



partenaire engagé

TOURISME  
ÉCORESPONSABLE

# Charte du Partenaire Engagé

*Pour un tourisme écoresponsable*

Campings





# Notre Intention

**Destination 100% engagée, Bagnoles de l'Orne travaille sur la limitation de l'impact des activités de chacun.e par une réflexion collective et une ambition commune : préserver notre cadre de vie et de travail.**

Eau, thermalisme, forêt, architecture Belle Époque, gastronomie Normande, bocage. Ceci est l'ADN de notre destination et nous devons tout faire pour les préserver.

Labelisée Green Destinations, niveau Or, depuis septembre 2022, pour ses actions menées depuis de nombreuses années et pour sa démarche expérimentale et ambitieuse, Bagnoles de l'Orne se positionne comme territoire laboratoire en Normandie.

Dans ce cadre, Bagnoles de l'Orne Tourisme a impulsé une démarche responsable, sociétale, environnementale innovante et vertueuse avec les acteurs locaux afin de co-construire la charte du partenaire engagé, valorisant les démarches individuelles à travers une réflexion collective.

## Nos valeurs

- ✓ Favoriser le local
- ✓ Co-construire
- ✓ Mettre en place une démarche collective
- ✓ Préserver le territoire
- ✓ Créer du lien
- ✓ Partager
- ✓ Accueillir
- ✓ Développer une économie touristique durable pour tous.tes



## Destination laboratoire

Être une destination « labo » c'est essayer, tester, construire ensemble une démarche et des outils nouveaux, se donner le droit à l'erreur et donc la possibilité de tester et d'ajuster.

C'est aussi se donner l'opportunité des regards posés sur une destination audacieuse et soucieuse de l'impact qu'elle a sur son environnement et sur la durabilité de son activité touristique et donc de ses emplois.

# La Charte ? c'est quoi

**110 pratiques** réparties sur 6 thèmes : 64 essentielles + 46 avancées.

Une démarche progressive, respectant le rythme de chacun.e.

Une validité de **3** ans.

Un premier pas vers le label Good Travel Seal, véritable déclinaison par métier de notre labellisation Green Destinations.



## Quels objectifs ?

- **Identifier** les acteurs engagés en matière de développement durable.
- **Valoriser** les initiatives individuelles et collectives.
- **Accompagner** les partenaires souhaitant aller vers un tourisme à impact positif.

## Comment ça marche ?



- Il existe 3 paliers :

### L'engagement essentiel

50% d'initiatives essentielles de chaque thème applicable

### L'engagement avancé

50% d'initiatives essentielles + 20% d'initiatives avancées de chaque thème applicable

### L'engagement affirmé

80% d'initiatives essentielles + 40% d'initiatives avancées de chaque thème applicable

- Une visite sur site par la personne référente de la charte au moment de l'adhésion à la charte.
- Une visite tous les 3 ans par la personne référente de la charte (renouvellement de l'engagement).
- Possibilité de passer à un niveau d'engagement supérieur après validation des actions.

# Les Engagements ...

## ... DES PARTENAIRES

- ✓ Répondre avec sincérité et respecter les initiatives.
- ✓ Diffuser l'information en utilisant le kit communication et afficher son engagement.
- ✓ Accueillir les référents.es « charte du partenaire engagé»
- ✓ Participer aux rendez-vous partenaires (en individuel ou collectif) – participer à la dynamique du tourisme responsable.
- ✓ Utiliser les supports de la boîte à outils.

## ... DE BAGNOLES DE L'ORNE TOURISME

- ✓ Recenser les partenaires engagés (charte et labels divers).
- ✓ Valoriser les signataires de la charte.
- ✓ Animer et accompagner le réseau de partenaires engagés (individuellement et collectivement).
- ✓ Favoriser et proposer des actions collectives – atteindre les objectifs de tourisme responsable de la destination.
- ✓ Communiquer et diffuser de l'information sur les sujets de tourisme durable.
- ✓ Réaliser un bilan annuel des actions menées et faire évoluer la charte.
- ✓ Diffuser la boîte à outils.



# ACHATS DURABLES

Objectifs de Développement Durable : n°02, 6, 12, 13, 15 et 17

## OFFRE RESPONSABLE

### Les initiatives essentielles

- Je m'approvisionne auprès des producteurs locaux (au moins 3 produits)
- J'accorde une importance à la saisonnalité des produits
- J'informe mes clients sur l'approvisionnement (circuit court, agriculture biologique), j'insiste sur la provenance (région, zone de pêche, producteur) et je valorise les productions locales

### Les initiatives avancées et affirmées

- Je cite et valorise mes partenaires engagés dans des démarches respectueuses
- Je donne la priorité aux fournisseurs locaux, respectueux de l'environnement et du commerce équitable, je privilégie les produits issus de l'agriculture biologique

Oui

Non, mais je l'envisage

Non

Non applicable

## ACHATS EFFICACES

### Les initiatives essentielles

- Je supprime l'utilisation des bouteilles en plastique (auprès des clientèles d'individuels, des groupes, des clientèles affaires)
- Je rejoins le mouvement GourdeFriendly (offrir la possibilité à chacun.e de remplir sa gourde)

### Les initiatives avancées et affirmées

- J'opte pour des articles certifiés pour l'achat de serviettes de toilettes, nappes, matelas, aspirateurs, ...
- J'achète du papier hygiénique certifié

## RÉGIMES ALIMENTAIRES PROPOSÉS

### Les initiatives essentielles

- Je propose un plat végétarien à mon menu

### Les initiatives avancées et affirmées

- Je propose un menu végétarien
- Je propose un plat et/ou un menu vegan, sans gluten ou tout autre régime alimentaire spécifique hors végétarisme

# GESTION DES ÉNERGIES ET DES RESSOURCES

Objectifs de Développement Durable : n°6, 7, 11, 13, 14 et 15

## CONSOMMATION D'ÉNERGIE

### Les initiatives essentielles

	Oui	Non, mais je l'envisage	Non	Non applicable
J'éteins les appareils non utilisés et les lumières dans les locaux et extérieurs du camping (accueil, sanitaires, allées, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je chauffe les espaces communs raisonnablement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je sensibilise mes clients pour qu'ils chauffent leur hébergement raisonnablement (pour les mobil-home et Coco Sweet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'entretiens régulièrement mes équipements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'utilise une alternative à l'air climatisé (ex : volets fermés)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je n'utilise pas de chauffage en terrasse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je baisse la température de la piscine de mon établissement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Les initiatives avancées et affirmées

J'utilise une alternative à l'utilisation du chlore pour ma piscine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'assure un suivi régulier de ma consommation d'énergie (électricité, gaz, eau) via un tableau de bord, poser des objectifs et analyser les résultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je sélectionne les appareils de chauffage et de production d'eau chaude sanitaires les plus performants grâce à l'étiquette énergie obligatoire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'isole les ballons d'eau chaude et les canalisations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'isole les bâtiments et les surfaces vitrées efficacement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je réalise un diagnostic énergétique, un bilan carbone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'utilise l'énergie solaire ou une autre source d'énergie renouvelable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

### Les initiatives essentielles

Je remplace mes appareils électriques par des appareils en catégorie A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je répare des appareils défectueux avant changement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Les initiatives avancées et affirmées

J'assure un suivi de l'entretien des équipements via un tableau de bord, poser des objectifs et analyser les résultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'entreprends des travaux pour limiter ma consommation d'énergie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je remplace mon système d'éclairage par du LED	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai installé des hébergements Coco Sweet au sein de mon camping, dont l'impact est minime sur l'environnement, recyclable et consomme peu d'énergie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET MOBILITÉS DOUCES

### Les initiatives essentielles

- Je conseille l'utilisation du transport public urbain
- Je mets à disposition des stationnements vélos
- Je conseille mes clients sur les itinéraires à vélos, pistes cyclables
- Je connais l'existence de bornes de recharge pour véhicules électriques et je communique l'information à mes clients
- Je ne suis pas labellisé Accueil Vélo, mais je suis en capacité d'accueillir des cyclistes et de leur porter une assistance réparation si nécessaire

### Les initiatives avancées et affirmées

- J'utilise une voiture électrique
- Mon personnel utilise une voiture électrique ou un autre moyen de transport doux pour se déplacer au sein du camping
- J'installe une/des bornes électriques pour recharger les véhicules de mes clients à proximité des emplacements
- Je me labellise Accueil Vélo

Oui	Non, mais je l'envisage	Non	Non applicable
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## PRÉSERVATION DE L'EAU

### Les initiatives essentielles

- Je vérifie régulièrement mes installations et je les répare si je constate une fuite
- J'ai installé des régulateurs automatiques de débit de douche dans les sanitaires
- J'ai installé des réducteurs de consommation d'eau
- Je ne déverse pas de produits nocifs dans le réseau d'évacuation
- Je limite l'utilisation de produits chimiques

### Les initiatives avancées et affirmées

- J'ai installé un dispositif de récupération des eaux de pluie
- J'ai supprimé les baignoires pour ne conserver que des douches
- Je n'utilise que des produits écoresponsables et/ou labellisés et/ou certifiés
- Je mesure les débits d'eau des robinets des douches, lavabos (sanitaires, vestiaires, toilettes) à l'aide d'un débitmètre

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## LAVAGE DES SERVIETTES ET DES DRAPS

### Les initiatives essentielles

- Je réduis la quantité de linges de lit et de toilettes
- J'affiche le dispositif mis en place pour limiter le lavage inutile des serviettes et des draps (à partir de 2 nuits)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# DÉCHETS & POLLUTION

Objectifs de Développement Durable : n°1, 2, 12, 13 et 14

## RÉDUCTION DES DÉCHETS

### Les initiatives essentielles

	Oui	Non, mais je l'envisage	Non	Non applicable
Je réduis au maximum les déchets alimentaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je propose des contenants alimentaires à mes clients (Doggy-bag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je n'utilise plus de gobelet en plastique mais des gobelets en carton ou des verres en verre, ni contenants ou couverts jetables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je réduis les emballages en plastique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'optimise mon empreinte numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je limite mes impressions (flyers) et j'utilise du papier labellisé et/ou imprimeur labellisé PEFC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Les initiatives avancées et affirmées

Je réduis et valorise les bio déchets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je favorise l'achat d'équipements informatiques labellisés ou reconditionnés, de mobilier de seconde main	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## TRI DES DÉCHETS ET ACTIONS DE RECYCLAGE

### Les initiatives essentielles

J'applique les consignes de tri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'affiche les consignes de tri afin d'informer le personnel de l'établissement et les clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je composte les déchets organiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Les initiatives avancées et affirmées

J'organise des opérations de nettoyage et de récupération des déchets dans le camping et aux alentours en collaboration avec la clientèle, le personnel et les habitants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## ABSENCE DE POLLUTION

### Les initiatives essentielles

Je limite la pollution sonore et lumineuse due à mon activité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

### Les initiatives avancées et affirmées

J'identifie les causes potentielles de la pollution de l'air et je prends des mesures pour les prévenir ou les minimiser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## ÉMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE

### Les initiatives avancées et affirmées

J'identifie, et je calcule si possible, les émissions significatives de gaz à effet de serre provenant de toutes les sources contrôlées et je mets en place des procédures pour les éviter ou les minimiser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je compense efficacement les émissions de gaz à effet de serre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# NATURE & PAYSAGES

Objectifs de Développement Durable : n°13, 14 et 15

## VISITES DE SITES NATURELS

### Les initiatives essentielles

	Oui	Non, mais je l'envisage	Non	Non applicable
Je connais les Espaces Naturels Sensibles de l'Orne et les sites touristiques alentours et je les valorise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'informe les promeneurs, randonneurs, sportifs en forêt de l'existence de l'application On Piste (proposition d'itinéraires permettant de gérer les flux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## GESTION DE LA BIODIVERSITÉ

### Les initiatives essentielles

J'entretiens mes espaces verts en utilisant des produits écologiques, je supprime les produits phytosanitaires : utilisation de produits non nocifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je pratique un arrosage raisonné à l'aide des eaux de pluie récupérées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Les initiatives avancées et affirmées

Je sélectionne des plantes et essences d'arbres locales et vivaces, pas d'essences invasives, plantes peu gourmandes en eau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je pratique les tontes différenciées ou tontes tardives	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'installe un potager et/ou des ruches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je mets mon potager ou un jardin partagé à disposition de la clientèle et du personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## TRAVAIL LOCAL DE CONSERVATION

### Les initiatives avancées et affirmées

Je mets en place des nichoirs, abris à insectes dans mes espaces verts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je sensibilise ma clientèle à l'écosystème local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## RESPECT DE LA CULTURE LOCALE

### Les initiatives essentielles

Je valorise l'identité de la destination : je suis le relais des actions mises en place par Bagnoles de l'Orne Tourisme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

# SENSIBILISATION & COMMUNICATION

Objectifs de Développement Durable : n°2, 4, 13 et 17

## RAPPORTS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Les initiatives essentielles

	Oui	Non, mais je l'envisage	Non	Non applicable
J'affiche mon adhésion à la charte en utilisant le kit communication du partenaire engagé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je communique mon adhésion à la charte auprès de mon personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'affiche la charte des écogestes et je sensibilise mes clients aux écogestes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je connais et je valorise en priorité le réseau des structures ayant signé la charte du partenaire engagé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'informe mes clients sur les engagements de la destination	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'informe ma clientèle des labels écoresponsables dont ma structure est membre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## GOUVERNANCE ET SYSTÈME DE MANAGEMENT DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Les initiatives avancées et affirmées

Je suis engagé dans une démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je communique sur ma démarche RSE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je m'engage dans une démarche de labellisation ou de certification. exemple : Good Travel Seal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## INFORMATION SUR LA NATURE ET LA CULTURE

### Les initiatives essentielles

Je diffuse le calendrier de chasse aux promeneurs, randonneurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je diffuse le guide du promeneur de l'ONF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je diffuse les supports de Bagnoles de l'Orne Tourisme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je valorise les producteurs locaux du territoire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## FORMATION DU PERSONNEL

### Les initiatives essentielles

Je suis et mon personnel suit les éducteurs et temps de formation proposés par Bagnoles de l'Orne Tourisme afin de mieux connaître la destination	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je fais part de mes besoins en formation et de ceux du personnel de mon établissement au sujet de la destination auprès de Bagnoles de l'Orne Tourisme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je lis la newsletter pro de Bagnoles de l'Orne Tourisme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je sensibilise le personnel de ma structure en matière de développement durable (écogestes, rôle et bénéfice de l'implication de chacun.e, pratiques responsables, réduction des gaspillages)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Les initiatives avancées et affirmées

Je forme le personnel de ma structure en matière de développement durable (écogestes, rôle et bénéfice de l'implication de chacun.e, pratiques responsables, réduction des gaspillages)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## EXPÉRIENCE CLIENT

### Les initiatives essentielles

- Je consulte les sites d'avis de ma structure, réponsds aux clients et apporte des actions correctives si nécessaire
- Je distribue le sticker #GourdeFriendly (Hoali) auprès de mes clients
- Je m'interroge sur le caractère indispensable du plateau de courtoisie en chambre et sur ma politique de goodies

### Les initiatives avancées et affirmées

- J'incite mes clients à partager leur avis sur une fiche de suggestion ou une enquête environnementale

Oui

Non, mais  
je l'envisage

Non

Non applicable

# SOCIAL & SOCIÉTAL

Objectifs de Développement Durable : n°3, 10 et 11

## ASSURER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

### Les initiatives essentielles

- J'informe les collaborateurs sur les risques liés à l'utilisation de produits d'entretien
- Je supprime l'utilisation de parfum ou désodorisant dans l'établissement
- Je favorise le recueil de suggestions du personnel et j'y apporte une réponse

### Les initiatives avancées et affirmées

- Je nomme une personne référente qui veillera à l'amélioration continue de nos pratiques durables

Oui

Non, mais  
je l'envisage

Non

Non applicable

## TRANSPORT ET ACTIVITÉS

### Les initiatives avancées et affirmées

- Je propose ou je communique sur des animations et ateliers en rapport avec le développement durable afin de sensibiliser la clientèle de manière ludique, exemple : atelier zéro déchet, ateliers DIY nature, land'art, ...
- J'incite les touristes à pratiquer des activités «zéro carbone» en fournissant l'information avant et pendant le séjour (sur mon site internet, dans mon établissement)

## ÉVÉNEMENTIEL

### Les initiatives avancées et affirmées

- Je prends en compte le développement durable dans le cadre des activités et des événements organisés dans le camping

## INFORMATION SUR L'ACCESSIBILITÉ ET L'INCLUSIVITÉ

### Les initiatives essentielles

- J'informe sur l'accès ou non de mon établissement aux personnes en situation de handicap
- J'accueille tout type de clientèle sans discrimination de sexe, d'orientation sexuelle, de race, de religion ou autre

# Votre Fiche d'Identité

Nom de votre structure

Adresse de votre structure

Mail

Téléphone

Personne ayant rempli la charte (nom, prénom, fonction)

Nombre de salariés en ETP

Hors saison :

En saison :

Période(s) d'ouverture :

Êtes-vous déjà engagé dans une démarche de  
labellisation ou certification (toutes démarches) ?  
oui non

Quels labels ou certifications avez-vous obtenu ?

Quelles bonnes pratiques et initiatives aimeriez-vous valo-  
riser et partager avec les signataires de la charte ? (champ  
libre) :

Quelles sont les raisons de votre engagement écores-  
ponsable ? (champ libre) :

- Je certifie que mon engagement est sincère et respecté
- J'accepte qu'une personne de l'OT visite mon établissement et s'assure que les engagements de la charte sont respectés
- J'utilise la boîte à outils et le kit de communication qui m'ont été remis

date + signature

**Juliette et Pauline sont à votre écoute pour vous accompagner dans votre démarche :**

Juliette Delreux – [tourismedurable@bagnolesdelorne.com](mailto:tourismedurable@bagnolesdelorne.com) – 02 33 37 85 66

Pauline Vollais – [p.vollais@bagnolesdelorne.com](mailto:p.vollais@bagnolesdelorne.com) – 06 73 09 03 12