

PALMES DU TOURISME DURABLE : Pari réussi pour cette deuxième édition



La soirée de remise des Palmes du Tourisme Durable 2018 s'est tenu ce jeudi 6 décembre, à La Cartonnerie, à Paris. A l'occasion de cet événement venu clôturer en beauté cette deuxième édition, 11 acteurs du tourisme ont été récompensés pour leurs initiatives à la fois innovantes, exemplaires et duplicables.

De nouveaux objectifs atteints

L'évènement, organisé depuis 2017 par le média professionnel Tourmag.com et l'association Acteurs du Tourisme Durable (ATD), en partenariat avec le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, a tenu toutes ses promesses pour sa nouvelle édition :

- ✓ 106 professionnels et institutionnels du tourisme ont déposé leur candidature dans l'une des 10 catégories ou sous-catégories du concours*.
- ✓ Un premier comité de sélection, composé de 12 professionnels du tourisme et du développement durable, s'est réuni en octobre dernier pour désigner les 21 finalistes.
- ✓ Un deuxième jury, composé de 8 experts et personnalités qualifiées (Guillaume CROMER, Président d'ATD ; Jean Da Luz, Président de Tourmag.com ; Hervé GUILLON, Responsable Tourisme durable et adapté à l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris ; Clément LALOUX, Chef de la Mission de la promotion du tourisme du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères ; Nathalie Hoareau, Chef de service environnement et international chez Atout France,...) s'est ensuite réuni en novembre pour désigner les lauréats de chaque catégorie. Cette deuxième phase de sélection, nouveauté 2018, permet de croiser les regards et les avis professionnels pour évaluer l'impact des initiatives retenues.
- ✓ Plus de 3500 votes en ligne pour désigner l'initiative « Coup de cœur du public »

Enfin, ce jeudi 6 décembre, près de 180 invités étaient présents à La Cartonnerie, lieu atypique et engagé du 11^{ème} arrondissement de Paris, pour assister à la soirée de remise des Palmes du Tourisme Durable 2018. C'est Philippe Lefebvre, journaliste spécialiste dans le domaine du tourisme à France Inter, qui a animé cette soirée.

**Pour cette seconde édition, les candidats des catégories « Voyage », « Hébergement » et « Transports » ont été répartis selon leur taille et leur chiffre d'affaires : Grande Entreprise (plus de 10 millions d'euros de CA en 2017) ou PME (moins de 10 millions).*

Et les lauréats sont...

Dans la catégorie « Voyage » (PME) :

- Baština, pour la conduite du programme européen « Migrantour » en Ile-de-France

Dans la catégorie « Voyage » (GE) :

- Salaün Holidays, pour la réduction de son empreinte carbone par le reboisement des forêts bretonnes

Dans la catégorie « Transport » (PME) :

- Les Croisières charentaises « Bernard Palissy III », pour ses croisières fluviales en bateau électro-solaire

Dans la catégorie « Transport » (GE) :

- La Méridionale, pour son initiative de « Connexion Électrique des Navires à Quai »

Dans la catégorie « Hébergement » (PME) :

- La Brise de Mer, pour son engagement en faveur de l'accessibilité et des vacances « comme les autres »

Dans la catégorie « Hébergement » (GE) :

- Barrière, pour son « challenge anti gaspi » et la sensibilisation de ses Chefs

Dans la catégorie « Loisir » :

- Citémômes et sa « Malle Vagabonde », un outil pédagogique et sensoriel à la découverte du paysage

Dans la catégorie « Destination & Territoire » :

- Mountain Riders et le label « Flocon Vert », pour un engagement durable des destinations de montagne

Dans la catégorie « Information & Formation » :

- Handiplanet, pour son guide collaboratif et social à destination des personnes à mobilité réduite

Dans la catégorie « Startup » :

- LEBONPICNIC, pour ses pique-niques « locavores » et écoresponsables

Prix « Coup de cœur du public » :

- Double Sens, pour son initiative « Bon Sens Carbone » et le financement participatif des cuiseurs à bois économes

Vers une troisième édition

Face à la richesse des initiatives qui a contribué au succès de cette deuxième édition, les organisateurs des Palmes du Tourisme se projettent d'ores et déjà dans sa troisième édition. Les Palmes du Tourisme Durable poursuivent ainsi leurs objectifs de montrer l'engagement des acteurs et des destinations françaises sur le sujet du tourisme durable. En outre, les organisateurs et leurs partenaires aspirent également à élargir l'appel à candidatures aux professionnels non immatriculés en France.

Rendez-vous en 2019 !

Pour en savoir plus :

www.palmesdutourismedurable.org

palmes@tourisme-durable.org

09 51 74 47 19

