



acteurs du tourisme durable

présente

Les Victoires du Tourisme Durable 2017

Récompenser les acteurs engagés !

Dossier partenaire

Récompenser les meilleures initiatives de tourisme durable. Imaginer les solutions de demain en matière de développement durable du secteur. Partager au plus grand nombre ces initiatives concrètes et duplicables. Voilà les grands enjeux des premières Victoires du Tourisme Durable que nous souhaitons lancer en France cette année, en écho aux Trophées du Tourisme Responsable organisés par Voyages-sncf.com entre 2007 et 2012.

Avec un objectif de 100 millions de visiteurs étrangers en 2020 en France et d'une prévision de 2 milliards de touristes internationaux à l'échelle mondiale pour 2030, l'ensemble de l'industrie touristique ne sera pas durable sans une évolution certaine de tous les métiers, de tous les acteurs et institutions, surtout dans le contexte de changement climatique, de raréfaction des ressources naturelles et d'insécurité que nous traversons !

Comme l'exprime sans équivoque cet extrait du guide « Agir pour un tourisme responsable » édité par le Comité 21 :

Il s'agit aujourd'hui, à l'image de ce qu'ont fait d'autres secteurs avant lui de mettre à plat l'organisation touristique afin de responsabiliser chaque maillon de la chaîne. Du petit artisan au grand groupe international, en passant par la commune, la région ou le département, tous doivent saisir l'urgence de s'engager dans des stratégies de tourisme durable. Il faudra donc mettre en place des politiques volontaristes afin d'organiser le passage du savoir, de l'information, des modalités d'action et de lutter contre les idées reçues.

De la nécessité de mettre en lumière les professionnels de secteur engagés dans une démarche de développement durable, de diffuser leurs pratiques et de convaincre le grand public qu'un autre tourisme est possible, l'année 2017 sera donc marquée par les Victoires du Tourisme Durable !

ACTEURS DU TOURISME DURABLE	p3
Les missions	
Le plan d'actions	
LES VICTOIRES	p5
Le contexte	
Les categories	
La selection	
Devenir partenaire	
FORMULES DE SPONSORING	p7
ILS NOUS SOUTIENNENT	p9
CONTACT	p9

Créée en 2011, Acteurs du tourisme durable, association à but non lucratif, a pour objet d'informer, de fédérer, de représenter et de promouvoir les acteurs du tourisme durable, implantés et œuvrant majoritairement en France.

Objectifs du réseau

1. Sensibiliser et convaincre l'ensemble des professionnels du tourisme à la nécessité d'intégrer les enjeux du développement durable dans leur métier
2. Animer un observatoire des initiatives en récoltant et diffusant les bonnes pratiques du secteur
3. Structurer et professionnaliser la filière tourisme durable

Les membres

ATD compte aujourd'hui près de 100 membres, professionnels du tourisme ou en lien avec le secteur, répartis en 4 collèges.



Informations et services aux entreprises (cabinets de conseil, formations, solutions...)



Producteurs et distributeurs (tours opérateurs, agences de voyage, associations...)



Territoires et destinations (collectivités locales, CRT, CDT, Offices de tourisme...)



Réceptifs (hébergements, prestataires de loisirs...)

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2016

Le cabinet ID-Tourisme
Le cabinet Eeva Tourisme
Le cabinet Tourisme & Développement
Le cabinet Tropical Management
L'Association pour un Tourisme Équitable et Solidaire (ATES)
Agir pour un Tourisme Responsable (ATR)
Le voyageur Voyager Autrement
La Fédération Nationale des Gîtes de France
VVF Villages
Le Comité Régional du Tourisme de Bretagne
A/R Magazine
La start-up Widetrip

Le plan d'actions 2016



Animer et structurer

- Développement du réseau
- Mise en oeuvre de l'observatoire des bonnes pratiques via la nouvelle plateforme web
- Meet-up bi-mensuel "Innovation, entrepreneuriat et tourisme durable" en partenariat avec le Welcome City Lab
- Animation d'un Tourisme Durable Twitter Chat hebdomadaire #TDTC



Diffuser et valoriser

- Partenaire du Festival Changeons d'Air(s) en Île-de-France (organisé par l'ATES - 1 600 participants)
- Coordination d'un Village Tourisme Durable au Salon Mondial du Tourisme de Paris et IFM TOP Résa
- Déploiement de la campagne d'image virale : websérie "Tous Acteurs du Tourisme Durable !" (rentrée 2016)
- Lancement des Victoires du Tourisme Durable à Paris (janvier 2017)



Sensibiliser et former

- Deuxième édition des Universités du Tourisme Durable en partenariat avec le CRT Bretagne (novembre 2016)
- Construction d'une offre de formation (rentrée 2016)



Représenter et fédérer

- Préparation de 2017 : Année internationale du tourisme durable pour le développement
- Représentation des Acteurs du Tourisme Durable sur les événements internationaux (WTM Londres, ITB Berlin...)

Les VICTOIRES du Tourisme durable

Récompenser les acteurs engagés!

Pour qui ?

Le secteur du tourisme plus que jamais concerné par les enjeux du développement durable, le nombre d'acteurs engagés ne cessent de croître.

Les Victoires du Tourisme Durable ont ainsi pour objet de récompenser les meilleurs d'entre eux. L'attention sera particulièrement portée sur les démarches globales, excellent à la fois sur les piliers économique, social et environnemental.

Le concours est ouvert à tout professionnel intégrant la chaîne de valeur touristique répartie en 5 catégories. Un prix spécial pourra également être attribué par le jury en cas de démarche exemplaire sur un domaine (MICE, innovation, accessibilité...)

Les catégories



- Transports
- Voyageistes
- Hébergements
- Activités & Services
- Territoires & destinations



Prix spécial en cas de démarche exemplaire



Pourquoi ?

Identifier et récompenser les meilleures démarches des professionnels engagés pour promouvoir les bonnes pratiques auprès de l'ensemble du secteur et faire du tourisme durable une ambition partagée par tous.

1. Appel à candidatures

Les entreprises, collectivités, associations ont trois mois pour envoyer leur candidature (de septembre à décembre).



3. Entretiens

Les nominés se rendent à Paris pour un entretien avec le jury (janvier)



2. Sélection

Le comité de sélection composé d'experts du tourisme et du développement durable retient les candidats nominés (décembre).



4. Remise des victoires

Le jury désigne un lauréat par catégorie professionnelle et remet les prix (fin janvier).

Les VICTOIRES du Tourisme durable

Devenir partenaire

Pour qui ?

Vous êtes un professionnel du tourisme, du développement durable, ou avez un lien avec le secteur? Votre entreprise est engagée? Vous mettez en place des solutions concrètes et souhaitez faire évoluer l'ensemble des pratiques?

N'hésitez plus, cet événement ne pourrait se passer de vous !

Pourquoi ?

- vous valorisez votre engagement à la fois, auprès des professionnels du secteur (communication en amont et soirée de remise des prix) et du grand public (communication en aval sur les lauréats).

- vous participez à l'évolution des pratiques en soutenant les acteurs d'un développement durable du tourisme

En devenant partenaire des #VTD2017 :

- vous intégrez la dynamique de l'association des Acteurs du Tourisme Durable pour identifier et valoriser le savoir faire français en la matière

- vous vous appropriiez 2017, déclarée par l'ONU "Année internationale du tourisme durable pour le développement"

Comment ?

En choisissant une de nos offres de sponsoring !

Sponsoriser les Victoires, c'est nous permettre d'assurer avec succès l'organisation de l'événement (salle de réception, traiteur...) et sa notoriété (plan de communication).

Au delà du soutien financier, nous restons ouverts à vos propositions sur les aspects techniques, contribution en nature, prix lauréats...

LA SOIRÉE

La soirée de remise des prix des Victoires, prévue fin janvier 2017, sera l'occasion d'introduire et célébrer 2017, déclarée par l'ONU année internationale du tourisme durable pour le développement.

150 invités de marque seront attendus pour récompenser les lauréats. Nous imaginerons pour vous un événement qui mettra en lumière les acteurs du tourisme durable dans une ambiance conviviale, positive et festive !

Les VICTOIRES du Tourisme durable

Formules de sponsoring

Gold sponsor : 30 000€



Partenaire officiel de l'événement, vous participez à l'élaboration du projet et bénéficiez de la communication associée.



Participation

- Comité de pilotage du projet
- Membre du jury final
- 20 invitations (pour 2 personnes) à la soirée de remise des prix



Visibilité

- Site des Victoires, présence du partenaire sur le footer du site, sur une page partenaire (logo, texte et lien), sur la page du jury
- Facebook, plus de 48 000 fans
- Twitter, plus de 3 000 followers
- Présence du partenaire sur les Newsletter ATD (logo et lien) dédiée aux Victoires
- Un article sur le site web d'ATD
- Citation du partenaire dans les relations presse (communiqués, dossiers, interviews...)
- Présence du partenaire (logo) sur flyers et dossiers de candidature
- Présence du partenaire sur IFTM Top Résa 2016 et SMT 2017 de Paris



Sur la soirée

- Tribune au micro
- Présence du logo du partenaire à l'écran et les supports print
- Possibilité de placer 2 kakémonos sur le lieu de réception

LA PARTICIPATION

A travers nos offres, nous vous proposons par différents moyens de vous approprier le projet.

Le comité de pilotage se réunit de manière régulière en réunion de travail pour déterminer les actions à réaliser et en garantir la mise en oeuvre.

Le comité de sélection composé d'une vingtaine d'experts du tourisme et du développement durable a pour mission de sélectionner 3 lauréats par catégorie.

Le jury final constitué de personnalités du secteur élit un lauréat par catégorie.

Silver Sponsor : 15 000€

Partenaire de l'événement, vous participez à la sélection des candidats nominés et bénéficiez d'une visibilité qualitative.



Participation

- Membre du comité de sélection
- 10 invitations (pour 2 personnes) à la soirée de remise des prix



Visibilité

- Site des Victoires, présence du partenaire sur le footer du site, sur une page partenaire (logo, texte et lien)
- Facebook, plus de 48 000 fans
- Twitter, plus de 3 000 followers
- Présence sur les Newsletter ATD dédiée aux Victoires (logo et lien)
- Citation du partenaire dans les relations presse (communiqués, dossiers, interviews...)
- Présence du partenaire (logo) sur flyers et dossiers de candidature
- Présence du partenaire sur IFTM Top Résa 2016 et SMT 2017 de Paris



Sur la soirée

- Citation du partenaire au micro et remise d'un prix
- Présence à l'écran et les supports print (kakémono, banderoles) du logo du partenaire
- Possibilité de placer 1 kakémono sur le lieu de réception

Bronze Sponsor : 5 000€

Partenaire du projet, vous contribuez à sa réussite et être visible en amont et pendant l'événement.



Participation

- 5 invitations (pour 2 personnes) à la soirée de remise des prix



Visibilité

- Site des Victoires, présence du partenaire sur le footer du site, sur une page partenaire (logo, texte et lien)
- Facebook, plus de 48 000 fans
- Twitter, plus de 3 000 followers
- Présence sur les Newsletter ATD dédiée aux Victoires (logo et lien)
- Présence du partenaire (logo) sur les dossiers de presse



Sur la soirée

- Citation du partenaire au micro
- Présence à l'écran et les supports print (kakémono, banderoles) du logo du partenaire



acteurs du tourisme durable

Ils nous soutiennent



ATD est soutenue dans le cadre du Plan triennal de développement de la filière tourisme durable en Île-de-France créé en 2015.

Le programme de développement de la filière Tourisme Durable en Île-de-France a pour objectifs d'identifier, recenser et contribuer au développement des acteurs du tourisme durable et pérenniser les initiatives visant à rendre l'industrie touristique plus durable, en matière d'impact économique, environnemental, culturel et sociétal.

Et pourquoi pas
vous ?

CONTACTS

Sara DUONG
Coordinatrice de réseau
sara@tourisme-durable.org

09 51 74 47 19

www.tourisme-durable.org

