



UTD 2023 : des échanges sincères et percutants, et la découverte des engagements du territoire d'Aix-les-Bains

La 9ème édition des Universités du Tourisme Durable a regroupé les 21 & 22 septembre derniers, plus de 450 professionnels venus de toute la France, autour de la thématique transversale « Sources & Ressources ».

Jeudi 21 septembre, ces derniers ont participé à la première journée qui se tenait au Centre des Congrès d'Aix-les-Bains. La journée a commencé avec une conférence donnée par **Heidi Sevestre**, glaciologue spécialiste des enjeux climatiques. Une intervention dont les participants sont ressortis émus et reboostés, face aux constats scientifiques exposés qui ne laissent pas d'autre alternative que de se mettre en action.

Nicolas Breton a ensuite partagé son témoignage à l'auditoire. En tant que membre du collectif Itinéraire Bis, il a rappelé qu'il est important d'agir aujourd'hui pour **changer les représentations médiatiques du voyage** et en a appelé à la **responsabilité des professionnels** (médias, influenceurs, communicants).

Une table ronde réunissant Charlène Descollonges, Ingénieure hydrologue et co-fondatrice de l'association « Pour une Hydrologie Régénérative », Gauvain Ramis, Responsable de la communication de Vendée Eau, Jean François Béraud, Président de la Fédération Thermale et Climatique Française et Alexis Aubespain, Directeur Général de l'Office de Tourisme de Serre-Ponçon a par la suite confronté les réflexions sur **la bataille de l'eau, et les solutions durables pour le tourisme.**

L'après-midi consacré aux ateliers a permis aux professionnels de **partager réflexions, informations et solutions concrètes** sur des sujets comme le tourisme durable et la Génération Z, la transition pour les villes d'eau, l'expérience des stations de montagne dans l'adaptation au changement climatique, la sortie du plastique à usage unique, l'intégration des habitants dans les stratégies touristiques, l'avenir des métiers du voyage, la quête de sens dans son métier, ou encore les moyens pour toucher le public à faibles ressources.

Le lendemain, 200 participants sont partis à la découverte du territoire savoyard, lors de 5 éductours au choix qui leur étaient proposés. Ils ont ainsi pu expérimenter les initiatives innovantes et inspirantes d'Aix-les-Bains, du Lac du Bourget et du Parc naturel régional du Massif des Bauges. Les acteurs engagés du territoire ont ainsi pu illustrer de façon concrète de

nombreux enjeux, dont certains abordés la veille : usages du lac, accessibilité handicap, événementiel responsable, alimentation durable, œnotourisme, micro-aventure, thermalisme, bien-être au travail, gestion des flux, nouvelles formes de découverte de la montagne, ...

Les organisateurs, l'association **ATD - Acteurs du Tourisme Durable et l'Agence Aix les Bains Riviera des Alpes**, les participants, les intervenants, les partenaires, sont fiers de s'être mobilisés pour échanger et faire émerger des solutions d'avenir en matière de développement durable dans le tourisme et répondre à des défis fondamentaux. Cette forte implication témoigne d'une réelle détermination à agir.

UTD 2023 : Les participants en parlent le mieux !



Crédit photo : Aymeric Coissard

« Des Universités du Tourisme Durable toujours aussi pertinentes et impactantes »

« Des conférences et interventions de qualité, qui nous mettent face au mur mais avec l'optimisme qui doit nous guider pour faire bouger les choses ! »

« En ouverture des Universités du Tourisme Durable, la glaciologue Dr. Heïdi Sevestre a lancé une belle mise en perspective, paradoxalement aussi décourageante que motivante ! »

« Une expérience enrichissante ! Se reconnecter à son territoire et admirer les belles innovations en matière de transition écologique. Quel plaisir d'avoir pu échanger avec vous sur diverses thématiques, rencontrer des personnes inspirantes/inspirées et avoir la certitude commune que l'attractivité peut se mêler avec des pratiques durables. »

« Je repars avec une énergie folle pour agir à mon échelle ! »

Les UTD s'engagent !

CHOIX DE LA DESTINATION : Intégration de critères de responsabilité dans le processus de sélection de la destination d'accueil et des partenaires (présence d'une offre locale suffisante de traiteurs responsables, sites ou activités durables à présenter dans le cadre des éductours...);

HEBERGEMENT DES PARTICIPANTS : Recensement, communication et proposition de prix préférentiels auprès de solutions d'hébergement à proximité du lieu de l'évènement, et dont les trois quarts possèdent des chambres accessibles aux personnes en situation de handicap moteur ;

TRANSPORTS : Encouragement à la venue des participants en train (lieu de congrès facilement accessible en transports en commun), recours à une plateforme de covoiturage, recours à des fournisseurs et à des prestataires locaux ;

COMMUNICATION : Supports éco-conçus, absence de goodies, démarche de sobriété appliquée aux supports physiques et aux communications digitales ;

RESTAURATION : Choix d'une offre locale et de saison ;

BILAN CARBONE : Réalisation du bilan carbone des UTD par EcoAct (partenaire climat carbone et biodiversité), et compensation des émissions.

A PROPOS DES UNIVERSITES DU TOURISME DURABLE :

Uniques en France, les Universités du Tourisme Durable constituent le point d'orgue des temps d'échanges entre professionnels autour des enjeux de développement durable dans le secteur touristique. Cet événement annuel prend la forme originale d'une journée ponctuée par des conférences, tables-rondes et ateliers, et d'une deuxième journée d'expérimentation des initiatives durables du territoire.

ORGANISATEURS DE L'ÉDITION 2023 :



Acteurs du Tourisme Durable (ATD) fait vivre un réseau de plus de 250 structures représentant tous les métiers de la chaîne touristique, engagées pour un tourisme plus responsable. Parce que l'industrie touristique ne sera pas durable sans une évolution de tous les métiers, ATD fédère l'ensemble du secteur touristique pour l'accompagner vers une évolution de ses pratiques, et favorise les synergies et le partage de solutions entre les différents acteurs.



Aix les Bains Riviera des Alpes, agence d'attractivité territoriale, travaille à une attractivité raisonnée et souhaite encourager chacun à prendre soin de ses liens aux autres et à l'environnement qui nous entoure. Son ambition est de révéler l'harmonie des lieux et des liens qui façonnent notre bien-être sur le territoire. Ce positionnement agit en 3 volets : touristique, économique et local.

PARTENAIRES :



Contact presse et demande d'accréditation :

Anne-Lise OLIVIER : info@tourisme-durable.org // 01 48 58 00 20

Mathilde MIGNON : mathilde.mignon@rp-digital.fr // 06 34 37 13 05

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'interviews
et/ou de photographies libres de droit