



---

# LOCAL MEET-UP

## TOURISME DURABLE

---

# L'IDÉE GÉNÉRALE



Monter des **rencontres informelles** dans différentes villes françaises afin de faire se rencontrer les membres d'ATD en local, les professionnels et tous ceux intéressés par le sujet du tourisme durable.

## Sous la forme de :

- ✓ Meet-up
- ✓ Afterwork
- ✓ Petit-déjeuner

## Animation par :

- ✓ Un ou des membre(s) ATD en local
- ✓ (Et/ou) Des bénévoles(s)

## Objectifs pour les participants :

- ✓ Echanges, réflexions et débats
- ✓ Networking

## Accueil gratuit au sein de :

- ✓ Un hébergement engagé
- ✓ Un bar
- ✓ Un tiers-lieux

## Objectifs pour l'animateur et ATD :

- ✓ Donner de la visibilité aux structures respectives
- ✓ Présence locale
- ✓ Recherche de nouveaux adhérents

## Sponsoring potentiel pour :

- ✓ Une boisson par personne
- ✓ (Et/ou) une petite restauration par un sponsor local
- ✓ (Et/ou) par ATD (compensé par nouvelles adhésions)

# LES VILLES POTENTIELLES

**DEAUVILLE**

**RENNES**

**NANTES**

**CLERMONT FERRAND**

**BORDEAUX**

**PARIS**

**LYON**

**GRENOBLE**

**MONTPELLIER**

ET BIEN PLUS ENCORE :  
**LILLE, STRASBOURG, MARSEILLE, NICE...**

# PROGRAMME D'UN MEET-UP

- 
- Accueil des participants
  - Distribution des étiquettes/badges (avec le nom des participants et marquées ATD)
  - Commande des boissons individuellement
  - En ouverture, présentation de l'association ATD (*voir slides en fin de document*) par l'animateur local et présentation de sa structure
  - Tour de table des participants avec chronomètre (1 ou 2 min. chacun en fonction du nombre de participants)  
*Chaque personne se présente, présente sa structure et pose une question, une attente, un besoin par rapport au tourisme durable.*
  - Discussions, échanges et débats qui continuent autour de verres
  - Demander à la fin si une personne souhaite accueillir la prochaine rencontre (en particulier dans un hôtel / bar / tiers-lieux)
  - Ramassage des badges pour réutilisation lors de la prochaine rencontre

# SPONSORISER LES MEET-UPS

## POUR LES ORGANISATEURS ET PARTICIPANTS

La recherche de sponsors locaux par les animateurs permet d'améliorer la qualité des événements (financer une tournée de boissons et quelques amuse-bouches, le lieu s'il n'est pas gratuit) ainsi que de couvrir les dépenses éventuelles d'ATD (création des kakémonos, impression des badges, etc.).

## POUR LES PARTENAIRES

Devenir partenaire financier des meet-ups permet de valoriser son engagement auprès des professionnels et du grand public, d'intégrer la dynamique des Acteurs du Tourisme Durable, de s'investir à l'échelle locale et d'accroître sa visibilité.

### OFFRE PREMIUM

300 €

Sponsorisez **1 meet-up** de votre région

- Mention du partenaire sur les réseaux sociaux d'ATD et de l'animateur local
- Logo du partenaire sur la bannière de l'évènement Facebook
- Mention du partenaire sur les articles ATD consacrés à l'évènement
- Citation du partenaire dans les relations presse
- Possibilité de placer 2 kakémonos et/ou des flyers lors du meet-up
- Prise de parole et présentation du partenaire en début de meet-up (5 à 10 min.)
- Possibilité de distribuer des goodies aux participants

### OFFRE EXCLUSIVE

1 000 €

Sponsorisez en exclusivité  
**tous les meet-ups**  
de votre région **pendant 1 an**

# ACTEURS DU TOURISME DURABLE



ATD

réseau  
national  
multi métiers  
personnels  
agés

# PRÉSENTATION DU RÉSEAU

## I<sup>ER</sup> RÉSEAU MULTI-MÉTIERS DES PROFESSIONNELLS ENGAGÉS DANS LE TOURISME DURABLE



Information et services aux entreprises  
(cabinets de conseil, formations, médias...)



Territoires et destinations  
(collectivités locales, CRT, CDT, offices de  
tourisme...)



Producteurs et distributeurs  
(tours opérateurs, agences de voyages,  
associations...)



Réceptifs  
(hébergements, prestataires de loisirs...)

- Les missions :

FÉDÉRER

PROMOUVOIR

REPRÉSENTER

- Plus de 130 membres
- Un conseil d'administration composé de 15 professionnels du tourisme

- Une présence accrue sur le web

 49 500 fans

 Plus de 2000 abonnés  
à la newsletter mensuelle

 Près de 4700 followers

 5 000 visiteurs uniques  
en moyenne par mois



# QUELQUES ACTIONS ...



2<sup>ème</sup> ÉDITION  
**LES PALMES DU  
TOURISME DURABLE**



**TOURISME  
DURABLE  
LABS**



**LOCAL  
MEET-UP**



**CAMPAGNE DE  
COMMUNICATION  
VIRALE**



WEBSÉRIE - TOURISME DURABLE TWITTER CHAT  
[...]





REJOIGNEZ-NOUS !

[www.tourisme-durable.org](http://www.tourisme-durable.org)

CONTACT :

Acteurs du Tourisme Durable

[info@tourisme-durable.org](mailto:info@tourisme-durable.org)

Tél : +33(0)9 51 74 47 19