

2023

RAPPORT D'ACTIVITÉ



SOMMAIRE

1- Administration de l'association.....	3
1-1 Le Conseil d'Administration et le Bureau.....	3
1-2 L'équipe.....	5
1-3 Assemblée Générale.....	6
2- Vie du réseau.....	7
2-1 277 membres actifs dans le réseau en 2023.....	7
2-2 40 nouveaux membres rejoignent ou réintègrent le réseau en 2023.....	8
3- De nouveaux axes stratégiques pour l'association.....	9
3-1 Vision d'ATD pour le tourisme.....	10
3-2 Raison d'être.....	10
3-3 Ambition d'ATD à horizon 2026.....	10
3-4 Axes de la feuille de route.....	11
4- Le réseau des Acteurs du Tourisme Durable en action.....	12
4-1 Informer, sensibiliser, fédérer.....	12
4-2 Produire des ressources et diffuser l'expertise.....	18
4-3 Valoriser le tourisme durable et partager les bonnes pratiques.....	22
4-4 Représenter, influencer, mener un plaidoyer.....	28

2023 EN CHIFFRES



277

Membres actifs

dont **40** nouveaux membres



9ème édition

des Universités du Tourisme Durable réunissant **465** participants à Aix-les-Bains



50

Démarches

analysées dans le *Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable*



122 candidats et 12 lauréats

pour la 2ème édition des Trophées Horizons



8

Web-café thématiques



4

Meet-Ups



500

téléchargements

du *Guide pratique et d'inspiration pour un tourisme inclusif*



28 000

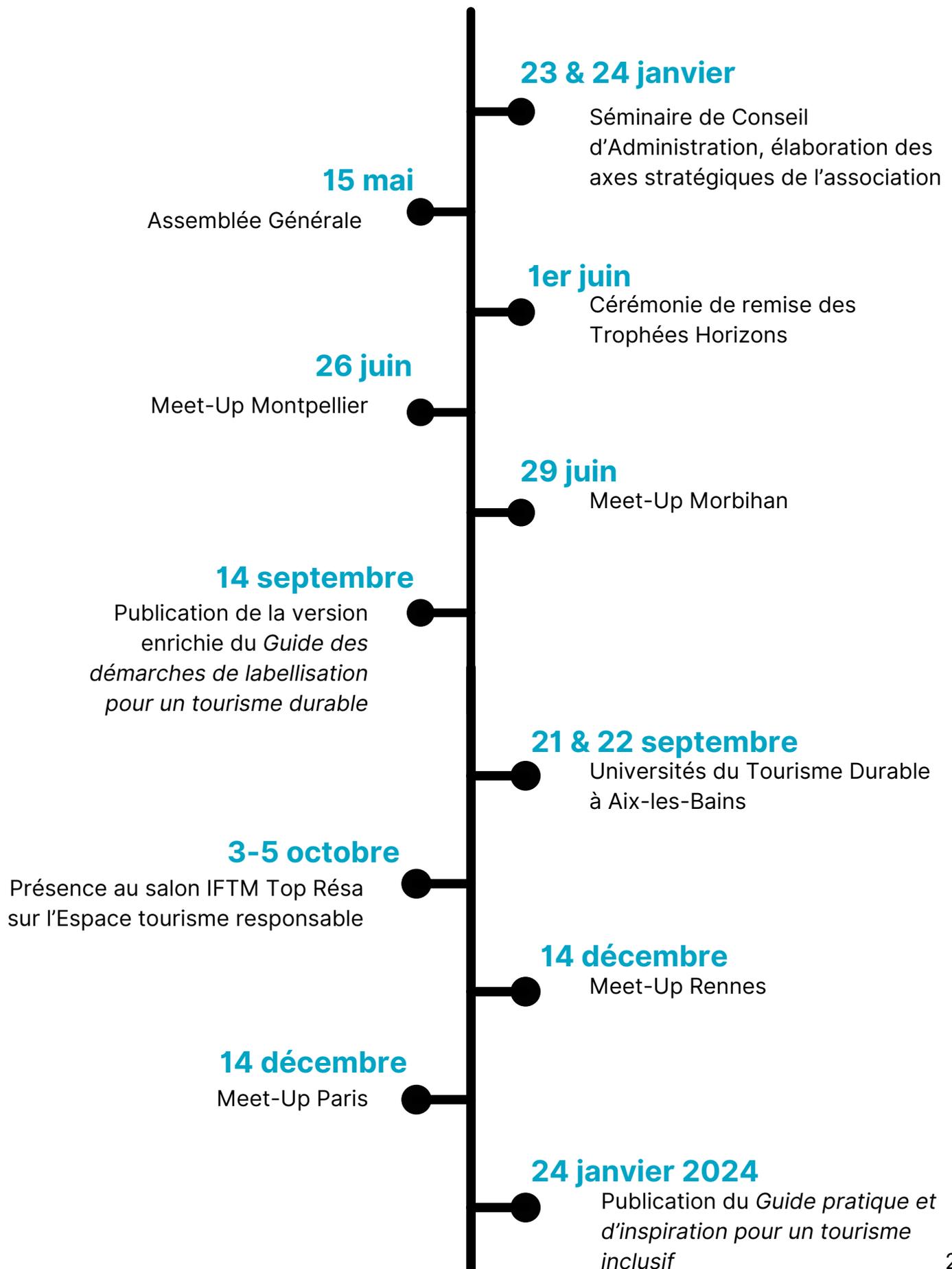
abonnés LinkedIn



6 800

abonnés newsletter

2023 EN DATES



1- Administration de l'association

Le Conseil d'Administration et le Bureau

Le Conseil d'Administration, composé de **15 membres**, s'est réuni **4 fois** au cours de l'année 2023.

Il s'est notamment retrouvé pour la première fois sous la forme d'un **séminaire de deux jours**, qui s'est tenu à Angers en janvier. Les objectifs de ce séminaire étaient de définir une **vision partagée** de l'association, d'identifier les **axes stratégiques** et les **actions prioritaires** pour ATD et d'élaborer une **feuille de route** (cf. page 13.)

Le Conseil d'Administration s'est fait accompagner pour cela par un prestataire spécialiste de l'intelligence collective.

Le Conseil d'Administration s'est par ailleurs davantage structuré dans son fonctionnement en créant en cours d'année :

- **Des rôles de Référents** sur des métiers ou des projets : Destinations, Métiers du voyage, Hébergement, Métiers du conseil, Enseignement et formation, Universités du Tourisme Durable, Trophées Horizons, partenariat Atout France, Europe et International ;
- **un Comité d'Adhésion**, composé de 3 Administrateurs volontaires pour approfondir l'étude des candidatures à l'adhésion faisant débat au sein du CA et émettre une recommandation.

Composition :

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 15 mai, **Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme** (représenté par Jean-François Jobert) et **NousDurable** (représenté par Clémentine Russo) ont été réélus au Conseil d'Administration ; **BWH Hotel Group France (Best Western)**, représenté par Rachel Loison, a été élu pour la première fois et a fait son entrée au Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration ainsi renouvelé a décidé de nommer A/R Magazine, représenté par Sandrine Mercier et non réélu au CA, invité permanent aux réunions de CA, en sa qualité de membre fondateur d'ATD.

Le Bureau de l'association a été quant à lui renouvelé sur vote du Conseil d'Administration le 29 juin 2023. Ont ainsi été élus ou réélus :

- Caroline Mignon, Echo Terra, Présidente
- Guillaume Cromer, ID-Tourisme, Trésorier
- Julien Buot, ATR, Secrétaire
- Grégoire Mallet, VVF
- Amandine Southon, CRT Nouvelle-Aquitaine (entrante)

N'ont pas renouvelé leur candidature au Bureau (sortants) : Sandrine Mercier (A/R Magazine) et Jean-François Jobert (Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme).

Conseil d'administration d'ATD, renouvelé lors de l'AG du 15 mai 2023

Le Bureau



Caroline Mignon,
Présidente
Echo Terra



Guillaume Cromer
Trésorier
ID-Tourisme



Julien Buot
Secrétaire
ATR



Grégoire Mallet
VVF



Amandine Southon
CRT Nouvelle-
Aquitaine



Jean-François Jobert
Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme



Clémentine Russo
NousDurable



Jean-Michel Blanc
Aida IREST



Coralie Marti
ATES



Hubert Vendeville
Betterfly Tourism



Valérie Cadet
Office de Tourisme
Intercommunal
du Nord de la Réunion



Annette Masson
Association Tourisme &
Handicaps



Michael Dodds
Normandie Tourisme



Estelle Le Bris
Office Métropolitain de
Tourisme et des Congrès
de Marseille



Rachel Loison
Best Western Hotels France

L'équipe

Afin d'accompagner la croissance du réseau et le plan d'action ambitieux de l'association, l'équipe salariée s'est renforcée en 2023.

Anne-Lise Olivier est passée du poste de Coordinatrice à celui de Directrice, dotant ainsi ATD d'une véritable direction opérationnelle.

Compte-tenu de l'accroissement de l'activité, dû entre autres au nouveau partenariat avec Atout France et au plan d'action associé, un poste a été créé en CDD de 1 an. Audrey Barbier a ainsi rejoint l'équipe en tant que Chargée de mission études et expertise.

Equipe ATD 2023



Anne-Lise Olivier
Directrice



Juliette Ruel
Animatrice de réseau



Audrey Barbier
Chargée de mission études et
expertise



Léa Mongeal
Stagiaire

Assemblée générale



L'Assemblée générale ordinaire s'est tenue le 15 mai à L'Auberge de Jeunesse Le D'Artagnan à Paris, rassemblant **74 adhérents** (présents ou représentés), pour présentation et adoption du bilan de l'année 2022, des actions et orientations de l'année 2023.



Les **axes stratégiques** d'ATD et la **feuille de route** à 3 ans ont également été présentés et adoptés par les adhérents. Ces derniers ont pu travailler sur ces axes de façon opérationnelle lors d'une séquence proposée à l'issue de l'AG.

2- Vie du réseau

277 membres actifs dans le réseau en 2023

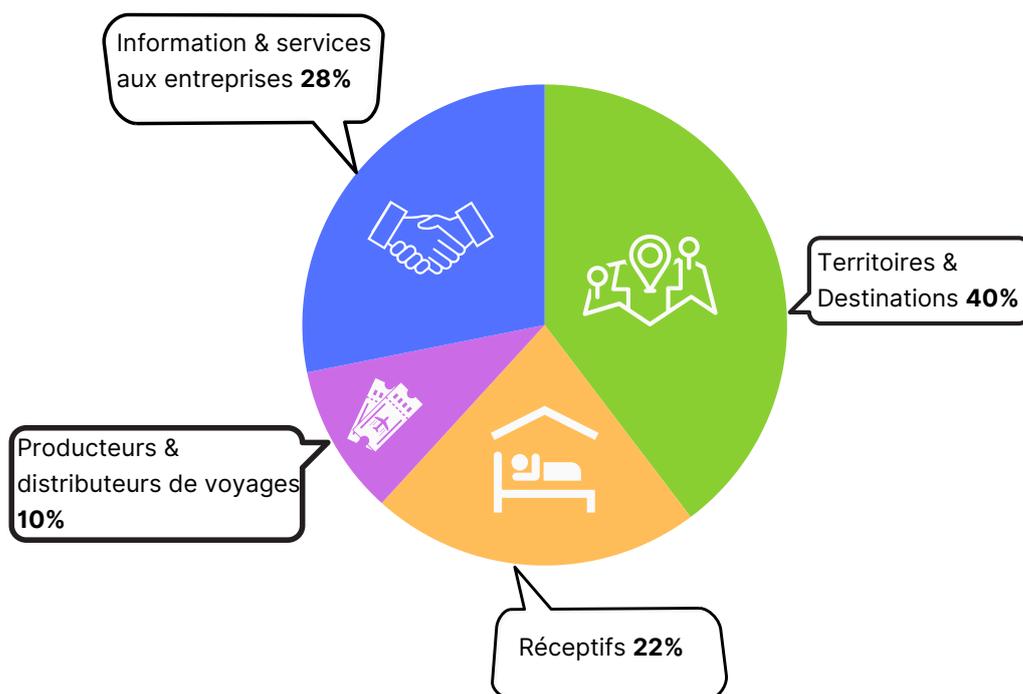
Ce nombre de membres est en progression de **7%** vs. 2022 (+ 19 membres).
Le réseau ATD maintient ainsi sa dynamique de croissance, de façon moins rapide néanmoins que les années précédentes.

Le collègue « **Territoires & Destinations** » continue à grandir fortement et représente désormais 40% des membres (37% en 2022 ; 31% en 2021).

La part des représentants du collègue des « **Réceptifs** » reste stable à 22%, tout comme celle des représentants du collègue « Information et services aux entreprises », à 28%.

Le nombre de représentants du collègue « **Producteurs et distributeurs de voyages** » reste stable, mais sa part continue de baisser, passant à 10% des membres (12% en 2022 ; 15% en 2021).

Répartition des 277 membres par collègue



40 nouveaux membres rejoignent ou réintègrent le réseau en 2023

- **Territoires et destinations (19) :**

Agence de développement touristique de l'Ardèche, Agence Savoie Mont-Blanc, Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, Destination Angers, Destination Rennes, Lot Tourisme, Offices de Tourisme et Territoires de Normandie, Office Intercommunal de Tourisme de la CAPA – Pays d'Ajaccio, Office de Tourisme Cahors - Vallée du Lot, Office de Tourisme Intercommunal Calvi - Balagne, Office de Tourisme de Carnac, Office de Tourisme Fontenay Vendée, Office de Tourisme du Pays de Gex et Monts Jura, Office de Tourisme du Val d'Argent, Perpignan Méditerranée Tourisme, Solutions&co, SPL Le Grau du Roi Développement, Strasbourg Convention Bureau, Vaucluse Provence Attractivité

- **Réceptifs (8) :**

Active Road, AMiniMas, France à la carte, Gîtes Bon Air, Hôtel de Verdun, Les rives de Mayenne, The Originals Hotels, Undiscovered Mountains

- **Producteurs et distributeurs de voyages (4) :**

Chemins, Escursia, Vaolo, Vision Ethique

- **Information et services aux entreprises (9) :**

360 Tourisme, Accessitour, Atout France, Digital Green Tourisme, ESTHUA, Kairn, K.I.T Group France, Park4night, WeeSoon

3- De nouveaux axes stratégiques pour l'association

2023 peut être considérée comme une année charnière dans le développement de l'association. Il a en effet semblé nécessaire de définir ou redéfinir le positionnement d'ATD et ses axes stratégiques pour les prochaines années, notamment au vu de :

- la forte croissance du réseau, passé d'une centaine de membres en 2019 à **près de 300 aujourd'hui**, avec notamment une dynamique rapide des territoires et destinations ;
- la notoriété et reconnaissance grandissante de l'association, amenant de plus en plus de sollicitations et d'opportunités à prioriser ;
- l'évolution du secteur post-covid et la prise en compte du tourisme durable et de ses enjeux par la profession.

Dans ce contexte, ATD a réuni un séminaire stratégique avec les membres du CA et son équipe salariée pour :

- Définir ensemble une **vision partagée de l'association** : son rôle, sa mission, ses valeurs, son ambition ;
- Identifier les **axes stratégiques** pour les prochaines années : faire des choix, prioriser les actions ;
- Elaborer des **feuilles de routes** pour les axes et actions prioritaires : les objectifs, les ressources, les plannings et les critères de succès.

L'objectif du séminaire était de réunir entre autres les éléments pour définir une **vision partagée pour ATD**, avec la **raison d'être** et la **mission**.

Ces éléments ont été restitués et présentés aux membres du réseau lors de l'Assemblée générale.

Vision d'ATD pour le tourisme

Un tourisme qui préserve les **ressources naturelles** et limite son **empreinte carbone**.

Le voyage lointain en **mobilité carbonée** est exceptionnel.

Un tourisme qui est **utile, accessible** au plus grand nombre et qui favorise le **bien-être, le partage, la mixité sociale, la découverte et l'ouverture culturelle**.

Un tourisme qui a un **impact positif** sur l'économie locale des territoires et sur leurs habitants, et dont les revenus sont **répartis équitablement**.

Raison d'être d'ATD

Fédérer toutes les parties prenantes du secteur du tourisme autour de la transformation des modèles touristiques, pour qu'ils intègrent les dimensions environnementales et sociales du développement durable.

Les **guider** avec conviction et indépendance vers notre vision du tourisme, **la défendre** avec force et la **rendre désirable par tous**.

Ambition d'ATD à horizon 2026

Être reconnu comme la **référence française** en matière de tourisme durable par les professionnels du tourisme, les institutions, les médias et les autres organisations non-gouvernementales.

Agir envers et avec ces acteurs de façon à ce que l'offre touristique contribue concrètement, avec conviction et sur le long terme, à l'atteinte des **Objectifs de Développement Durable de l'ONU** et soit alignée avec **l'Accord de Paris**.

Pour atteindre cette ambition, ATD montre la voie aux différentes parties prenantes à travers ses missions :

Mener une réflexion continue et alerter sur les grands enjeux actuels et futurs, par la diffusion de son expertise.

Aiguiller et influencer les décideurs, publics et privés, avec volonté et engagement.

Sensibiliser et informer les professionnels du tourisme, de manière exigeante et accessible.

Fournir des solutions concrètes, bonnes pratiques et outils, dans un esprit de partage et de solidarité.

Axes de la feuille de route 2024-2026

- 1 Faire évoluer les professionnels du secteur touristique**
- 2 Accompagner et servir les adhérents**
- 3 Intensifier l'influence d'ATD et initier le plaidoyer**
- 4 Gérer le développement de l'association et sa gouvernance**

4- Le réseau des acteurs du tourisme durable en actions

Informé, sensibiliser, fédérer

Les Universités du Tourisme Durable



La 9ème édition des Universités du Tourisme Durable s'est tenue à Aix-les-Bains les 21 et 22 septembre 2023, avec pour thématique transversale « Sources et Ressources ».

A travers ces deux journées, les participants ont été invités à se questionner sur l'avenir du tourisme dans un monde contraint et sur les ressources dont il faut prendre soin : l'eau, le climat, les paysages, mais aussi les habitants, les voyageurs et les collaborateurs.

Organisée par ATD et l'Agence Aix les Bains Riviera des Alpes, cette édition a réuni 465 participants la 1ère journée et 233 la 2ème journée pour les éducateurs, soit un nombre équivalent à l'édition 2022.

NB : la répartition des participants a néanmoins été différente, ce qui a eu un impact sur les recettes de l'événement (66% de participants payants en 2023, vs. 80% en 2022).

D'un point de vue qualitatif, l'événement a obtenu un **taux de satisfaction de 88%**, soit 6 points de plus qu'en 2022.

La veille du lancement des Universités du Tourisme Durable, ATD a réuni ses adhérents pour une après-midi de réflexion et de co-construction autour des problématiques rencontrées par type de métier. Cela a été suivi d'un « Apéro des régions », un temps de convivialité permettant aux membres du réseau de mieux s'identifier et se connaître entre eux. Cette demi-journée répondait à une attente forte du réseau de pouvoir échanger entre professionnels d'un même métier et de créer du lien.

Un Comité de pilotage, réunissant des Administrateurs et l'équipe ATD, l'Agence Aix les Bains Riviera des Alpes et l'ADEME, a travaillé sur le programme et l'organisation de l'événement.

La première journée de **conférences** et **d'ateliers** s'est tenue au Centre des Congrès, à Aix-les-Bains.



La séance plénière a commencé avec une conférence donnée par **Heïdi Sevestre, glaciologue spécialiste des enjeux climatiques.**

Une intervention percutante dont les participants sont ressortis émus et plein de motivation pour se mettre en action.

Nicolas Breton, en tant que membre du collectif Itinéraire Bis, a ensuite pris la parole pour rappeler l'importance de changer les **représentations médiatiques** du voyage.

Une table-ronde réunissant Charlène Descollonges, ingénieure hydrologue, Gauvain Ramis, responsable de la communication de Vendée Eau, Jean François Béraud, président de la Fédération Thermale et Climatique Française et Alexis Aubespain, directeur général de l'Office de Tourisme de Serre- Ponçon, a par la suite confronté les réflexions sur la **ressource en eau**, les enjeux et les solutions durables pour le tourisme.

➡ [Les replays de ces séquences](#) sont disponibles en ligne et accessibles à tous.

Les sessions de l'après-midi ont permis aux professionnels de **partager informations et solutions concrètes lors de 8 séquences** qui leur étaient proposées :

- Tourisme durable et Génération Z
- Quelle transition pour les villes d'eau et leurs acteurs ?
- Du voyage à l'hébergement, comment sortir du plastique à usage unique ?
- Se projeter, anticiper et prendre les bonnes décisions – l'expérience des stations de montagne
- Les habitants, ressources essentielles des destinations : comment les rendre parties prenantes des stratégies touristiques ?
- Quel avenir pour les métiers du voyage ?
- Mutations de nos métiers et quête de sens individuelle : trouver les ressources intérieures pour switcher
- Toucher le public à faibles ressources : quels leviers pour favoriser les départs ?

Ces ateliers ont été restitués sous forme de [podcasts](#) d'une dizaine de minutes, diffusés progressivement par ATD à partir de fin 2023 et réunissant plus de 800 écoutes.

Nouveauté cette année, des **speed-talks**, témoignages et partages d'expériences dans un format court, ont été ajoutés au programme :

- Présentation du Programme UNESCO Man & Biosphère
- De Vaover à Vaolo, analyse d'une aventure entrepreneuriale
- Recycler les eaux usées à basse énergie
- Adaptation : expérimentation d'une méthode pour le secteur



Le lendemain, 233 participants sont partis à la découverte du territoire savoyard, lors de 5 éductours au choix qui leur étaient proposés.

Ils ont pu expérimenter les initiatives innovantes et inspirantes d'Aix-les-Bains, du Lac du Bourget et du Parc naturel régional du Massif des Bauges.



Les acteurs engagés du territoire ont ainsi eu l'opportunité d'illustrer de façon concrète de nombreux enjeux, dont certains abordés la veille au Centre des Congrès : usages du lac, accessibilité handicap, événementiel responsable, alimentation durable, œnotourisme, micro-aventure, thermalisme, bien-être au travail, gestion des flux, nouvelles formes de découverte de la montagne, ...

Les Universités du Tourisme Durable 2023 ont été financées via :

- La billetterie ;
- Une aide financière de l'ADEME ;
- De la mise à disposition gracieuse et la prise en charge de coûts par l'Agence Aix les Bains Riviera des Alpes (location du Centre de Congrès, accueil et pauses café) et par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (éductour) ;
- Le sponsoring de la Communauté d'agglomération Grand Lac et d'Enercoop ;
- La réalisation gracieuse du bilan carbone de l'événement et sa compensation par Ecoact.

Paroles de participants

"Cela fait trois fois que j'assiste aux UTD et à chaque fois vous montez en puissance et pertinence. Bravo aux équipes organisatrices."

"Cela m'a enrichi professionnellement et personnellement. Merci à ATD pour l'organisation sans faille et pour donner l'opportunité d'échanger sur ces sujets si importants. Ensemble, on peut y arriver, vive les pirates du tourisme !"

"Première participation aux UTD pour moi, j'en repars avec la joie d'avoir pu constater que nous sommes nombreux à travailler pour un avenir plus durable et cela fait chaud au cœur. Merci !"

"Merci pour cette prise de hauteur. Bravo pour l'organisation de ce bel événement enrichissant qui nous donne envie d'impulser encore plus la transformation de notre secteur !"

Les Web-cafés

8 Web-café ont été organisés en 2023, réunissant chacun une vingtaine de participants :

- « **Spécial Vélotourisme** », le 9 février, avec Vélo & Territoires et l'ADEME ;
- « **L'innovation au service de la transition écologique du tourisme** », le 2 mars, avec Paris&Co et We Go GreenR ;
- « **Concilier tourisme et biodiversité** », le 16 mars, avec Lioness Consulting et CDC Biodiversité ;
- « **Pratiques outdoor et tourisme durable** », le 9 juin, avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et LPO France ;
- « **Regards d'ailleurs : Corse et Sardaigne** », le 20 juin, avec l'Office de Tourisme Intercommunal de Porto-Vecchio, l'Office Intercommunal de Tourisme du Pays d'Ajaccio et Sardaigne en liberté ;
- « **Communication responsable et tourisme durable** », le 6 juillet, avec l'ADEME et Digital Green Tourism ;
- « **Le zéro déchet dans l'hébergement touristique** », le 20 novembre, avec le Groupe Hôtelier Kermibien, l'Hôtel Rosalie et le Sycotm ;
- « **Regards d'ailleurs : Mongolie** », le 12 décembre, avec Ecovoyage en Mongolie

Les Web-café d'ATD sont des webinaires participatifs réservés au réseau, ayant pour objectif d'aborder différentes thématiques sous le prisme de bonnes pratiques de membres ATD.

Des intervenants hors réseau (partenaires, lauréats Trophées Horizons, ...), peuvent aussi être invités pour apporter leur éclairage sur un sujet.



➔ [Les replays de ces webinaires](#) sont disponibles pour les membres ATD sur une playlist en ligne.

Les Meet-Ups

Organisés par des membres du réseau et à leur initiative, avec l'appui d'ATD, les Meet-Ups permettent de **faire vivre le réseau ATD en local**.

4 Meet-Ups ont été organisés en 2023 :

- Le 26 juin à **Montpellier**, par Co-Aventure
- Le 29 juin, à **Plougoumelen dans le Morbihan**, par Colibri Tourisme et Hallbar, avec le Camping La Fontaine du Hallate et Tourisme Bretagne
- Le 14 décembre, à **Paris**, par ATR et AIDA-IREST, avec les MIJE
- Le 14 décembre à **Rennes**, par Atemia, Destination Rennes, Ille et Vilaine Tourisme et Tourisme Bretagne

Ces rencontres informelles ont pour but de **faciliter les échanges** entre professionnels partout sur le territoire, de créer des **réflexions** et des **débats**, de favoriser le **networking** et la **création de synergies**.

Les Meet-Ups sont ouverts à tous.



Produire des ressources et diffuser l'expertise

Publication de la version enrichie du *Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable*



A la suite du succès rencontré par la première édition du *Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable*, publiée en juin 2022 et co-signée par ATD et ADN Tourisme, 22 nouvelles démarches de labellisation ont été analysées afin d'élargir la vision du guide.

A la fois outil d'aide à la décision et à l'obtention, [ce guide est en accès libre et gratuit pour les professionnels.](#)

50 démarches de labellisation sont ainsi analysées dans ce deuxième volume publié le 14 septembre, qui poursuit les mêmes objectifs que la version initiale : aider les territoires et professionnels du tourisme dans la compréhension et le choix des démarches de labellisation selon les spécificités de leurs activités et leur niveau de maturité par rapport aux enjeux du développement durable.

ADN Tourisme s'est attelé à la présentation des différentes démarches, leurs modalités d'obtention ainsi que l'organisation nécessaire aux structures candidates et accompagnatrices, tandis qu'ATD a analysé les critères et niveaux d'exigences de ces démarches au regard des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU), dans le but de mettre en évidence leurs particularités et complémentarités.

Démarches analysées :

Affichage Environnemental, Agir pour un Tourisme Responsable, B Corp, Bistrot de Pays, Camping Qualité, Clef Verte, Divertissement Durable, Écogîte, Écolabel européen, Écotable, Engagé RSE, Esprit Parc National, Événement éco-engagé, Food Index for Good, Gîte Panda, Green Food, Green Globe, Hôtels au Naturel, ISO 14001, ISO 20121, Label Événement à Ambition Durable, LUCIE 26000, NF Environnement Sites de Visite, Tourisme Équitable, Valeurs Parc Naturel Régional, Accueil Paysan, Accueil Vélo, Bienvenue à la Ferme, Bon pour le Climat, Numérique Responsable, Qualité Tourisme, Rando Accueil, Site Remarquable du Goût, Tourisme et Handicap, Cittaslow, Destination Innovante Durable, Famille Plus, Flocon Vert, GDS Index, Green Destination, Passeport Vert, Pavillon Bleu, Petites Cités de Caractère, Station Verte, Village de Neige, Village Étape, Villes et Villages Fleuris, Destination Pour Tous, Territoire Vélo, Vignobles et Découvertes

Le guide dans sa version enrichie a été téléchargé plus de **1000 fois**.

ATD a par ailleurs présenté le guide et sa méthodologie avec ADN Tourisme à plusieurs occasions :

- Sur le salon IFTM Top Resa à Paris le 3 octobre
- Au Congrès des Stations Vertes à Jonzac le 11 octobre
- Lors du webinaire du CNFPT « Tourisme durable, quel label choisir ? », le 15 novembre

ATD et ADN Tourisme prévoient de faire à l'avenir une mise à jour annuelle du guide, intégrant les éventuelles évolutions des critères et modalités de chacune des 50 démarches.

Publication du *Guide pratique et d'inspiration pour un tourisme inclusif*

Sur le dernier trimestre 2023, **en collaboration et avec le soutien de la Ville de Paris**, ATD a réalisé le *Guide pratique et d'inspiration pour un tourisme inclusif*.

A quelques mois des Jeux Olympiques et paralympiques de Paris 2024, **cette publication vise à fournir aux acteurs du tourisme des outils et des solutions pour rendre leurs installations, services et activités touristiques aussi inclusives que possible**. Elle donne également des clés pour comprendre les enjeux liés à l'accessibilité du tourisme et mieux connaître les acteurs vers qui se tourner.



Destiné à tous les professionnels du tourisme (hébergements, sites de visites, destinations, organisateurs de séjours, etc.), le guide a pour objectif d'être un **outil de compréhension de l'accessibilité et d'inspiration pour la mise en place de pratiques adaptées aux clientèles aux besoins spécifiques**.

Il se compose de 3 parties :

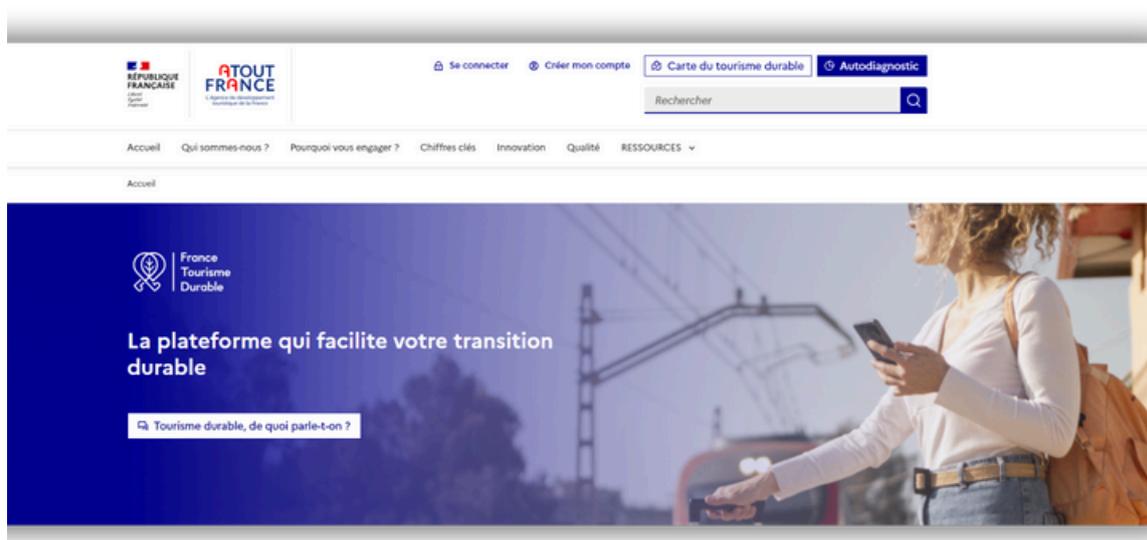
- **Comprendre l'accessibilité** : éléments de définition et de contexte, informations sur les clientèles aux besoins spécifiques, informations sur le cadre réglementaire et les aides
- **Devenir acteur du tourisme pour tous** : cartographie des acteurs clés du tourisme social et accessible, exemples d'actions concrètes à mettre en place
- **S'inspirer** : 10 acteurs engagés et leurs bonnes pratiques

Ce guide a été produit grâce à une subvention de la Ville de Paris (affectée à l'exercice 2023). Il a été publié le 24 janvier 2024 et compte plus de 500 téléchargements de sa version numérique. 1000 exemplaires imprimés ont par ailleurs été diffusés par ATD et la Ville de Paris.

Co-construction de la plateforme *France Tourisme Durable*

Dans le cadre du partenariat signé entre ATD et Atout France pour la période 2023-2025, **la première année de collaboration a été essentiellement consacrée à la construction de la plateforme France Tourisme Durable**. Cette plateforme, dont la mise en ligne est prévue pour juin 2024, sera un outil national et gratuit à destination des professionnels du tourisme, pour faciliter leur transition vers une démarche de tourisme durable. Elle se compose notamment :

- **D'un outil d'autodiagnostic**, pour permettre aux professionnels d'auto-évaluer leur état d'avancement sur chacun des enjeux, de mesurer le chemin restant à parcourir, et d'identifier les enjeux sur lesquels ils ont des besoins.
- **D'un centre de ressources** sur le tourisme durable. Son objectif est de centraliser et classer les ressources et informations disponibles sur le tourisme durable, aujourd'hui très nombreuses et éparses. L'utilisateur pourra y retrouver des guides, études, témoignages, formations, aides, ... avec une recherche possible par thématique ou encore par type de territoire.



Afin de construire cette plateforme, ATD a mené un travail de benchmark en matière de centres de ressources et d'outils d'autodiagnostic. Des entretiens auprès du réseau ont également été menés pour identifier les besoins.

Le cœur du travail a ensuite été la construction de l'outil d'autodiagnostic (parcours utilisateur, enjeux et niveaux d'engagements associés, rédaction des contenus) et la classification et le recensement des ressources utiles à la structuration du centre de ressources.

Valoriser le tourisme durable et partager les bonnes pratiques

2ème édition des Trophées Horizons



Mis en place en 2022 et prenant la suite des Palmes du Tourisme Durable, **les Trophées Horizons ont été reconduits en 2023 pour une 2ème édition.**

Les candidatures ont été ouvertes du 10 janvier au 31 mars. **122 candidatures ont été reçues.** Dans un souci d'exigence et d'indépendance, des partenaires experts ont été sollicités par ATD pour étudier les dossiers de leur catégorie d'expertise et présélectionner les finalistes :

Catégorie	Partenaire expert
Mobilités et gestion des flux touristiques	ADEME
Adaptation au changement climatique	ADEME
Préservation de la biodiversité et des ressources naturelles	Office Français de la Biodiversité
Alimentation durable	Food Index for Good
Maîtrise de l'énergie	Enercoop
Tourisme pour tous	ISTO
Ancrage local	UNAT
Economie circulaire et gestion des déchets	Circulab
Responsabilité sociétale	Mouvement Impact France
Emploi et métiers du tourisme	ATD
Jeune Pousse	Open Tourisme Lab

33 finalistes ont ainsi été sélectionnés par les experts. Toutes les initiatives finalistes ont fait l'objet d'une page « bonne pratique » publiée sur le site web d'ATD.

Un jury final s'est ensuite réuni pour désigner un lauréat par catégorie. Ce jury était composé de : Caroline Mignon (Présidente d'ATD), Sixtine Fischer (Chargée de mission coordination Tourisme à l'ADEME), Christian Delom (Secrétaire Général d'A World For Travel) et Isabelle Brémond (Responsable de la commission Tourisme responsable d'ADN Tourisme).

Les lauréats ainsi désignés ont été dévoilés le 1er juin lors de la cérémonie de remise des Trophées Horizons, qui s'est tenue à l'Auberge de Jeunesse Paris Yves Robert.

Cette cérémonie s'est ouverte par **une table-ronde sur l'emploi et les métiers du tourisme**, avec Caroline Renoux (Birdeo), Adeline Duché-Domancy (Decathlon Travel), Isabelle Brémond (Provence Tourisme), Damien Ponsot (VVF) et la participation d'étudiants d'Excelia.

120 professionnels du tourisme étaient présents pour assister à cette cérémonie, ainsi qu'une dizaine de journalistes de presse généraliste et tourisme.



Trophées Horizons 2023 : Les lauréats

Alimentation durable : **Beesk**, pour la distribution alimentaire dédiée à la lutte contre le gaspillage

Ancrage local : **Aprilys**, pour l'offre Made in « à côté » by Aprilys

Economie circulaire et gestion des déchets : **Les Hôtels Solidaires**, pour Les hôtels relais du réemploi solidaire

Maîtrise de l'énergie : **Les vedettes de Paris**, pour l'électrification des bateaux

Mobilités et gestion des flux touristiques : **Le Comité Régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine**, pour la création d'un calculateur des émissions de gaz à effet de serre du tourisme néo-aquitain

Préservation de la biodiversité et des ressources naturelles : **NEREUS**, pour le recyclage des eaux usées à basse énergie

Responsabilité sociétale : **La Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Normandie**, pour la cocréation d'une boîte à outils RSE adaptée aux Offices de Tourisme

Tourisme pour tous : **Communauté d'agglomération Rochefort Océan**, pour Rochefort Océan, une destination accessible à tous – Agenda 22

Jeune pousse : **MyExploreBag**, pour la proposition d'une activité de découverte s'inscrivant dans une logique de tourisme raisonné

Emploi et métiers du tourisme (catégorie de l'année) : **ONLYLYON Tourisme et Congrès**, pour le RHEVE Festival, un festival dédié aux métiers de la restauration, de l'hôtellerie et de l'événementiel

Prix spéciaux du jury :

- **VVF**, pour les Villages Vacances Inclusifs – la Belle Vie
- **Double Sens**, pour la création d'un outil de mesure d'impact à échelle locale

Chaque lauréat a fait l'objet d'un article diffusé par l'Echo Touristique ou tom.travel et d'une vidéo présentant son initiative.

Ces vidéos ont été diffusées par ATD au second semestre 2023.

Les lauréats ont par ailleurs été invités à présenter leur initiative au salon IFTM Top Résa lors d'une session dédiée aux Trophées Horizons (voir ci-après).

Les Trophées Horizons 2023 ont été financés grâce à une aide de l'**ADEME** et au sponsoring de **SNCF Voyageurs** et d'**Excelia Group**.

Eventiz Media Group a été pour la deuxième année consécutive le partenaire media BtoB de l'opération, via ses médias l'Echo Touristique et tom.travel.

Participation au salon IFTM Top Résa

En 2023, ATD a renouvelé sa collaboration avec le salon IFTM Top Résa, **en co-construisant et en animant une partie du programme de l'Espace Tourisme Responsable.**



Le salon s'est tenu du 3 au 5 octobre. 4 séquences ont été animées par ATD et/ou lui ont donné la parole:

- *La force des collectifs d'acteurs engagés dans la transition écologique et sociale des professionnels du tourisme* (intervention d'Anne-Lise Olivier)
- *Les démarches de labellisations durables du tourisme : comment s'y retrouver ?* (animation et intervention de Juliette Ruel)
- *Les hôtels, des acteurs majeurs du tourisme durable* (animation de Clémentine Russo et intervention de Best Western et The Originals, membres ATD)
- *Coup de projecteur sur les lauréats des Trophées Horizons d'Acteurs du Tourisme Durable* (animation d'Anne-Lise Olivier et intervention de 7 lauréats)

Communication digitale

ATD a poursuivi tout au long de l'année l'envoi mensuel de la newsletter « DECLIC ». Celle-ci permet de diffuser des informations, actualités, publications, rendez-vous et autres contenus sur ATD et son réseau.

La signature de l'édito est confiée à tour de rôle aux membres ATD. Les actualités, bonnes pratiques et événements diffusés sont majoritairement issus des contenus renseignés par les membres eux-mêmes sur le site web via leur espace membre.

Fin 2023, la newsletter comptait 6 800 abonnés (soit une hausse de 11 % par rapport à fin 2022). Le taux d'ouverture moyen des newsletters reste stable à 29%, et le taux de clic continue sa progression, atteignant 34%.

La page LinkedIn de l'association compte **29 000 abonnés** fin 2023, soit **+ 16 %** en un an.

L'effort est maintenu sur le rythme et le contenu des publications. Plus de **100 publications** ont été postées sur l'année.

Elles obtiennent en moyenne plus de **6%** de taux d'engagement.



Représenter, influencer, mener un plaidoyer

L'association ATD est régulièrement sollicitée et présente lors de différents rendez-vous du secteur et dans les médias, afin de **représenter** ses adhérents, **défendre** sa vision du tourisme et **faire passer des messages clé**. A travers ces prises de paroles, ATD assoie son rôle d'influence dans l'écosystème touristique.

Ci-dessous, quelques interventions de l'année 2023.

Interventions, représentations :

- Intervention sur les enjeux du tourisme de demain à « Si on parlait tourisme ? », organisé par l'Office de Tourisme de l'Auxerrois (14 mars, Auxerre)
- Intervention à la table-ronde « La transition durable génératrice de valeur économique », à la Rencontre Tourisme Durable et Culture organisée par les Petites Cités de Caractère (7 novembre, Le Mans)
- Intervention au Forum AFEST « Décarboner, un enjeu pour la survie des entreprises et des destinations touristiques » (4 décembre, Paris)
- Présence au Congrès ADN Tourisme (26 et 27 septembre, Le Puy du Fou)



- Participation au Jury Clef Verte, piloté par Teragir (16 novembre et 7 décembre, Paris)
- Participation au Jury et à la remise de prix du concours Design Zéro Déchet organisé par le Sycotom (21 avril et 25 mai, Paris)
- Participation aux réunions de la commission tourisme durable pilotée par la DGE (27 janvier et 27 juin, Paris)

Prises de parole dans les médias

- Débat RTL "Tourisme : faut-il limiter l'accès aux sites les plus visités ?" (26 mai)
- Article France Info "Sécheresse, canicule et maillots de bain : dans le sud de la France, les professionnels du tourisme contraints de s'adapter pour passer l'été" (7 juillet)
- Emission *Le Talk* de la chaîne Twitch de France Info "L'écotourisme, c'est si écologique que ça ?" (28 juin)
- Emission *La semaine de l'éco* de France 24 "Tourisme international : 2023, la vraie reprise ?" (7 juillet)

Acteurs du Tourisme Durable - Membres actifs 2023

360tourisme	Destination Angers	La Rochelle Tourisme et Evenements	Pierre & Vacances Center Parcs
3SA Conseil	Destination Île de Ré	Le Comptoir des Loisirs Evreux	Planet Ride
A/R Magazine	Destination Nancy	Le Grau du Roi Développement	PNR des Landes de Gascogne
Accessitour	Destination Rennes	Les Ailes de Venise	PNR des Marais du Cotentin et du Bessin
Active Road	Digital Green Tourisme	Les Coflocs	PNR des Volcans d'Auvergne
ADT Béarn Pays basque	Dinan - Cap Fréhel Tourisme	Les Ecologîtes de La Rochelle	PNR du Haut Languedoc
ADT de la Marne	Domaine Résidentiel de Kerpenhir	Les Fontaines Capgemini Campus	PNR Vexin français
ADT de l'Ardèche	Dominique Verdugo	Les Oiseaux de Passage	Point Voyages
ADT de l'Eure	Double sens	Les rives de Mayenne	Provence Tourisme
ADT des Ardennes	Echo Terra	Light Trip	Racing for the oceans
ADT des Pyrénées-Orientales	Eco Voyage en Mongolie	Lioness consulting	Railtrip.travel
ADT d'Ille-et-Vilaine	Ecoact	Lodge Attitude	Réseau des Grands Sites de France
Afnor	Ecologie La Belle Verte	Loire-Atlantique Développement	RX France
Agence d'Attractivité Perpignan Méditerranée	Ekitour	Lot Tourisme	Sardaigne en liberté
Agoracom	Eklo Hotels	Maison du Tourisme Baie de Morlaix	Sarthe Tourisme
AIDA-IREST	Emotio Tourisme	Majorian	Savoie Mont Blanc
Aix les Bains Riviera des Alpes	Enviroc	Marie-Julie Gouniot	SCIC Sudfrance
Aliore	Ephele Bleu Minuit	Mary & Folks	Seine-Maritime Attractivité
Alma Mundi	ESCAET	Mercantour Ecotourisme	Shanti Travel
Alsace Destination Tourisme	Escursia	Métropole Rouen Normandie	Sites d'Exception en Languedoc
Amarok	ESTHUA	MMGY TCI Research	Slowbreak
aMiniMas	Ethic Etapes	My Destination	SO Stratégie
ANEL	Excelia Group La Rochelle	Naturabox	Solar Hotel
Anjou Tourisme	Explorama	Normandy Experience	Solencia
Anne Vourc'h	Féd. Nat. de l'Hôtellerie de Plein Air	Norz Ecogîte	Solutions&co
ART Grand Est	Féd. nationale des Stations Vertes	NousDurable	Strasbourg Convention Bureau
ARTES Tourisme	Féd. Unie des Auberges de Jeunesse	Océan Marais de Monts Tourisme	Sud Vendée Littoral Tourisme
Association Tourisme et Handicaps	FiG	Ocean Ride	Suites de campagne Les Eydieux
Atemia	Floqueo	ONLYLYON Tourisme et Congrès	SWITCH
ATES	France à la Carte	OT & des Congrès de Bordeaux Métropole	Syndicat mixte du Lac de Madine
Atout France	FTC	OT & des Congrès de Marseille	TAMS Consultant
ATR	Funbreizh	OT & des Congrès de Paris	TDS Voyage
Attitude Manche	Garden Paradise Ecologie	OT Aunis Marais Poitevin	Teragir
Aube en Champagne Tourisme et Congrès	Géoparc mondial UNESCO du Chablais	OT Bugey Sud Grand Colombier	Terre d'Est
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme	Gironde Tourisme	OT Cahors - Vallée du Lot	Terres des Andes
Auxerrois Tourisme	Gîte La Retirade	OT de Carnac	Territour
Avéis	Gîte Le Mesnil	OT de Grand Chatellerault	The Originals Hotels
Bagnoles de l'Orne Tourisme	Gîte Tour du Monde - Nlle-Calédonie	OT de Grand Poitiers	Tictatrip
Best Western France	Gîtes Bon Air	OT de la Vallée de la Bruche	Time Tours
Betterfly Tourism	Gîtes de France Hérault	OT de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes	Togezzer
Bol d'Air Evasion	Green Evenements	OT de Nîmes	Tourisme &cetera
Bordeaux Croisière	Green Fizz	OT de Trouville sur Mer	Tourisme de la Catalogne
Brive Tourisme	Green Morbihan	OT Dieppe Maritime	Touristra Vacances
Camping La Fontaine du Hallate	GreenGo	OT du Pays de Gex et la station Monts-Jura	Tours Val de Loire Tourisme
Castel Camping Le Brévedent	Greentripper	OT du Pays Tarusate	Trace Directe
CCI France	Guest & Strategy	OT du Seignanx	Travel Etc
CDT des Landes	Hallbar	OT du Val d'Argent	TTB Travel
CDT du Gers	Haute-Garonne Tourisme	OT Fontenay Vendée	UNAT Nouvelle-Aquitaine
CDT du Tarn	Hérault Tourisme	OT Grand Roissy	Undiscovered Mountains France
Centre de compétence Forem	Hike Up	OT La Domitienne	Vacancéole
Cévennes Tourisme	HomeExchange	OT Lascaux Dordogne	Vacances Bleues
Chamina Voyages	Horizon Réunion	OT Le Mans Métropole	Vaolo
Charentes Tourisme	Hors Circuit	OT Normandie Cabourg Pays d'Auge	Vaucluse Provence Attractivité
Chemins	Hôtel de Verdun	OT Porte de DrômArdèche	Vélo & Territoires
Choose Paris Region	Hôtels au naturel	OT Saint Guilhem - Vallée de l'Hérault	Vert Bordeaux
Club Med	Huttopia	OT Sud Vienne Poitou	Viatao
CoAdventure	ID-Tourisme	OT Vézère Périgord Noir	Village Flottant de Pressac
Colibri Tourisme	IDVI Conseil	OTI Archipel de Thau	Vision Ethique
Com. de communes du Lovedois et Larzac	IEFT	OTI Calvi-Balagne	Voies Navigables de France
Communauté d'Agglomération Epernay	Ile de la Réunion Tourisme	OTI de la Capa - Pays d'Ajaccio	Voltere
Conseil Régional du Centre Val de Loire	Interface Tourism	OTI de Porto-Vecchio	Voyageons-Autrement
Côte-d'Or Attractivité	IPARLA Editions	OTI du Nord de la Réunion	VVF
CRT Bretagne	Issy Tourisme International	OTN	Water Respect
CRT Nouvelle-Aquitaine	Job Tourisme	Parenthèses Voyages	We Go GreenR
CRT Normandie	K.I.T Group France	Paris&Co	WeSoon
CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur	Kairn	PariSolidari-Thé	Westcapades
CRTL Occitanie	Kanpo	Park4night	Widetrip
Cybèle	Koob	Pays Coeur d'Herault	XO Madame
Cybèle Evasion	La Bulle Verte	Petites Cités de Caractère de France	Zazie Hôtel
	La MONA		