

OTN, Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Normandie, lance un projet régional innovant d'accompagnement des Offices de Tourisme normands, pour mettre en place une démarche de développement durable et de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Ce projet, unique en France, vise à outiller les Offices de Tourisme de Normandie, pour définir leur stratégie en matière de tourisme durable, d'abord en interne, puis à l'échelle de leur destination. L'objectif de ce projet est de contribuer à la stratégie de développement touristique régionale, pour faire de la Normandie une destination durable, en s'inscrivant dans les actions déjà portées depuis plus de deux ans par la Région et Normandie Tourisme.

En accompagnant les Offices de Tourisme, OTN souhaite répondre aux enjeux environnementaux et sociaux auxquels chacun doit faire face, afin de créer une économie touristique à impact positif. Ainsi, les destinations pourront faire valoir ce positionnement auprès des clientèles, de plus en plus attentives à ces critères dans leur choix de séjour.

Pour ce faire, OTN a sélectionné Matthieu LE SCANF, chef de projet pour le cabinet LINEA CONSEIL, afin de co-crée la méthode et les outils d'accompagnement avec les 8 Offices de Tourisme pilotes. L'un d'entre eux, Bagnoles de l'Orne Tourisme, s'engage très fortement dans cette réflexion et constituera un laboratoire local, également accompagné par Matthieu LE SCANF, ce qui nourrira les réflexions menées à l'échelle régionale.

Chaque Office de Tourisme pilote bénéficiera individuellement d'un diagnostic, d'une aide à la définition de son plan d'actions et à la mise en place des actions prioritaires et pourra, sur les temps de travail collectifs, échanger sur les bonnes pratiques.

Un kit outil sera également constitué, composé notamment d'un référentiel RSE spécifique aux Offices de Tourisme, de fiches pratiques thématiques, d'un guide méthodologique...

Ce projet est soutenu financièrement par l'AFDAS, opérateur de compétences des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.

La mission s'étendra de juin 2021 à mars 2022. Une fois finalisée, la boîte à outils sera déployée par OTN auprès de tous les OT normands.

Contact



Romane MOREAU
Chargée de mission Qualité Tourisme, tourisme durable et RSE
02.72.88.02.43
rmoreau@ottnormandie.fr