



Mesure des indicateurs de durabilité touristique pour les stations de montagne

Rapport d'expérimentation

Sommaire

- Contexte de la démarche _____ p.3
- Culture des indicateurs _____ p.18
- Regards croisés par les experts _____ p.30
- Indicateurs environnementaux _____ p.42
- Indicateurs économiques _____ p.81
- Indicateurs sociaux _____ p.107
- Ressources _____ p.134
- Conclusion _____ p.137

Contexte de la démarche

Qu'est-ce que la Convention alpine ?

Le premier traité international couvrant la totalité d'une chaîne montagneuse traversant plusieurs frontières nationales.

Objectif :

- **Sauvegarder les Alpes et leurs patrimoines naturels et culturels uniques, maintenant et pour l'avenir.**

La Convention alpine est entrée en vigueur en 1995 (FR 1996).

« Les Parties contractantes prennent des mesures appropriées en vue d'assurer l'harmonisation des activités touristiques et de loisir avec les exigences écologiques et sociales »



Signataires :

	Allemagne
	Autriche
	France
	Italie
	Liechtenstein
	Monaco
	Slovénie
	Suisse
	UE

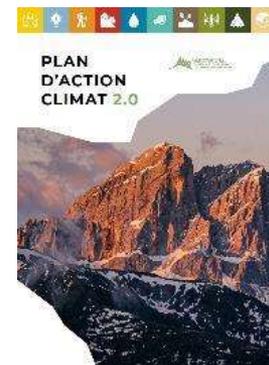
Comment la Convention fonctionne

La Convention Alpine

- ✓ Facilite la coopération intersectorielle grâce à un vaste réseau de partenaires et d'organisations.
- ✓ Encourage collaboration entre les pays et communautés des Alpes à tous les niveaux administratifs

Les travaux sont effectués sous différents formats par les divers organes de la Convention alpine :

- Conférence alpine & Secrétariat permanent
- Parties contractantes
- Comité permanent, Comité de vérification
- Organismes de travail thématiques



Travaux sur le tourisme

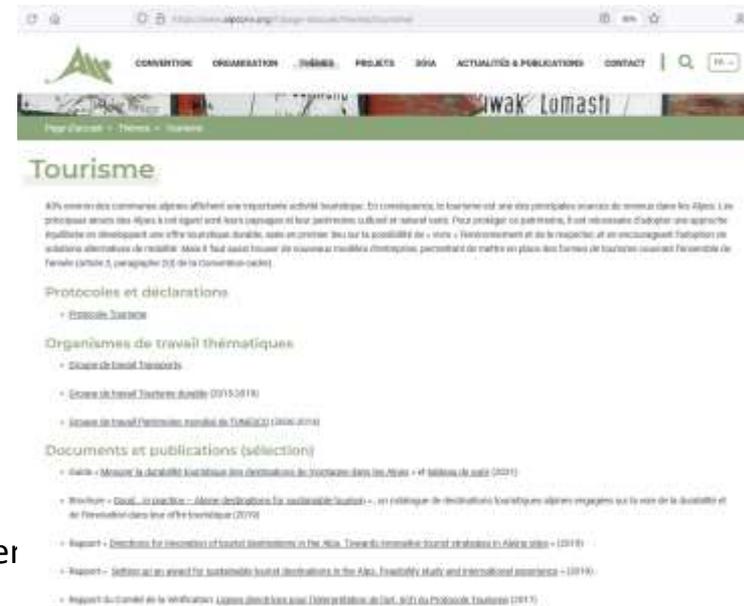
Études

UNESCO sites
Gouvernance
Innovation
Bonnes pratiques

Conférences

Tourisme et santé
Tourisme de pleine nature
Tourisme, paysage et culture

www.alpconv.org



Présidence française 2019-2020

- Comité de pilotage
 - France, Allemagne, Autriche, Italie, Slovénie, CIPRA International, FIANET, ProMONT-BLANC, Secrétariat permanent
- Guide « Mesurer la durabilité touristique des destinations de montagne dans les Alpes »

Programme pluriannuel 2023-2030



Conserver et valoriser la
biodiversité et les écosystèmes
alpins



Entreprendre une action
ambitieuse en matière de
climat

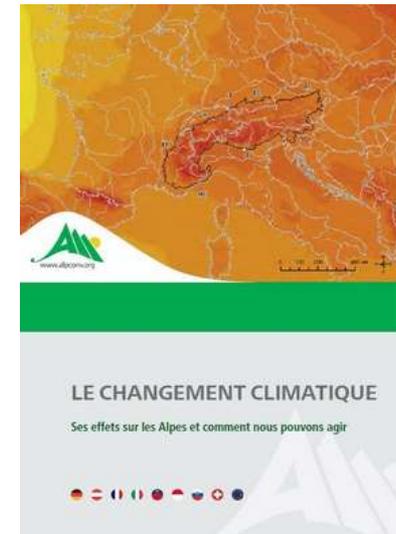
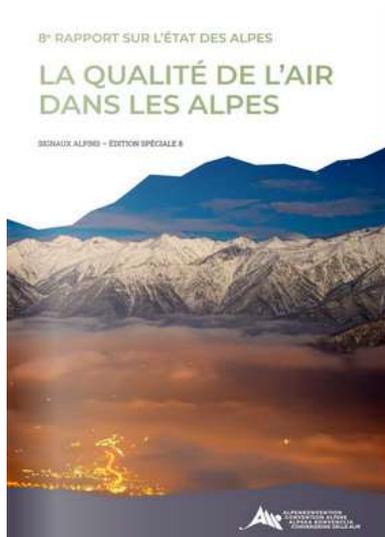
Assurer une bonne qualité
de vie aux populations des
Alpes



Priorités politiques françaises

Chantiers et publications

- [Qualité de l'air](#)
- [Ressource en eau](#)
- [Changement climatique](#)
- [Résilience et neutralité](#)

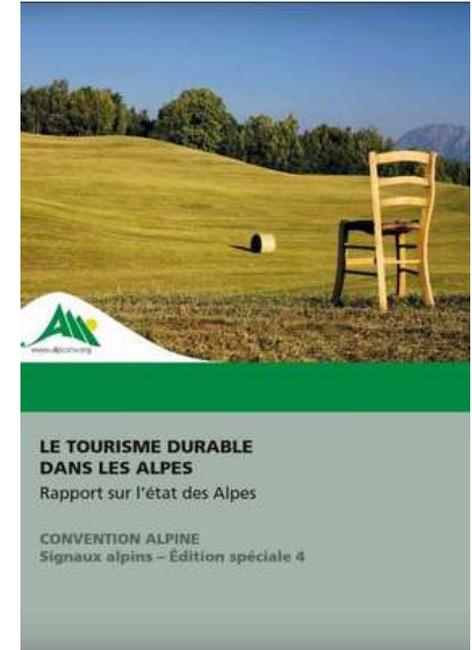


Annoncées par la ministre Brune Poirson à la Conférence alpine d'Innsbruck (avril 2019) de clôture de la présidence autrichienne et de passation du relais à la France.

Priorités politiques françaises

Chantiers en matière de tourisme

- [Tourisme dans les Alpes](#)
- [Good... in practice Alpine destinations for sustainable tourism](#)
- [Directions for Innovation in Alpine Tourist Destinations](#)
- [Setting up an award for sustainable tourist destinations in the Alps](#)
- [Sustainable practices in Alpine tourist destinations](#)
- [Alpine tourism : valorising heritage, governing sustainable destinations](#)



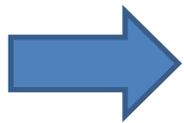
Objectifs de développement durable



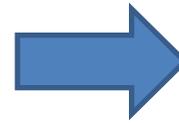
Guide des indicateurs

Objectifs opérationnels : Mesurer la durabilité touristique des destinations de montagne dans les Alpes

- La volonté de créer un guide opérationnel
- Sélectionner des indicateurs spécifiques aux destination touristiques alpines
- Faciliter la création d'observatoire, en proposant une méthode derrière chaque indicateur
- Du contexte et justification mais de manière concise pour chaque thème et indicateurs
- Créer une relation entre les observatoires locaux et les Objectifs Développement Durable
- Fournir des exemples inspirants sur des destinations de montagne



Fichier EXCEL
De suivi



Guide
méthodologique



Guide des indicateurs

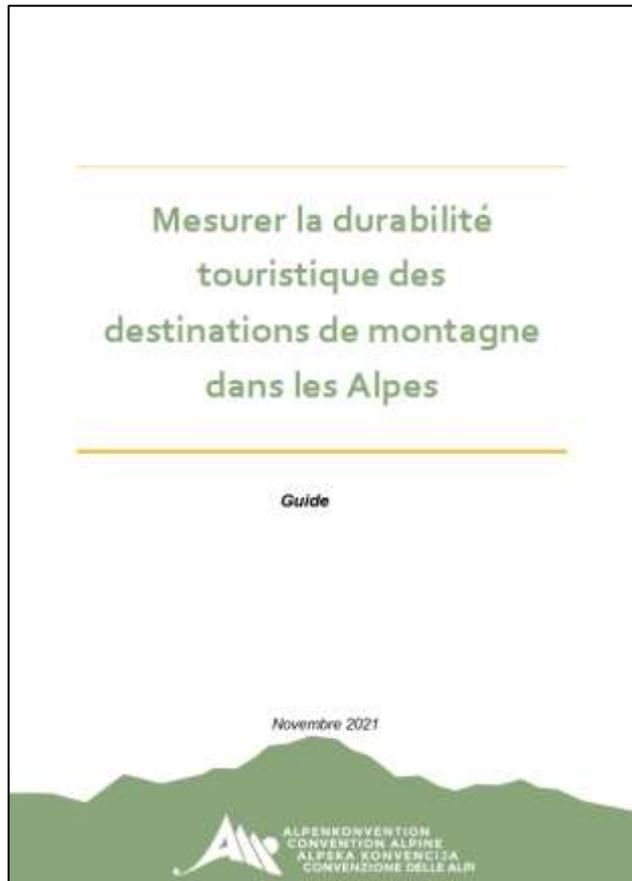


TABLE DES MATIÈRES

ANNEXE	1
AVANT-PROPOS	2
1. INTRODUCTION	3
2. UTILISATION DE CE GUIDE ET DES RESSOURCES	4
3. DESCRIPTIONS DES ENJEUX ET INDICATEURS	5
EXEMPLES ET PROJETS INSPIRANTS	38
CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS	44

Une liste de 23 enjeux et 52 indicateurs

Conseil : ne pas travailler sur tous les enjeux mais sélectionner les plus pertinents et mesurables pour votre destination

Guide des indicateurs

Thème et titre de l'enjeu à mesurer

Enjeu environnemental : Action contre l'artificialisation et la dégradation des écosystèmes naturels

En matière d'aménagement du territoire, plusieurs règles tiennent compte de la capacité de charge du territoire, de l'imperméabilisation des sols et du respect des paysages ; plusieurs pays appliquent l'objectif « zéro artificialisation nette ». Toutefois, les décideurs devraient intégrer une approche environnementale de l'urbanisme dans toutes les constructions et encourager les habitants à participer à ces projets.

Dans ce guide, il est proposé d'appliquer la définition d'artificialisation des sols donnée par la France : phénomène qui consiste à transformer un sol naturel, agricole ou forestier, par des opérations d'aménagement pouvant entraîner une imperméabilisation partielle ou totale, afin de les affecter notamment à des fonctions urbaines ou de transport.¹⁰

Descriptif, contexte, définition de l'enjeu

Proposition des indicateurs jugés pertinents

Indicateur	Description / méthodologie	Unité	Source	ODD
1.5.1 Superficie totale d'artificialisation de la destination (de l'usage naturel/ agricole aux constructions ou usages équivalents)	L'artificialisation est générée par l'urbanisation et la construction, y compris le réseau routier Nombre de constructions (km ²) augmenté de la superficie totale du réseau routier, divisé par l'aire de la destination Il est possible de différencier cet indicateur par type d'urbanisation (constructions, routes, domaine skiable)	%	Créé Plan local d'urbanisme	
1.5.2 % de la destination considérée comme étant dégradée sur le plan écologique	La dégradation écologique peut être le résultat de plusieurs phénomènes tels que l'agriculture intensive, l'artificialisation et la destruction des habitats, etc. Cet indicateur propose d'indiquer le % de la destination qui a subi une dégradation écologique. L'aire totale considérée comme étant dégradée en raison de l'usage touristique/des visiteurs (si possible, catégorisée par parcelle)	%	Lignes directrices de l'OMT pour les observatoires de tourisme durable	

Source bibliographique de l'indicateur

Description de l'indicateur et information méthodologique

Unité de mesure

ODD en lien avec l'indicateur

Guide des indicateurs

Une liste de liens utiles vers 16 projets inspirants et existants

<p>Les Dolomites accessibles</p>	<p>Projet centré sur les personnes à mobilité réduite : pas seulement les personnes handicapées, mais aussi les personnes âgées et les enfants en bas âge. Sur le site web d'accès au site, https://www.visitdolomites.com/, 23 itinéraires accessibles à tous sont proposés au sein des neuf sites définis au patrimoine mondial de l'UNESCO. Le niveau de difficulté des itinéraires est clairement indiqué, mais le site fournit également une carte détaillée des itinéraires, les coordonnées GPS et les caractéristiques environnementales et géomorphologiques du site.</p>	<p>www.dolomitiunesco.info/ati/vita/dolomiti-accessibili-percorsi</p>	<p>Accessibilité, transport et mobilité douce (accessibilité des stations et mobilité sur le territoire)</p>	<p>3</p>
<p>Villages d'alpinisme</p>	<p>Tous les sites participant à l'initiative « Villages d'alpinisme » sont des pionniers des sports de montagne dans leur propre région. C'est pourquoi la montagne et les activités de montagne occupent une place importante dans la conscience culturelle des habitants et des visiteurs. La compréhension de l'harmonie essentielle entre l'homme et la nature est très présente ici, mais il existe un respect généralisé de toutes les limites naturelles. Moins, mais mieux : tel est la devise. Val di Zoldo est le premier Village d'alpinisme italien.</p>	<p>www.bersteigerdoerfer.com</p>	<p>Protection du patrimoine naturel et de la biodiversité remarquable et ordinaire Coopération à l'échelon régional et entre vallées et montagnes</p>	<p>11</p>
<p>Naturavalpe (Valpelline)</p>	<p>L'association est née d'un mouvement de personnes convaincues que Valpelline devait trouver sa propre stratégie de développement et de promotion touristique en s'appuyant sur ses caractéristiques extraordinaires. Valpelline se démarque de la plupart des vallées du Val d'Aoste par le fait qu'elle ne possède pas de remontées mécaniques ni de grandes infrastructures et qu'elle se tient à distance du tourisme de masse. Elle favorise la connaissance du territoire au moyen d'initiatives de nature économique, culturelle, sociale et éducative, afin de développer le tourisme selon les principes de l'AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile). Les formes de tourisme non compatibles, telles que l'utilisation de</p>	<p>http://www.naturavalpe.it/ind/BX_BSP</p>	<p>Protection du patrimoine naturel et de la biodiversité remarquable et ordinaire Communication, éducation et sensibilisation du public</p>	<p>11, 12</p>

Guide des indicateurs

Un tableur Excel pour faciliter l'utilisation du guide

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Ce fichier est issu du rapport réalisé par le Comité de pilotage sur la durabilité des destinations touristiques de montagne, créé durant									
2	la présidence française de la Convention alpine en 2020 et dont les travaux ont été poursuivis jusqu'à la 73 ^e session du Comité									
3	permanent, en novembre 2021.									
4										
5	Ce tableur constitue un outil de pilotage des indicateurs sélectionnés dans le guide.									
6										
7	L'outil a été conçu pour permettre un suivi dans le temps des indicateurs par les destinations de montagne elles-mêmes. Les									
8	indicateurs sont répartis sous 3 onglets correspondants aux thèmes environnementaux, économiques et social / gouvernance.									
9										
10	Il est rappelé qu'il n'est pas conseillé de suivre l'ensemble des indicateurs, mais une sélection d'indicateurs que la destination de									
11	montagne juge pertinents à suivre.									
12	L'utilisation de ce tableur est intuitive :									
13	1. Identifiez pour chaque indicateur la priorité de suivi (colonne K de chaque onglet)									
14	2. Complétez pour les indicateurs souhaités les valeurs de votre destination, par année (colonne L)									
15	3. Faites ressortir les indicateurs qui vous semble en progression, en stagnation ou en détérioration (colonne M)									
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										



ALPENKONVENTION
CONVENTION ALPINE
ALPSKA KONVENCIJA
CONVENZIONE DELLE ALPI

Instructions | Environnement | Economie | Social & Gouvernance

Guide des indicateurs

Enjeu	Indicateur	Unité	Valeurs annuelles						Cible	Priorité		Commentaire
			2021	2022	2023	2024	2025	2026		Evolution	Progression	
Transport et mobilité douce	1.1.1	Pourcentage de touristes et d'excursionnistes utilisant chaque moyen de transport pour arriver jusqu'à la destination (transport public/privé et type)	%							Haute	AMELIORATION	
	1.1.2	Pourcentage de visiteurs utilisant des services de transport locaux/publics/de mobilité douce pour se déplacer une fois sur place	%							Moyenne	DEGRADATION	
	1.1.3	Intensité en carbone par touriste et excursionniste voyageant jusqu'à destination/ jusqu'à l'activité	kg CO2 e							Basse	STABLE	
Gestion de l'énergie et des ressources	1.2.1	Consommation d'énergie totale à partir de sources non renouvelables en MWh, y compris les types de carburant utilisés pour les activités touristiques	MWh							Moyenne	AMELIORATION	
	1.2.2	Ratio d'intensité énergétique (par visiteur)	kWh / visiteur							Haute		
	1.2.3	Quantité d'énergie consommée annuellement issue de sources renouvelables (MWh) en tant que pourcentage de la consommation totale d'énergie	%									
	1.2.4	Réductions de la consommation d'énergie obtenues en conséquence directe des initiatives de conservation et d'efficacité.	MWh									
Fabrication de neige et gestion des grandes installations	1.3.1	Quantité totale d'eau et niveaux de consommation des domaines skiables pour la production de neige, répartis par source (eau du robinet / dépôt d'eau / autre)	m3									
	1.3.2	Quantité totale d'énergie consommée pour produire de la neige et fournir de l'énergie au domaine skiable, par source (électricité du réseau, issue d'énergie renouvelable, etc.)	MWh									
	1.3.3	Nombre total de jours de fiabilité d'enneigement naturel dans 10, 20 et 30 ans	%									

Rappel parcours de formation

Animation de 4 groupes de travail pour implémenter les indicateurs dans vos destinations (3h30 en visio par session)

- Indicateurs environnementaux
- Indicateurs économiques
- Indicateurs sociaux et de gouvernance
- Bilan du parcours

Pour chaque session

- Acculturation sur le sujet
- Les bases d'un tableau de bord (objectifs, attentes parties prenantes, initiatives inspirantes)
- Faisabilité de mise en place des indicateurs
- De la mesure au pilotage : aide à la décision

Travail en intersession

Les participants travaillent les objectifs du tableau de bord, la recherche de données accessibles et les freins au déploiement des indicateurs.

Rappel parcours de formation

Sélection
territoires
(16 juin)



GT
indicateurs
envir
(4 juillet PM)



GT
indicateurs
éco
(11 septembre
PM)



GT
indicateurs
soc/gouv
(3 octobre AM)



Conclusion
parcours
(janv)

Accompagnement de Betterfly Tourism

- Support et soutien aux territoires pour la recherche de données et la formalisation des indicateurs
- Rdv personnalisé et individuel de bilan (1h à distance)
- Rédaction d'un rapport méthodologique sur l'expérimentation

Culture des indicateurs

Culture des indicateurs



Culture des indicateurs

Spécificités géographiques

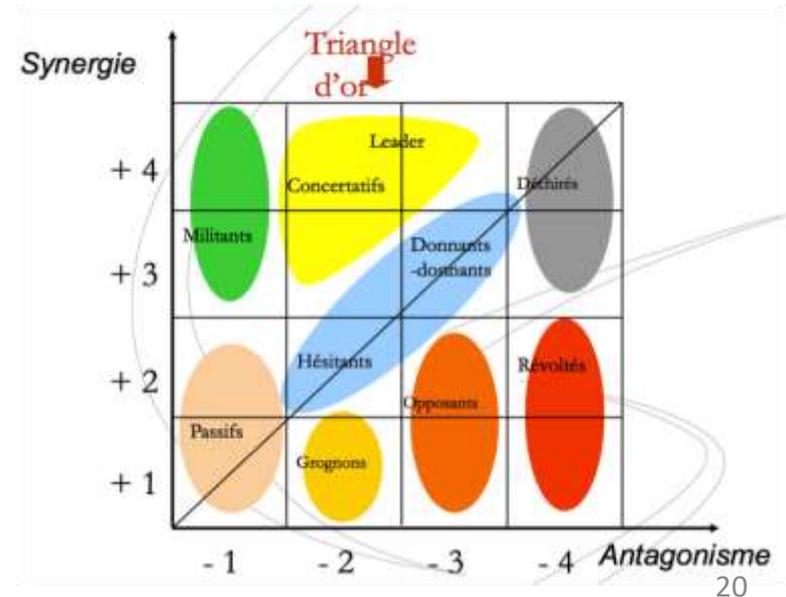
- Rural, Montagne
- Urbain
- Littoral, Insulaire

Spécificités touristiques

- Offres
- Ressources patrimoines
- Accessibilité

Spécificités organisationnelles

- Statuts et compétences
- Moyens humains et financiers

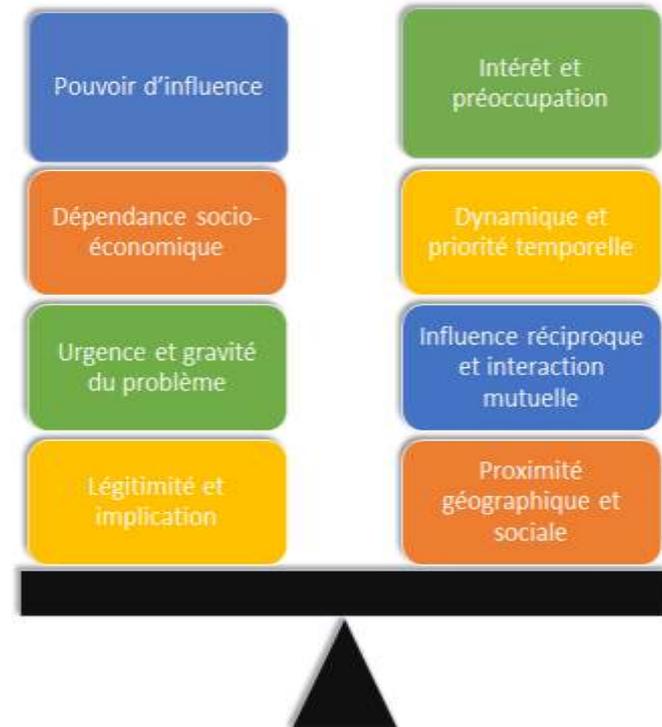


Culture des indicateurs

Facteurs à prendre en compte : parties prenantes



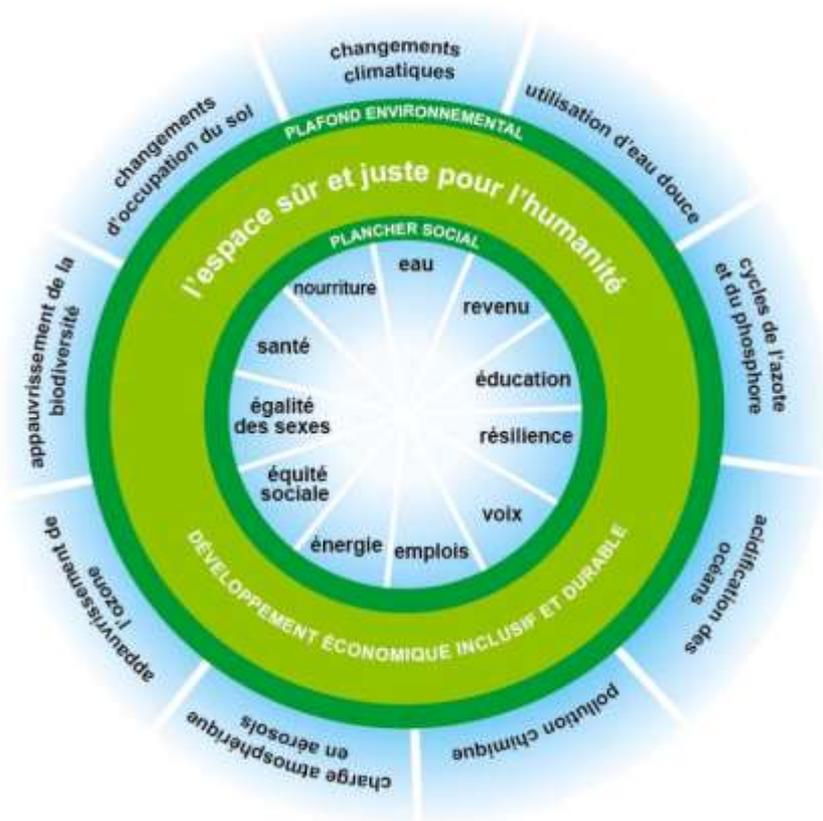
Cartographier l'écosystème



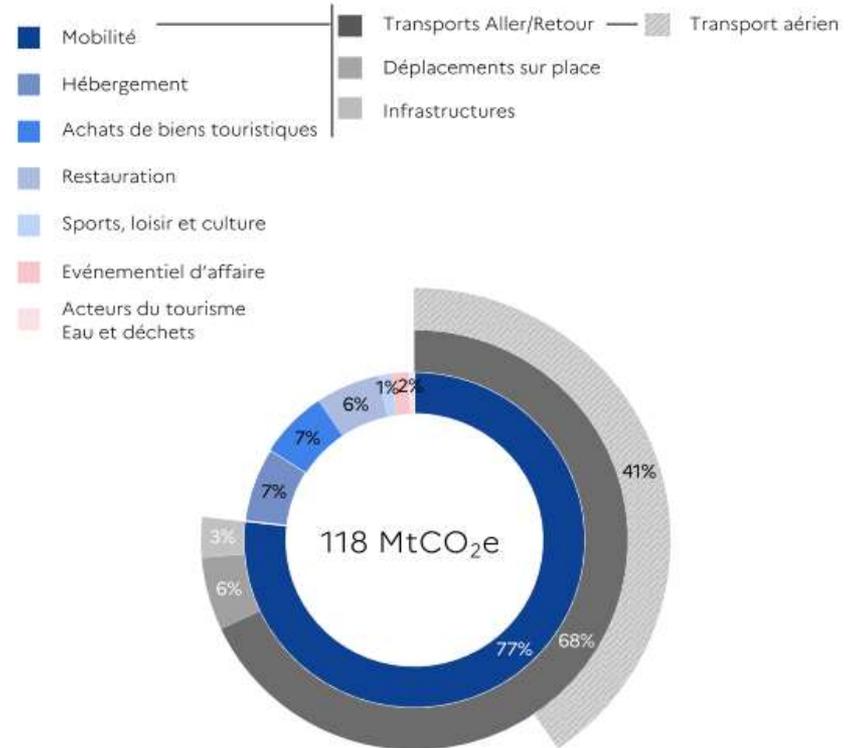
Hiérarchisation des parties prenantes 21

Culture des indicateurs

Facteurs à prendre en compte : ordres de grandeur



Théorie du Donut (Raworth, 2018)



Emissions du GES du tourisme en France (ADEME, 2021)

Culture des indicateurs

Quoi mesurer ? Quel rôle des OGD ? Quels effets du tourisme sur le territoire ?

- Les thématiques affiliées : sujets concernés, sous-thèmes et items ;
- Les effets et conséquences : directs et indirects, positifs ou négatifs ;
- Les acteurs ciblés : internes ou externes à l'organisation ;
- L'échelle concernée : macro, méso ou micro-économique ;
- L'outil de mesure et la source des données accessibles ;
- La finalité d'utilisation : de moyens, de résultats ou de conséquences ;



MESURER – comprendre
PILOTER – agir et changer

Culture des indicateurs

INDICATEUR = outil d'évaluation et d'aide à la décision, élaboré à partir d'un élément mesurable ou appréciable permettant de considérer l'évolution d'un processus par rapport à une référence.

Bon indicateur :

- Pertinence
- Précision
- Accessibilité
- Comparabilité
- Cohérence
- Actualité

SPÉCIFIQUE : UNE ACTION – UN OBJECTIF

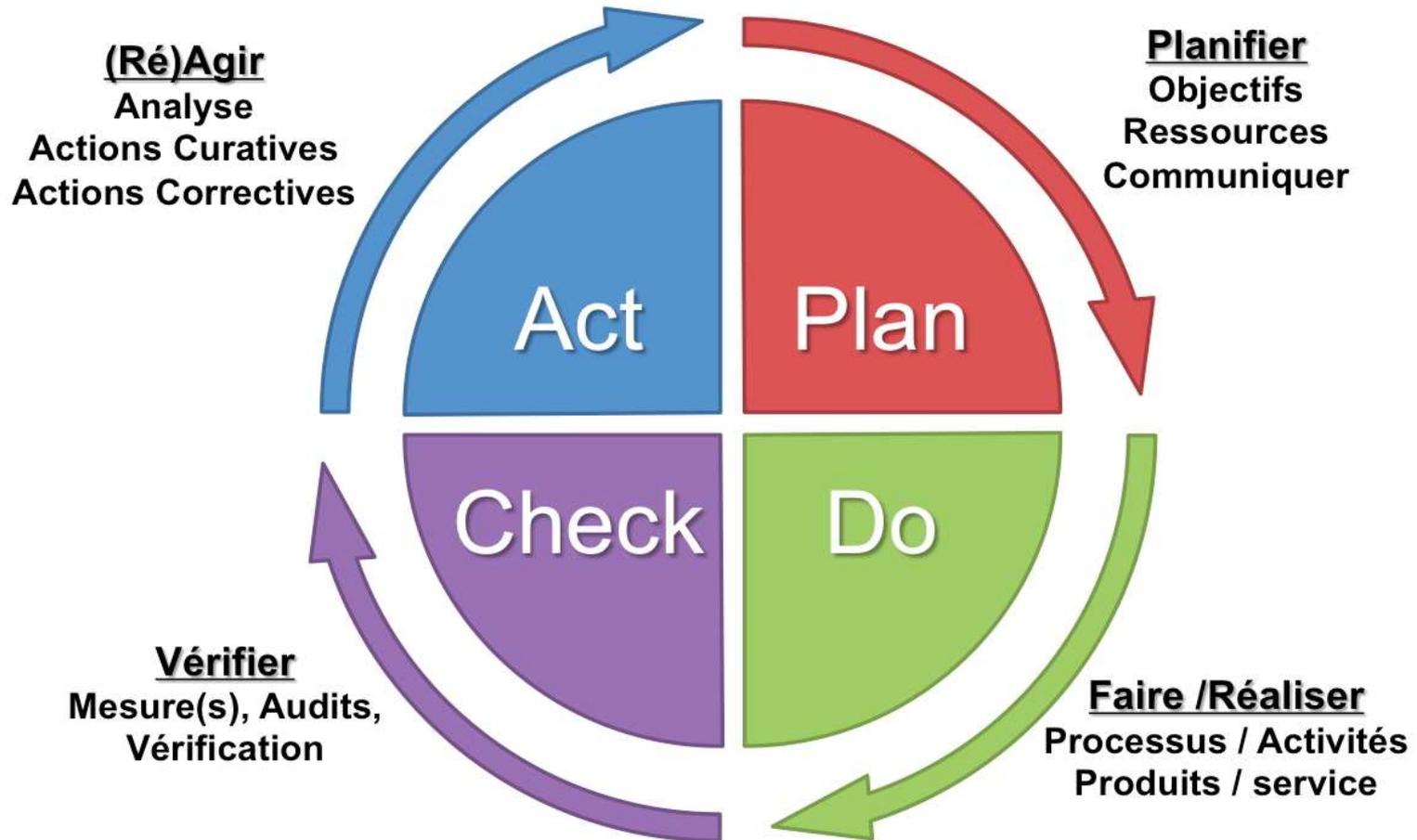
MESURABLE : UN INDICATEUR DE RÉSULTAT

ATTEIGNABLE : AMBITIEUX ET RAISONNABLE

RÉALISTE : PERTINENT ET LIÉ AU POSTE

TEMPOREL : UNE DATE – DES ÉTAPES

Culture des indicateurs



Culture des indicateurs

METHODE CCT (capacité de charge touristique)	METHODE PER (pression / état / réponse)
<p><i>Nombre de touristes qu'un lieu peut recevoir sans être durablement modifié (UE)</i></p>	<p><i>Causalité et interactions entre activités humaines et ressources (modèle OCDE)</i></p>
<p>Indicateur de durabilité : image globale d'un système (état de durabilité)</p>	<p>Indicateur de Pression : intensité d'émissions et d'utilisation des ressources</p>
<p>Indicateur de tourisme durable : relation entre tourisme et environnement (impacts, effets, réactions) : ratio touristique</p>	<p>Indicateur d'Etat (ou condition environnementale) : qualité environnementale et quantité de ressources disponibles</p>
<p>Indicateur de capacité de charges touristiques : pressions exercées par l'activité touristique</p>	<p>Indicateur de Réponse : implication de la société sur les préoccupations environnementales (traitement et mesures correctives)</p>

Culture des indicateurs

Sources sur les indicateurs (PDF) :



GRI 101 : PRINCIPES GÉNÉRAUX
2016



Culture des indicateurs

INFOGRAPHIE *

DE L'IMPACT À LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES OGD*

LA PERFORMANCE, CONCEPT "ATTRAPE-TOUT"

- Résultat d'une action (mesurée et évaluée)
- Contextuelle, temporelle et liée à des objectifs définis
- Dépendante des acteurs qui justifient sa réussite

OBJECTIFS Pertinence MOYENS

CULTURE DES INDICATEURS ET SOCIOLOGIE DU CHIFFRE

- Instrument servant à fournir des renseignements sur la valeur d'une grandeur
- Bon indicateur : Spécifique, Mesurable, Acceptable (et Ambitieux), Réaliste, Temporellement défini = SMART

INDICATEURS IMPACTS

Modèle PER (OCDE)

- Pression
- État
- Réponse

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Input : moyens
- Output : résultats
- Outcome : effets

Sources méthodologiques : GRI, ETIS, OMT, OCDE

DIFFICILE COMMENSURABILITÉ ET VERRUS MÉTHODOLOGIQUES

Le casse-tête de la mesure ?

- Accès et traitement de la data, fiabilité de la donnée
- Ratio touristique (spécificités du secteur, caractéristiques territoriales)
- Poids et postes de dépenses prioritaires
- Finalités managériales, équivalence de mesure, mesures correctives possibles

Quoi prendre en compte ?

- Sujets affiliés à la performance et sous-thèmes
- Échelle et acteurs concernés
- Composante (unité de mesure, calcul) et outil de mesure (base de données)
- Effets sur les territoires et conséquences sur l'attractivité touristique

INDICATEURS D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

<p>EAU</p> <ul style="list-style-type: none"> -Consommée, traitée, réutilisée -Stress hybride, ressource disponible, masse des eaux de surface et souterraines -Qualité de l'eau (robinet et baignade) 	<p>NUISANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sonore, olfactive, lumineuse, visuelle / paysagère 	<p>AMENAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> -Érosion -Infrastructure (construction, route, transport)
<p>ENERGIE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Consommée -Part du renouvelable -Empreinte du numérique 	<p>AIR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Qualité de l'air extérieure, empreinte carbone -Séquestration et puits carbone 	<p>DECHETS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ménager (DMA), biodéchets, recyclable, verre, dangereux

UNE QUÊTE DE PERFORMANCE ANTI-PERFORMANTE ?

- Parler d'**impact** au lieu de performance
- Mesurer les **effets et les résultats** des actions plutôt que les moyens débloqués
- Thèmes principaux associés à l'impact environnemental du tourisme : **consommations de ressources & dégradation des milieux**
- Intégrer les **spécificités territoriales** invitant au sur-mesure et à une **pondération des effets par postes de dépense**
- Complexité de l'évaluation du **ratio touristique**
- Importance de la traduction en **équivalence parlante** (ég. CO2, €) pour faciliter la comparaison
- Réfléchir à l'identification d'un **seuil d'intensité** à ne pas dépasser (ex : capacité de charges)
- Finalité de **correction / ajustement** des pratiques

QUELLES REPRÉSENTATIONS DE LA PERFORMANCE PAR LES OGD ?

Performance organisationnelle

- Moyens nécessaires, montée en compétences et évolution des métiers
- Cohésion d'équipe
- Stratégie d'entreprise, légitimité

Performance touristique territoriale

- Transparence des politiques publiques, démocratie citoyenne
- Valorisation du service public, exemplarité, innovations
- Développement raisonné du tourisme contre les effets pervers
- Intelligence collective, leviers d'action et droit à l'erreur

Performance sociétale

- Aux bénéfices des parties prenantes
- Habitants et qualité de vie
- Professionnels et transition
- Visiteurs et satisfaction
- Prise en compte des 3P (people, profit, planet)

Paradoxe et non-dits

- Terminologie du touriste réductrice
- Croissance continue et accueil des clientèles étrangères
- Choix à assumer par les décideurs

"RENDRE PUBLIQUE LA PERFORMANCE PLUTÔT QUE LE PUBLIC PERFORMANT"

Préconisations managériales aux décideurs d'OGD

PRENDRE EN COMPTE LE FACTEUR HUMAIN

- Valoriser les efforts réalisés pour fédérer les équipes
- Professionaliser l'ensemble des salariés à l'acculturation au développement durable (former, sensibiliser)

← →

CRÉER UN CADRE COOPÉRATIF POUR LA COLLECTE ET LE TRAITEMENT DE LA DONNÉE

- Partenariat public-privé
- Transversalité et pluridisciplinarité de la data

← →

REVOIR SES OUTILS DE PILOTAGE ET RÉORGANISER SES INDICATEURS

- Par finalités : moyens/résultats/effets
- Intégrant les 3 dimensions du développement durable : social, économique et environnemental
- Planifier à long terme (roue Deming) :
 - Observer, prévoir, réaliser, évaluer et corriger

VERS UN TOURISME À IMPACT POSITIF POUR LES TERRITOIRES ?

RÉ-ÉQUILIBRER LE TOURISME

- Aujourd'hui en France = 11% GES, 7.2% PIB et +1/3 qui ne part pas en vacances
- Réorienter l'économie touristique entre justice sociale & inclusion et lutte contre le dérèglement climatique & dégradation des milieux naturels

S'ADAPTER FACE AUX CRISES

- Agilité et stratégie d'adaptation
- Diversification des activités face à la vulnérabilité des territoires

MESURER - PILOTER - GOUVERNER

- Intégrer les effets indirects (analyse du cycle de vie)
- Rendre compte : Pression / État / Réponse, Input / Output / Outcome
- "Raconter au lieu de compter la performance"

CONCERNER SES PARTIES PRENANTES

- Conciliation des usages d'un territoire
- Qualité / Acceptabilité / Satisfaction

TROUVER SON POINT DE STABILITÉ POUR UN CLIMAX TOURISTIQUE

* Restitution infographique et synthétique de mémoire dans le cadre du diplôme universitaire de recherche en sciences de gestion dispensé par l'IAE de Poitiers (laboratoire CEREGE). Caroline LE ROY, janvier 2022.

Sujet : Étude des représentations des indicateurs environnementaux dans la mesure de la performance globale. Le cas des Organismes de Gestion de Destination (OGD)

Culture des indicateurs

Facteurs à prendre en compte : aide à la décision

Sujet				Mesure		
Thème	Sous thème	Description	Unité	Calcul / formule	Ratio touristique	Seuil

Effet		Contexte		
Direct / indirect	Positif / négatif	Macro/ micro	Acteurs concernés dans la mesure	Incidence attractivité

Référence		
ODD	Sources et outils	Auteurs / ressources

Constats	
Verrous méthodologiques	Mesures correctives possibles



Boucle courte de la performance (Gilbert, 1980)

REGARDS CROISÉS PAR LES EXPERTS

Regards croisés par les experts



Commission Observation

Travaux du Groupe de Travail
« indicateurs du tourisme responsable »
(Rodolphe Brenier)

Regards croisés par les experts

ADN Tourisme, Fédération Nationale des Organismes Institutionnels du Tourisme, s'engage pour un tourisme responsable

La création (en mars 2022) du **GT Indicateurs du tourisme responsable** répond à l'objectif 10.2 du « Manifeste pour un tourisme responsable » édité par ADN Tourisme en septembre 2021 :

- ACTION 10. Repenser et élargir la mesure de l'activité touristique

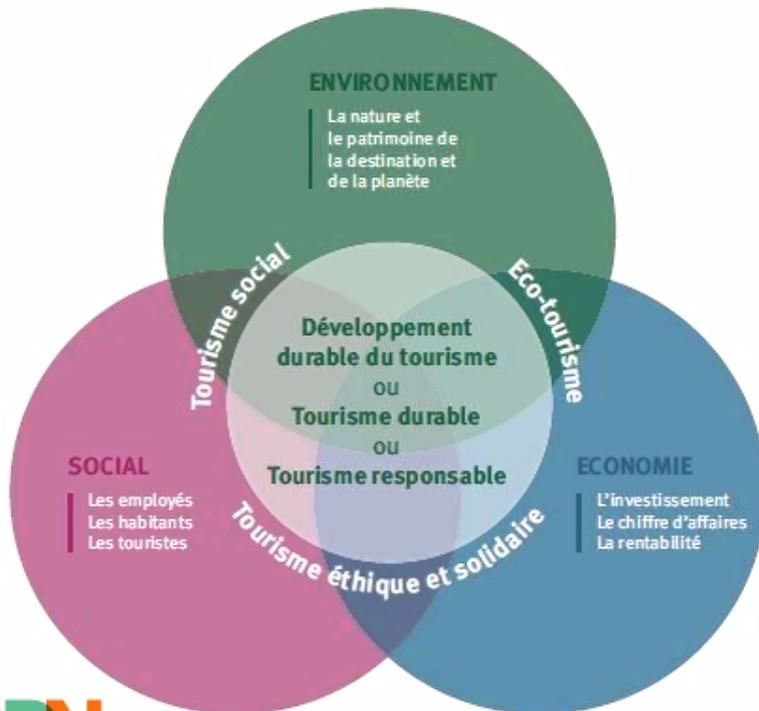
- **Evaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs**
- Réussir à évaluer l'impact du tourisme, notamment qualitatif, au-delà de l'activité économique en lien avec les initiatives externes.
- Mettre en place un **GT indicateurs** pour élaborer une **grille d'indicateurs « tourisme responsable »** en lien avec les travaux internes de la fédération et les initiatives externes.



Regards croisés par les experts

Les enjeux de nos travaux relatifs aux indicateurs du tourisme responsable

SCHEMA DU DEVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME



- ❑ **Notre conviction** : on ne peut plus se contenter d'observer "comme hier" l'activité touristique
- ❑ **Notre ambition** : faire en sorte que l'ensemble des observatoires touristiques territoriaux prennent mieux compte la dimension responsable afin que l'observation, véritable outil d'aide à la décision (stratégies de développement, accompagnement des acteurs, ...) soit adaptée aux enjeux
- ❑ **Notre proposition** : la création d'indicateurs du tourisme responsable venant compléter l'observation "classique". Une démarche pragmatique avec et pour le réseau des destinations, s'appuyant sur l'existant, compatible à l'ensemble des échelons / espaces

Regards croisés par les experts

Une démarche pragmatique

Un Groupe de travail représentatif (échelons et espaces)



- ❑ **Un important benchmark initial : analyse de l'existant** (*Exemples : tableau de bord européen du tourisme responsable, Guide des indicateurs du tourisme durable (ATD), boîte à outils ETIS, ADEME, MITOMED, Organisation Mondiale du Tourisme...*) et **capitalisation sur les nombreuses initiatives territoriales existantes** (*chiffres-clés, référentiels, guides, assises...*).
- ❑ **Définition de critères de sélection des indicateurs :**
 - simples et pertinents,
 - applicables, autant que de possible, à tous les échelons,
 - comparables, autant que de possible, entre tous les échelons,
 - homogènes pour chaque échelon,
 - prenant en compte l'ensemble des dimensions du tourisme responsable,
 - stables et durables dans le temps.
- ❑ **Recherche de sources de données**, tests et mise à l'épreuve des datas à tous les échelons ... et sélection de sources / labels selon les critères suivants :
 - mise en avant d'une **réelle implication en termes de développement durable**,
 - là où le **plus d'offres** sont recensées, et de manière **homogène sur le territoire**,
 - **donnée disponible gratuitement et en open data** (ou fichier facilement récupérable), et /ou de manière **peu onéreuse**,
 - la data est disponible pour un **maximum d'échelons**.

Regards croisés par les experts

Plus de 140 indicateurs définis

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

- 1/Hébergements et activités
- 2/Destinations
- 3/Consommations énergétiques et ressources naturelles
- 4/Mobilités et qualité de l'air

45

indicateurs identifiés

22 retenus 14 complémentaires 9 veille

DIMENSION SOCIALE

- 1/Relations habitants/touristes
- 2/Tourisme inclusif
- 3/Tourisme de proximité
- 4/Ressources humaines
- 5/Tourisme social

25

indicateurs identifiés

9 retenus 13 complémentaires 3 veille

DIMENSION ÉCONOMIQUE

- 1/Offre touristique
- 2/Fréquentation touristique : performances
- 3/Fréquentation touristique : caractéristiques
- 4/Dépenses et recettes touristiques
- 5/Emplois touristiques
- 6/Satisfaction clients

74

indicateurs identifiés

18 retenus 48 complémentaires 4 veille

Regards croisés par les experts

Exemples (dimension environnementale)



35
restaurants
éco-labellisés
(2023)

Sources : Green Food et
Ecotable



60
lits touristiques
au km²
(2023)

Sources : INSEE



8
destinations
éco-responsables
Pavillon bleu
(2023)

Source : Pavillon Bleu



92 kms
voies cyclables
site "propre"
(2023)

Source : Vélo & Territoires



183
structures
labellisées
Accueil Vélo
(2023)

Source : France Vélo
Tourisme



34
sites naturels
protégés
(2023)

Sources : 10 types d'espaces
Grand Site de France et INPN



Regards croisés par les experts

PERSPECTIVES

- **Création :**
 - d'un livrable « **pratique** » (Excel),
 - d'un livrable « **technique** »,
- **Diffusion fin du 1^{er} trimestre 2024** aux membres du réseau.
- **Accompagnement** des membres du réseau.
- **Collaboration avec Atout France** pour intégrer certains indicateurs sur France Tourisme Observation
- Des **indicateurs évolutifs...**

POINTS D'ALERTE

Chaque territoire :

- a le **choix** d'intégrer ou non, dans son propre tableau de bord, tout ou partie des indicateurs préconisés par le groupe de travail d'ADN Tourisme.
- se doit de **réaliser ses propres calculs** :
 - une partie des fichiers « sources » pourra être disponible sur ADN'Co, l'intranet de la fédération + sur FTO,
 - chaque utilisateur disposera, dans le livrable Excel, des liens vers les sites web où se trouve la data.
- est **libre et indépendant pour ce qui est de la réalisation de toute(s) analyse(s) et/ou plan d'action** qui découlerai(en)t de l'exploitation des indicateurs du tourisme responsable proposés par ADN Tourisme.

Le GT :

- a du **écarter**, faute de données existantes, homogènes, complètes... un certain nombre de **sources, labels et thématiques**.
- n'a pas abordé les aspects **évaluation des politiques publiques**.

Regards croisés par les experts

Région Provence Alpes Côte d'Azur : Espaces valléens - Comment faire la transition ?

Convention Interrégionale du Massif des Alpes

Le but : accompagner les territoires dans une stratégie de diversification et de transition touristiques et valoriser les patrimoines naturels et culturels.



Transition écologique

- Gestion des ressources naturelles
- Santé des écosystèmes

Transition économique

- Diversification économique
- Création d'emplois

Transition sociale

- Participation communautaire
- Qualité de vie

Transition culturelle

- Préservation du patrimoine
- Identité locale

Transition énergétique

- Sources d'énergie (mix énergétique)
- Efficacité énergétique

Transition touristique

- Diversification des offres
- Saisonnalité

Transition agricole

- Agriculture durable
- Résilience aux changements climatiques

Ressources :

- ANCT : présentation [dispositif](#)

Adaptation – Atténuation - Anticipation

Regards croisés par les experts

Clivage entre 2 visions de la montagne : ID tourisme

« Intégrer les nouveaux enjeux du tourisme dans une vision d'innovation, de qualité et d'expérience pour le visiteur-touriste, et ainsi anticiper ! » Guillaume Cromer

- 2 mondes : traditionnel (tourisme de masse) et durable (préservation des ressources)
- Changer de modèles (avantages : économiques, environnementaux et sociaux)
- Embarquer les acteurs (engagement autour d'un projet commun)
- Anticipation et projection climatique (adaptation et attractivité)
- Dissonance des décideurs (vers une gouvernance plus participative et inclusive)

Inventer un nouveau monde du tourisme en montagne



Ressources :

- ID Talks sur la montagne : [YouTube](#)
- Documentaire : [l'Argent de la neige](#)

Regards croisés par les experts

Du développement touristique au développement local : Air Coop

« Incarner, expérimenter et essayer des modèles d'organisation à haute valeur sociale. » Romain Le Pemp

- Intégrer le tourisme dans une perspective plus large de développement territorial
- De générer et régénérer dans l'usage des ressources
- Promouvoir une terre de vie plutôt qu'une terre de jeux
- Diversifier et limiter l'artificialisation (frugalité d'usage vs course aux équipements)
- Requestionner la création de richesse et évaluer les politiques publiques



COOPÉRATIVE D'ENTREPRENEUR·E·S
DU CHANGEMENT

Ressources :

- Blog sport outdoor : [les pieds sur terre](#)
- Think tank Utopies : [Local footprint – empreinte socio-économique](#)
- Compagnie des Alpes : [5 renoncements](#)

Regards croisés par les experts

Le facteur humain au cœur de la prise de décision : Mountain Riders

« La pédagogie permettra d'aller plus long que la transition pour viser la métamorphose du tourisme en montagne » Claire Tollis

- Concertation avec les parties prenantes autour d'ateliers d'intelligence territoriale
- Impact des décisions sur les résidents
- Création de réseaux locaux pour renforcer le tissu social
- Faire parler les chiffres pour l'aide à la décision
- Considérer l'humain derrière la fonction
- Prendre le temps d'acculturer et faire comprendre



Ressources :

- [Eco guide](#) des pratiquant.e.s de montagne
- Prospective ski : [Switch](#) par Armelle Solelhac
- Label [Flocon Vert](#)
- Femmes en montagne : collectif [Mountain Sisters](#)

Indicateurs environnementaux

Indicateurs environnementaux

ENJEUX ET INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

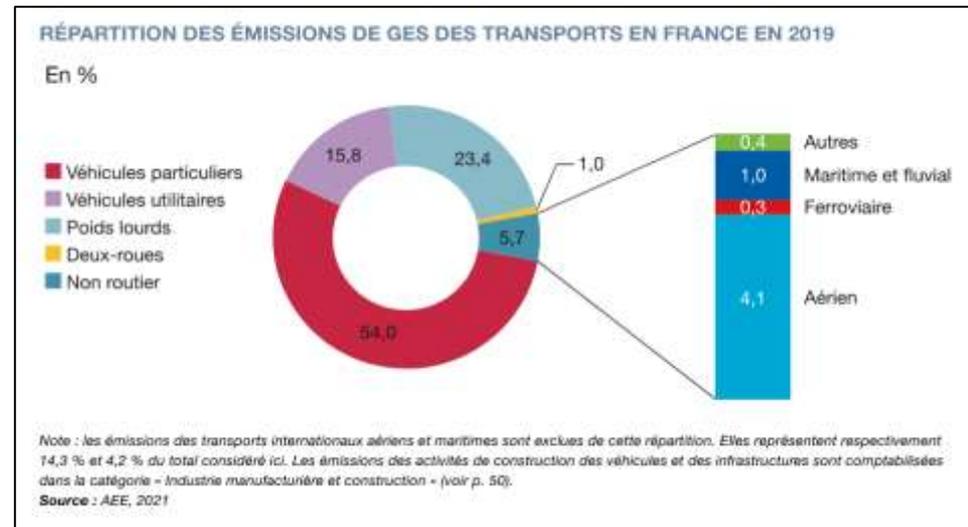
1. Transport et mobilité douce
2. Gestion de l'énergie et des ressources
3. Fabrication de neige et gestion des grandes installations
4. Protection du patrimoine naturel et de la biodiversité remarquable et ordinaire
5. Action contre l'artificialisation et la dégradation des écosystèmes naturels
6. Gestion des catastrophes naturelles et de l'érosion
7. Impact du changement climatique (atténuation et adaptation)
8. Gestion de l'eau et de l'érosion
9. Qualité de l'air
10. Gestion des déchets

Indicateurs environnementaux

Transports et mobilité

Constats

- Transports = 77% de GES
- 80% des séjours dans les Alpes en voiture (agence européenne de l'environnement)
- Effets négatifs : CO₂, pollutions atmosphériques, nuisances et occupation des sols
- Des problèmes d'accessibilité (dessertes, dernier km)
- Manque de coordination de l'information entre opérateurs



Indicateurs environnementaux

Transports et mobilité

Engagements et bonnes pratiques

- Encourager les mesures réduisant la prédominance des véhicules motorisés dans les sites touristiques ;
- Promouvoir des initiatives publiques et privées pour améliorer l'accès des sites et régions touristiques au moyen des transports publics, et encourager l'utilisation de ces services par les touristes ;
- Créer et préserver des zones à faible circulation et des zones interdites à la circulation, exclure les voitures de certains lieux touristiques

- Transport collectif
- Transport individuel décarboné
- Nouveaux carburants pour les véhicules : biocarburants, véhicule hybride
- Multimodalité et intermodalité



Bus électrique



Funiflaine 85 000
véhicules évités chaque
année

Indicateurs environnementaux

Transports et mobilité

1.1.1	Pourcentage de touristes et d'excursionnistes utilisant chaque moyen de transport pour arriver jusqu'à la destination (transport public/privé et type)	%
1.1.2	Pourcentage de visiteurs utilisant des services de transport locaux/publics/de mobilité douce pour se déplacer une fois sur place	%
1.1.3	Intensité en carbone par touriste et excursionniste voyageant jusqu'à destination/ jusqu'à l'activité	kg CO2eq

Quelles données disponibles ?



Impact
CO₂



OBSERVATOIRE
des MaaS



FRANCE MOBILITÉS
FRENCH MOBILITY



Flux Vision
Modèles de mobilité

Remarques data :

- Manque d'information sur la chaîne mobilité (et manque de communication institutionnelle) ;
- Coûts des transports collectifs au regard du nombre d'utilisateurs : prédominance de la voiture individuelle ;
- Manque de clarification de la compétence transport et des moyens dédiés notamment en termes de méthodologie ;
- Problème de fiabilité de la data (touriste vs excursionniste) ;

Indicateurs environnementaux

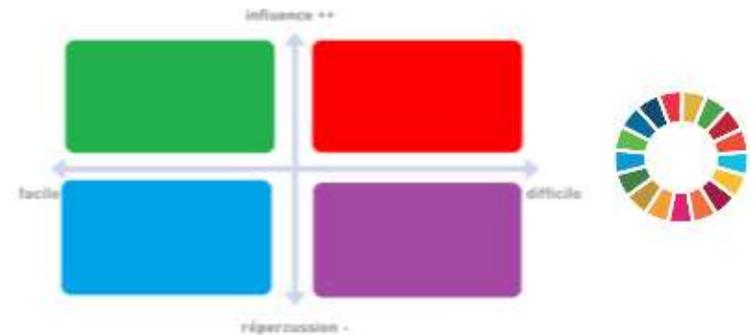
Transports et mobilité

1.1.1	Pourcentage de touristes et d'excursionnistes utilisant chaque moyen de transport pour arriver jusqu'à la destination (transport public/privé et type)	%
1.1.2	Pourcentage de visiteurs utilisant des services de transport locaux/publics/de mobilité douce pour se déplacer une fois sur place	%
1.1.3	Intensité en carbone par touriste et excursionniste voyageant jusqu'à destination/ jusqu'à l'activité	kg CO2 eq

Remarques indicateurs

- Difficile mesure et distinction touristes / excursionnistes ;
- Mesurer les usages et les offres structurées au regard de la capacité d'accueil des territoires (taux de fonction touristique) ;
- Comment mesurer l'intensité carbone pour un séjour : quels moyens ?
- Enquête client plus fiable mais onéreuse

Quels objectifs et pertinence (impacts, moyens, résultats) ?



Indicateurs environnementaux

Transports et mobilité

Opportunités de démocratisation du MaaS (Mobility as a Service)

- Accessibilité améliorée
- Réduction de la dépendance à la voiture individuelle
- Optimisation des trajets
- Inclusion de modes de transport durables
- Promotion des solutions intermodales
- Engagement communautaire
- Économies pour les utilisateurs
- Surveillance des impacts environnementaux

Choix de l'itinéraire aller 16 résultats

Coup de cœur - le plus rapide et le moins carboné

Marseille St Charles → Arc 2000

Durée totale: 6 h 59 min

15:56 → 22:55
25/01/2024 → 25/01/2024

Durée de transit: 33 min

Empreinte carbone: ● ● ● ● ●

6 h 4 min | 25 min | 30 min

Prix estimé: 49.50 €

Carte | Continuer



TOUTES LES MODALITÉS DE TRANSPORT



Ressources :

- Antidots : [360° Smart Mobility](#)
- Rencontre etourisme : [atelier mobilité](#)

Indicateurs environnementaux

Gestion de l'énergie et des ressources

Sur le chauffage et la climatisation :



Respecter au point de consigne une **température de 19°** dans les salles et parties communes des cafés, hôtels, restaurants et hébergements touristiques lors de l'accueil des clients, et inciter les clients à le faire de même dans les chambres.

- ✓ Inciter les clients à régler la température à **19°** dans les chambres.
- ✓ Réduire la température à **17°** au point de consigne hors de la présence des clients et du personnel dans les salles de restaurants, les chambres et salles inoccupées, les couloirs et réceptions, les salles de sports.



Sur le chauffage de l'eau :

- ✓ baisser d'**1°** la température des piscines intérieures et extérieures
- ✓ baisser la température des saunas/hammams/jacuzzis ainsi que leurs horaires d'utilisation et sur réservation.
- ✓ Concernant les établissements de thalassothérapie : baisse de **1°** dans la limite de **31°** pour la température des piscines ludiques et baisse de **1°** de la température des bassins de soins dans la limite de **33°**.



Sur l'éclairage intérieur et extérieur :

- ✓ Les professionnels des cafés et restaurants s'engagent à **éteindre les lumières et enseignes lumineuses de leurs établissements à la fin du service.**
- ✓ Les professionnels des hôtels s'engagent à **éteindre leurs enseignes entre minuit et 6h du matin.**



Sur la cuisson et le froid :

- ✓ Ne pas consommer inutilement d'énergie à l'occasion de l'exercice de leur activité.

Plan de sobriété énergétique

Charte d'engagements

Cafés Hôtels Restaurants
Hébergements touristiques

Consommation énergétique en France (2020)
31 % résidentiel,
31 % transports,
19 % industrie,
16 % tertiaire,
3 % agriculture

	2000	2010	2019	2020
Pétrole¹	46,0	45,8	44,3	36,7
Route : transport individuel	24,4	26,0	25,0	20,2
Route : transport routier de marchandises	16,2	15,3	15,5	14,1
Autres modes ²	5,3	4,5	3,8	2,5
Électricité	0,8	0,9	0,8	0,6
Gaz naturel véhicules (GNV)	0,0	0,0	0,2	0,2
Ensemble des modes de transport	46,8	46,7	45,2	37,6

¹ Le pétrole comprend l'essence, le diesel, le gaz de pétrole liquéfié (GPL) et le fioul.

² Les « autres modes » regroupent le transport maritime, aérien, collectif routier et ferroviaire.

Source : SDES, d'après SDES, DGEC, CPDP

Evolution de la consommation énergétique par type d'énergie en millions de tonnes équivalent pétrole – Mtep (source : INSEE, 2022).

Indicateurs environnementaux

Gestion de l'énergie et des ressources



ONPE

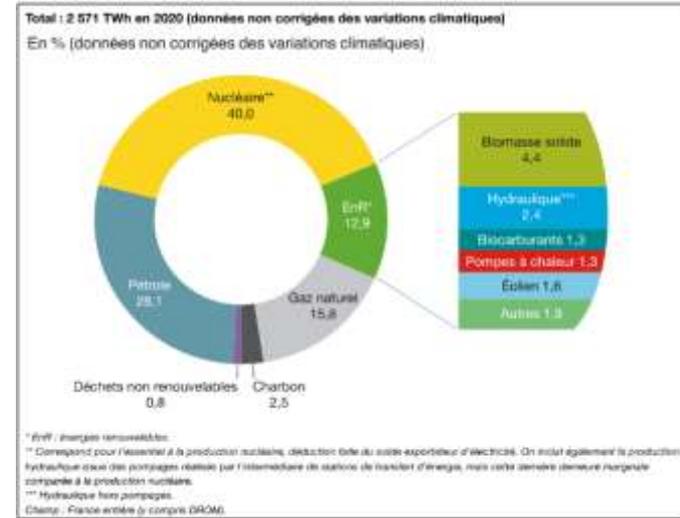
Les chiffres clés de la précarité énergétique

22 % des Français déclarent avoir souffert du froid au cours de l'hiver 2021-2022, pendant au moins 24 heures.

37 % d'entre eux déclarent que la raison est financière.⁽¹⁾

69 % des Français déclarent avoir remboursé le chauffage chez eux pour ne pas avoir de factures trop élevées.⁽²⁾

11,9 % des Français les plus modestes ont dépensé plus de 11 % de leurs revenus pour payer les factures énergétiques de leur logement en 2021.⁽³⁾



Répartition de la consommation d'énergie primaire par énergie en France
(Source : INSEE, Bilan énergétique de la France.)

Bonnes pratiques : bâtiments à énergie positive, système de gestion de l'énergie type gestion technique centralisée

Indicateurs environnementaux

Gestion de l'énergie et des ressources

1.2.1	Consommation d'énergie totale à partir de sources non renouvelables en MWh, y compris les types de carburant utilisés pour les activités touristiques	MWh
1.2.2	Ratio d'intensité énergétique (par visiteur)	kWh / visiteur
1.2.3	Quantité d'énergie consommée annuellement issue de sources renouvelables (Mwh) en tant que pourcentage de la consommation totale d'énergie	%
1.2.4	Réductions de la consommation d'énergie obtenues en conséquence directe des initiatives de conservation et d'efficacité.	MWh

Quelles données disponibles ?



Remarques data :

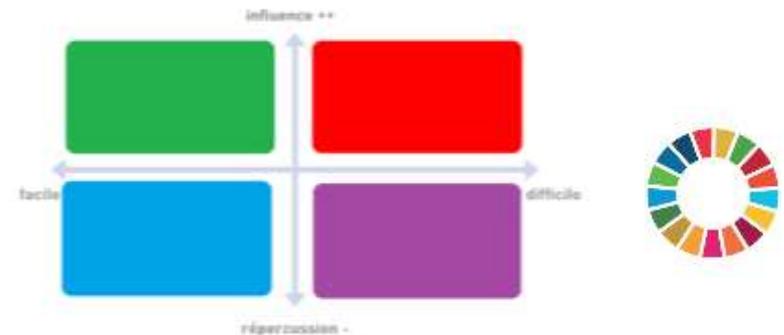
- Modélisation de TerriStory difficile à valoriser ;
- Rapprochement possible avec les grands propriétaires et des syndicats de copropriété.
- Importance de créer des partenariats les fournisseurs ;
- Accès data possibles via DSF pour l'énergie consommée.

Indicateurs environnementaux

Gestion de l'énergie et des ressources

1.2.1	Consommation d'énergie totale à partir de sources non renouvelables en MWh, y compris les types de carburant utilisés pour les activités touristiques	MWh
1.2.2	Ratio d'intensité énergétique (par visiteur)	kWh / visiteur
1.2.3	Quantité d'énergie consommée annuellement issue de sources renouvelables (Mwh) en tant que pourcentage de la consommation totale d'énergie	%
1.2.4	Réductions de la consommation d'énergie obtenues en conséquence directe des initiatives de conservation et d'efficacité.	MWh

Quels objectifs et pertinence (impacts, moyens, résultats) ?



Remarques indicateurs

- Intensité énergétique plus pertinente pour évaluer la performance des actions et objectifs ;
- Ex Monclar : convention ENEDIS pour accès à la donnée de consommation, partenariat avec le syndicat énergie de l'Ain (caméra thermique) ;
- Question sur la performance énergétique des équipements énergivores (consommation sèche).

Indicateurs environnementaux

Gestion de l'énergie et des ressources : Avenir montagnes ingénierie

Accompagner en ingénierie les territoires de montagne vers une stratégie de développement touristique adaptée aux enjeux des transitions écologiques et de la diversification touristique.



agence nationale
de la cohésion
des territoires

Avenir Montagnes Investissement

- le développement d'**équipements touristiques durables liés à la diversification** deux ou quatre saisons et la **modernisation des équipements** permettant la pratique d'une activité de neige ;
- la **rénovation de certains hébergements touristiques** et la création ou la rénovation d'hébergements de saisonniers ;
- la **rénovation ou la modernisation des établissements thermaux** et des centres de bien-être, la montée en gamme des stations thermales ainsi que la mise en valeur de leur patrimoine historique, naturel et bâti.

Avenir Montagnes Ingénierie

- Appui opérationnel piloté par l'ANCT sur la conception et la mise en œuvre de **projet de transition vers un tourisme plus durable et plus diversifié**.

France Tourisme Ingénierie

- Appui en ingénierie sur-mesure d'Atout France pour la **rénovation de leur immobilier de loisir**.

Ressources :

- ANCT : programme [Avenir Montagnes](#)
- IUCN : [montagnes et transition énergétique](#)

Indicateurs environnementaux

Fabrication de neige et gestion des grandes installations

- 45% de couverture neigeuse dans les Alpes d'ici 2050
- 25 millions de m³/an/France prélevés pour produire de la neige
- Perte d'eau (évaporation, ...) : entre 10 et 30%
- +1°C = augmentation de la limite des neiges à 150m d'alt
- Neige de culture = 2% GES



CAP SUR L'INNOVATION
POUR UNE MONTAGNE
ENGAGÉE ET SOLIDAIRE
(ANMSM)



Etats généraux de la
transition du tourisme en
montagne



Les éco-engagements
des domaines skiables



Adaptation au changement
climatique, ex Métabief

Indicateurs environnementaux

Fabrication de neige et gestion des grandes installations

- **Stockage de l'eau**

Objectif : lisser le prélèvement dans le temps en stockant de l'eau dès que la production annuelle de neige nécessite plus de 100 000m³ d'eau.

- **Economies d'eau**

Les exploitants dont la flotte d'engins de damage dépasse 6 engins de damage s'engagent à mesurer la hauteur de neige en différents points des pistes pour optimiser les volumes produits au fil de la saison.

- **Soutien au pastoralisme et partage de l'eau**

En situation de sécheresse, les domaines skiables disposant d'un stock d'eau partagent la ressource avec les éleveurs de leurs territoires, et pour les besoins de réserve incendie ou d'eau potable le cas échéant



1. Stratégie
2. Participation
3. Aménagement (et ménagement)
4. Mobilités durables
5. Résilience
6. Diversification
7. Economie locale
8. Emploi
9. Achats responsables
10. Vie locale
11. Sensibilisation
12. Accessibilité
13. Familles
14. Culture
15. Sols
16. Energie
17. Biodiversité
18. Eau
19. Déchets

Indicateurs environnementaux

Fabrication de neige et gestion des grandes installations

1.3.1	Quantité totale d'eau et niveaux de consommation des domaines skiables pour la production de neige, répartis par source (eau du robinet / dépôt d'eau / autre)	m ³
1.3.2	Quantité totale d'énergie consommée pour produire de la neige et fournir de l'énergie au domaine skiable, par source (électricité du réseau, issue d'énergie renouvelable, etc.)	MW h
1.3.3	Nombre total de jours de fiabilité d'enneigement naturel dans 10, 20 et 30 ans	%

Remarques data :

- Jour d'enneigement : ClimaStory (culture du risque)
- Compteurs ARS
- Etude ClimSnow : projection à 10 – 30 ans ;
- Etude Domaines Skiables.

Quelles données disponibles ?



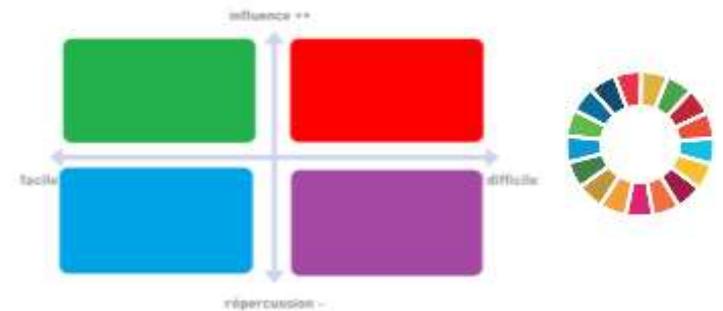
Climadiag commune

Indicateurs environnementaux

Fabrication de neige et gestion des grandes installations

1.3.1	Quantité totale d'eau et niveaux de consommation des domaines skiables pour la production de neige, répartis par source (eau du robinet / dépôt d'eau / autre)	m ³
1.3.2	Quantité totale d'énergie consommée pour produire de la neige et fournir de l'énergie au domaine skiable, par source (électricité du réseau, issue d'énergie renouvelable, etc.)	MWh
1.3.3	Nombre total de jours de fiabilité d'enneigement naturel dans 10, 20 et 30 ans	%

Quels objectifs et pertinence (impacts, moyens, résultats) ?



Remarques indicateurs :

- Quelle acceptabilité de part de neige de culture par les usagers ?
- Cf. démarche ISO des sociétés de remontées mécaniques
- Indicateur pertinent : taux de couverture par neige de culture

Indicateurs environnementaux

Fabrication de neige : impact environnemental de la neige de culture

« Pour produire de la neige, il faut des billes de glace d'un diamètre de quelques dixièmes de millimètres, en pulvérisant des microgouttelettes d'eau qui se solidifient avant d'atteindre le sol. La consistance de cette neige s'approche de celle de la neige damée » Lucas Berard-Chenu, docteur en géographie

- 90% des stations de ski européennes sont menacées par le manque de neige
- En France, avec un réchauffement de +3°C, 93% des stations des Alpes sont en péril.
- Le risque de manque de neige est considéré comme "très élevé" pour 91% des stations en cas de réchauffement mondial à +3°C.
- Si le réchauffement est maintenu en dessous de +1,5°C, seulement 4% des stations des Alpes françaises seraient menacées de manque critique d'enneigement, sans avoir recours à la production de neige artificielle.



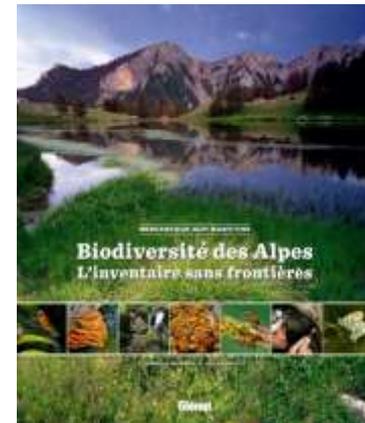
Ressources :

- CGDD : [impacts environnementaux de la neige de culture](#)
- DREAL : [production de neige et changement climatique](#)

Indicateurs environnementaux

Protection du patrimoine naturel et de la biodiversité remarquable et ordinaire

- 30% du territoire Convention Alpine protégé
- Massif Alpin : 30 000 espèces animales et 13 000 espèces végétales
- 25% des animaux menacés d'extinction en Europe
- Espèces présentes : Chamois, bouquetin, mouflon, chevreuil, grands carnivores (loup, ours, lynx), rongeurs (souris, campagnol), rapaces (aigle royal, vautour fauve, gypaète barbu, faucon pèlerin, hibou grand uc), espèces faunistiques (salamandre de Lanza, mulot alpestre) et floristiques (géranium à feuilles argentées, gentiane de Burser) endémiques.



Indicateurs environnementaux

Protection du patrimoine naturel et de la biodiversité remarquable et ordinaire

- Les Alpes : écosystème riche mais menacé
- Conséquences de l'urbanisation : étalement urbain
- Artificialisation des sols : 3400km²
- Pollutions générées par les transports

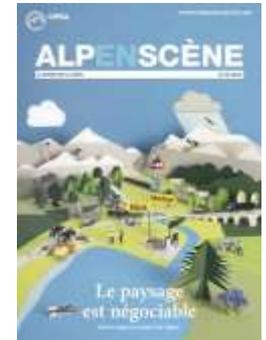
Interreg
Alpine Space



Co-funded by
the European Union



CIPRA
VIVRE DANS
LES ALPES



Creating the
European Nature
Academy for applied
Blended Learning



Indicateurs environnementaux

Protection du patrimoine naturel et de la biodiversité remarquable et ordinaire

1.4.1	Pourcentage de l'espace de la destination en km ² conçu pour la protection	%
1.4.2	Pourcentage de la destination couverte par un plan de gestion et de suivi de la biodiversité	%
1.4.3	Nombre total d'espèces menacées figurant sur la liste rouge mondiale de l'UICN et sur son équivalent national et dont les habitats se trouvent dans des zones affectées par des activités, par niveau de risque d'extinction	nombre

Remarques indicateurs :

- Question d'échelle (territoire n'est pas le bon – bassin / milieux) ;
- Quelles finalités de compter le nombre d'espèces menacées ?
- Autres indicateurs possibles : aménagement / mesure compensatoire ;
- Indicateur 1.4.1 n'évolue pas dans le temps donc peu révélateur.

Quelles données disponibles ?



Indicateurs environnementaux

Protection du patrimoine naturel : PNR de Chartreuse

« Une réserve naturelle est une partie du territoire où la conservation de la faune, de la flore, du sol, des eaux, des gisements de minéraux et de fossiles et, en général, du milieu naturel présente une importance particulière. Il convient de soustraire ce territoire à toute intervention artificielle susceptible de le dégrader. » INSEE

« Ensemble, prenons soin de nos biens communs »

- Programmes de recherche et suivi des espèces naturelles
- Campagne de sensibilisation : Montagne... Respect !
- Déviation du GR et information aux randonneurs
- Sensibilisation aux pratiquants d'activités et sports de pleine nature



Ressources :

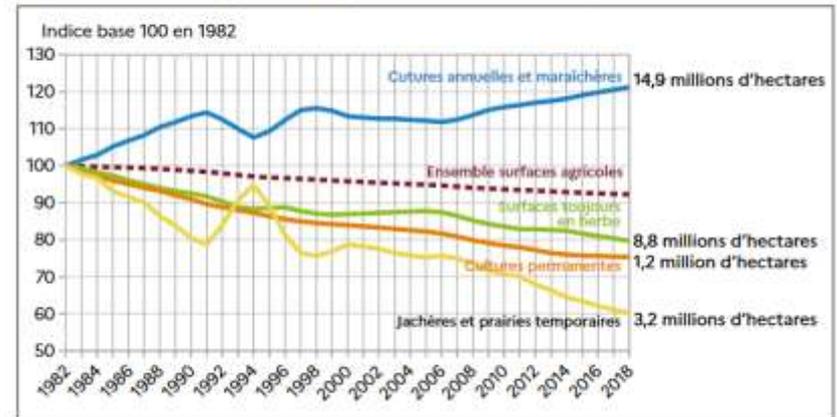
- Réserve naturelle : [mode d'emploi](#)

Indicateurs environnementaux

Action contre l'artificialisation et la dégradation des écosystèmes naturels

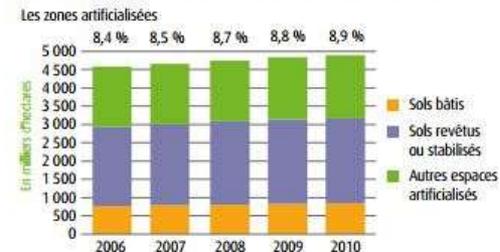
- 5 millions d'hectares de sols artificialisés en France en 2018 (8% du territoire dont DOM-TOM) hors 45% de terres agricoles et 48% d'espaces naturels
- Tient compte : sols bâtis, les sols revêtus, les sols enherbés artificialisés et les sols stabilisés (voies ferrées, chemins forestiers, carrières, terrains vagues...).
- 57 600 hectares sont artificialisés en moyenne par an depuis 1982.
- 65 900 hectares de terres agricoles ont été perdues en moyenne par an depuis 1982

L'extension des cultures annuelles ne compense pas le recul des autres surfaces agricoles
Évolution des sols agricoles depuis 1982, France métropolitaine



Source : Agreste - Enquêtes Teruti 2017-2018-2019

OCCUPATION DES SOLS | Artificialisation



Source : ministère chargé de l'Agriculture (SSP), Enquête Teruti-Lucas, série révisée en 2010, avril 2011 (France métropole).

Indicateurs environnementaux

Action contre l'artificialisation et la dégradation des écosystèmes naturels

Artificialisation : *traduit la perte de fonction naturelle d'un sol (liée à l'urbanisation, aux différents usages des espaces agricoles et naturels par les humains)*

- Conséquences :
 - Accélération de la perte de biodiversité,
 - Réchauffement climatique,
 - Amplification des risques d'inondations,
 - Réduction de la capacité des terres agricoles à nous nourrir,
 - Accroissement des dépenses liées aux réseaux,
 - Amplification de la fracture territoriale



**Régulation
documents
d'urbanisme (ANCT)**

Indicateurs environnementaux

Action contre l'artificialisation et la dégradation des écosystèmes naturels

Quelles données disponibles ?

1.5.1	Superficie totale d'artificialisation de la destination (de l'usage naturel/ agricole aux constructions ou usages équivalents)	%
1.5.2	% de la destination considérée comme étant dégradée sur le plan écologique	%

Remarques indicateurs :

- Indicateur 1.5.1 aide à définir les objectifs (opportunité de développement des EnR) ;
- Indicateur 1.5.2 peu pertinent car subjective ;
- Quelle échelle ? Destination ? Station ?
- Enjeux tourisme et aménagement : quel type d'artificialisation (ex : utilité des routes) ;



Datafoncier
Données pour les territoires

geoportail-urbanisme



Visualisation des flux de consommation d'espace pour la période de 2009 à 2021



Indicateurs environnementaux

Action contre l'artificialisation : ZAN

« Le Zéro artificialisation nette vise à compenser toute perte nette d'espaces naturels par des actions de restauration ou de préservation équivalentes pour éviter des perturbations écologiques graves »

- **Impact sur la biodiversité** : perte des habitats naturels, migration des espèces, fragmentation des écosystèmes.
- **Risque accru d'érosion et d'inondation** : détérioration des caractéristiques hydrologiques
- **Perturbation des cycles hydrologiques** : effet sur la qualité de l'eau (ensablement des rivières, dégradation des réserves)

Ressources :

- Observatoire de l'artificialisation des sols : [portail national](https://portail.national.gouv.fr/)

0 1^{re} étape de la trajectoire : maîtriser l'étalement urbain

On parle de consommation d'espaces naturels, agricoles et forestiers (ENAF), quand on utilise ces espaces pour la création ou l'extension d'espaces urbanisés.

Sur la période 2021-2031, la loi fixe l'objectif de réduire de moitié le rythme de consommation d'ENAF par rapport à la décennie précédente (2011-2021).

Cet objectif vient encadrer une baisse tendancielle de la consommation d'ENAF déjà constatée ; mais qu'il faut amplifier.



0 2^e étape de la trajectoire : protéger les sols vivants, y compris dans les espaces déjà urbanisés

La loi Climat et résilience fixe l'objectif d'atteindre le « zéro artificialisation nette des sols » en 2050. Elle définit l'artificialisation des sols comme l'altération durable des fonctions écologiques d'un sol.

Comment calculer l'artificialisation nette d'un territoire ?

C'est le solde entre :



Les surfaces nouvellement artificialisées
(création de bâtiment, route ou parking goudronnés, voie ferrée, décharges...)



Les surfaces nouvellement désartificialisées
(restauration de cours d'eau, de zones humides, de mares, de terres agricoles, de forêts, de prairies, création de parcs urbains publics ou de jardins privés boisés...)



à l'échelle d'un document de planification et d'urbanisme.



sur une période donnée.

Indicateurs environnementaux

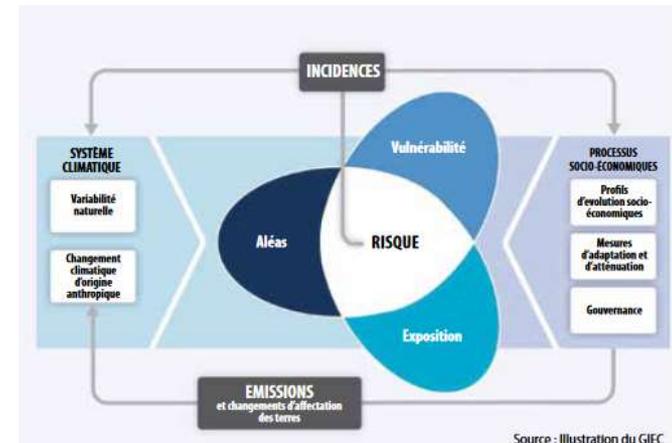
Gestion des catastrophes naturelles et de l'érosion & Impact du changement climatique (atténuation et adaptation) & Qualité de l'air

Évolutions tendancielles :

- Augmentation des températures moyennes de l'air ;
- Augmentation des températures maximales ;
- Évolution du régime de précipitations ;
- Augmentation de la température des cours d'eau et des lacs ;
- Élévation du niveau de la mer (érosion et submersion permanente) ;
- Diminution de l'enneigement (quantité et durée) ;
- Changement dans le cycle de gelées (diminution du nombre, décalage dans le temps) ;
- Perturbation dans les conditions de vent ;
- Variation de l'irradiation solaire (ampleur, durée).

Extrêmes climatiques :

- Sécheresse ;
- Inondations ;
- Surcote marine (submersion temporaire) ;
- Vague de chaleur ;
- Mouvement de terrain ;
- Feux de forêt



Indicateurs environnementaux

Gestion des catastrophes naturelles et de l'érosion & Impact du changement climatique (atténuation et adaptation) & Qualité de l'air



Indicateurs environnementaux

Gestion des catastrophes naturelles & Impact du changement climatique & Qualité de l'air

Quelles données disponibles ?

1.6.1	Superficie totale exposée aux risques	m ²
1.7.1	Quantité totale d'émissions de gaz à effet de serre (cadre 3) de la destination touristique	kg CO2 e
1.7.2	Intensité des émissions de GES de la destination (cadre 3)	kg CO2 e / unité
1.9.1	Niveau d'oxyde d'azote (NO2), d'oxyde de soufre (SO2), d'ozone (O3) et de particules (par taille) dans l'air ambiant	nombre de jours



Remarques data :

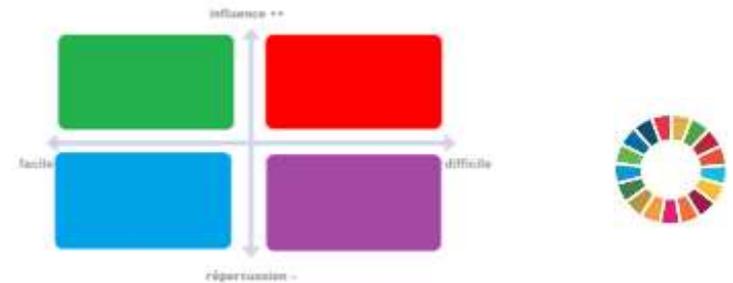
- Atmo France fournit des données journalières sur la qualité de l'air disponible par commune

Indicateurs environnementaux

Gestion des catastrophes naturelles & Impact du changement climatique & Qualité de l'air

1.6.1	Superficie totale exposée aux risques	m ²
1.7.1	Quantité totale d'émissions de gaz à effet de serre (cadre 3) de la destination touristique	kg CO2 e
1.7.2	Intensité des émissions de GES de la destination (cadre 3)	kg CO2 e / unité
1.9.1	Niveau d'oxyde d'azote (NO2), d'oxyde de soufre (SO2), d'ozone (O3) et de particules (par taille) dans l'air ambiant	nombre de jours

Quels objectifs et pertinence (impacts, moyens, résultats) ?



Remarques indicateurs :

- Indicateur 1.6.1 : privilégier la probabilité et gravité plutôt que m² (normes évoluent trop souvent) ;
- Indicateur 1.9.1 est-il pertinent pour les décideurs ?
- Rajouter un indicateur sur le nb d'arrêté de catastrophe naturelle.

Indicateurs environnementaux

Impact du changement climatique : Tourism panel on climate change

« Informer et faire progresser rapidement l'action climatique dans l'ensemble du système touristique mondial » (TPCC)

TPCC
TOURISM PANEL
ON CLIMATE CHANGE

Eau

- Forte chaleur et **impact sur le confort** des touristes
- **Diminution de la saisonnalité** et durée du séjour
- Forage et **surexploitation** des nappes et des ressources énergétiques

Forêt

- Annulation séquestration carbone et impact sur la qualité de l'air
- Danger sur les habitations et gens
- Dégradation paysagère

Neige

- **Baisse de la fréquentation** des stations de montagne en période hivernale
- Risque d'avalanches et d'éboulements, glissements de terrain
- Conséquences importantes sur la quantité, la diversité et la **qualité des alpages** et influence directe sur l'état sanitaire (en particulier du bétail) et le **rendement** de la production issue des troupeaux

Ressources

[Inventaire](#) 2023

- 1 Les émissions du tourisme et les efforts d'atténuation ;
- 2 les impacts et adaptation aux risques climatiques ;
- 3 la législation climatique en lien avec le tourisme
- 4 la finance climatique
- 5 le renforcement des compétences.

Indicateurs environnementaux

Gestion de l'eau et de l'érosion

- Consommation d'eau : 70 % pour l'agriculture et l'élevage, 20 % pour l'industrie et moins de 10 % pour les usages domestiques
- 54,4 % part du territoire couvert par un SAGE en 2021
- 9,34 % Part du territoire couvert par un contrat de milieu en 2021
- 31 037 Nombre de plans d'eau en 2021
- 297 Nombre de labellisations "Pavillon Bleu"

ars L'eau potable est précieuse, économisons-la !
 ● Agence Régionale de Santé
 Centre-Val de Loire

Les **bons gestes** pour réduire sa facture et protéger la **planète**

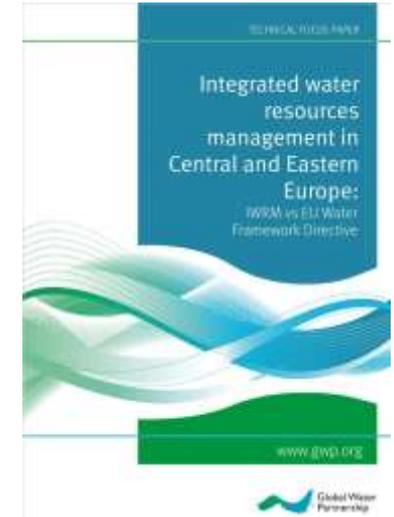
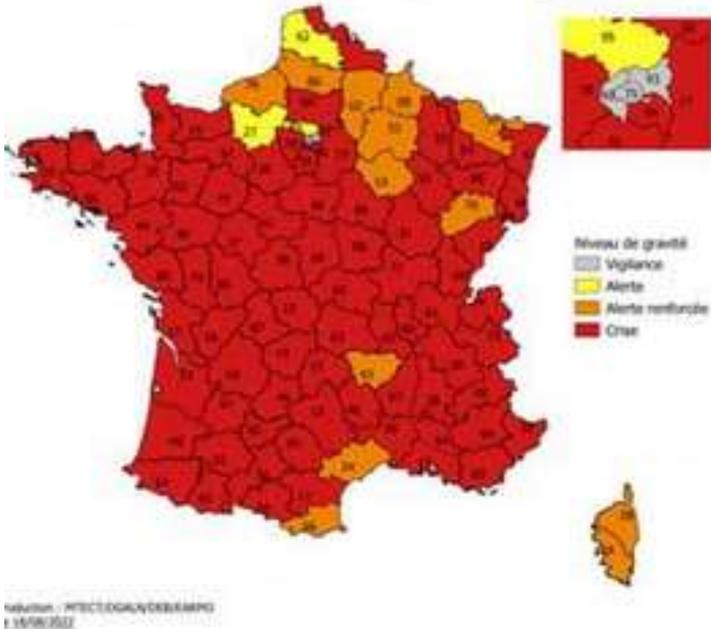
 Régulez les Azotes Contrôler ma consommation nocturne. Un robinet qui goutte, c'est un robinet qui coûte !	 Choisir les bons outils ! M'équiper d'une douchette économe, chasse d'eau double touche, mousseurs	 Chaque geste compte ! Lave-linge et lave-vaisselle toujours plein en mode éco
 Laver ma voiture en station de lavage qui recycle l'eau	 Tondre le gazon à 6 cm ! Pailler, un binage vaut 2 arrosages	 Utiliser les piscines publiques ! Une piscine privée de 40m ³ c'est un an de consommation d'eau potable pour une personne
 Fixer les robinetteries Détecter, colmater les fuites ! Améliorer votre rendement de réseau d'eau potable	 Chaque geste compte ! Une douche rapide plutôt qu'un bain Couper l'eau pendant le savonnage	 Renseignez-vous en mairie ! Pour les restrictions d'usage d'eau potable

www.centre-val-de-loire.ars.sante.fr  

Indicateurs environnementaux

Gestion de l'eau et de l'érosion

Carte représentant le niveau de gravité maximal limitant les usages de l'eau par département en vigueur au 18/08/2022



Indicateurs environnementaux

Gestion de l'eau et de l'érosion

1.8.1	Intensité de l'eau consommée par visiteur	m3 / visiteur
1.8.2	Pourcentage du volume d'eau traité par le réseau d'égouts	%
1.8.3	Nombre de jours où l'approvisionnement en eau potable fait défaut	nombre

Remarques indicateurs :

- Indicateur 1.8.1 très compliqué à mesurer ;
- Indicateur 1.8.2 : peu pertinent car n'intègre pas l'utilisation de l'eau de source
- Autres indicateurs possibles : suivi de l'évolution des cours d'eau en têtes de bassins versants ou taux de consommation d'eau pour l'agriculture (abondance et sur-irrigation)

Quelles données disponibles ?



Indicateurs environnementaux

Gestion de l'eau : tourisimes en transition

Unil

UNIL | Université de Lausanne

Cycle de conférence : vers un changement de paradigme ?

- Les ressources en eau et la transition touristique dans les Alpes
 - [Emmanuel Reynard, Université de Lausanne, Gaëtan Morard, Musée des Bisses](#)
- Eau et transformation des pratiques récréatives de montagne dans les Pyrénées
 - [Sylvie Clarimont, Université de Pau et des Pays de l'Adour, Gaëtan Tornay, Pays du St-Bernard](#)



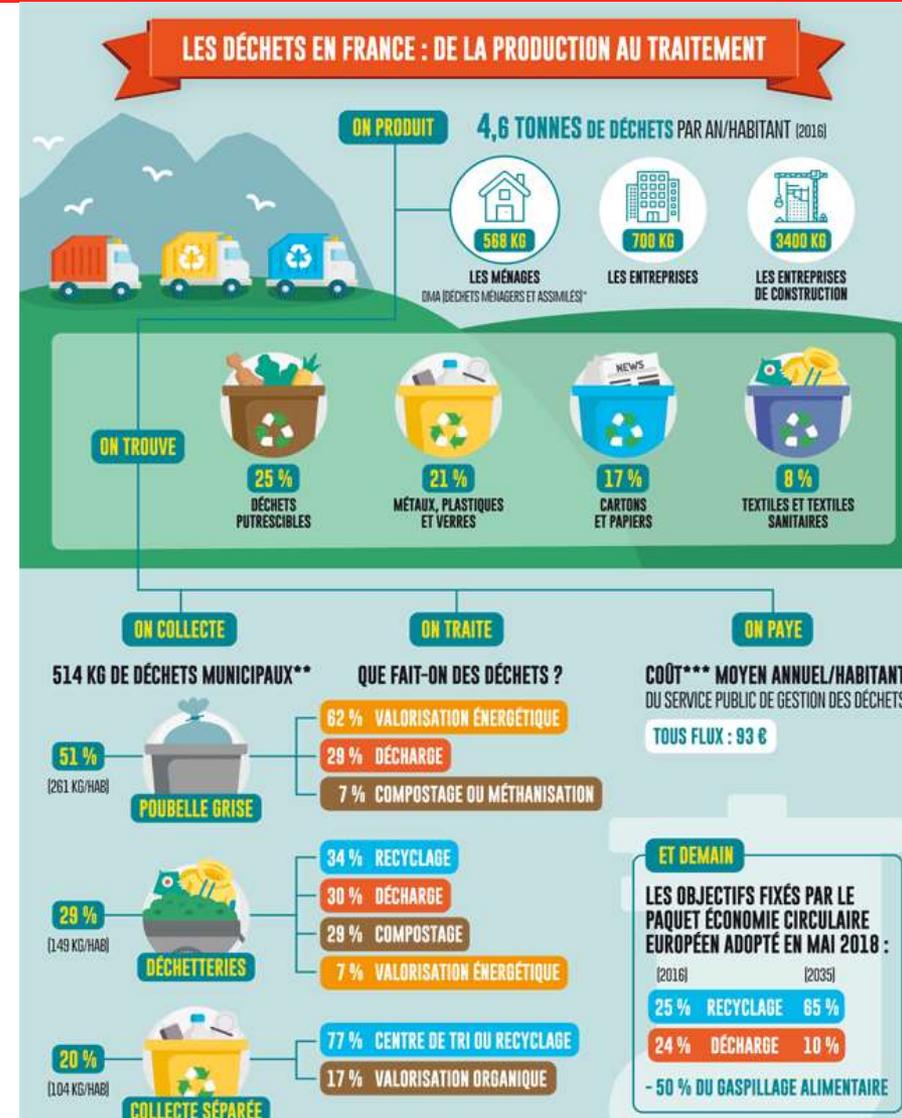
Ressources

- CPIE : [collection cahiers de l'eau](#)
- Montagne Vivante : [eau en montagne](#)
- Gestion durable de l'eau : [revue de géographie alpine](#)
- Quantifier les usages de l'eau en montagne : [thèse doctorale de Calianno Martin](#)

Indicateurs environnementaux

Gestion des déchets

- 5 tonnes de déchets produits / an / personne (Europe) – 11 millions de tonnes en France
- 38% déchets recyclés
- En France 11 000 tonnes de gaspillages alimentaires / an / France
- 30 kg / pers / an de pertes alimentaires
- 70% de l'impact environnemental d'un produit alimentaire est lié à son mode de production et à sa saisonnalité



** Les déchets produits par les petites entreprises (ou administrations) et collectés en même temps que les déchets des ménages.
*** Déchets des ménages, y compris les encombrants. Déchets produits par les petites entreprises (ou administrations) et collectés en même temps que les déchets des ménages. Déchets des commerces, tenues des espaces verts, nettoyage de la voirie, déchets des marchés.

Indicateurs environnementaux

Gestion des déchets

Objectifs (directive cadre sur les déchets) horizon 2050

- Recycler 55% des déchets municipaux
- Vers 70% de recyclage des emballages pour 2030
- Moyenne de 15kg déchets laissés dans la nature (/an/pers !!)
- Plans régionaux de prévention et de gestion des déchets (3% sont considérés dangereux)



Le détail :

- Emballages en papier/carton : 14%
- Emballages en verre : 7%
- Emballages en plastique : 26%
- Emballages métalliques : 4%

Autres qu'emballages :

- Journaux, magazines et prospectus : 9%
- Déchets putrescibles : 16%
- Divers : 24%

(chiffres donnés par rapport au volume)

Source : ADEME

Conseil
Sport
DECATHLON



Indicateurs environnementaux

Gestion des déchets

1.10.1	Poids total des déchets dangereux et non dangereux par méthode d'élimination (réutilisation, recyclage, compostage, récupération, incinération, injection en puits profonds, enfouissement sur place, autre)	tonne
1.10.2	Poids par visiteur	kg / visiteur
1.10.3	Quantité de gaspillage alimentaire par visiteur	g / visiteur

Remarques data :

- Ex : badges poubelles (Montclar) ;
- Question sur la fiabilité des données INSEE ?
- Privilégier la variation déchets / nuitées ;
- Data via G2A.

Quelles données disponibles ?



eurostat



Indicateurs environnementaux

Gestion des déchets : l'exemple des nudges marketing

« Les "nudges" sont des incitations sans caractère obligatoire qui visent à rendre le comportement du consommateur plus vertueux. »



Leviers = biais

1. L'architecture de choix par défaut
2. La norme sociale
3. La saillance ou la disponibilité mentale
4. Le retour d'information
5. Le pré-engagement
6. L'affect
7. La réciprocité et la reconnaissance
8. La simplification
9. Le cadrage des informations
10. La micro-incitation et la récompense



Ressource

« Nudge dans le tourisme alpin »

- Comment inciter les visiteurs des espaces naturels sensibles des Alpes à adopter un comportement responsable sans interdictions ni incitations financières ?
- [Podcast](#) « Guider les visiteurs, préserver la nature »

Projet mis en œuvre par CIPRA International et le réseau de communes Alliance dans les Alpes (soutien du ministère fédéral allemand de l'Environnement, de la Conservation de la nature, de la Sécurité nucléaire et de la Protection des consommateurs)

Indicateurs environnementaux

Synthèse indicateurs environnementaux

- Nécessaire agrégation sur certaines données ;
- Vigilance sur la dimension chronophage de la mesure (+ coût) : vers plus de simplicité pour concentrer les efforts sur le pilotage des actions plutôt que sur la mesure et emprise du chiffre ;
- Sujets très transversaux nécessitant des partenariats public-privé ;
- Ne pas oublier, la finalité est l'action (importance d'en tenir compte dans le choix des indicateurs pour un plan d'action cohérent avec les enjeux territoriaux)
- La connaissance des impacts à ses limites : penser opérationnalité

Indicateurs économiques

Indicateurs économiques

ENJEUX ET INDICATEURS ECONOMIQUES

1. Diversification, adaptation et résilience économique
2. Coexistence et synergies avec les activités agropastorales
3. Renforcer la production locale
4. Développement et aménagement du territoire
5. Saisonnalité

Indicateurs économiques

Diversification, adaptation et résilience économique

Constats

- **Sensibilité aux changements climatiques** : impact sur les sports d'hiver, manque de neige, investissements lourds, diversification 4 saisons
- **Dépendance au tourisme hivernal** : saisons de ski plus courtes et fluctuations de la demande.
- **Diversification des activités** : activités estivales (APN), événements culturels au bénéfice des locaux.
- **Évolution des attentes des touristes** : recherche d'expériences authentiques, durables et axées sur la nature.
- **Résilience face aux crises** : traumatisme COVID191 avec des restrictions de voyage et des fermetures temporaires.
- **Infrastructures de transport** : L'accessibilité est un facteur clé pour le tourisme en montagne
- **Gestion durable** : préserver l'attrait des régions de montagne à long terme et attirer une clientèle soucieuse de l'écologie.
- **Collaboration régionale** : création de réseaux et échange d'expériences

Bonnes pratiques

- **Colorado, États-Unis** : *Diversification des activités* (APN toute l'année)
- **Nouvelle-Zélande** : *Tourisme d'aventure* : Queenstown (sensations fortes)
- **Suisse** : *Tourisme de bien-être* (sources thermales naturelles, positionnement détente et relaxation)
- **Népal** : *Tourisme d'aventure et de montagne* (treks de haute montagne)
- **Japon** : *Tourisme culturel* (mise en valeur des onsens, des temples bouddhistes et des festivals traditionnels)
- **Nouvelle-Angleterre, États-Unis** : *Tourisme automnal* (feuillages d'automne)
- **Chine** : *Développement de stations de montagne* (installations de ski de classe mondiale)

Indicateurs économiques

Diversification, adaptation et résilience économique

Enjeux d'adaptation

- Dépendance économique vs santé économique
- Courte durée et pic saisonnier (saturation vs tourisme diffus)
- Monoculture vs diversification 4 saisons
- Enjeu de mesurer l'incidence du tourisme dans l'économie locale



TRANSFORMER L'ÉCONOMIE LOCALE, LA DÉPOLARISER DU TOURISME



Décarbonate la mobilité des visiteurs de la montagne au bénéfice des locaux



Faire du vert séjour à la montagne un moment de sensibilisation écologique



Mettre fin à la monoculture touristique

Indicateurs économiques

Diversification, adaptation et résilience économique

2.1.1	Nombre d'employés dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration en lien avec le tourisme	nombre
2.1.2	% des recettes touristiques générées par des services autres que les activités touristiques	%
2.1.3	Baisse/augmentation des terres agricoles (terres agricoles, prés, vergers, bosquets, vignobles, etc.) ces dix dernières années	%
2.1.4	Emploi directement lié au tourisme en pourcentage de l'emploi total	%

Remarques data :

- 2.1.1 : Data INSEE possible- pourcentage // tendances
- 2.1.2 : étude qualitative avec BE spécialisé couteuse.
- 2.1.3 via les Scot / doc d'urbanisme

Quelles données disponibles ?

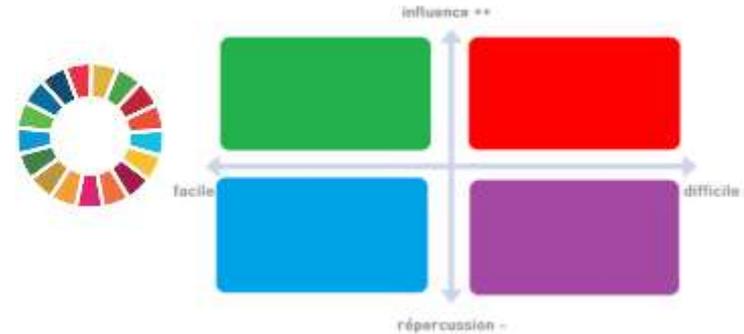


Indicateurs économiques

Diversification, adaptation et résilience économique

2.1.1	Nombre d'employés dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration en lien avec le tourisme	nombre
2.1.2	% des recettes touristiques générées par des services autres que les activités touristiques	%
2.1.3	Baisse/augmentation des terres agricoles (terres agricoles, prés, vergers, bosquets, vignobles, etc.) ces dix dernières années	%
2.1.4	Emploi directement lié au tourisme en pourcentage de l'emploi total	%

Quels objectifs et pertinence (impacts, moyens, résultats) ?



Remarques indicateurs

- 2.1.2 mauvaise compréhension des indicateurs

Indicateurs économiques

Résilience économique : retombées économiques du ski



Thèse doctorale en aménagement de Solène Albert (2023) :
QUELLES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES STATIONS PYRÉNÉENNES DE SKI ALPIN ?

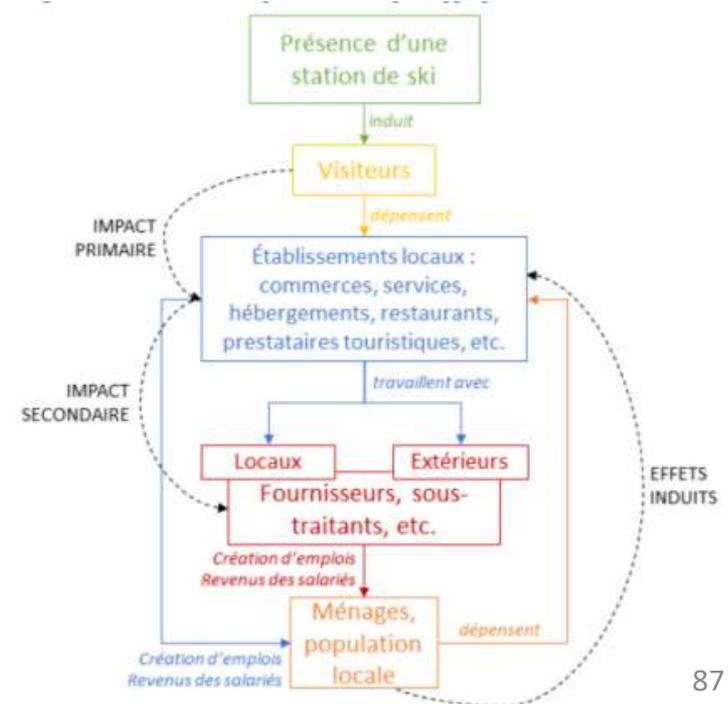
Les indicateurs d'évaluation de l'impact économique

INDICATEUR	MESURE ET INTERET
CHIFFRE D'AFFAIRES	<ul style="list-style-type: none"> - Mesure les montants cumulés de chiffre d'affaires enregistrés par les entreprises locales. - Permet de traduire l'effet total d'entraînement en termes d'activité de production ou d'échanges découlant de la stimulation initiale.
VALEUR AJOUTEE	Indique la valeur complémentaire produite , notamment à partir des consommations intermédiaires effectuées par les entreprises auprès des autres structures du territoire.
EMPLOIS	Indication de confortation des volumes de travail et/ou de création de nouveaux emplois .
REVENU DES MENAGES	Permet de traduire le niveau de prospérité économique dont peuvent bénéficier les populations locales du fait de la présence de l'événement.
FISCALITE	Indique le montant global de ressources fiscales captées par les collectivités locales tout au long des tours successifs d'échanges entre les agents économiques du territoire.

Ressource

[Travaux](#) de Vincent Vlès, professeur émérite en aménagement (Université de Toulouse – Jean Jaurès)

Impacts économiques appliqués à une station de ski



Indicateurs économiques

Diversification : l'exemple de la Tarentaise Vanoise (Hélène Mesland)

Enjeux

- Dépendance au tourisme saisonnier hivernal : économie mono-orientée
- Vulnérabilité aux changements climatiques (neige)
- Pression sur les ressources naturelles et conséquences environnementales (biodiversité, eau)
- Préservation de l'habitat permanent

Freins

- Culture touristique dominante
- Difficulté à investir hors tourisme d'hiver
- Manque de compétences et d'adaptation de la main-d'œuvre locale

Leviers

- Soutien institutionnel (incitations fiscales, subventions, programmes d'aide)
- Innovation et entrepreneuriat et collaboration avec le secteur privé
- Développement des compétences
- Valorisation des ressources locales et économie circulaire



Indicateurs économiques

Diversification : l'exemple de la Tarentaise Vanoise (Hélène Mesland)

- Loin des 4 saisons !

- Tourisme estival : moins de 6 semaines – concentration août
- Comment motiver les acteurs à rester plus longtemps ? (promotion, services à l'année, pas que sport – culture)
- Inspirations : eaux vives et treks
- Opportunités : excursionnisme et évènementiels (pas que animation) : stages sportifs, évènements culturels de qualité
- Vigilance : offre en mobilité, vacances scolaires, présence d'acteurs (montagne hiver et littoral l'été)

- Vers une économie plurielle

- Enjeux de qualité (mais pas forcément montée en gamme)
- Autre que le sport et arrêter la monoculture touristique
- Vigilance : services de proximité, accessibilité du foncier, nouvelles compétences / professionnalisation
- Opportunités : innovations technologiques



Indicateurs économiques

Coexistence et synergies avec les activités agropastorales

Constats

- **Interdépendance économique** : demande de produits locaux
- **Gestion des ressources naturelles et conservation de la biodiversité** : préserver l'écosystème montagnard et garantir la qualité de l'environnement
- **Diversification des revenus** : agrotourisme
- **Gestion des conflits d'usage** : accès aux terres et aux pâturages, concertation et planification nécessaire
- **Préservation de la culture locale** : traditions et culture locale
- **Durabilité** : promouvoir des pratiques agricoles et touristiques durables qui minimisent l'impact sur l'environnement.
- **Éducation et sensibilisation** : renforcer l'appréciation de la région et encourager le respect de l'environnement.

Bonnes pratiques

- **Andorre** : *Agrotourisme et produits locaux* (visite de ferme, dégustation du terroir)
- **Nouvelle-Zélande** : *Marchés fermiers et randonnées*
- **Bhoutan** : *Agriculture biologique* (découverte de la culture agricole locale et soutien aux pratiques respectueuses de l'environnement.
- **Australie** (région des Blue Mountains) : *Événements agricoles et festivals*
- **Pérou** : *Tourisme communautaire*

Indicateurs économiques

Coexistence et synergies avec les activités agropastorales

Enjeux d'adaptation

- Rendre les labels du « tourisme durable » plus visibles pour les consommateurs des marchés sources,
- Veiller à ce que les établissements touristiques et les activités de loisirs soient directement liés à la promotion des marques de produits alpins durables tout au long de la chaîne de durabilité,
- Promouvoir d'autres initiatives de coopération intersectorielles
- Combiner les intérêts économiques, écologiques et, parfois aussi, sociaux dans l'espace alpin

Les exploitations agropastorales génèrent annuellement :

- concerne 60 000 exploitations, 18 % des élevages de France
- s'étend sur une surface d'exploitation de 5,4 millions d'Ha, dont environ 2,2 millions sont constitués d'estives, d'alpages et de parcours de montagne.
- un potentiel économique de 8,5 milliards d'euros
- 10 milliards d'euros de services non-marchand
- plus de 250 000 emplois.



Activités les plus représentées au sein du réseau Bienvenue à la ferme



HEBERGEMENT

25% Meublé de tourisme
Gîtes ruraux, location de vacances, etc.
16% Chambre d'hôtes
13% Accueil de camping-car
7% Camping à la ferme
2% Hébergement insolite



LOISIRS ET DECOUVERTE

22% Ferme de découverte
Visites, ateliers, etc.
18% Ferme pédagogique
Accueil des scolaires
7% Anniversaire à la ferme
3% Ferme équestre



RESTAURATION

14% Petite restauration
Pique-nique, goûter, apéritif, etc.
7% Ferme-auberge
8% Table d'hôte



EVENEMENTIEL

13% Organisation de portes-ouvertes,
concerts, marchés sur la ferme, etc.
4% Location de salle
2% Traiteur

18% des adhérents Bienvenue à la ferme diversifiés en agritourisme vendent leurs produits en circuit-court³

1,1 ETP
consacrés à l'agritourisme sur une exploitation en moyenne⁴

24% du chiffre d'affaires d'une exploitation générés par l'agritourisme en moyenne⁴

Indicateurs économiques

Coexistence et synergies avec les activités agropastorales

2.2.1	Ratio des employés travaillant dans le secteur de l'agropastoralisme	%
2.2.2	Pourcentage d'agriculteurs locaux tirant des revenus complémentaires du secteur du tourisme	%
2.2.3	Nombre d'adresses d'agritourisme labellisées « Gallo Rosso » (coq rouge) produisant et vendant des produits régionaux sur le lieu de destination	nombre
2.2.4	Nombre d'adresses d'agritourisme labellisées « Agriculture biologique » produisant et vendant des produits régionaux sur le lieu de destination/ de l'activité	nombre

Quelles données disponibles ?



Remarques indicateurs

- 221 Pertinence agritourisme, perte de temps de mesurer
- 222 Important : vente en direct et visite
- 224 : réducteur AB ?
 - o Label : pas pertinent et lourdeur CdC et coût
 - o Enjeux de souveraineté et part de produits importés
 - o Production parfois limitée pour relai tourisme
 - o Agropastoralisme : santé éco du territoire

Indicateurs économiques

Renforcer la production locale

CONSTATS

- **Promotion des produits locaux et Soutien aux agriculteurs locaux** (diversification des sources de revenus et maintien des pratiques agricoles traditionnelles)
- **Création d'expériences authentiques** (participation à des activités agricoles)
- **Durabilité et agriculture biologique** (et préservation de l'environnement)
- **Valorisation du patrimoine culturel** (préservation de ces traditions en les mettant en valeur)
- **Circuits courts** (avec les restaurants ou les marchés pour réduire les GES)
- **Création d'emplois**
- **Éducation des visiteurs**
- **Défis logistiques** (distribution et isolement géographique)
- **Saisonnalité** (maximiser les ventes tout au long de l'année)

BONNES PRATIQUES

- **Himalaya (Népal)** : *Agriculture communautaire* : approvisionner les lodges de montagne.
- **Montagnes de l'Atlas (Maroc)** : *Coopératives féminines* : visite de coopératives
- **Sierra Nevada (Espagne)** : *Ski durable* : soutien aux projets agricoles locaux.
- **Hawaï (États-Unis)** : *Agriculture traditionnelle hawaïenne* : apprentissage des méthodes traditionnelles d'agriculture
- **Nouvelle-Galles du Sud (Australie)** : *Routes gastronomiques*

Indicateurs économiques

Renforcer la production locale

Enjeux d'adaptation

- Développer des approches alimentaires régionales et stimuler la production, la transformation et la consommation en circuit court de produits de montagne locaux issus de la région alpine.
- Renforcer la coopération entre le tourisme et l'agriculture en commercialisant des produits de qualité provenant de fermes locales/régionales.
- Renforcer l'utilisation et la consommation de produits artisanaux et alimentaires locaux et régionaux dans les restaurants, les hôtels, etc.
- Encourager la protection, la gestion et la valorisation des ressources naturelles locales.
- Augmenter les revenus directs et indirects tirés de l'activité économique locale

TABLEAU 2

Intérêt de la clientèle du réseau de distribution pour des activités culinaires dans les circuits d'aventure

	Voyagistes et réceptifs	Agents de voyages
Cours de cuisine	68 %	91 %
Visite de fermes	60 %	27 %
Nourriture de rue	55 %	64 %
Cueillette, pêche et chasse avec un spécialiste local	35 %	18 %
Visite de vignobles, de brasseries ou de distilleries	73 %	91 %
Visite chez un producteur local	61 %	27 %
Achat et préparation des produits avec les résidents	47 %	45 %
Voyager avec un chef célèbre ou suivre un cours avec lui	23 %	55 %

Source : ATTA, 2015

Indicateurs économiques

Renforcer la production locale

2.3.1	Pourcentage d'achats auprès de producteurs locaux/régionaux	%
2.3.2	Pourcentage des produits alimentaires et des boissons achetés auprès de producteurs locaux/régionaux	%

Remarques data :

- Nombre de producteurs locaux et CA déclaré
 - Augmentation du CA en période touristique

Quelles données disponibles ?



Indicateurs économiques

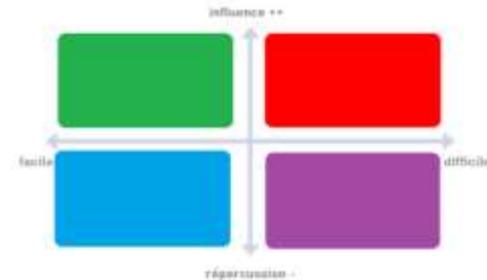
Renforcer la production locale

2.3.1	Pourcentage d'achats auprès de producteurs locaux/régionaux	%
2.3.2	Pourcentage des produits alimentaires et des boissons achetés auprès de producteurs locaux/régionaux	%

Quels objectifs et pertinence (impacts, moyens, résultats) ?

Remarques indicateurs

- Nombre de produits labélisés privilégiant le local (IGP, AOP, ...)
- Nombre d'espace de vente de produits locaux (grande distribution comprise)
- Pourcentage de restaurants proposant des plats à base de produits locaux (voire CA, nombre de couverts)
- Part de l'offre alimentaire locale dans les établissements d'hébergement
- Augmentation des dépenses de produits locaux en période estivale
- Nombre de marchés de locaux et nombre de producteurs locaux présents en moyenne
- Question : % ou CA€, km parcourus (sous-entend de clarifier approvisionnement // KM)



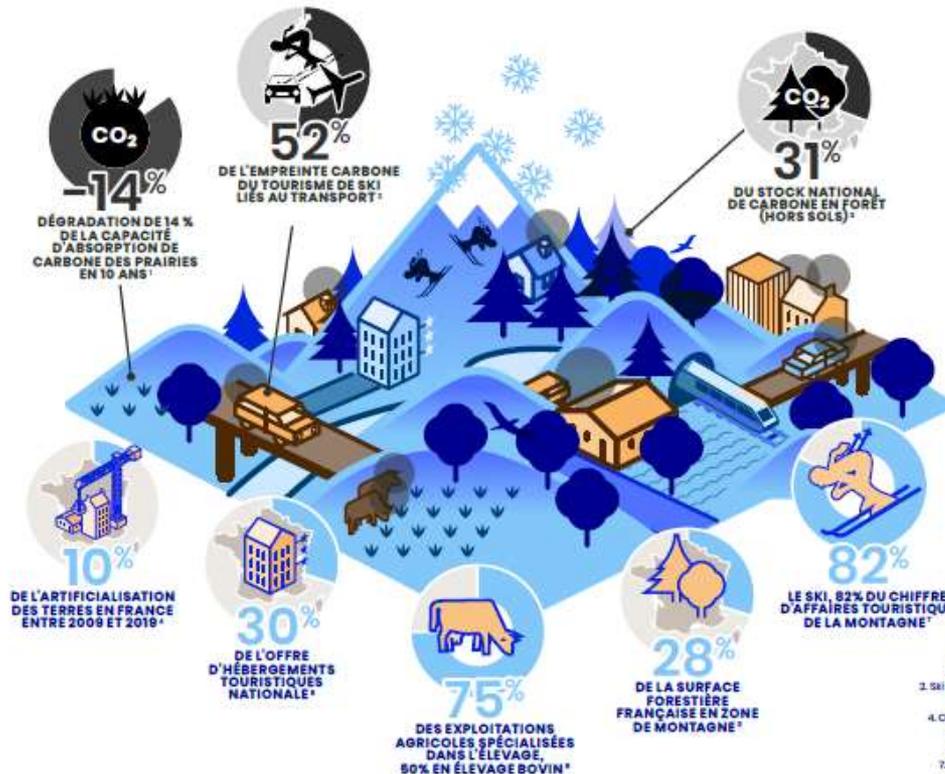
Indicateurs économiques

Renforcer la production locale : portrait de territoire résilient

« La fin du ski alpin ne sera pas due à la disparition de la neige et du froid, mais à la remise en cause de la viabilité des stations » Shift Project.

Ressource

- Stratégie de résilience : [cahier de territoire](#)
- Territoire au futur : [outil](#)



Accompagner les éleveurs dans l'évolution de leur métier



Diversifier l'agriculture et manger plus local



Adapter son territoire de montagne tout en le préparant aux crises



Lutter pour l'accessibilité des services essentiels

Sources:
1. INSEE, 2022
2. Ski Planet, 2022
3. IGN, 2019
4. CREMA, 2022
5. MTE, 2016
6. MTE, 2013
7. Sénat, 2022

Indicateurs économiques

Développement et aménagement du territoire

CONSTATS

- **Dépendance saisonnière** : défis pour maintenir une économie stable tout au long de l'année.
- **Infrastructures de transport** : l'accessibilité est cruciale pour renforcer l'attractivité des destinations de montagne.
- **Conservation de l'environnement et résilience face au changement climatique** : sensibilité aux changements environnementaux.
- **Gestion des déchets et de l'eau** : minimiser les répercussions sur l'environnement.
- **Diversification des activités** : événements culturels et sportifs tout au long de l'année.
- **Intégration des communautés locales** : tenir compte des besoins et des préoccupations des habitants et créer des opportunités d'emploi local.
- **Éducation et sensibilisation**
- **Promotion de l'écotourisme**

BONNES PRATIQUES

- **Himalaya (Bhoutan)** : quotas de visiteurs
- **Appalaches (États-Unis)** : *Sentiers de randonnée* : l'Appalachian Trail
- **Hawaï (États-Unis)** : *Protection de l'environnement* : programmes de conservation
- **Nouvelle-Zélande (Île du Sud)** : *Tourisme axé sur la préservation de la faune*
- **Interparcs Massif Central (PNR Millevaches en Limousin)** : *Refuge de montagne low-tech et aires de bivouacs frugaux*

Indicateurs économiques

Développement et aménagement du territoire

Enjeux d'adaptation

- Evolution démographique
- Manque de logements permanents (croissante du prix des terrains et de la concurrence des hébergements touristiques et des résidences secondaires).
- Taux d'occupation réduit, des coûts environnementaux : conflits d'usage liés au foncier
- Lits froids et déséquilibres (entre les habitants et les résidents secondaires, entre les projets municipaux et le respect des lois générales).
- Anticiper les besoins évolutifs des offres foncières pour l'hébergement touristique, ou délimiter les zones urbanisables afin d'économiser du foncier

CHIFFRES-CLÉS DE L'AMÉNAGEMENT DE LA MONTAGNE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET EN FRANCE

LA FILIÈRE RÉGIONALE DE L'AMÉNAGEMENT SPORTIF ET TOURISTIQUE EN RÉGION

458

ACTEURS INDUSTRIELS répertoriés



83%

DANS L'ISÈRE ET LES DEUX SAVOIE

69%

DES ACTEURS en cœur de cible

CHIFFRE D'AFFAIRES entre

1,7 et 2,6

milliards d'euros



4700 et 7600

EMPLOIS directs et indirects



135

OPÉRATEURS de remontées mécaniques répertoriés, qui investissent dans les installations exploitées

Plus

1,2 milliards d'euros

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Source : Recensement Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, Juin 2020

Indicateurs économiques

Développement et aménagement du territoire

2.4.1	Nombre de lits disponibles en hébergements commerciaux pour 100 résidents	nombre
2.4.2	Nombre de résidences secondaires/logements locatifs pour 100 habitations	nombre

Remarques data

- Question : comment mesurer les logements saisonniers (cf. littoral)

Quelles données disponibles ?



Indicateurs économiques

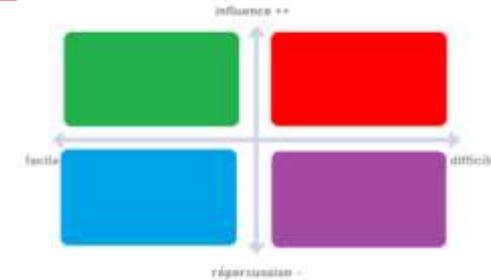
Développement et aménagement du territoire

2.4.1	Nombre de lits disponibles en hébergements commerciaux pour 100 résidents	%
2.4.2	Nombre de résidences secondaires/logements locatifs pour 100 habitations	%

Quels objectifs et pertinence (impacts, moyens, résultats) ?

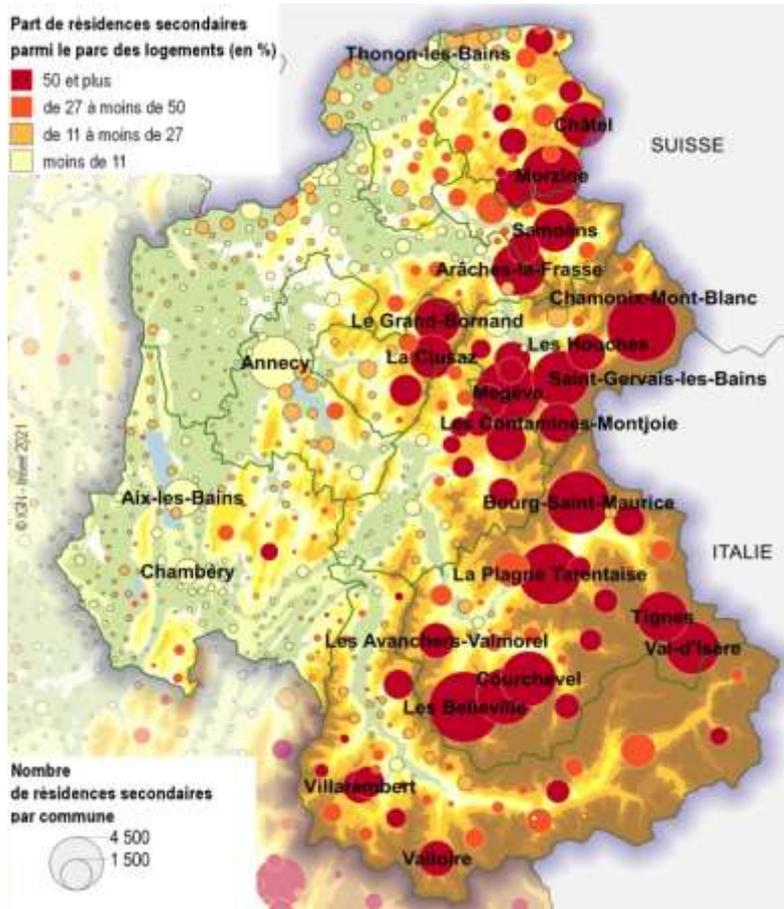
Remarques indicateurs

- Résidents permanents, saisonniers dédiés,
- 241 : taux de fonction touristique
- Question : comment mesurer les logements saisonniers (cf. littoral)
- Autres indicateurs possibles :
 - Taux d'occupation mensuel (concentration des locations de courte durée et évolution des prix de l'immobilier)
 - Taux de résidences secondaires
 - Nombre de dispositifs de régulations du foncier (arrêté, taxe)

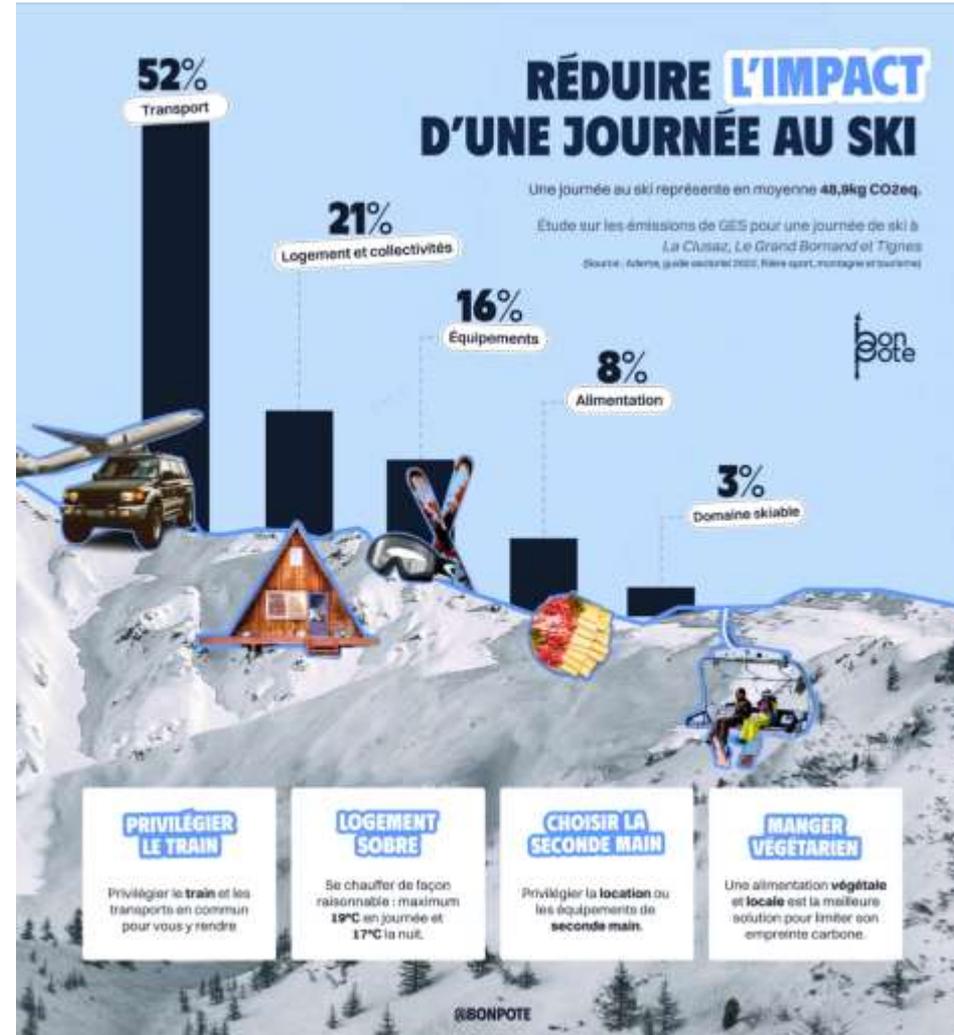


Indicateurs économiques

Pression foncière



Source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5014073>



Indicateurs économiques

Saisonnalité

CONSTATS

- **Dépendance aux saisons** : sports d'hiver tributaires des saisons
- **Pic de demande hivernale** : pression accrue sur les infrastructures, les logements et les services
- **Impact sur l'emploi** : défis en matière de stabilité économique pour les résidents locaux.
- **Nécessité de diversification** : promotion d'activités estivales, de festivals, de spas, de bien-être, d'écotourisme, etc.
- **Impact sur les tarifs et la disponibilité**
- **Problèmes de surfréquentation**
- **Entretien des infrastructures**
- **Impacts environnementaux** : sur la gestion des déchets, la consommation d'énergie et la préservation des écosystèmes fragiles.
- **Nécessité de planification stratégique** : maximiser les avantages économiques tout en minimisant les inconvénients
- **Valorisation des atouts de chaque saison**

BONNES PRATIQUES

- **Rocky Mountains (Canada)** : *Tourisme estival et hivernal* : gamme diversifiée d'activités
- **Patagonie (Argentine et Chili)** : *Randonnée et observation de la faune*
- **Alpes suisses** : *Événements culturels*
- **Côte Amalfitaine (Italie)** : *Randonnée et gastronomie*
- **Cordillère des Andes (Chili)** : *Observation des étoiles*

Indicateurs économiques

Saisonnalité

Enjeux d'adaptation

- Nécessité pour limiter la dépendance à l'hiver
- Développer des activités autres que le ski, d'accepter les séjours fractionnés et d'offrir des services toute l'année
- Diversification et ajustement saisonnier de l'offre afin de renforcer l'attractivité pour les touristes et de multiplier les avantages économiques (rentabilité des infrastructures)
- Promotion et ouverture à de nouveaux marchés en attirant la jeunesse et en les fidélisant
- Renouveler l'image de la montagne



ETE 2021 : UNE FREQUENTATION SATISFAISANTE POUR LES STATIONS

- Par rapport à 2020, le taux d'occupation a **progressé de 7,3%** sur l'ensemble de la période estivale ;
- Il s'établit en moyenne à **56,5%** et grimpe jusqu'à **80,2%** sur la semaine du 7 au 14 août ;
- En terme de fréquentation, **les Pyrénées boostent la moyenne (+20,9%)**, portées par la relance du thermalisme. Les Alpes du Nord (+5,4%) et les Alpes du Sud (+4,6%) enregistrent une hausse du même ordre ;
- Les taux d'occupation sont globalement équilibrés entre les différents massifs : 59,2% pour les Pyrénées, 56,7% pour les Alpes du Nord et 53,3 % pour les Alpes du Sud ;
- Les petites stations et celles de moyenne montagne séduisent davantage que les grandes stations d'altitude :
 - **+7,3% de fréquentation pour les stations de 620 à 1250m d'altitude** (58,2% d'occupation) et **+5,1% pour les stations de 1300 à 1650 m** (56% d'occupation),
 - Les stations de moins de 5 000 lits enregistrent une hausse de **+13,3%** (60,1% d'occupation) et celle de 5000 à 10000 lits de **+8,3%** (55,1% d'occupation).

Entre 2019 et 2021, le taux d'occupation pour la saison estivale a ainsi augmenté de **10,5%** dans les stations de montagne, malgré la pandémie.

Indicateurs économiques

Saisonnalité

2.5.1	Nombre d'excursionnistes en haute et basse saison	%
2.5.2	Distribution des touristes pendant l'année	%
2.5.3	Facteur des recettes touristiques liées aux activités de ski	nombre
2.5.4	Pourcentage des emplois saisonniers dans le tourisme	%
2.5.5	Pourcentage de résidences secondaires	%

Quelles données disponibles ?



Remarques indicateurs :

- 251 : % et nombre
- 252 : peu pertinent
- 253 : %
- 255 : pas lié à la saisonnalité (à mettre dans aménagement)

Indicateurs économiques

Saisonnalité : l'exemple du Val d'Allos (Ghislain Corréard)

Enjeux

Économique

- Dépendance aux saisons
- Saturation des offres
- Risques de fluctuations économiques importantes

Social

- Précarité de l'emploi
- Impact sur la stabilité financière des travailleurs saisonniers.

Environnemental

- Pression sur les ressources naturelles (eau, biodiversité)

Leviers

- Portage politique et régulation :
- Contrôle des prix de l'immobilier pendant les saisons touristiques (ex : régulation ou incitations fiscales)
- Développement de logements polyvalents :
- Projets multi-usages (partenariat mission locale)
- Partenariats public-privé :
- Engagement des acteurs pour développer des solutions et services abordables et durables toute l'année.

Freins

- Résistance au changement et opposition locale
- Contraintes environnementales (réglementation, ressources disponibles)
- Coûts de développement de nouvelles infrastructures



Val d'Allos
l'Espace Lumière

Indicateurs sociaux

Indicateurs sociaux

ENJEUX ET INDICATEURS SOCIAUX

1. Gouvernance de projet (planification stratégique, prise de décision et participation des acteurs concernés)
2. Coopération à l'échelon régional et entre vallées et montagnes
3. Développement de l'emploi local et aspects sociaux
4. Accessibilité
5. Formation du personnel, évolution professionnelle
6. Communication, éducation et sensibilisation du public
7. Renforcer et préserver le patrimoine culturel, historique
8. et traditionnel
9. Rapports/audit, information publique et gestion des indicateurs

Indicateurs sociaux

Gouvernance du projet et coopération

Constats

- **Complexité de la gouvernance** : multitude d'acteurs
- **Importance de la collaboration** : création de partenariats public-privé
- **Prise en compte de la durabilité** : minimiser les impacts sur l'environnement alpin fragile.
- **Planification à long terme** : la gestion des flux touristiques
- **Participation des communautés locales** : participation est cruciale pour garantir que les retombées économiques profitent aux habitants et préservent la culture locale.
- **Stratégies de marketing** : efficacité pour éviter la surfréquentation.
- **Résilience aux changements climatiques.**
- **Suivi et évaluation** : garant de la durabilité.
- **Collaboration internationale** : Convention Alpine

Bonnes pratiques

- **Himalayas (Népal)** : *Conseils de gestion des parcs* : Dans le parc national de Sagarmatha (où se trouve le mont Everest), des conseils de gestion ont été créés pour impliquer les communautés locales, les autorités gouvernementales et les ONG dans la prise de décision sur la gestion du tourisme et la protection de l'environnement.
- **Montagnes Rocheuses (Canada)** : *Collaboration interprovinciale* : initiatives de collaboration pour promouvoir la région dans son ensemble, notamment la création de circuits touristiques qui traversent les frontières provinciales.
- **Sierra Nevada (Espagne)** : *Associations de tourisme local*
- **France** : *Oiseaux de passage* – communautés d'hospitalité misant sur les habitants

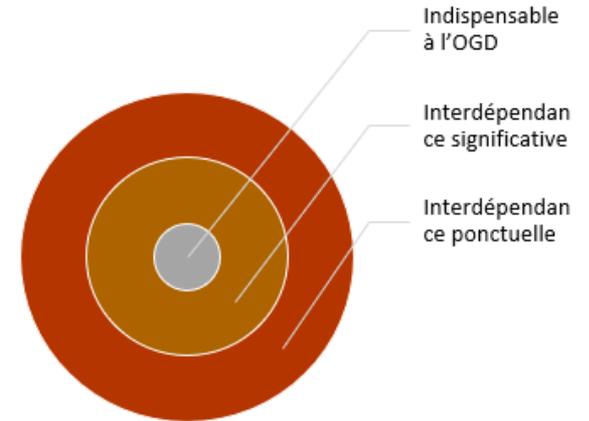
Indicateurs sociaux

Gouvernance du projet et coopération

Enjeux d'adaptation

- Gestion de la saisonnalité
- Pression foncière
- Conflits d'usage
- Infrastructures aux bénéfices des usagers
- Événements et bénévolat
- Habitants ambassadeurs

Priorisation des parties prenantes



Catégoriser les parties prenantes

- Pouvoir réel et potentiel
- Légitimité
- Degré d'urgence à répondre aux attentes

Hiérarchiser les parties prenantes

- Sphère usager : la CIBLE
- Sphère territoriale : le CONTEXTE
- Sphère institutionnelle : le MOTEUR
- Sphère interne : le CŒUR



Indicateurs sociaux

Gouvernance du projet et coopération

3.1.1	Plan de stratégie durable pour le tourisme existant avec des dispositions convenues en matière de suivi, de contrôle du développement et d'évaluation.	Oui / Non
3.1.2	Nombre de parties prenantes locales externes associées à la gouvernance de la destination et description des acteurs concernés locaux ainsi que leur rôle pour la destination	nombre
3.2.1	Contribution totale en faveur de projets menés à l'échelle de la région et de la vallée	€

Quelles données disponibles ?



Quels objectifs et pertinence (impacts, moyens, résultats) ?

Remarques indicateurs

- 311 : Pertinence politique mais moins technique (cf. flocon vert)
- 312 :
 - A dissocier en 2 indicateurs : diversité des acteurs et proportion dans la gouvernance
 - Ambition asso PP : intégration progressive des PP – en 1^e sur le projet et après sur la stratégie
 - Pas besoin de tous les types d'acteurs – selon projet (stratégie comme moyen de concrétiser)
- 321 : Coopération : peu pertinent pour une échelle locale

Indicateurs sociaux

Gouvernance : l'exemple de la Haute Maurienne Vanoise (Solène Raffort)

Enjeux

- Interdépendance des stations et sites touristiques
- Gestion des ressources partagées et anticiper les conflits d'usage liés aux ressources (foncier, eau, ...)
- Inégalités régionales et disparités de développement

Freins

- Contentieux passés et réticences à travailler ensemble.
- Manque de mécanismes de coordination
- Priorités divergentes ce qui rendent difficiles la définition d'objectifs communs.

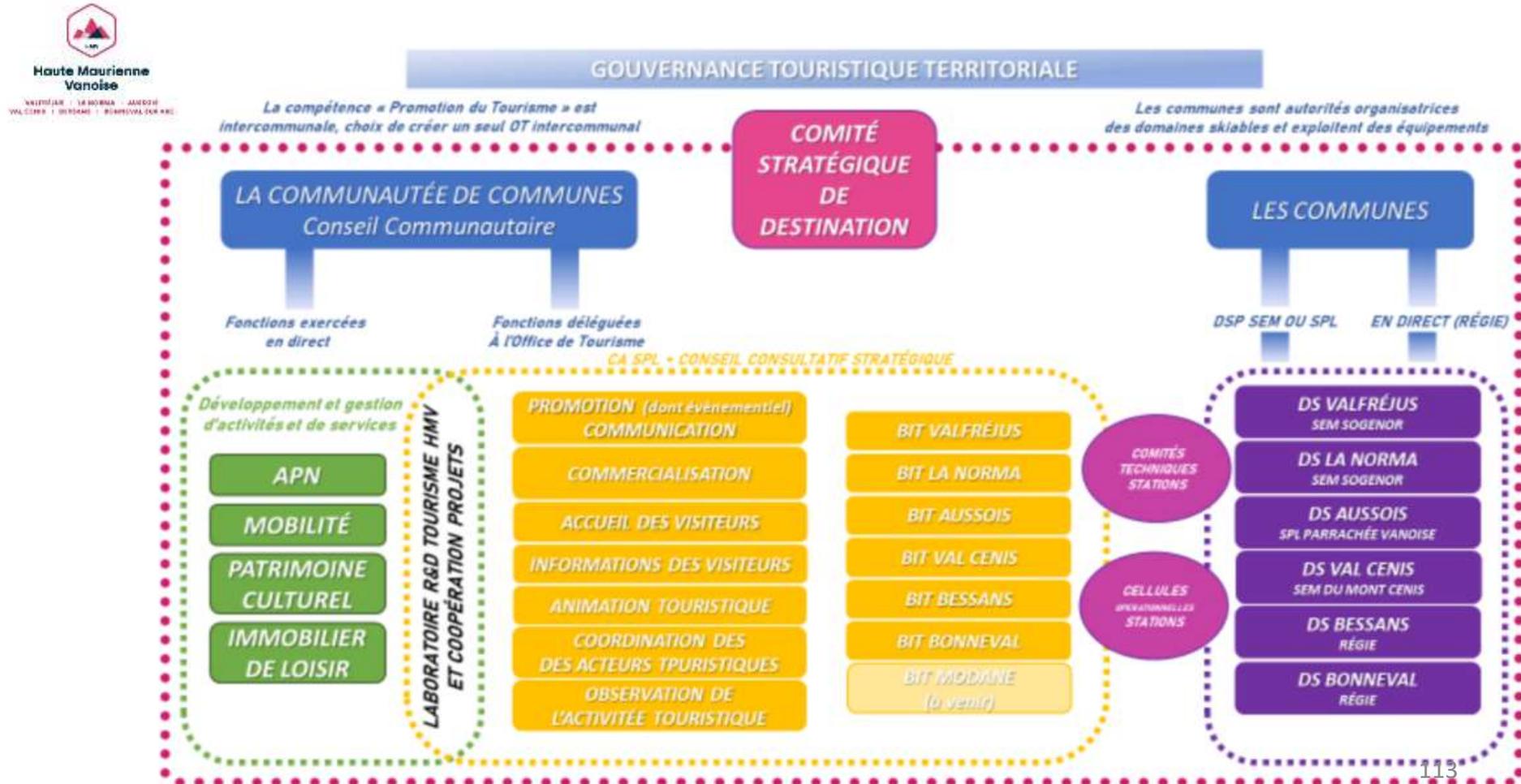
Leviers

- Renforcement des relations entre organisations (publiques et privées)
- Développement d'organes de coordination pour faciliter la coopération et la planification conjointe.
- Partage de connaissances
- Projets collaboratifs et initiatives conjointes



Indicateurs sociaux

Gouvernance : l'exemple de la Haute Maurienne Vanoise (Solène Raffort)



Indicateurs sociaux

Emploi local

Constats

- **Création d'emplois saisonniers** : opportunités d'emploi pour les résidents locaux
- **Variabilité de la demande** : pic d'activité suivies de périodes de chômage saisonnier.
- **Qualifications requises**
- **Logement saisonnier** : la disponibilité pour les travailleurs peut être un défi et mobilité saisonnière
- **Impact sur les communautés locales** : hausses de prix de l'immobilier
- **Formation et développement des compétences**
- **Saisonniers étrangers** : besoins de main-d'œuvre et questions liées à la protection sociale et aux conditions de travail.
- **Responsabilité sociale des entreprises**

Bonnes pratiques

- **Cordillère des Andes (Amérique du Sud)** : *Tourisme communautaire* : séjours chez l'habitant
- **Montagnes Rocheuses (Canada et États-Unis)** : *Programmes de formation en tourisme*
- **Himalaya (Inde)** : *Écotourisme et agriculture durable* : complément de revenus et diversification
- **Atlas marocain (Maroc)** : *Développement de coopératives*
- **Nouvelle-Zélande (Île du Sud)** : *Tourisme axé sur la culture maorie* (pas de folklorisation)

Indicateurs sociaux

Emploi local

Enjeux d'adaptation

- Stabilité des revenus
- Maintien des services de proximité
- Qualité de vie des habitants et satisfaction visiteurs
- Recrutement des jeunes

**Tourisme dans les Alpes
=
120 000 emplois directs**

Emploi salarié : les cinq activités prépondérantes (NAF 21)

	2022	Part	Évol. Annuelle	
			en vol.	en %
Dpt-05	36 300	100%	+300	+0,9%
Commerce ; réparation d'automobiles et de motoc	7 400	20,4%	+10	+0,1%
Hébergement et restauration	5 500	15,2%	+160	+3,0%
Santé humaine et action sociale	5 100	14,0%	-10	-0,2%
Construction	3 800	10,5%	+70	+1,9%
Transports et entreposage	3 600	9,9%	-20	-0,5%

Données brutes - Ensemble y compris agriculture et activité non renseignée

Source : URSSAF-ACOSS ; traitements : Pôle emploi

	2023 Estimation	Part	Evol. Annuelle	
			en volume ⁽¹⁾	en % ⁽²⁾
Dpt-05	139 900	100%	-760	-0,1%
Homme	68 300	49%	-440	-0,1%
Femme	71 700	51%	-320	-0,1%
Moins de 25 ans	33 900	24%	-1 780	-1,0%
25 à 49 ans	37 200	27%	-3 460	-1,8%
50 ans et plus	68 900	49%	+4 490	+1,4%
Densité de la population	25 habitants / km ²		-0,1 habitant(s) / km ²	
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5 160 100	100%	+107 300	+0,4%
Homme	2 464 400	48%	+49 200	+0,4%
Femme	2 695 600	52%	+58 000	+0,4%
Moins de 25 ans	1 403 600	27%	+5 600	+0,1%
25 à 49 ans	1 482 000	29%	-32 000	-0,4%
50 ans et plus	2 274 500	44%	+133 600	+1,2%
Densité de la population	164 habitants / km ²		+3,4 habitant(s) / km ²	

Source : Insee / Recensement de la Population ; traitements : Pôle emploi

⁽¹⁾ Écart sur cinq années

⁽²⁾ Taux de variation annuel sur cinq ans

Indicateurs sociaux

Emploi local

3.3.1	Pourcentage d'emplois saisonniers pour la destination	%
3.3.2	Pourcentage d'emplois par genre pour la destination	%

Quelles données disponibles ?



Remarques data :

- 332 : Genre : accès via la mairie
- Dispositifs d'observation type comité de bassin de l'emploi (Territoire zéro chômeurs, ..)
- Chiffres Savoie Mont Blanc par [territoire](#)

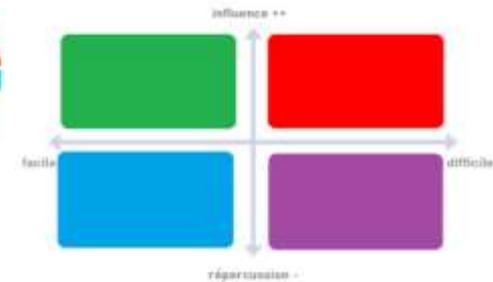


Indicateurs sociaux

Emploi local

3.3.1	Pourcentage d'emplois saisonniers pour la destination	%
3.3.2	Pourcentage d'emplois par genre pour la destination	%

Quels objectifs et pertinence (impacts, moyens, résultats) ?



Remarques indicateurs

- 331 :
 - Clarifier pourquoi ? maintien de l'économie locale – enjeu de sédentarisation
 - Certains territoires : complémentarités entre tourisme hiver et agriculture été
 - Saisonniers pas que tourisme
- Autres :
 - Corréler avec d'autres infos : personnes formées, accès à certains services, fidélisation et ancrage local (et éviter désistement)

Indicateurs sociaux

Emploi local : observatoire du cluster montagne

La filière française de l'aménagement de la montagne, une filière d'excellence

- Plus de 450 entreprises
- Plus de 5 500 emplois
- Plus de 1 milliard d'euros de CA
- 64 % des entreprises ont des projets à l'international
- 82% des entreprises ont des projets de développement de nouveaux produits ou services
- Une filière dynamique en terme de recrutements



Ressource

- Job tourisme : [montagne](#)
- [Portail](#) : emploi-montagne
- Emploi saisonnier : [season pros](#)
- [Orientation pour tous](#)
- [Cahier](#) de tendances montagnes (édition 2019-20)



Indicateurs sociaux

Accessibilité

CONSTATS

- **Progrès dans l'accessibilité**
- **Accès aux remontées mécaniques** : tapis roulants et téléphériques équipés pour accueillir des skieurs en fauteuil roulant.
- **Hébergements adaptés** : chambres spécialement conçues et des installations sanitaires adaptées.
- **Activités estivales accessibles** : la randonnée en fauteuil roulant tout-terrain, le parapente accessible et le vélo tout-terrain adapté.
- **Initiatives de formation**
- **Événements inclusifs**
- **Promotion de l'accessibilité**
- **Coopération avec des organisations spécialisées**

BONNES PRATIQUES

- **Montagnes Rocheuses (Canada et États-Unis)** : *Sentiers accessibles PMR*
- **Himalaya (Népal)** : *Randonnées adaptées*
- **Sierra Nevada (Espagne)** : *Stations de ski accessibles* : moniteurs de ski formés pour travailler avec des skieurs handicapés.
- **Auvergne** : association Handi Cap Evasion (prêt de joëlettes)

Selon l'article 14 de la loi n°2005-102 du 11 février 2005 : « Constitue un handicap, au sens de la présente loi, toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives ou psychiques, d'un polyhandicap ou d'un trouble de santé invalidant. » L'Organisation mondiale de la santé (OMS) parle elle de trois dimensions du handicap : la déficience, l'incapacité et le désavantage. Généralement, on distingue cinq grandes catégories : handicap moteur, handicap sensoriel, handicap psychique, handicap mental ou intellectuel et les maladies invalidantes.

Indicateurs sociaux

Accessibilité

Enjeux d'adaptation

- Envisager l'accessibilité urbaine et architecturale comme un enjeu pour la qualité de vie
- Proposer une offre touristique accessible avec un réseau volontaire d'entreprises
- Créer des offres de qualité pour les personnes handicapées et leurs familles, en particulier pour les paraplégiques



activhandi



<https://drees.solidarites-sante.gouv.fr/sites/default/files/2023-04/Handicap2023.pdf>

LE HANDICAP EN FRANCE

12 MILLIONS
SOIT 1 FRANÇAIS SUR 6
(tous types de handicaps confondus)
(chiffres 2016, source INSEE)

380 000
enfants scolarisés en situation de handicap
DONT 321 476 EN MILIEU ORDINAIRE
(chiffres 2016, Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse)

25% DONT UN NIVEAU D'ÉTUDE ÉQUIVALENT OU SUPÉRIEUR AU BAC
(ACEE POUR L'ENSEMBLE DE LA POPULATION)
(CHIFFRES 2014, DREES - MINISTÈRE SANTÉ SOLIDARITÉS)

Taux de chômage des personnes en situation de handicap

19%
(SOIT PLUS DE 500 000 PERSONNES) EN 2017 CONTRE 10% POUR L'ENSEMBLE DE LA POPULATION ACTIVE
(CHIFFRE 2016, SOURCE MINISTÈRE SANTÉ SOLIDARITÉS)

80%
des salariés en situation de handicap travaillent en milieu ordinaire
(CHIFFRE 2016, SOURCE MINISTÈRE SANTÉ SOLIDARITÉS)

11 MILLIONS D'AIDANTS
selon l'association française des aidants
(chiffre 2017, source : association française des aidants)

13% DES SALARIÉS S'OCCUPENT D'UNE PERSONNE PROCHE DÉPENDANTE
(SOURCE : TALENTÉO)

TalentéO APF France handicap

Indicateurs sociaux

Accessibilité

3.4.1	Pourcentage de la destination accessible aux Personnes handicapées et/ ou participant à des programmes d'accessibilité reconnus	%
-------	---	---

Remarques indicateurs

Différents handicaps (dont invisibles) et pas forcément labels :

- Pourcentage ou cartographie et nombre des offres
- Quoi faire du chiffre ?
- Trottoir : compliqué (cf. critères Destination pour tous, point [1.1 p.20](#))

Quelles données disponibles ?



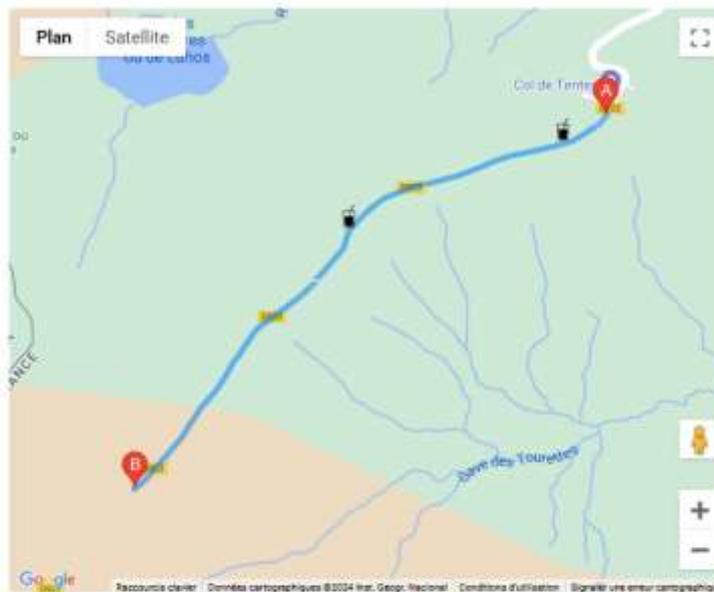
- % de capacité d'hébergement*
- % de capacité de restauration*
- % d'activités touristiques*
- % de trottoirs du lieu de destination accessibles aux personnes handicapées*
- % d'itinéraires de randonnée*

Indicateurs sociaux

Accessibilité

« Tout le monde s'intéresse à l'accessibilité et fait des efforts même si c'est parfois plus dur à mettre en place en montagne où l'environnement peut s'avérer austère, car avec de la neige, ça devient tout de suite compliqué en fauteuil »

Christian Fémy, directeur sportif ski et snowboard à la Fédération Française Handisport



☆ 📖 📌 📱

📍 Gavarnie

📅 Du 01/04/2024 au 30/11/2024

🚶 Oui, Guide et individuel

📍 Bien-être
Famille
Naturel
Sportif

📌 Oui (voir carte)
Des bancs se trouvent le long du parcours. Prenez votre boisson avant la balade !

📌 Oui (voir carte)
Elles se trouvent au centre du village de Gavarnie (derrière l'office de tourisme). Dézoomez la carte pour voir l'emplacement des wc.

♿ Psychique
Moteur
Visuel
Polyhandicap
Auditif
Mental
Invisible

👤 Retours d'expériences

Indicateurs sociaux

Formation et suivi

CONSTATS

- **Saisonnalité** : difficulté de l'accès à une formation continue
- **Formation aux sports d'hiver** : compétences techniques et de sécurité exigeantes
- **Multilinguisme et à la qualité** : clientèle diversifiée
- **Tourisme durable** : besoin de formations spécifiques pour promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement et répondre aux attentes des touristes en matière de durabilité.
- **Formation en gestion hôtelière et en restauration**
- **Formation en tourisme d'aventure** : Les activités de plein air, telles que la randonnée, l'escalade et le VTT
- **Évolution des compétences numériques**

BONNES PRATIQUES

- Programme de formation continue
- Certification professionnelle
- Apprentissage sur le terrain
- Formation en gestion du service client
- Évaluation et rétroaction



Indicateurs sociaux

Formation et suivi

Enjeux d'adaptation

- Amélioration du secteur : meilleures conditions de travail et motivation du personnel
- Assurer la présence de services publics qui répondent aux attentes de la population locale et des visiteurs.
- Evolution des métiers et montée en compétences en matière de durabilité
- Améliorer le bien-être humain et l'égalité sociale, car les aspects liés à la santé comme les conditions environnementales influent sur la qualité de vie à divers égards.



Acteurs du **Tourisme**,
Acteurs **Qualité**

Indicateurs sociaux

Formation et suivi

3.5.1	Nombre moyen par employé d'heures de formation au développement durable ou à des thèmes connexes	heure / année
3.8.1	Nombre d'audits ou de certifications externes validés pour la destination	nombre

Remarques indicateurs

- Cibler les employés non experts du durable plutôt que le référent RSE.
- 21H/an de formation obligatoire via Qualité Tourisme (même saisonniers)

Quelles données disponibles ?



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Indicateurs sociaux

Complémentarité des dispositifs : l'exemple de la Vallée Chamonix Mont-Blanc (Lore Murguet)

Enjeux

- Chevauchement des dispositifs et redondance des actions
- Coordination des objectifs et alignement des priorités
- Concertation et implication des parties prenantes

Freins

- Contraintes financières et pressions budgétaires
- Complexité des démarches et réglementation (chronophage)
- Manque d'adhésion des acteurs locaux
- Manque d'accompagnement (expertise partagée)

Leviers

- Gouvernance intégrée (tourisme et hors tourisme)
- Planification stratégique commune à long terme
- Mutualisation des ressources (humaines et financières)
- Communication et transparence envers les parties prenantes
- Evaluation continue conjointe



Indicateurs sociaux



LA VALLÉE À
ÉNERGIES POSITIVES +



La Vallée de Chamonix Mont-Blanc est une destination touristique mondialement connue possédant de nombreux atouts différenciants par rapport à d'autres territoires :

- ◆ **Un espace naturel marqué** par la proximité de la haute montagne et du mont Blanc.
- ◆ **Une histoire extraordinaire**, liée à l'alpinisme et associée à des sites mythiques tels que la Mer de Glace, L'Aiguille du Midi, Les Drus.
- ◆ **Une capitale vivante** qui s'inscrit dans le dynamisme de la région Auvergne-Rhône -Alpes et la proximité de la Suisse et de l'Italie.
- ◆ Un bassin de **vie à l'année**.

Le tourisme à Chamonix représente donc un axe prépondérant pour le développement et l'économie du territoire.

❖ Un territoire à la fois exceptionnel et fragile

91,4% du territoire de la Vallée de Chamonix font l'objet d'une mesure de protection.

On recense ainsi :

→ **2 sites classés** : massif et balcon du Mont-Blanc couvrant 25 825 ha ;

→ **3 réserves naturelles** – Aiguilles Rouges, Carlaveyron, Vallon de Bérard – concernent 6186 ha ;

→ 8987 ha classés en **zone Natura 2000** ;

→ **2 sites inscrits** – Hameau de Tré le Champ et ses abords, Gorges de la Diosaz.

Enjeu : améliorer la mesure et l'évaluation des impacts anthropiques pour faciliter et conforter la prise de décision et la mise en œuvre d'actions adaptées, en s'appuyant sur un tableau de bord et observatoire globalisé (pas uniquement touristique).



Indicateurs sociaux



LA VALLÉE À
ÉNERGIES POSITIVES +



❖ Un territoire engagé : laboratoire de la transition énergétique et écologique

- De nombreux dispositifs de planification et d'évaluation sont portés par la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix avec l'appui d'autres parties prenantes comme l'Office de Tourisme :
 - Plan Climat Energie Territorial (PCET), adopté en 2012, 1er PCET en territoire de montagne.
 - Plan de Protection de l'Atmosphère (PPA1) Vallée de l'Arve, adopté en 2012, puis PPA2 en 2019.
 - Plan local pour la Qualité de l'Air initié en février 2015.
 - PLANETER (outil de planification énergétique à la disposition des habitants).
 - AdaPT Mont-Blanc et Atlas Mont-Blanc.
 - ClimaSTORY initié en 2022 dans le cadre de la démarche Trajectoire d'Adaptation au Changement Climatique (TACCT).
 - CTENS : diagnostic et cartographie des zones vulnérables dans les espaces naturels, identification d'indicateurs pertinents, réalisation d'un plan d'actions intégrant des mesures de gestion adaptées.
 - **CRTE : Contrat de Relance et de Transition Écologique depuis 2022.**
 - **Label Flocon Vert obtenu en 2013, 2015 et 2018, et renouvelé en 2022.**
 - Territoire à énergie positive (TEPOS-CV) depuis 2015.
 - « Ville des Alpes » pour l'année 2015.
 - Territoire à énergie pour la croissance verte (TEPCV) à l'échelle nationale depuis 2016.
 - **Territoire Engagé pour la Transition Écologique : engagement dans la démarche depuis 2021.**
 - LABEL ZEST pour la gestion des huiles usagées. La CCVCMB a reçu le Label ZEST qui permet de valoriser les acteurs engagés pour la qualité de l'air, autour d'une action concrète : valoriser des déchets liquides "huiles alimentaires" en bioGNV.

→ Une reconnaissance collective de la vulnérabilité du territoire liée aux impacts du changement climatique, visibles à l'œil nu.

→ Des socioprofessionnels également engagés (ex. nouveau statut de société à mission de la Compagnie du Mont-Blanc en complément de sa démarche de certification sur 4 normes ISO ; réalisation d'un bilan carbone par la Compagnie des guides de Chamonix avec déploiement d'un plan d'actions & d'atténuations adapté, etc.).

→ Tous ces dispositifs et démarches participent à inscrire la destination dans une logique d'amélioration continue, et constituent également de précieuses sources de données.

Indicateurs sociaux



LA VALLÉE À
ÉNERGIES POSITIVES +



❖ LES ATTENTES ET APPORTS DE L'EXPERIMENTATION

- Partager les expériences et faciliter l'identification et le choix des indicateurs les plus pertinents (indicateurs simples, avec la bonne unité de mesure, permettant de faire ressortir des tendances pour appuyer la prise de décision).
- Bénéficier d'un outil « clé en main » adaptable aux spécificités du territoire permettant d'agréger les données pour obtenir une vision d'ensemble et facilement compréhensible (enjeu de vulgarisation et de transparence des données et d'efficacité des services).
- Gouvernance : enjeu d'accès, de mutualisation des données et leur suivi dans le temps.
- Travail assez complexe et chronophage, avec un besoin d'historiser les données qui nécessite des moyens humains et financiers.
- Accompagnement à poursuivre dans la mise en œuvre opérationnelle des territoires.
- Travail collaboratif en local et à différents échelons à parfaire pour parvenir aux résultats escomptés.

Indicateurs sociaux

Communication et évènementiel

CONSTATS

- Événements saisonniers et culturels : attirer les touristes tout au long de l'année.
- Promotion des destinations : marketing territorial et attractivité
- Durabilité environnementale : EEDD
- Événements sportifs
- Utilisation de la technologie
- Impact économique
- Adaptation au changement climatique : impacts sur la planification des événements (flexibilité)

De l'empreinte du numérique au Green IT du tourisme

Carrière Le Roy | Publié le 23 novembre 2022 • Mis à jour le 24 novembre 2022 à 10h49

Thématique **Environnement**

Partager



Green IT

BONNES PRATIQUES

- **Utilisation de matériaux recyclables et réutilisables**
- **Transports durables** et mobilité douce
- **Alimentation durable**
- **Sensibilisation à la durabilité**
- **Énergie verte** :
- **Réduction de la consommation d'eau**
- **Certifications environnementales** : ISO 14001
- **Évaluation de l'empreinte carbone**



Indicateurs sociaux

Communication et évènementiel

Enjeux d'adaptation

- Valoriser le territoire pour ses actions et son engagement en faveur du tourisme durable, de la biodiversité, de la mobilité douce et du patrimoine
- Promouvoir le savoir-faire et les valeurs du territoire pour les protéger indirectement ;
- Diffuser auprès des acteurs concernés, de la population locale et des visiteurs, des informations sur l'importance de la biodiversité et des ressources naturelles pour la préservation du paysage culturel et naturel unique des Alpes, qui constitue la base fondamentale du tourisme ;
- Sensibiliser les touristes à l'importance d'une nature préservée et renforcer le comportement éthique et la responsabilité des touristes et des entreprises envers l'environnement et la société alpine ;
- Informer les clients sur la consommation d'énergie et les émissions des infrastructures touristiques, ainsi que sur l'impact de leur séjour en termes de durabilité.

Chiffres évènementiels (UNIMEV)

- ✓ 65 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel
- ✓ 17,7 millions de contrats signés
- ✓ 1 200 foires et salons (23 millions de visites, 230 000 exposants et 3 000 congrès et attirent plus de 2 millions de personnes)
- ✓ 32 milliards d'euros de retombées économiques
- ✓ 335 000 emplois non délocalisables

Production et consommation responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Repas éco-responsables • Organiser la gestion des déchets et mettre en place le tri sélectif • Favoriser l'utilisation de la vaisselle compostable et réutilisable • Installer des toilettes sèches • Economiser les énergies
Transports et hébergements	<ul style="list-style-type: none"> • Inciter à l'utilisation des transports en commun et au covoiturage • Proposer des hébergements intégrant des aspects environnementaux
Communication responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Economiser le papier • Communiquer sur la démarche responsable auprès des médias • Rechercher des sponsors pour financer la démarche éco-responsable • Valoriser le travail des bénévoles et les partenariats locaux
Citoyenneté et solidarité	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'accès aux personnes à mobilité réduite • Agir en faveur de la mixité sociale et intergénérationnelle • Favoriser l'emploi local
Bilan et observation	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un bilan des actions de la démarche responsable • Evaluer la satisfaction des participants • Réaliser un bilan spécifique aux émissions de gaz à effet de serre et compenser
Protection des milieux naturels et des ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Choisir son site et les itinéraires • Mettre en place un balisage éphémère ou réutilisable

Indicateurs sociaux

Communication et évènementiel

3.6.1	Nombre de personnes recevant des informations/sensibilisées aux bonnes pratiques de durabilité en lien avec l'activité touristique du lieu de destination (événement, nombre de visiteurs des pages web consacrées à la durabilité)	nombre
3.7.1	Nombre d'événements axés sur la culture et le patrimoine traditionnels/locaux	nombre

Quelles données disponibles ?



Remarques indicateurs

- 361 : peu pertinent
 - Mais recenser les outils et supports existants (accès à l'info ne sous-entend pas forcément l'action écogestes)
 - Intégrer le volet durabilité dans des questionnaires satisfaction
 - Justifier des actions de la collectivité par l'info sur la satisfaction des visiteurs
- 371 : le nombre d'actions en RSE dans les événements
 - Lister les bonnes pratiques dans l'événement et ratio sur le nombre de participants
 - Pourcentage d'offres

Indicateurs sociaux

Communication et évènementiel : Chilowé met tout le monde dehors

Chilowé est un groupe média et travel qui inspire et met en mouvement tous ceux qui aspirent à un mode de vie local, joyeux et tourné vers la nature.

Micro aventures en montagne

- [Dossier](#) Glisser dans les Alpes
- [Séjours](#) packagés hiver
- Média Chilowé : [édito](#) sur la station du futur

Le terme « micro-aventure » vient de l'aventurier britannique Alastair Humphreys, qui a défini cette pratique comme « *une aventure en plein air de courte durée et réalisable, pour des « personnes normales ayant une vie réelle* ».

La micro-aventure c'est sortir de sa routine, de son quotidien, se déconnecter du digital et vivre une expérience qui sort de l'ordinaire.



PROJECTIONS

- | | |
|-------|--|
| 11h | VIVANT : UN INVENTAIRE VIVANT DE LA BIODIVERSITÉ
Yann Arthus-Bertrand |
| 12h45 | POURQUOI ON SE BAT : UN VOYAGE FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE
Camille Étienne et Solal Moisan |
| 14h | ORA : 3 VIES, 3 HANDICAPS ET UNE PASSION COMMUNE POUR LE SURF
En présence de Jérôme Bonelli, Éric Dargent, Benoit Moreau & Michel Garcia |
| 16h | BÉBÉ DES CIMES : LA TRAVERSÉE DES PYRÉNÉES AVEC UN BÉBÉ DE 9 MOIS
En présence de Jérôme & Alizée, @2bike3 |
| 17h30 | DES AILES POUR LA PLANÈTE : TRAVERSER LA FRANCE EN PLANEUR SOLAIRE
En présence de Jean-Baptiste Loiselet |

RESSOURCES

Ressources

- ✓ Le replay de la session de lancement :

<https://www.youtube.com/watch?v=j0Lu8XE2Vbo>

- ✓ La présentation PowerPoint de lancement accessible [ici](#)

- ✓ La rubrique tourisme de la Convention alpine <https://www.alpconv.org/fr/page-daccueil/themes/tourisme/>

- ✓ Le guide méthodologique

https://www.alpconv.org/fileadmin/user_upload/Topics/Measuring_tourism_sustainability_of_mountain_destinations_in_the_Alps_2021_fr.pdf

- ✓ Le tableau des indicateurs

https://www.alpconv.org/fileadmin/user_upload/Topics/Tourism_sustainability_table_fr.xlsx

Ressources

- Auvergne Rhône Alpes tourisme : études de conjoncture et lancement de l'observatoire <https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/etudes-data/conjoncture/>
- Région Provence Alpes Côte d'Azur et risques climat <https://www.adaptation-changement-climatique.gouv.fr/centre-ressources/provence-alpes-cote-dazur-une-region-face-au-changement-climatique>
- Newsletter des Passeurs de Montagne <https://www.lespasseurslemag.com/>
- Rapport du GIEC sur la [montagne](#) (2022)
- Projection ClimaSnow : <https://www.climsnow.com/>
- [Hors-série](#) Revue Espaces sur la montagne (dirigé par Philippe Bourdeau)
- [Podcast](#) Lama Project (transformation du modèle économique des stations)
- Retour sur les Etats généraux de la transition du tourisme en montagne : [bilan 2021](#)

Conclusion

Conclusion

FOIRE AUX QUESTIONS

- *Comment faites-vous pour croiser les dimensions environnementales, sociales et économiques, en particulier pour "encaster" l'économie dans le social et l'environnement ? (voir la représentation en "[gâteau de mariage](#)" des ODD) : y a-t-il des indicateurs de croisement entre indicateurs ?*
 - Réponse : les 3 dimensions ont été prises séparément malgré des passerelles entre certains sujets transversaux (pas de notion de seuil dans les indicateurs proposés, principalement des indicateurs de moyens et de résultats et moins des indicateurs d'impacts ou d'objectifs).
- Dans quelle mesure ce travail sur les indicateurs se coordonne avec d'autres travaux en cours sur la même thématique (G2A - C&A, G2A et Mountain Riders) ?
 - Réponse : plusieurs rendez-vous ont été pris avec des experts de la montagne ou dispositifs travaux sur le sujet de la transition et/ou indicateurs (ADN tourisme, Atout France, DGE, région PACA, ART, Mountain Riders, Shift Project, AirCoop, ID tourisme, ...)

Conclusion

FOIRE AUX QUESTIONS

- *Est-ce que derrière le travail d'indicateurs, vous avez réalisé un classement pour chaque indicateur du moment où il est bon/mauvais ? Selon quels choix etc. Pour chaque indicateur, comment le faire parler pour ne pas empiler des statistiques mais bien qualifier l'indicateur.*
 - Réponse : la notion d'indicateurs SMART a été travaillé. Pour le bon/mauvais indicateur, il s'agit pour le territoire de faire du sur-mesure. Il aurait été intéressant de croiser les indicateurs avec les ordres de grandeur. L'usage des indicateurs a été pleinement discuté et intégré dans la reformulation de certains indicateurs.
- Avez-vous connaissance d'un travail d'évaluation des attentes des décideurs vis-à-vis des indicateurs de durabilité disponibles, faciles, accessibles VS les indicateurs non disponibles, pas encore accessibles : Quelle appétence à faire évoluer les attentes, la culture des indicateurs, cheminer vers une acceptation à prendre en compte, dans l'aide à la décision, des critères qui comptent bien que ne se comptant pas (pas encore ou pas facilement)?
 - Réponse : les participants représentaient la partie technique du déploiement des indicateurs sur les territoires nécessitant néanmoins un portage politique fort qui peut se traduire par une acculturation des décideurs à la transition environnementale du tourisme en montagne et à l'usage des indicateurs comme outil d'aide à la décision.

Conclusion

Nathalie Morelle

- *Responsable exécutive*
- Secrétariat permanent de la Convention alpine
- Nathalie.Morelle@alpconv.org

Isabelle Paillet

- *Convention alpine et FIT, Direction de l'action européenne et internationale, secrétariat général*
- Ministère de la Transition Ecologique et de la Cohésion des territoires
- Isabelle.Paillet@developpement-durable.gouv.fr

Hubert Vendeville

- *Fondateur*
- Betterfly Tourism
- H.vendeville@betterfly-tourism.com

Caroline Le Roy

- *Doctorante*
- Betterfly Tourism
- C.le.roy@betterfly-tourism.com

<https://www.betterfly-tourism.com/>



Sustainable effect by **software**

www.betterfly-tourism.com

