



# LANCEMENT DES TOURISME DURABLE LABS

IMAGINER ET EXPÉRIMENTER LES SOLUTIONS DE DEMAIN EN MATIÈRE DE TOURISME DURABLE !

# SOMMAIRE

PRÉSENTATION DU RÉSEAU

LES TD LABS, QU'EST CE QUE C'EST ?

REJOINDRE UN GROUPE DE TRAVAIL

DEVENIR PARTENAIRE

# L' #IntelligenceCollective pour #Innover dans le #TourismeDurable



Pour répondre aux attentes exprimées par les professionnels du tourisme, de se rencontrer, échanger autour de problématiques communes et innover, ATD lance les « Tourisme Durable Labs ». Ces groupes de réflexion et d'expérimentation sont animés par des membres du réseau experts dans leur domaine.

Parmi les multiples enjeux soulevés aujourd'hui par le développement durable du tourisme, cinq sujets ont été identifiés :

1. Tourisme et climat
2. Tourisme et destinations
3. Tourisme et hébergements
4. Tourisme et mobilité
5. Tourisme et RSE

**REJOIGNEZ- NOUS !**

# LE RÉSEAU



**1<sup>ER</sup> RÉSEAU NATIONAL DE PROFESSIONNELS DU TOURISME  
ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

**FÉDÉRER // PROMOUVOIR // FORMER // REPRÉSENTER**

Actions éditoriales, événements B2B, animations sur les réseaux sociaux, campagne d'image et de sensibilisation grand public, formation

**+ DE 130 ADHÉRENTS PROFESSIONNELS  
+ DE 49 000 FANS FACEBOOK ET 4600 ABONNÉS TWITTER**

# QUELQUES MEMBRES

**AUBE**  
en Champagne



**afnor**  
CERTIFICATION



Groupe  
**Pierre & Vacances**  
CenterParcs

**double**sens  
voyage & partage



*Lascaux-Dordogne*  
*Vallée Vézère*  
Office de Tourisme



**Widetrip**



**ESCAET**  
Plus qu'une école, une référence

**Club Med**



**funbreizh**  
SÉJOURS - SÉMINAIRES - ÉVÉNEMENTS



**B**  
BARRIÈRE



# Les TD Labs, qu'est ce que c'est ?

- Des groupes de travail qui répondent aux questions/réflexions des professionnels en matière de tourisme durable, sorte de Think & Do Tank (laboratoires d'idées)
- L'objectif est de monter un POC (Preuve de Concept) sous 2 ans afin de montrer une expérimentation innovante
- Un animateur membre d'ATD par groupe
- Des rencontres physiques 2 à 3 fois par an et suivi des travaux sur Slack
- Des livrables à définir pour présenter les avancées (vidéos, comptes rendus, communiqué de presse...)



# LAB N°1 : TOURISME ET CLIMAT



**Animé par Julien BUOT, Directeur d'[Agir pour un Tourisme Responsable](#)**

On estime aujourd'hui que le tourisme contribue à hauteur de 5% des émissions de gaz à effet de serre au niveau mondial, dont 75% sont liées au transport puis au logement. Avec une prévision de 1.8 milliard de touristes internationaux en 2030, ces émissions ne vont cesser d'augmenter. Inversement, le tourisme est affecté par le dérèglement climatique : multiplication des catastrophes naturelles, dégradation des côtes, fonte des glaces...il est fort possible que d'ici quelques années, des destinations deviennent inaccessibles. L'objectif de cet atelier sera de définir comment nous, opérateurs du tourisme, pouvons inverser la tendance. Devons nous nous engager vers 100% de compensation carbone comme l'a fait le groupe Voyageurs du Monde ? Devons nous pousser nos clients à voyager moins mais mieux ? Quelles solutions devons nous inventer pour répondre à la fois aux enjeux du climat et nos intérêts économiques ?

# Enjeux prioritaires

Tourisme réceptif : 100 millions de touristes d'ici 2020	Démarche de bilan carbone pour mesurer puis réduire	Effets du tourisme sur le changement climatique
Voyager autrement (séjours sans voiture, voyager moins plus longtemps)	Démarche de compensation carbone volontaire ? À 50/50 par le client et l'entreprise ? À 100% par l'entreprise ?	Effets du changement climatique sur le tourisme

# Propositions du groupe de travail\*

Sujet	POC - Livrables
Comment le tourisme impacte le changement climatique ?	État de l'art de la lutte contre le changement climatique (classement des postes d'émissions de CO2 et des réponses pour réduire) Inciter les acteurs à réaliser leur bilan carbone
Comment le changement climatique impacte le tourisme ?	

**Avec la participation de :** Caroline Mignon, Directrice de l'ATES - Mathilde Mignot, Consultante chez Eco Act - Laurence Murat, Chargée d'études et partenariats chez Touristra Vacances – Anaïs Evrard, Chargée de communication et prospective RSE – Dior Sawaya, Porteur d'un projet de tourisme responsable au Liban

# LAB N°2 : TOURISME ET DESTINATION



Animé par Guillaume CROMER, Directeur d'[ID-Tourisme](#)

Suite au buzz médiatique de l'été dernier sur les [conflits entre les habitants et certaines destinations urbaines](#) comme Barcelone ou Venise, la question du développement durable dans les destinations a largement dépassé la question environnementale. La gestion des flux touristiques est devenu une problématique majeure à la fois pour les destinations urbaines mais également pour d'autres à certaines périodes. Même les ministères se préoccupent de ces enjeux... Or, cet enjeu en cache d'autres : la place de l'habitant, l'adaptation de la montagne face aux changements climatiques, etc. L'objectif de cet atelier sera de mettre en évidence les 3 sujets prioritaires à traiter pour les TD Labs en s'appuyant sur vos envies, attentes, volontés et disponibilités dans le temps. Ces thématiques seront alors déployées sur des groupes de travail tout au long de l'année 2018 et 2019.

# Enjeux prioritaires

Overtourism (sur quel type de territoire ?)	Bilan carbone et climat (sans voiture)	Économie du partage et ruralité (mobilité/attractivité)
Place des habitants & Conflits d'usage (+ gouvernance)	Évolution du tourisme en montagne	Pression environnementale
Aménagement/Vision de long terme sur les destinations	Tableaux de bord/Indicateurs/Capacité de charge intégrant les aspects DD et non pas uniquement économique et financier	Gestion de la fréquentation
Espaces protégés	Marketing Territorial – Marque partagée et développement durable	Itinérance et coopération des territoires
	Enjeux géopolitiques & choix des destinations pour un opérateur ?	

# Propositions du groupe de travail\*

Sujet	POC - Livrables
Stratégie de développement à long terme – Repenser la performance d’une destination	Imaginer des tableaux de bords de la saturation
Gestion de la fréquentation et communication B2C pour diversification	Imaginer des solutions pour pousser les visiteurs, en temps réel et en amont, vers des zones moins fréquentées
Économie du partage et ruralité (Mobilité/Attractivité/Communication) – S’appuyer sur les habitants pour animer et rendre attractif une destination	Un livret blanc sur l’attractivité nouvelle d’une destination rurale en jouant sur l’économie du partage et l’innovation frugale

**Avec la participation de :** Louise de Torcy, Chargée de mission Tourisme Durable chez CCI France - Camille Guyon, Chargée de communication chez le Réseau des Grands Sites de France - Philippe Bernez, Directeur de la Fédération des Stations Vertes - Nathalie Bel Baussant, Responsable nationale Label Clef Verte - Laetitia Pascaud, Responsable RSE chez TUI France - Nicolas Tranchant, Fondateur de Widetrip - Brian Corrieri, Fondateur de Fairtrip - Laurianne Le Cossec, Fondatrice de France is Fun

# LAB N°3 : TOURISME ET HÉBERGEMENTS



**Animé par Christophe BONNAFOUS,  
Directeur du cabinet [Tourisme & Développement](#)**

2017 a confirmé le retour des beaux jours avec des chiffres d'affaires et des taux d'occupation en hausse pour le secteur de l'hébergement en France tous segments confondus. 89 millions de visiteurs étrangers ont séjourné en France, générant 210 millions de nuitées rien que pour l'hôtellerie, qui représente à elle seule une bonne moitié des nuitées touristiques marchandes. Les premières tendance pour 2018 sont prometteuses. [La feuille de route du développement touristique très ambitieuse](#). 2020 : 100 millions de visiteurs. 2024 : organisation des Jeux Olympiques , "exemplaires" en matière de développement durable. Les voyants sont au vert. Cette tendance réjouissante peut-elle s'inscrire dans la durée? L'objectif de cet atelier sera de définir la/les problématiques principales ( par exemple : Quelles conditions pour un développement durable et sincère du secteur de l'hébergement ? Comment faire de la transition énergétique, la lutte contre le réchauffement climatique, les nouveaux modes de consommation, le progrès technologique des leviers de progrès ? Profiter de la croissance pour agir durablement ou engranger les bénéfices à court terme ? Comment valoriser les acteurs engagés en utilisant la taxe de séjour ?...).

# Enjeux prioritaires

Transformation/écologisation du secteur	Émissions GES	Contrainte de mise en place
Pilotage reporting environnemental	Implication des parties prenantes	Absence de reconnaissance
Pression sur les ressources (eau, énergie, biodiversité, gaspillage alimentaire, déchet, pollution...)	Manque d'informations sur les retombées hors réduction des coûts (communication, fidélisation clients et salariés...)	

# Propositions du groupe de travail\*

Sujet	POC - Livrables
Concevoir un « modèle » de destination affaire durable	Conception d'une offre « Tourisme d'affaire durable ». Réalisation d'un cahier des charges pour expérimentation sur un territoire
Démultiplier, massifier l'engagement des acteurs de l'hébergement et de la restauration pour un tourisme durable	Lobbying pour mettre en place un levier fiscal

**Avec la participation de :** Hervé Guillon, Responsable tourisme durable et adapté à l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris – Christine Laugier, Directrice de Proverbis - Laure Garcia, Ingénieure commercial Marché Tourisme à l'AFNOR – Hubert Vendeville, Président de Betterfly Tourism – Alexandra Cofano, Responsable Développement de Fairtrip – Franck Laval, Fondateur du Solar Hôtel

# LAB N°4 : TOURISME ET MOBILITÉ



**Animé par Caroline HELLER, Directrice du cabinet Green Fizz**

La mobilité touristique constitue un enjeu essentiel du développement du tourisme. Mais les déplacements qui se font de plus en plus fréquents, génèrent des émissions de gaz à effet de serre. Comment concilier le développement d'un tourisme durable tout en maintenant la fréquentation touristique ? Alors que de plus en plus de destinations touristiques s'intéressent à l'écomobilité, la voiture reste néanmoins le premier mode de transport pour arriver et se déplacer en France. Quelles sont les alternatives à la voiture ? Pouvons-nous contribuer à un changement de comportement ? Les territoires sont-ils prêts à accueillir des touristes sans leur voiture ? L'intermodalité est développée dans les grandes villes. Mais qu'en est-il dans les campagnes, sur le littoral, à la montagne, ... ? A quand un pass tourisme par destination touristique ? L'atelier a pour objectif de soulever tous les freins liés à la mobilité mais aussi de pointer les bonnes pratiques existantes afin de pouvoir réfléchir ensemble à des solutions de mobilités conciliant maintien de la fréquentation touristique et respect de l'environnement.

# Enjeux prioritaires

Le transport représente 75% des émissions de GES liées au tourisme	Accessibilité des territoires	Fragilité financière des transports et coût élevé du train
Les voitures particulières émettent plus de la moitié des émissions de CO2 liées aux transports	Intermobilité/chaîne de mobilité intégrée au séjour	Cloisonnement entre acteurs du tourisme et acteurs des transports
La voiture reste le principal mode de transport pour partir en vacances	Écomobilité/développement de technologie moins polluante	Expérience voyageur (mauvaise signalétique, prise en charge des bagages...)

# Propositions du groupe de travail\*

Sujet	POC - Livrables
Intermodalité et amélioration de l'expérience voyageur	Développement des séjours sans voiture et création d'un pass mobilité qui inclurait tous les titres de transport (métro, bus, vélo) ainsi que des entrées pour les activités de loisir

**Avec la participation de :** Flora Doubilet, Fondatrice de PariSolidari-thé – Christelle Taillardat, Directrice du CDT Aube, Arthur Hamot, Responsable Marketing et communication de Green On – Marie Laure Stineman, Administratrice d'Aliore

# LAB N°5 : TOURISME ET RSE



**Animé par Delphine JOANNET, Responsable RSE de [VVF Villages](#)**

La Responsabilité sociétale de l'entreprise est l'intégration des 3 dimensions du développement durable à ses propres activités et en relation avec ses parties prenantes. Peu importe la taille ou la nature de son activité touristique, cette démarche est applicable par tous dès lors qu'il y a une volonté de structurer, progresser et valoriser ses actions, à travers les grands enjeux collectifs du monde, de manière holistique, pour les générations futures. L'objectif de cet atelier est de dégager des problématiques à définir ensemble (exemples : quelle méthodologie mettre en place pour construire sa propre démarche RSE dans le milieu du tourisme ? Comment mobiliser les différents métiers d'une structure touristique pour atteindre ses objectifs RSE ? Comment déployer sa démarche RSE lorsque l'activité est géographiquement dispersée ?, ...) afin de produire des outils, futés et facilement utilisables, pour tout acteur du tourisme désireux de progresser dans ses pratiques RSE ou de créer sa propre stratégie.

# Enjeux prioritaires

Convaincre sa direction de l'intérêt d'une démarche RSE en mettant en avant des avantages concrets

Structurer et formaliser sa démarche avec des outils et méthodes concrètes et simples

Faire vivre la démarche RSE en interne, la valoriser et communiquer sur ses engagements

# Propositions du groupe de travail\*

Sujet	POC - Livrables
Convaincre	Infographie des plus-values Benchmark de la RSE dans le milieu du tourisme
Structurer/Formaliser	Boite à outils avec un guide méthodologique issu des bonnes pratiques des acteurs ATD ayant déjà formalisé leur démarche RSE et une grille de lecture simplifiée de l'ISO 26000
Faire vivre	Répertoire des formations par métier du tourisme Calendrier annuel des grands événements DD/RSE, marqueurs des temps forts de communication pour ses actions RSE Annuaire des bons contacts (presse spécialisée, journalistes réseaux de diffusion)

**Avec la participation de :** Claire Le Cam, Marketing et communication chez Éthic Étapes - Audrey Wittersheim, Chargée de mission Tourisme et développement numérique UNAT Nationale - Marion Martinez, Chargée de développement du Label LUCIE

# REJOINDRE UN TD LABS

## Conditions de participation

GRATUITÉ POUR LES MEMBRES ATD

FRAIS DE PARTICIPATION DE 500€/AN POUR LES NON MEMBRES

- VOUS PARTICIPEZ AU GROUPE DE TRAVAIL DE VOTRE CHOIX, NOURRISEZ LA RÉFLEXION ET **DÉFINISSEZ LES LIVRABLES RÉPONDANT À VOS ENJEUX**
- VOUS AVEZ ACCÈS À LA CHAÎNE SLACK DÉDIÉE POUR **ÉCHANGER TOUTE L'ANNÉE AVEC LES MEMBRES DU GROUPE**
- VOUS ÊTES INVITÉ À DES **RÉUNIONS PHYSIQUES** DEUX À TROIS FOIS PAR AN
- **VOUS ÊTES CITÉ DANS LA COMMUNICATION ASSOCIÉE À VOTRE GROUPE DE TRAVAIL**

# REJOINDRE UN TD LABS

## Calendrier prévisionnel

### 2018

- 12 mars 2018 : 1<sup>ère</sup> réunion kick-off à l'occasion de l'Assemblée Générale d'ATD
- 2<sup>ème</sup> réunion en juin 2018
- 3<sup>ème</sup> réunion en octobre 2018 – **Livraison d'un communiqué de presse et/ou d'un article par groupe de travail et d'une vidéo, diffusés par ATD**

### 2019

- 4<sup>ème</sup> réunion en janvier 2019
- 5<sup>ème</sup> réunion en avril 2019
- 6<sup>ème</sup> réunion en septembre 2019 – **Livraison d'un livret blanc par groupe de travail** (*Par exemple : Repenser la performance d'une destination, Évaluer, réduire et compenser ses émissions carbone, Concevoir une offre tourisme d'affaire, Mettre en place un pass mobilité sur votre territoire, Mettre en œuvre et faire vivre une démarche RSE*)
- Fin 2019/début 2020 : **Présentation des résultats lors d'une conférence de presse**

### 2020

- **Appel à projet pour expérimentation**

# DEVENIR PARTENAIRE

Pour 5000€

- VOUS **SPONSORISEZ LE GROUPE DE TRAVAIL DE VOTRE** CHOIX ET AVEZ LA POSSIBILITÉ D'Y PARTICIPER
- VOUS AVEZ ACCÈS À LA **CHAÎNE SLACK DÉDIÉE** POUR ÉCHANGER TOUTE L'ANNÉE AVEC LES MEMBRES DU GROUPE
- VOUS ÊTES INVITÉ À DES **RÉUNIONS PHYSIQUES** DEUX À TROIS FOIS PAR AN
- **VOTRE LOGO APPARAÎT DANS TOUTE LA COMMUNICATION ASSOCIÉE AU GROUPE DE TRAVAIL (communiqué de presse, vidéos, livret blanc)**
- VOUS ÊTES MENTIONNÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX D'ATD
- **UN ARTICLE VOUS EST DÉDIÉ SUR LE SITE D'ATD**
- **Possibilité de placer un kakémono lors de la conférence de presse présentant les résultats du groupe de travail**

Je participe !

## CONTACT



**SARA DUONG**

COORDINATRICE DE RÉSEAU

**09 51 74 47 19**

[sara@tourisme-durable.org](mailto:sara@tourisme-durable.org)



Site Web :

[www.tourisme-durable.org](http://www.tourisme-durable.org)