

A quelques jours du 1er tour des élections législatives, dans un contexte politique extrêmement incertain, l'association Acteurs du Tourisme Durable (ATD) exprime son inquiétude et invite le secteur à réaffirmer ses valeurs.

Au sein d'ATD, nous déployons au quotidien notre énergie pour fédérer les professionnels, les destinations et toutes les parties prenantes du secteur autour de la transformation de l'offre touristique, pour y intégrer les enjeux environnementaux et sociaux actuels.

Mais cette transformation exige un cadre politique favorable.

Or, nous considérons qu'en cas d'arrivée au pouvoir de l'extrême droite, ce cadre sera alors incompatible avec une transformation de notre secteur vers un tourisme durable.

Le Manifeste pour un plan de transformation du tourisme, publié par notre association en 2020, appelait déjà très clairement à :

- L'accélération de la rénovation énergétique des hébergements
- La lutte contre l'artificialisation des sols
- La mise en place d'éco-conditionnalités des aides
- La lutte contre l'usage des pesticides
- Un soutien aux initiatives en matière de tourisme social et solidaire
- Un plan ambitieux pour le tourisme pour tous

La lecture du programme de l'extrême droite permet de constater que si celle-ci venait à gouverner, elle agirait en défaveur de ces mesures et, plus globalement, du développement durable. L'incompatibilité de ce programme avec la préservation du climat et de la biodiversité, mais aussi avec la justice sociale et la solidarité, est particulièrement alarmante.

Nous partageons par ailleurs les inquiétudes exprimées par les structures qui gravitent autour de l'écosystème du tourisme durable : les associations environnementales et de solidarité internationale, les acteurs de l'économie sociale et solidaire, de la culture, ... dont l'avenir est intimement lié aux politiques publiques en place.

Nous sommes inquiets également pour nos emplois et pour toutes celles et ceux qui, parmi nos membres, partenaires et amis, travaillent au quotidien en faveur de la transition écologique et sociale.

Nous invitons ainsi le secteur à prendre la mesure des enjeux et souhaitons que cette période troublée soit aussi l'opportunité pour nous, les acteurs du tourisme, de défendre plus que jamais nos valeurs.

Face au repli sur soi, réaffirmons haut et fort les vertus du tourisme : la découverte et la compréhension de l'autre, la richesse de l'interculturalité, le vivre ensemble, la mixité sociale, l'hospitalité, le respect des Hommes et du vivant.