



HORIZONIA

L'événement professionnel
du tourisme durable



Février 2022

Horizonia, l'événement professionnel du tourisme durable

du 13 au 15 septembre 2022 - Lyon Eurexpo - France

Proximité, convivialité et responsabilité, telle est la triade du tourisme de demain, un tourisme durable, authentique, ancré dans les territoires et proche de la nature. Un tourisme que les Français appellent de leurs vœux puisque 80 % d'entre eux attendent des professionnels du tourisme qu'ils agissent concrètement en faveur d'un tourisme durable (Ifop, mars 2021)

Afin que les acteurs du tourisme aient toutes les cartes en main pour répondre à ces nouvelles attentes, Horizonia ambitionne de les accompagner dans leurs démarches d'évolution durable.

C'est le bon moment !

L'appétit des Français pour l'évasion a rarement été aussi fort, après deux années marquées par les restrictions imposées par le Covid-19. Mais la pandémie a fait s'exprimer une autre envie : consommer autrement ses voyages et loisirs, de façon plus responsable et plus durable. C'est donc le moment où jamais pour les professionnels du tourisme et les hébergeurs de réfléchir au tourisme de demain et de prendre une part active dans la fulgurante évolution du marché vers une démarche plus vertueuse et pérenne.

Du 13 au 15 septembre prochains, Horizonia fédèrera tous les acteurs qui participent à la réflexion et à la transformation du tourisme vers un futur durable. Innovations et solutions éco-conçues et/ou permettant de renforcer sa démarche éco-responsable, informations, formations..., ils trouveront sur place de quoi s'inspirer, cultiver leur différence et concrétiser leurs projets.

Repenser la gestion de l'eau et des énergies, réinventer les hébergements, aller vers plus d'insolite, d'expérientiel, plus de local et de convivialité... Les professionnels ne doivent pas envisager cette approche développement durable comme une contrainte supplémentaire mais comme une occasion unique à saisir pour optimiser leur activité et, au final, tirer l'ensemble du secteur vers le haut.

« Le public exprime une réelle volonté pour un monde plus sain, un tourisme plus durable, plus lié aux territoires. Un retour à des valeurs, assez anciennes, finalement, qui seront sans doute les fondamentaux du tourisme de demain. »

Florence Rousson-Mompo, Directrice du salon

Un incubateur pour accompagner les acteurs du tourisme

Gestionnaires de campings ou d'hébergements, start-ups, collectivités locales, porteurs de projets privés, institutionnels... Les professionnels du secteur sont nombreux à exprimer leur envie de se lancer dans une démarche éco-responsable. Mais ils sont presque tout aussi nombreux à se demander comment s'y prendre, à qui s'adresser pour trouver les équipements et solutions les mieux adaptés à leur situation.

Durant les 3 jours du salon, les acteurs majeurs du tourisme durable viendront leur présenter une offre innovante, selon 5 secteurs phares :

Hébergements : Résidences Hôtelières de Loisirs, Habitations Légères de Loisirs et toiles, hébergements insolites, équipements annexes (terrasse, mobilier, climatisation, wifi,...).

Espaces aquatiques : construction et rénovation d'espaces aquatiques (piscine, jacuzzi, hammam), équipements de piscine et jeux d'eau, entretien et traitement de l'eau.

Équipements : matériel général (mobilier, laverie, sanitaire, éclairage...) et équipements pour la sécurité, la propreté, les aires de jeux et de loisirs.

Aménagements paysagers : conception et entretien d'espaces verts, équipements d'agrément, matériels d'extérieurs (abris, clôtures,...), produits d'entretien.

Services : assurances, gestion, communication, centrale de réservation, tour-opérateur, groupement d'achats, informatique, formation...

ATD - Acteurs du Tourisme Durable et AURA Tourisme, partenaires d'Horizonia

Pour sa première édition, Horizonia pourra s'appuyer sur deux acteurs connus et reconnus pour leurs actions en faveur d'un tourisme plus respectueux de la nature et des Hommes : **ATD - Acteurs du Tourisme Durable** et **AURA Tourisme**.

Pour l'élaboration du contenu de ses conférences, Horizonia peut ainsi bénéficier de l'expertise d'ATD, Acteurs du Tourisme Durable, premier réseau professionnel national visant à faire évoluer l'ensemble du secteur vers des pratiques plus responsables, par la création de synergies et la valorisation de bonnes pratiques.

Équipements et pratiques éco-responsables, domotique, label, accompagnement sur les décisions d'Etat ou européennes, retour d'expériences... sont parmi les thématiques de l'édition 2022 qui feront sens auprès des acteurs touristiques.

Destination fortement impliquée dans l'écoresponsabilité territoriale, AURA Tourisme a mis en place, depuis quelques années déjà, de multiples actions à destination des professionnels et du grand-public pour valoriser les filières touristiques impliquées dans le développement durable (hébergement, activités douces, production bio...).

Un accélérateur d'idées et de business

Prenant appui sur les salons existants de la division GreenTech+, tous orientés sur la transition écologique, dans les domaines de l'énergie, de l'eau, des aménagements paysagers, des piscines et équipements de bien être, GL events Exhibitions Opérations entend faire de ce nouveau salon un rendez-vous de synergies, d'ouverture et de partage des solutions les plus en pointe en matière d'écoresponsabilité.

Générateur d'opportunités, Horizonia ambitionne de créer des passerelles entre les différents acteurs de l'écosystème, de rapprocher ceux qui ont une offre innovante de ceux à la recherche de

nouveaux développements pour leur activité. Pour les uns et les autres, le salon sera une occasion unique de renforcer son réseau de networking, et de profiter d'études prospectives, de retours d'expériences et de bonnes pratiques.

Informations pratiques

13 au 15 septembre 2022

De 9h00 à 18h00

Lyon Eurexpo

Hall 6



www.salon-horizonia.com

Nouvelle division du groupe GL events, **GreenTech+** est une vitrine inédite née de synergies entre des salons rassemblés autour de thématiques communes que sont l'innovation écologique et le développement durable. Souhaitant prendre toute sa part dans les grands enjeux environnementaux, elle ambitionne de créer des opportunités business pour les exposants et les visiteurs et constituer une plateforme de réseau international favorisant les échanges entre les différents acteurs pour qui le sujet de la transition énergétique est stratégique dans leur création de valeur.

www.gl-events.com

Contact presse Horizonia : 

Stéphane Barthélémi - Tél. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com