



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 septembre 2022

DEVELOPPEMENT DURABLE / GESTION DES DECHETS

LE SYCTOM LANCE LA 11^E EDITION DU CONCOURS DESIGN ZERO DECHET SUR LE THEME DU TOURISME DURABLE



Le Syctom, agence métropolitaine des déchets ménagers, organise depuis 2012 le concours Design Zéro Déchet. Ce challenge national invite étudiants et jeunes diplômés à créer des biens et services durables, autour d'une thématique renouvelée chaque année. En 2023, c'est le thème du tourisme durable qui a été choisi. Comment, grâce à l'éco-conception, rendre le tourisme plus respectueux de l'environnement, et limiter la production de déchets qu'il engendre ? Le concours est ouvert du 15 septembre 2022 jusqu'en février 2023 à tous les étudiants et les jeunes diplômés. Quatre projets seront sélectionnés et récompensés.

Transport, hébergement, visites, activités culturelles... le tourisme cristallise bon nombre de grands défis contemporains, et contribue fortement à la production de déchets. Alors, **comment l'éco-conception peut-elle contribuer à l'émergence d'un tourisme plus responsable ?** Comment, grâce à des produits ou services innovants, favoriser une consommation durable, limiter la production de déchets ou allonger la durée d'usage des produits touristiques ? Tel est le thème du **concours Design Zéro Déchet 2023**, à l'heure où l'industrie touristique connaît un fort rebond¹.

Pour les accompagner dans ce challenge, les candidats bénéficieront du soutien du designer **Patrick Jouin**, le **parrain de cette édition 2023**. Le concours Design Zero Déchet est par ailleurs soutenu par ses **partenaires** : le **Groupe Pierre & Vacances Center Parcs** et l'association **Acteurs du Tourisme Durable**.

¹ Selon Atout France, la France par exemple devrait, cette année, battre son record de fréquentation avec plus de 90 millions de touristes internationaux.

« Nous sommes très heureux de lancer cette édition du concours Design Zero Déchet avec ces nouveaux partenaires, explique **Corentin Duprey, président du Syctom**. Grâce à l'implication des jeunes, toujours plus nombreux à participer à ce concours, c'est toute la société qui peut se projeter dans un futur plus durable, une manière de consommer et de vivre plus respectueuse de l'environnement. Le thème du tourisme, choisi cette année, me semble particulièrement essentiel, à l'heure où le monde entier se remet à voyager. Nous avons hâte de découvrir les projets proposés par les candidats, qui chaque année nous impressionnent par leur créativité !»

Lancé officiellement le **15 septembre 2022**, le concours est **ouvert jusqu'en février 2023** à **tous les étudiants et les jeunes diplômés**. **Quatre projets seront distingués**, récompensés par des **prix** allant de **1000 à 3000 €**. Les auteurs de ces projets lauréats bénéficieront également d'un **accompagnement pour les concrétiser**. Règlement, informations et replay de l'événement de lancement sur <http://www.designzerodechet.fr/>

À propos du Syctom

Le Syctom, l'agence métropolitaine des déchets ménagers, est l'établissement public chargé de traiter et valoriser les déchets produits par 6 millions d'habitants de 82 communes (Paris et proche banlieue), soit 10% de la population française. Chaque année, ce sont 2,3 millions de tonnes de déchets qui sont traités. Dans un contexte de raréfaction des matières premières et de transition énergétique, tous ces déchets doivent être considérés comme des ressources. Un défi au quotidien pour le Syctom, toujours en quête d'innovations pour optimiser les performances de ses installations (hausse du rendement énergétique, amélioration des process de tri et de recyclage), et trouver des solutions au traitement des différents flux de déchets.

Plus d'information : www.syctom-paris.fr



A propos du Concours Design Zéro Déchet

Ce challenge national invite les étudiants et jeunes diplômés à créer des biens et services durables autour d'une thématique définie chaque année. Le but est de contribuer à une consommation durable et limiter la production de déchets.

Quatre projets sont récompensés chaque année, avec un accompagnement pour les concrétiser.

Depuis 2012, le concours Design Zéro Déchet, c'est 10 éditions, 3 projets concrétisés et 6 projets en développement. Ce concours s'affirme comme l'un des piliers du programme éco-conception développé par le Syctom. Ce programme a pour objectif de sensibiliser ses publics, les jeunes, ainsi que toute la société à l'éco-conception pour qu'elle devienne un réflexe.

<http://www.designzerodechet.fr/>



Contact presse :

Agence the Desk – Laurence de la Touche 06 09 11 11 32 – laurence@agencethedesk.com