



Réseau des  
Grands Sites  
de France

# OFFRE DE STAGE

**Le Réseau des Grands Sites de France  
recrute un(e) stagiaire communication**

## CONTEXTE

Association loi 1901, le Réseau des Grands Sites de France (RGSF) regroupe les 50 structures publiques gestionnaires de Grands Sites de France labellisés ou en projet. Il intervient dans le cadre de la politique nationale portée par le Ministère de la Transition écologique et solidaire, en partenariat étroit avec les collectivités locales, visant à la préservation, la gestion et la mise en valeur des paysages emblématiques et protégés. Le RGSF accompagne ses membres vers l'obtention du label Grand Site de France délivré par le ministre en charge de l'Environnement, qui vient reconnaître la qualité de leur gestion reposant sur les objectifs de développement durable. Il organise pour cela, des formations, des rencontres thématiques, des ateliers de terrain, apporte un appui technique aux gestionnaires, et favorise l'action collective ainsi qu'une communication harmonisée entre les différents Grands Sites. [www.grandsitedefrance.com](http://www.grandsitedefrance.com)

Le RGSF anime également le Pôle international francophone de formation et d'échanges des gestionnaires de sites patrimoniaux, structure qui a pour objectif de former et de mettre en réseau les gestionnaires francophones de sites patrimoniaux du monde entier. [www.polepatrimoine.org](http://www.polepatrimoine.org)

## OBJET DU STAGE

Le-la stagiaire intervient sous la responsabilité de la personne responsable de la communication et des partenariats. Ses principales missions consistent à :

- l'actualisation des outils de communication externe du RGSF : site internet, dossier de presse, publications...
- la valorisation des actions du RGSF et de ses membres : rédaction d'actualités, programmes événementiel, lettres d'information, communiqués de presse, ...
- l'animation des réseaux sociaux du RGSF (facebook, twitter, instagram, youtube et linkedin) : élaboration d'un calendrier éditorial mensuel, collecte de contenu auprès des membres, rédaction des posts, publication, veille, modération
- la collecte et la mise en forme d'informations stratégiques pour le RGSF : chiffres clés, mise à jour de la base CRM...
- la mise à jour de la rubrique communication de l'extranet du RGSF

Pour ce faire, il-elle est notamment en relation avec les prestataires du RGSF (agence graphique et agence de relations presse), en lien avec la responsable de la communication.

Le-la stagiaire participe également au fonctionnement quotidien et à la vie de l'équipe et approche le fonctionnement d'une association nationale.

## PROFIL RECHERCHÉ

- niveau master 2 en communication des organisations publiques, gestion et mise en valeur des sites patrimoniaux, développement local des territoires, culture et patrimoine
- très bonne qualité rédactionnelle
- maîtrise des techniques de communication
- sens du travail en commun
- autonome
- sens de l'organisation et rigueur
- intérêt prononcé pour l'environnement, le patrimoine, le développement local, le tourisme durable et sensibilité particulière pour le développement durable

## CONDITIONS

- Stage basé à Paris (Réseau des Grands Sites de France, 99 rue de Vaugirard 75006 PARIS)
- Durée 6 mois - de mi-janvier à juillet 2020
- Stage indemnisé

**CV et lettre de motivation à adresser par mail uniquement à : [camilleguyon@grandsitedefrance.com](mailto:camilleguyon@grandsitedefrance.com)**

**DATE LIMITE DE RECEPTION DES CANDIDATURES : 24 novembre 2019**