



La Mochila

»»» Tourisme Durable »»»

RÊVER, DÉCOUVRIR, VOYAGER !

**Vous êtes en quête de dépaysement, d'authenticité et sensibles au tourisme durable ?
La Mochila, fait de votre prochain voyage une aventure unique... la vôtre !**

Le tourisme durable accessible à tous

Cette agence de voyages nouvelle génération, a pour but de vous faire partager une nouvelle vision du Voyage passant par l'ouverture vers l'autre, le partage et l'émerveillement.

Cet e-agent de voyages s'engage dans une démarche de Développement Durable du Tourisme en trois volets :

- Une **sélection rigoureuse des partenaires locaux** qui constituent son offre d'hébergements, d'activités et de services. Ils sont choisis pour leur ancrage dans le tissu économique local et leur désir de partager leurs savoirs, leur patrimoine et leur style de vie.
- Une sensibilisation des voyageurs avant, pendant et après leur séjour, aux **problématiques environnementales, au respect des cultures et des traditions** des lieux visités.
- La Mochila a fait sienne la philosophie de la **charte éthique des Mamus**, chefs spirituels et politiques des communautés de la Sierra Nevada de Santa Marta (Colombie) cherche, via le tourisme, à préserver et partager leur culture et leurs traditions séculaires pour "qu'il y ait l'équilibre dans la nature".

Acteur de la transition vers le tourisme durable

La Mochila souhaite jouer un rôle dans la transition collective vers un tourisme équilibré et juste : créateur de valeurs économiques, sociales et environnementales, à travers l'obtention des labels du tourisme équitable ATD "Acteurs du Tourisme Durable" et ATR "Agir pour le Tourisme Responsable".

L'agence de voyage en ligne est aussi adhérente aux associations professionnelles Les Entreprises du Voyage et APST, garantes de sa démarche qualité et de la sécurité des voyageurs.

Laurent Viallon, son fondateur, est lui-même très engagé pour faire évoluer l'offre touristique et la façon de la consommer. Il est notamment élu au Conseil National des Tours Opérateurs au sein des "Entreprises du Voyages".

La Mochila en chiffres

10 ans de voyages en solitaire autour du monde (dont 1 tour du monde complet) et 2 ans et demi en Amérique Latine, c'est le temps passé au contact des populations locales pour dénicher et sélectionner les meilleurs spots, en respect avec les principes du développement durable.

Plus de 30 partenaires locaux de La Mochila agissent pour le développement du tourisme local, dans le respect de leur environnement.

1160 "Mochileros" se sont déjà immergés dans une expérience La Mochila en créant leur propre aventure ou en suivant la page Facebook.

2 hashtags #lamochila_travel et #VivelaFranceColombie sur Facebook et Instagram.

Le voyage personnalisé 3.0

Seul, en couple ou en petit groupe, les "Mochileros", sont une nouvelle génération de voyageurs, engagés et connectés. Sur la plateforme la-mochila.voyage, ils deviennent leur propre agent de voyages en créant l'évasion qui leur ressemble en toute autonomie et en quelques clics.

Le site utilise une intelligence artificielle qui croise les préférences de l'internaute avec ses données de navigation web et sociales. Les résultats suggèrent des **prestations ciblées à la carte** ou des **itinéraires préétablis** pouvant être ensuite modifiés à souhait. À l'issue, le voyageur obtient un devis en temps réel et peut finaliser sa réservation en ligne.

Le site permet aussi de **partager** son aventure avec ses proches, de **découvrir** en temps réel les bons plans et les événements locaux tout en bénéficiant d'une **assistance 24h/7j** avant, pendant ou après le voyage.