

DEVENIR ÉVALUATEUR POUR LA MARQUE TOURISME & HANDICAP

5,6 et 7 JUILLET 2021 à Paris
9h-13h et 14h- 18h, (17h le jour 3)

DUREE : 3 jours (21 heures)

TARIF : 850€ TTC / personne
Non-adhérent ADN Tourisme majoration de 18% du tarif

REFERENCE : THID2101



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

Sous réserve de 6 participants minimum, 10 au maximum – Version 2 du 26/04/2021

OBJECTIFS :

- Connaître la philosophie et l'organisation de la marque ainsi que les rôles et missions des acteurs
- Avoir des connaissances des divers handicaps
- Avoir expérimenté les handicaps moteur et visuel
- Avoir une connaissance des outils imposés par la marque (fonctionnement, état de marche)
- Avoir une connaissance des principes de l'accessibilité (les normes en usage, les critères de la marque inclus dans les caractéristiques générales et dans les cahiers des charges hébergement/restauration)
- Avoir expérimenté le remplissage de la grille et leur transcription sur la fiche de synthèse

TYPE D'ACTION

Adaptation et développement des compétences

PUBLIC

Professionnels du tourisme, en charge de la mission accessibilité

PRÉ-REQUIS

- Être en charge du développement de la marque d'Etat Tourisme et Handicap
- Avoir pris connaissance d'un document générique sur les déficiences
- Tous les stagiaires doivent être munis d'un mètre et d'un ordinateur ou tablette permettant la connexion GMTH lors de la mise en situation d'évaluation le 3eme jour.

INTERVENANT

Annette, Présidente de l'association T&H, experte depuis de longues années sur les questions d'accessibilité aux personnes en situation de handicap

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Diffusion d'un support commenté
- Exercices / cas pratiques
- Travail en ateliers
- Travail sur le terrain / mise en situation
- Les supports et outils remis lors du stage ont pour objectifs de permettre au stagiaire de compléter sa formation et de mieux appréhender les besoins spécifiques de la clientèle handicapée

OUTILS REMIS

- Clé USB avec les différentes présentations et les documents liés à la compréhension des différents handicaps ainsi que tous les outils liés à la Marque Tourisme et Handicap

PROGRAMME



JOUR 1 : CONTEXTE ET OUTILS

- Présentation de l'association Tourisme & Handicaps (actions et missions)
- Présentation de la Marque Destination Pour Tous
- La Marque Tourisme & Handicap : historique, procédures et positionnement de l'évaluateur
- La chaîne touristique (ce qui est attendu par le client) et qui entraîne l'hétérogénéité de l'offre labellisée
- Les outils de la labellisation : règlement d'usage, demande de la marque, cahiers des charges, fiche de synthèse, acte d'engagement

Les définitions

- Le handicap : une situation et non plus une invalidité
- La déficience, la limitation d'activité, la restriction de participation
- L'accessibilité et la chaîne de déplacement réel

Les principales déficiences

- Caractéristiques, conséquences et outils de compensation
- Typologie de critères à mettre en œuvre par le prestataire
- Mises en situation : au minimum mises en situation d'utilisation d'un fauteuil roulant et de cheminement avec masques et cannes longues

JOUR 2 : LES FONDAMENTAUX DE L'ACCESSIBILITE

- Normes sur l'usage d'un fauteuil, mesures anthropométriques et démonstration de prises de mesure
- La gestion des obstacles
- Les principes de la signalétique
- Les notions d'éclairage ; la sécurité et la dangerosité

Les critères « Caractéristiques générales / Hébergement—Restauration »

- Entrée, cheminements horizontaux et verticaux, extérieurs et intérieurs
- Sanitaires ; Salle de bains et WC - Chambre
- Restaurant, salle de petits déjeuners et self

Les outils de l'évaluateur

La « bible » comprenant : cahiers des charges, organisation de la visite, liste du matériel à emporter, méthodologie de remplissage des grilles

JOURNÉE 3 : MISE EN SITUATION D'ÉVALUATION DU SITE EN BINÔMES

- Application GMTH, rédaction de la fiche de synthèse
- Mise en commun et réponse aux questions

Validation des acquis de la formation : Un QCM de fin de stage permet d'évaluer la compréhension du stagiaire sur 10 points principaux évoqués lors de la session et nécessaires à son statut de futur évaluateur de la marque Tourisme & Handicap. La formatrice décide à l'issue de la formation de l'attribution du statut d'évaluateur au stagiaire.

Matériel requis

Un mètre et une tablette
ou un ordinateur
compatible avec
l'application GMTH.