiday Inn Canal de la Villette à 9h30 pour le petit déjeuner. L'occasion de vous présenter le programme « Pour un hébergement durable » par l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris ainsi que la démarche durable de notre hôte. A 10h45, départ des circuits par groupes.



EDUCTOURS AU CHOIX

N°1 L'autre visage du 18ème

- 11h15 Visite de l'auberge Yves Robert
- 12h15 Déjeuner végétarien à la Cantine Vagabonde
- 14h – 16h Balade Fashion Mix à la Goutte avec Baština

N°2 Le 19ème, un quartier tendance et créatif

- 11h Tour en bateau électrique avec Marin d'eau douce
- 12h45 Déjeuner du marché aux Marmites Volantes
- 13h30 – 16h Découverte du 19ème par ses habitants avec l'association Parisien d'un jour

N°3 Le canal, trait d'union entre Paris et Pantin

- 11h00 Présentation de l'association AICV, puis prise des vélos
- 12h00 Présentation du tourisme durable en Seine-Saint-Denis par le CDT 93
- 12h30 Déjeuner au Relais, acteur de l'économie sociale et solidaire
- 13h30 Café avec la pionnière d'Accueil Banlieue
- 14h30 – 16h30 Balade en vélo de Pantin à la Villette avec un conteur et passionné d'histoire

LES INTERVENANTS

Blogs, réseaux sociaux, médias… Bien communiquer le tourisme durable

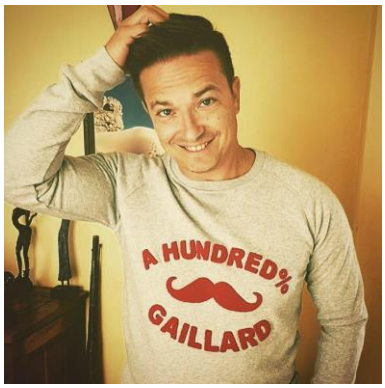
- **Alexandre Villain, Blogueur de Vizeo.net**



Après 6 ans en régie publicitaire internet, Alex a quitté son poste de directeur de clientèle pour réaliser son rêve : Faire le tour du monde pendant 1 an. A cette occasion, il a créé Vizeo.net, le premier blog voyage 100% vidéo qui a été primé meilleur "Blog Voyage" aux Golden Blogs Awards la même année. Depuis, il est devenu blogueur à plein temps. Son but, transmettre sa passion du voyage et donner aux gens l'envie de voyager, en montrant vidéo à l'appui que c'est à la portée de tous. Carnet de voyage, Conseils Pratiques et J'ai testé pour vous sont les thématiques abordées dans ses vidéos.

- **Stéphane Canarias, Directeur de l'Office de Tourisme de Brive la Gaillarde**

Directeur Général de Brive Tourisme, Stéphane Canarias est avant tout un amoureux du voyage. C'est aussi un passionné de marketing touristique et plus spécifiquement des différentes formes de marketing alternatif qu'il « tente » d'enseigner dans diverses écoles de commerce et universités. Il dirige une équipe « de gaillards » d'une soixantaine de salariés permanents, réparties au sein d'un office de tourisme et d'une structure spécialisée dans la gestion d'équipements touristiques (hébergements, sites touristiques), la vente de séjours et l'organisation de manifestation évènementielles (festival de musique notamment).



- **Fabrice Drouzy, Rédacteur en chef adjoint à Libération & responsable des pages voyages**



Journaliste, rédacteur en chef adjoint à *Libération* en charge des suppléments et hors-séries. Responsable du site Libévoyage et des pages voyages hebdomadaires dans le quotidien. Voyageur immobile depuis quelques années, la gestion au quotidien du site permet de suivre blogueurs, écrivains et routards dans leurs découvertes et exploration du monde. Avec une attention toute particulière pour la montagne.

Tourisme durable = tourisme rentable ?

- **Régis Laurent, Dirigeant de Bol d'air**



Régis Laurent est le dirigeant et fondateur de Bol d'Air. Enfant, son truc à c'était de descendre des hauteurs de La Bresse où il habitait avec ses parents, vers le centre du village en ne mettant jamais pied à terre. Il avançait de branche en branche. Il aimait aussi installer des tyroliennes artisanales et construire des cabanes. C'est ainsi qu'il est devenu moniteur de parapente, a lancé des activités ludiques : Parc d'Aventure, Fantasticable, Saut en élastique, Propuls'Air...et à construit un village de cabanes : la Clairière aux Cabanes. Aujourd'hui encore notre homme volant continue à vivre de ses passions et ses enthousiasmes, en les faisant partager et en entraînant son équipe dans ses rêves.

- **Jean Paul Guérin, Délégué général d'IPAMAC**



Investi dans le réseau des Parcs, Jean-Paul GUERIN a participé à toutes les phases de développement de la CETD (Charte Européenne du Tourisme Durable). Au sein du Parc du Pilat il a mis en place le volet 1 de la CETD en 2003 et le volet 2 en 2007. IPAMAC en 2013 a développé le volet 3 de la CETD destiné aux opérateurs de voyages, pour la première fois en France et en Europe. La Fédération des Parcs s'appuie sur le savoir-faire du réseau des Parcs du Massif central auquel elle a confié une part de l'animation tourisme nationale. Jean-Paul GUERIN reste toujours au plus près du terrain en assurant la responsabilité de la Maison du Tourisme du Pilat.

- **Loïc Minvielle, Directeur Général Délégué de Comptoir des Voyages**



Directeur Général Délégué de Comptoir des Voyages, Loïc Minvielle est né le 5 mars 1964 à Grenoble (Isère). Durant ses études, il profite de chaque opportunité pour découvrir d'autres pays notamment les USA comme informaticien à l'Ambassade de France. En 1992, il prend la direction informatique de Fininfo, entreprise d'information financière où il se noue d'amitié avec les quatre avec qui il est associé aujourd'hui. Après une tentative de création de voyages à cheval en 1995, il plonge véritablement en 2005 en rejoignant Comptoir des Voyages. Convaincu que le voyage est un vecteur efficace de rencontres et de connaissances, il travaille au développement d'une offre de voyages en immersion alliant authenticité, respect et découvertes.

- **Jean Christophe Naal, Directeur Général de Grandir Aventure**



Jean-Christophe a débuté son parcours dans le voyage par deux années en tant que responsable pédagogique chez Sans Frontières. Il passe ensuite responsable de production pour Cousins d'Amérique. En parallèle de ces expériences, il créé Grandir Aventure jusqu'à s'y consacrer à plein temps depuis fin 2008.

L'habitant : acteur du tourisme durable ?

- **Vincent Delaitre, Directeur opérationnel du CRT Picardie**

Ingénieur en Paysage, amoureux des jardins, il est spécialisé dans la gestion de projets innovants et s'intéresse à la conduite du changement. Après 12 ans consacrés à la mise en place d'un tourisme responsable en Baie de Somme, qui sera classée Grand Site en 2011, il assure depuis l'analyse des nouvelles tendances de consommation touristique, le développement de la performance sociale et environnementale du tourisme en Picardie et a participé à la conception de la première plateforme web d'intermédiation dédiée aux courts séjours (prix de l'innovation client 2015). Le CRT Picardie est une agence d'ingénierie leader en France sur le marketing territorial.



- **Joseph Léopold, Co-fondateur de Gamping**



A 26 ans, Joseph est diplômé d'une licence en création numérique et d'un master entrepreneuriat qu'il a effectué en alternance chez Evaneos. Habitué du camping sauvage, il en connaît aussi les limites (illégalité, sentiment d'insécurité, absence de sanitaires…). Un jour en rentrant de voyage, Joseph s'est retrouvé à la porte de ses grands-parents et a tout simplement...planté sa tente dans leur jardin ! De là est né Gamping, la plateforme du camping chez l'habitant. L'entreprise a été créée en 2014 avec Louis-Xavier Vignal.

- **Stefan Buljat, Directeur de Baština**



Baština est un réseau d'acteurs du tourisme équitable répartis à travers l'Europe, le Caucase et l'Afrique. C'est un ensemble de personnes qui pensent le tourisme comme un outil de développement à long terme et un facteur d'évolution personnelle. Selon Stefan, découvrir Baština, c'est imaginer un voyage lointain mais également plus proche de chez vous, avec des balades proposées à Paris, au plus près des habitants. L'association intervient dans le cadre du projet européen MigranTour en proposant des balades urbaines sur la thématique de la diversité culturelle à Paris.

- **Marc-Arthur Gauthey, Connecteur Ouishare**



Marc-Arthur Gauthey est entrepreneur, conférencier et responsable de la communication du think tank international OuiShare. Diplômé d'HEC, il est le créateur de Startup Assembly, un événement annuel de rencontre entre les innovateurs et le grand public. Marc-Arthur Gauthey enseigne l'économie collaborative au CELSA, à l'ENSCI, et intervient dans de nombreuses écoles.

La RSE, un outil pour tous ?

- **Hubert Vendeville, Président d'Evea Tourisme**



Après avoir travaillé en tant que consultant et manager dans le domaine de l'éco-conception, Hubert Vendeville crée en 2011 EVEA Tourisme, cabinet conseil en tourisme durable, dont il est président aujourd'hui. Il y intervient principalement dans le montage et le suivi des projets collectifs, dans la formation touchant aux enjeux stratégiques, comme la communication, et au sein des réseaux (Ministère, PNUE, association, chaînes et réseaux). Hubert a créé le logiciel MALICE®, dédié à l'affichage environnemental des hôtels et restaurants, et développe l'activité d'EVEA Tourisme à l'international.

- **Arnould Bethery, DRH & Directeur juridique du Grand Parc du Puy du Fou**



Docteur en droit, qualifié Maître de Conférences, Arnould Bethery de La Brosse débute en tant qu'enseignant-chercheur à l'Université de Poitiers en 2001 où il concentre ses recherches et publications sur les rapports entre droit et lien social. En 2008, il devient avocat, puis directeur des Ressources Humaines et Directeur Juridique du Puy du Fou en 2010.

- **Agnès Rambaud Paquin, Directrice associée du cabinet Des Enjeux & Des Hommes**

Co-auteur d'un livre sur la communication responsable. elle intervient en conseil sur les stratégies de conduite du changement et sur les sujets RH (systèmes de management, sensibilisation aux nouveaux enjeux sociaux et sociétaux, référentiels de compétences, dispositifs de professionnalisation, coaching). Elle a piloté la plupart des travaux du cabinet sur la mobilisation des salariés pour un développement durable : Comop 34 du Grenelle de l'environnement, guides avec le Comité 21 ou l'Orse, études avec Novethic ou Les Echos Eurostaf.



- **Jean-François Simon, Délégué Général d'Éthic étapes**



Jean François Simon est délégué général du réseau éthic étapes, acteur associatif du tourisme des jeunes, et animateur de sa démarche pour un tourisme plus responsable depuis une dizaine d'année. La démarche s'appuie en particulier sur une politique de certification environnementale (écolabel européen) des établissements et sur une approche de la RSE comme outil de pilotage du projet et d'évaluation de l'utilité sociale des organisations.

- **Aline Deprince, coordinatrice nationale La Clef Verte**



Aline Deprince est coordinatrice du label Clef Verte en France. Développé par une association à but non lucratif, le label Clef Verte distingue les hébergements touristiques et les restaurants engagés dans une démarche environnementale performante, continue et dynamique. Avec 656 établissements labellisés en France et au total plus de 2400 établissements labellisés dans 50 pays sur les cinq continents, la Clef Verte / Green Key est le premier label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration. www.laclefverte.org.

Qui pour financer le tourisme durable ?

- **Laure Verhaeghe, Présidente de Lendosphere**



Lendosphere est la première plateforme de financement participatif en prêts rémunérés dédiée à la transition écologique. Sur Lendosphere, les particuliers peuvent prêter directement aux projets auxquels ils croient, avec des taux d'intérêt brut annuels compris entre 4% et 8%. Plus de 900000€ ont été prêtés aux 12 projets déjà présentés sur leur site internet depuis le 10 décembre 2014.

- **Christophe Debien, Directeur général du Fonds Sylvain Augier**



Natif de La Rochelle où il a passé une grande partie de son enfance, il laisse derrière lui l'air iodé et le bleu de l'Océan pour des études à l'Ecole Nationale des Sciences Géographiques, puis diriger pendant une vingtaine d'années quelques grandes entreprises de cartographie. Passionné d'environnement, de géographie et de paysages, mais également amoureux de la nature et du terroir, en 2003, Christophe s'associe à Sylvain Augier pour réaliser et produire de nombreuses images aériennes pour la télévision, puis créer en 2006, le Fonds Sylvain Augier pour la sauvegarde des paysages, reconnu d'intérêt général.

- **Marie Secrétant, coordinatrice EARTH**



Titulaire d'un master "tourisme et culture" de l'Université de Clermont-Ferrand, Marie cherche à promouvoir les principes du tourisme responsable auprès des professionnels du tourisme, des institutions publiques européennes, et des voyageurs. Grâce à son rôle de coordinatrice du réseau EARTH (European Alliance For Responsible Tourism and Hospitality) en Italie puis à Bruxelles, elle soutient ce tourisme comme étant un moyen de développement durable et respectueux des territoires d'accueil.



- **Valérie Vitton, Directrice des organismes d'intérêt général au Crédit Coopératif**

Après un DESS « Banque et Finance » à l'Université Lyon II obtenu en 1989, Valérie Vitton intègre le Crédit Coopératif, d'abord en tant que chargée de clientèle à Lyon (1990-1995) puis à Paris (1995-2001). En 2001, elle devient responsable du marché « Sanitaire et social » au siège du Crédit Coopératif à Nanterre. Depuis 2010, Valérie Vitton est Directrice du département des Organismes et Services d'intérêt général et elle anime l'équipe des responsables de marché sur ce secteur différenciant et majeur pour le Crédit Coopératif.

Les innovations du tourisme durable



- **Clément Muletier, consultant Lab Gamification**

Clément est consultant en gamification. Fondateur du Lab Gamification, il accompagne les entreprises, de la startup au grand groupe, dans leurs projets de gamification. Il a co-écrit le livre "La Gamification ou l'art d'utiliser les mécaniques du jeu dans votre business". Il est également l'auteur du blog elGamificator.com.

- **Guillaume Poulain, rédacteur en chef de Travel On Move**



Après avoir piloté pendant 4 ans la rédaction de deux trimestriels spécialisés dans les nouvelles technologies, Guillaume Poulain participe au lancement de TOM (Travel On Move) pour que l'industrie du Tourisme puisse bénéficier d'une veille technologique. Il organise des conférences et intervient sur des événements tels que net Managers, l'IFTM TOP RESA, le TOTEC ainsi qu'au sein du Welcome City Lab. En 2013, il créé le 1er Mook BtoB du Tourisme : une publication de 160 pages qui passe en revue tout ce qui s'est passé durant l'année en matière d'innovation et de Tourisme.

- **Éric Mangin, Co-fondateur de U2 Guide**



Environnementaliste spécialisé dans la ressource en eau, Éric décide très rapidement d'entreprendre ses propres projets humanitaires au Cambodge. C'est dans ce contexte qu'il utilise pour la première fois le tourisme comme un levier économique facilitant l'accès à l'eau, à l'éducation ainsi que la relance de l'entrepreneuriat local par le biais de microcrédits ; la première expérience du concept U2GUIDE. Éric reste 12 ans en Asie. Au Cambodge, où il intervient également auprès du gouvernement cambodgien et de la Banque Mondiale, sur des thématiques socio-économiques et où il préside (toujours) une

organisation à but non lucratif. En Chine, où il prend durant 7 années la direction administrative & financière d'un grand groupe industriel, se forgeant ainsi une vision « business » qu'il finit naturellement par lier à la philanthropie. En 2014, il décide de lancer U2GUIDE.com avec Paul Ziadé, un autre activiste philanthrope.

- **François Teyssier, Chef de projet incubation au Welcome City Lab**



Ingénieur de formation et spécialiste de l'accompagnement à la création d'entreprises innovantes il a débuté son expérience professionnelle en tant qu'expert sectoriel sur les technologies de production et l'informatique industrielle au sein de l'Anvar (devenu BPI France aujourd'hui). Au début des années 2000, lors de la première vague de startups numériques il occupe la fonction de chef du pôle numérique à l'Anvar pour la zone Paris, Ile de France Est. En 2004, il rejoint les incubateurs de Paris Co. A partir de fin 2012, il prend en charge le montage du Welcome City Lab, premier incubateur au monde dédié à l'innovation dans le tourisme. Il a, durant son parcours, accompagné plusieurs centaines de créations d'entreprises dans le domaine du numérique.

LES PARTENAIRES



CONTACT PRESSE : Guillaume CROMER
guillaume@tourisme-durable.org
Tél : 09 51 74 47 19 / 06 99 29 47 29

Acteurs du Tourisme Durable
20, rue Clavel - 75019 PARIS