



Communication et tourisme durable (stage)

La Société

MURMURATION réalise des mesures environnementales basées sur l'utilisation de données satellite d'observation de la terre dédiées au secteur du tourisme.

Le projet

Une de nos préoccupations majeures est de faciliter le développement d'un **tourisme durable**.

C'est pourquoi nous avons lancé la plateforme flockeo.com permettant de fédérer une communauté autour du tourisme durable. FlockEO a pour objectif de regrouper autour des mêmes valeurs, tous les acteurs du tourisme : organisations, gouvernements, professionnels, et voyageurs.

Le Sujet

Intégré(e) à l'équipe de communication, vous interviendrez sur l'ensemble des actions de valorisation et de communication des services de MURMURATION et de la plateforme FLOCKEO :

- Animer la communauté à travers plusieurs leviers (Facebook, LinkedIn, Pinterest, Instagram, mailing)
- Développer du contenu pour la communication digitale (posts, visuels, animation videos)
- Stratégie sur le contenu et les attentes des voyageurs.
- Contact avec les partenaires internationaux et recherche de partenariats
- Rédaction d'articles, SEO
- Réalisation de Podcasts
- Actions de veille

Votre rôle est essentiel dans l'équipe et vous participerez également à la définition des axes stratégiques de communication car votre avis compte également.

Période/lieu du stage/alternance

Basé à **la Cité des startups à Montaudran**, (Toulouse) , l'alternance ou le stage peut démarrer dès le mois de janvier.

Votre Profil

Vous partagez des valeurs autour de la protection de l'environnement. Vous êtes motivé(e) par le projet, vous avez un niveau master et **un très bon niveau d'anglais**. (C1 minimum)

Contact : cathy.sahuc@murmuration-sas.com - Tel : 0625981375 – www.murmuration-sas.com