



Les Victoires du  
Tourisme Durable 2017

Récompenser les acteurs engagés !

# Edito

Récompenser les meilleures initiatives de tourisme durable. Imaginer les solutions de demain en matière de développement durable du secteur. Partager au plus grand nombre ces initiatives concrètes et duplicables. Voilà les grands enjeux des premières Victoires du Tourisme Durable que nous souhaitons lancer en France cette année, en écho aux Trophées du Tourisme Responsable organisés par Voyages-sncf.com entre 2007 et 2012.

Avec un objectif de 100 millions de visiteurs étrangers en 2020 en France et d'une prévision de 2 milliards de touristes internationaux à l'échelle mondiale pour 2030, l'ensemble de l'industrie touristique ne sera pas durable sans une évolution certaine de tous les métiers, de tous les acteurs et institutions, surtout dans le contexte de changement climatique, de raréfaction des ressources naturelles et d'insécurité que nous traversons !

Comme l'exprime sans équivoque cet extrait du guide « Agir pour un tourisme responsable » édité par le Comité 21 :

Il s'agit aujourd'hui, à l'image de ce qu'ont fait d'autres secteurs avant lui de mettre à plat l'organisation touristique afin de responsabiliser chaque maillon de la chaîne. Du petit artisan au grand groupe international, en passant par la commune, la région ou le département, tous doivent saisir l'urgence de s'engager dans des stratégies de tourisme durable. Il faudra donc mettre des politiques volontaristes afin d'organiser le passage du savoir, de l'information, des modalités d'action et de lutter contre les idées reçues.

De la nécessité de mettre en lumière les professionnels de secteur engagés dans une démarche de développement durable, de diffuser leurs pratiques et de convaincre le grand public qu'un autre tourisme est possible l'année 2017 sera donc marquée par les Victoires du Tourisme

## ACTEURS DU TOURISME DURABLE p3

Qui sommes nous ?

## LES VICTOIRES p4

Le contexte

Les catégories

La sélection

## FORMULES DE SPONSORING p5

## ILS NOUS SOUTIENNENT p8

## CONTACT p8

Créée en 2011, Acteurs du tourisme durable, association à but non lucratif, a pour objet d'informer, de fédérer, de représenter et de promouvoir les acteurs du tourisme durable, implantés et œuvrant majoritairement en France.

## Objectifs du réseau

1. Sensibiliser et convaincre l'ensemble des professionnels du tourisme à la nécessité d'intégrer les enjeux du développement durable dans leur métier
2. Animer un observatoire des initiatives en récoltant et diffusant les bonnes pratiques du secteur
3. Structurer et professionnaliser la filière tourisme durable

## Les membres

ATD compte aujourd'hui près de 100 membres, professionnels du tourisme ou en lien avec le secteur, répartis en 4 collèges.



Informations et services aux entreprises (cabinets de conseil, formations, solutions...)



Producteurs et distributeurs (tours opérateurs, agences de voyage, associations...)



Territoires et destinations (collectivités locales, CRT, CDT, Offices de tourisme...)



Réceptifs (hébergements, prestataires de loisirs...)

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2016

Le cabinet ID-Tourisme  
Le cabinet Eeva Tourisme  
Le cabinet Tourisme & Développement  
Le cabinet Tropical Management  
L'Association pour un Tourisme Équitable et Solidaire (ATES)  
Agir pour un Tourisme Responsable (ATR)  
Le voyageur Voyager Autrement  
La Fédération Nationale des Gîtes de France  
VVF Villages  
Le Comité Régional du Tourisme de Bretagne  
A/R Magazine  
La start-up Widetrip

# Les VICTOIRES du Tourisme durable <sup>4</sup>

## Récompenser les acteurs engagés!

### Pour qui ?

Le secteur du tourisme plus que jamais concerné par les enjeux du développement durable, le nombre d'acteurs engagés ne cessent de croître.

Les Victoires du Tourisme Durable ont ainsi pour objet de récompenser les meilleurs d'entre eux. L'attention sera particulièrement portée sur les démarches globales, excellent à la fois sur les piliers économique, social et environnemental.

Le concours est ouvert à tout professionnel intégrant la chaîne de valeur touristique répartie en 5 catégories. Un prix spécial pourra également être attribué par le jury.

### Les catégories



- Transports
- Voyageurs
- Hébergements
- Activités & Services
- Territoires & destinations

### Prix spécial



- Innovations
- MICE
- Île-de-France

### Pour quoi ?

Valoriser et encourager les initiatives des professionnels engagés

Mettre fin aux idées reçues ! Améliorer l'expérience client

Professionaliser et fédérer le secteur Agir Structurer une offre accessible à tous

Prendre conscience **Responsabiliser** Sensibiliser Convaincre

Promouvoir les démarches globales intégrant les 3 principes de durabilité

## Faire du tourisme durable une ambition partagée par tous

#### 1. Appel à candidatures

Les entreprises, collectivités, associations ont trois mois pour envoyer leur candidature (de septembre à décembre).



#### 3. Entretiens

Les nominés se rendent à Paris pour un entretien avec le jury (janvier)



#### 2. Sélection

Le jury composé d'experts du tourisme et du développement durable retient les candidats nominés (décembre).



#### 4. Remise des victoires

Le jury désigne un lauréat par catégorie professionnelle et remet les prix (fin janvier).

# Les VICTOIRES du Tourisme durable <sup>6</sup>

## Formules de partenariats média

En devenant partenaire des #VTD2017, vous associez votre média à un événement porteur de sens. Vous soutenez l'évolution des pratiques du tourisme en offrant visibilité et rayonnement aux acteurs engagés.



### Média Professionnel

Partenaire média btob de l'événement, vous avez l'exclusivité sur nos supports. Vous participez à la notoriété des Victoires, avant, pendant et après l'événement.



#### Participation

- Membre du comité de sélection
- 5 invitations (pour 2 personnes) à la soirée de remise des prix



#### Visibilité

- Site des Victoires, présence du partenaire sur le footer du site, sur une page partenaire (logo, texte et lien)
- Facebook, plus de 48 000 fans
- Twitter, plus de 3 000 followers
- Présence sur les Newsletter ATD dédiée aux Victoires (logo et lien)
- Présence du partenaire (logo) sur les supports presse (communiqués et dossiers)
- Présence du partenaire (logo) sur flyers et dossiers de candidature



#### Sur la soirée

- Citation du partenaire au micro et remise d'un prix
- Présence à l'écran et les supports print du logo du partenaire
- Possibilité de placer 1 kakémono sur le lieu de réception

# Média Grand Public

Partenaire média grand public, vous contribuez aux prix lauréats et bénéficiez d'une visibilité qualitative.



## Participation

- 3 invitations (pour 2 personnes) à la soirée de remise des prix



## Visibilité

- Site des Victoires, présence du partenaire sur le footer du site, sur une page partenaire (logo, texte et lien)
- Facebook, plus de 48 000 fans
- Twitter, plus de 3 000 followers
- Présence sur les Newsletter ATD dédiée aux Victoires (logo et lien)
- Présence du partenaire (logo) sur les supports presse (communiqués et dossiers)
- Présence du partenaire (logo) sur flyers et dossiers de candidature



## Sur la soirée

- Citation du partenaire au micro
- Présence à l'écran et les supports print du logo du partenaire
- Possibilité d'installer un stand

### LA SOIRÉE

La soirée de remise des prix des Victoires, prévue fin janvier 2017, sera l'occasion d'introduire et célébrer 2017, déclarée par l'ONU année internationale du tourisme durable pour le développement.

150 invités de marque seront attendus pour récompenser les lauréats. Nous imaginerons pour vous un événement qui mettra en lumière les acteurs du tourisme durable dans une ambiance conviviale, positive et festive !



ATD est soutenue dans le cadre du Plan triennal de développement de la filière tourisme durable en Île-de-France créé en 2015.

Le programme de développement de la filière Tourisme Durable en Île-de-France a pour objectifs d'identifier, recenser et contribuer au développement des acteurs du tourisme durable et pérenniser les initiatives visant à rendre l'industrie touristique plus durable, en matière d'impact économique, environnemental, culturel et sociétal.

Et pourquoi pas  
vous ?

## CONTACTS

Sara DUONG  
Coordinatrice de réseau  
[sara@tourisme-durable.org](mailto:sara@tourisme-durable.org)

09 51 74 47 19

[www.tourisme-durable.org](http://www.tourisme-durable.org)

