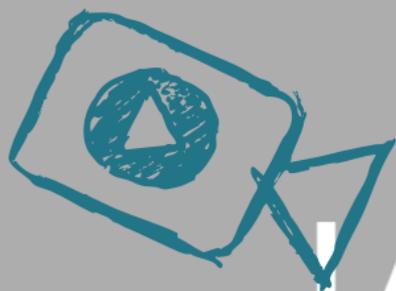




PRÉSENTE

"Tous Acteurs du Tourisme
Durable !"



LA PREMIÈRE WEB
SÉRIE EN FAVEUR D'UN
MEILLEUR TOURISME

Pour sensibiliser le public au tourisme durable qu'il soit réceptif ou émetteur par une action de communication d'envergure

Le tourisme durable est un concept global. C'est une vision novatrice du tourisme qui intègre les enjeux du développement durable et qui ne peut se résumer à dormir dans un arbre, à faire une randonnée dans le désert ou à faire du vélo le long d'un canal en France.

Aujourd'hui, il est primordial de faire comprendre aux voyageurs que le tourisme durable est synonyme d'expériences, d'émotions, de rencontres et de découvertes.

Une campagne audacieuse permettrait de prouver à tous les publics que ce n'est pas si compliqué d'intégrer les principes du développement durable dans ses déplacements et surtout, que c'est génial !

De vraies initiatives voient le jour. Il semble donc crucial que les territoires les soutiennent en offrant une caisse de résonance plus large sur le thème "Tous acteurs du tourisme durable!".

EDITO	P2
QUI SOMMES-NOUS ?	P3
QUI SONT-ILS ?	P4
PITCH & SYNOPSIS	P5
PLAN DE DIFFUSION	P6
DEVENIR PARTENAIRE	P7
ILS NOUS SOUTIENNENT	P8
CONTACT	P9

QUI SOMMES NOUS ?

Acteurs du Tourisme Durable, association à but non lucratif a pour objet d'informer, de fédérer, de représenter et promouvoir les acteurs d'un développement durable du tourisme, implantés et œuvrant en France mais aussi dans le reste du monde.



1. Sensibiliser et convaincre l'ensemble des professionnels du tourisme à la nécessité d'intégrer les enjeux du développement durable dans leur métier
2. Animer un observatoire des initiatives en récoltant et diffusant les bonnes pratiques du secteur
3. Structurer et professionnaliser la filière tourisme durable

NOS OBJECTIFS

ATD compte aujourd'hui près de 100 membres, professionnels du tourisme ou en lien avec le secteur, répartis en 4 collèges.

-  Informations et services aux entreprises (cabinets de conseil, formations, solutions...)
-  Territoires et destinations (collectivités locales, CRT, CDT, Offices de tourisme...)
-  Producteurs et distributeurs (tours opérateurs, agences de voyage, associations...)
-  Réceptifs (hébergements, prestataires de loisirs...)

NOS MEMBRES

Notre plan d'actions ambitieux (plateforme de ressources, organisations de rencontres B2B sur le tourisme durable, animations sur les réseaux sociaux, campagne d'image et de sensibilisation grand public) vise à créer des synergies entre ces acteurs.

QUI SONT-ILS ?



- Florian MOSCA. EXPERT EN VIDEO -

diplômé d'une école de cinéma à Sydney, réalisateur, cadreur, moniteur

2015 : Réalisation de "Génération Working Holiday Visa" (150 000 vues)

2014 : Grand Prix Stratégies du Sport, Shiva Communication pour Skoda

2012 à 2014 : Réalisation de nombreux films de marque (Lacoste, Mercedes, Startups, Offices de Tourisme...)

2010 : Réalisation du film "Oz ta vie"

- Laurent LINGELSER. EXPERT EN BRAND CONTENT -

producteur de webdocumentaire, 15 ans d'expérience en marketing et réseaux sociaux

2015 : Réalisation de "Génération Working Holiday Visa" (150 000 vues)

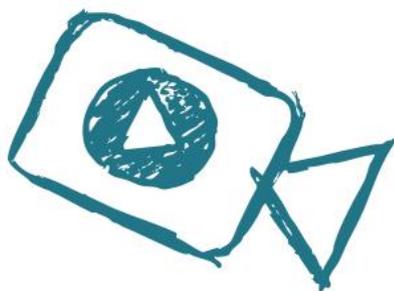
2012 à 2014 : Missions marketing/vidéo dans l'univers du voyage (Chapka Assurances, Evaneos, Offices de Tourisme de Thaïlande et du Québec)

2012 : Co-fondateur du réseau social dédié au running www.jog.in

2004 à 2011 : Directeur Général & Marketing, Elégance Paris



Acteurs du Tourisme Durable, Florian MOSCA & Laurent LINGELSER présentent ...



" Tous acteurs du tourisme durable !"

Une campagne d'image et de sensibilisation nationale INÉDITE !

PITCH & SYNOPSIS



LE PROJET

Diffusion d'une campagne d'image et de sensibilisation virale

LE MESSAGE

Tous acteurs du tourisme durable !

LA CIBLE

Grand public

LES OBJECTIFS

Faire parler du tourisme durable

Montrer les différentes formes que prend le tourisme durable

Changer l'image du tourisme durable parfois considéré comme "réservé aux happy few" ou comme "l'affaire de militants" ou bien "le tourisme durable c'est roots, c'est à la campagne, c'est visiter des fermes..."

Susciter l'intérêt de tous, mettre en avant le rôle du consommateur et l'impliquer

RÉALISATION

Lancement d'une web série de 5 épisodes courts (1 à 1'30) adaptés aux supports Youtube, blogs, sites dédiés, réseaux sociaux, au ton décalé et rassembleur

SYNOPSIS

Les 5 épisodes de la série racontent l'histoire de 5 personnages (influenceurs*).

Ces 5 personnages correspondant à différentes cibles : familles, jeunes, couples, seniors, entreprises.

Chacun raconte son expérience de tourisme durable à travers un média viral.

*Les influenceurs peuvent être youtubeurs, blogueurs, photographes, écrivains mais aussi stars locales ou entrepreneurs locaux.



ÉPISODE 1 : SNAPCHAT

Une petite fille partage sur Snapchat à ses amis les choses extraordinaires qu'elle a faites durant ses vacances à la mer. A travers les petites vidéos, on ressent les émotions de la famille en activités.

Le message de la campagne est adressé à la fin de la story.

ÉPISODE 2 : LE POST FACEBOOK

Un couple poste sur facebook des photos de son week-end dans une grande ville. Ils ont choisi des activités dépaysantes où l'on se croirait parfois ailleurs...

Le message de la campagne est adressé dans les commentaires d'amis.

ÉPISODE 3 : LA LETTRE

Des amis se retrouvent dans un éco-hôtel spa pour un enterrement de vie de garçon et écrivent une lettre à la future mariée.

Le message de la campagne est adressé par la future après lecture de la lettre.

ÉPISODE 4 : L'EMAIL

Une jeune femme en séminaire d'entreprise écrit un mail de compte rendu sur ces activités de team building en milieu rural.

Le message de la campagne est adressé dans la réponse de son patron qui la remercie d'avoir organisé un séminaire durable.

ÉPISODE 5 : INSTAGRAM

Un groupe de retraités se rend en montagne et poste ses selfies sur Instagram. Cocktail étonnant de rencontres avec des producteurs locaux et sports extrêmes.

Le message de la campagne est adressé dans les commentaires des photos.

PLAN DE DIFFUSION



Annonce de la campagne sur les réseaux sociaux (été 2016) et suivi du tournage

Lancement de la web série en septembre 2016



Annonce de la campagne sur IFM TOP Résa 2016



Sortie d'un épisode toutes les 3 semaines sur Youtube

Relai des épisodes sur les réseaux sociaux d'ATD et de ses membres, de Laurent Lingelser Group, des blogueurs influenceurs, des partenaires...



Projection de la campagne sur les événements :

Universités du Tourisme Durable (200 professionnels attendus en novembre 2016)

Victoires du Tourisme Durable (plus de 100 professionnels attendus en janvier 2017)

Salon Mondial du Tourisme de Paris 2017 (130 000 visiteurs du 17 au 20 mars 2016)



Relance de la campagne au printemps 2017



- SUR LE WEB -



48 390 fans



plus de 17 000 abonnés à la Newsletter trimestrielle



plus de 3 000 followers



en moyenne 5 000 visiteurs uniques par mois

DEVENIR PARTENAIRE

1. Faire rayonner votre région à l'échelle nationale d'une manière originale
2. Donner de la visibilité aux initiatives de tourisme durable de votre territoire
3. Valoriser votre engagement auprès du grand public et participer à l'évolution des pratiques du tourisme
4. Soutenir et fédérer les acteurs d'un développement durable du tourisme

POURQUOI ?

5 000 €

Un tournage sur votre territoire intégrant quelques images de coupe

Votre logo sur l'ensemble de la campagne :

- 5 vidéos
- communiqués et dossiers de presse

Un article dédié à la démarche durable de votre territoire

Valorisation sur les réseaux sociaux

NOTRE OFFRE



Web série " Tous acteurs du tourisme durable !" Saison 1

ET APRÈS ?

Saison 2. 3. 4...10 ? Pour multiplier les expériences à travers la France !

ILS NOUS SOUTIENNENT



ATD est soutenue dans le cadre du Plan triennal de développement de la filière tourisme durable en Île-de-France créé en 2015.

Le programme de développement de la filière Tourisme Durable en Île-de-France a pour objectifs d'identifier, recenser et contribuer au développement des acteurs du tourisme durable et pérenniser les initiatives visant à rendre l'industrie touristique plus durable, en matière d'impact économique, environnemental, culturel et sociétal.

**Et pourquoi pas
vous ?**



CONTACT



Guillaume CROMER
Président d'ATD

Sara DUONG
Coordinatrice de réseau



guillaume@tourisme-durable.org

sara@tourisme-durable.org



09 51 74 47 19



12 rue Riquet
75019 PARIS