

Charentes Tourisme recrute un.e

Chargé.e de clientèles e-commercialisation

en CDD à temps complet, de janvier à juin 2023
(remplacement congé maternité)

Agence spécialisée dans le conseil et l'accompagnement des professionnels du tourisme, Charentes Tourisme a pour objectif d'accroître leur performance économique afin de développer l'attractivité des Charentes.

Dans cette perspective, Charentes Tourisme recrute une personne pour renforcer ses accompagnements auprès des professionnels du territoire pour booster durablement leur activité, leur performance économique et leur montée en compétence pour répondre aux évolutions des besoins des clientèles touristiques de la destination.

Pour atteindre ces objectifs, Charentes Tourisme prône une culture de l'expérimentation, de l'innovation, de l'agilité et de la réactivité dans un environnement où les mutations s'accélèrent.

Vos missions

Au sein du service Clientèles et Partenariats, et en lien avec les services de Charentes Tourisme, vous intégrerez l'équipe clientèles B2B de cinq personnes et vous contribuerez à :

1. **Mettre en œuvre et aider à définir la stratégie de Charentes Tourisme pour accompagner les socio-professionnels sur les volets e-commercialisation et e-distribution** de leur transformation numérique durable et responsable : solutions technologiques, méthodes, projets d'innovation.
2. **Piloter et animer** la stratégie de Charentes Tourisme, en lien avec ses partenaires sur le domaine de la e-commercialisation des socio-professionnels.
3. **Favoriser la transformation numérique des acteurs**, en allant à leur rencontre sur le terrain :
 - **Conseiller** les socio-pros sur le choix de l'outil à adopter, en adéquation avec ses besoins et ses compétences.
 - **Former** de manière personnalisée les acteurs du tourisme (hôtels, campings, chambres d'hôtes, meublés de tourisme, sites de visites, activités de loisirs et restaurants) pour la prise en main de l'outil.
 - **Accompagner les socio-professionnels à la commercialisation éthique et durable** (comment favoriser les canaux en direct ? ; quels canaux de distribution choisir pour développer une distribution raisonnée et adaptée aux besoins en synergie avec les offices de tourisme du territoire ?)
4. **Mesurer la performance des actions** de Charentes Tourisme et mettre en place une communication sur le territoire auprès des offices de tourisme et réseaux partenaires (newsletter suivi des actions, rencontres terrain, rapport d'activités, valorisation du travail conduit...).

En 2021, VVF et Charentes Tourisme ont lancé LEKKO, l'accélérateur du tourisme durable ! En intégrant l'équipe, vous pourrez participer à l'accompagnement des startups accélérées entrant dans le champ de la commercialisation éthique et durable.

Votre profil

Connaissances appréciées :

- Connaissance de l'environnement numérique
- Connaissance de la distribution des activités et des hébergements touristiques sur le web
- Bonne culture web et sensibilité à l'innovation
- Stratégie de fidélisation B2C
- Gestion de la relation client B2B

Compétences et savoir-faire attendus :

- Digitales : webmarketing et distribution sur le web / audit de sites internet / connaissance d'outils pour la production de sites web
- Capacité d'écoute et d'adaptation
- Travailler en mode projet
- Conduite et animation de réunion
- Capacité à structurer, suivre et à analyser la donnée issue des outils
- Fonctionnement et administration d'un channel manager : Eloha, Regiondo, D-edge...

Qualités relationnelles :

- Sens du service client, enjoué et motivé
- Bon relationnel, empathie, qualité d'expression
- Organisation et rigueur dans la gestion du suivi clients
- Capacité à s'approprier, à partager et à atteindre des objectifs communs
- Aptitude au travail en équipe
- Dynamisme et force de proposition

Diplôme : de type bac+3 licence tourisme ou e-commerce avec une expérience dans la e-commercialisation

Type de contrat : contrat à durée déterminée de janvier à juin 2023

Durée du travail : temps complet / Au choix du salarié : 35, 37 ou 39 heures par semaine donnant respectivement droit à 0, 12,5 ou 25 jours de RTT par an

Lieu de travail : Au choix du salarié : Angoulême, La Rochelle ou Saint-Jean d'Angély. Déplacements sur le territoire des Charentes.

Classification : agent de maîtrise - échelon : 2.1 - indice 1650 selon la Convention collective nationale des organismes de tourisme (IDCC 1909).

Salaire : 1 989,90 € brut par mois (soit 1553,54 € net), sur 13 mois

Qualité de vie au travail :

- Valeurs partagées au sein de Charentes Tourisme : esprit d'équipe, bienveillance, engagement et innovation
- Démarche RSE en cours
- Plan de développement des compétences : opportunité de développer vos compétences grâce à des formations tout au long de l'année
- Temps de travail : 35, 37 ou 39 heures par semaine donnant respectivement droit à 0, 12,5 ou 25 jours de RTT par an, au choix du salarié
- Possibilité d'aménager vos horaires hebdomadaires de travail sur 4,5 jours
- Télétravail flexible : présence au bureau à minima 4 jours par mois
- 13^{ème} mois versé en novembre
- Mutuelle prise en charge par l'employeur à 70%
- Forfait mobilités (indemnités kilométriques vélo domicile-travail) et prise en charge à 50% des abonnements de transports en commun
- Véhicules de service et téléphone professionnel
- Remboursement des frais professionnels

Poste à pourvoir : lundi 23 janvier 2023

Entretiens de recrutement : mercredi 14 décembre 2022 (en visio) et jeudi 15 décembre 2022 en présentiel (lieu à définir)

CV et lettre de motivation à envoyer au plus tard le 11 décembre à l'attention de : Marie-Elodie BUGEON, Directrice des Ressources Humaines, Administratives et Financières