

L' Eure)

AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DANS L'EURE OBJECTIFS 2019-2021



DÉPARTEMENT DE
L' Eure
en Normandie

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE ET DES TERRITOIRES

Eure Tourisme, un accélérateur de tourisme

#2019
/2021

Les offres de services : le révélateur de notre expertise

- ~ Créer régulièrement de **nouvelles prestations** en fonction des besoins du terrain et des tendances
- ~ **Évaluer** annuellement nos accompagnements
- ~ Renforcer notre **stratégie de promotion, communication et suivi**
- ~ Intégrer les **prestations de la CCI** dans le catalogue (mutualisation)

Rendre nos filières plus attractives

- ~ Accompagner les prestataires pour les faire **gagner en qualité** (labels, process, conseils), **notoriété et visibilité**
- ~ Renforcer l'**accompagnement sur le médiéval**
- ~ Porter la **mise en tourisme de la Seine à vélo** avec le CD27
- ~ Assurer une **représentation d'Eure Tourisme** dans les filières régionales

Attirer plus d'investisseurs sur le territoire

- ~ Créer une **stratégie de communication spécifique**
- ~ Créer un **bilan annuel** et commun sur la recherche d'investisseurs DAT/ADT
- ~ Créer un **partenariat** avec l'UMIH (renforcement de nos offres) et d'autres partenaires (ex : agence immobilière)

Un appui à la mise en marché à diversifier

- ~ **Renforcer le tourisme d'affaires** via le MICE et une édition papier étoffée (40 offres au lieu de 8)
- ~ **Conseiller** les prestataires privés
- ~ **Créer un dialogue** avec les autres OT normands et agences réceptives commercialisant l'Eure
- ~ Développer une **stratégie autour des zones blanches** (club réceptif)
- ~ **Accompagner les OT** qui se lancent dans la commercialisation

Préciser nos rôles pour améliorer notre accompagnement et conseiller les prestataires

- ~ **Mieux expliquer la mission** d'un ADT et les répartitions entre CRT, OT, Fédération nationale, Département (DAT), chambres consulaires, CRT, Région, ADETMIR, UMIH...
- ~ **Faire connaître** les missions d'Eure Tourisme auprès de nos acteurs

#2019
/2020

De meilleurs outils au service des prestataires

- ~ Un nouveau site internet pro : un outil utile à nos prestataires
- ~ Ouvrir un **compte LinkedIn**
- ~ Définir une **nouvelle stratégie de Lettre d'info pro**

Un renforcement de l'observatoire, en faveur de l'intelligence économique

- ~ Lancer une **nouvelle étude flux vision** (2020)
- ~ **Développer et affiner nos outils** (analyse, données de fréquentations, retombées économiques, études, notes de conjonctures)

Le Schéma Départemental du Tourisme (SDT) : notre métronome

- ~ **Faire d'Eure Tourisme un acteur** du SDT
- ~ Faire connaître le SDT aux acteurs du tourisme
- ~ Assurer une **représentation systématique d'Eure Tourisme** dans les grands projets intercommunaux, départementaux et régionaux

Animer les clubs

- ~ Renforcer notre rôle d'**acteur de proximité** et favoriser la circulation de l'information
- ~ Créer de **nouveaux clubs** : directeurs, observatoire...
- ~ **Animer de manière plus fréquente** les clubs existants

Eure Tourisme, centre de formation

- ~ **Professionaliser, conseiller et accompagner** nos prestataires
- ~ Poursuivre notre **rôle d'expert** avec les offres de services
- ~ Répartir les rôles et **nous positionner en complément** auprès des CAUE, CCI, Fédérations et centres de formations

Eure Tourisme, agence d'attractivité

- ~ **Une étape naturelle mais importante** dans l'évolution de nos métiers et de la structure Eure Tourisme
- ~ **Trois départements normands** déjà engagés dans l'attractivité

#2021
(à l'étude)

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Faire connaître, faire aimer, faire agir

Marketing territorial, un nouveau cycle

- ~ Créer un **nouveau plan marketing Grand public** (2020/2023)
- ~ Systématiser des **actions de communication innovantes**
- ~ Créer un **e-mailing promotionnel** 4 fois/an
- ~ Participer à des **prix communication**

Une banque image efficace

- ~ Enrichir notre **photothèque** en permanence
- ~ Définir une **charte unique** des droits et usages
- ~ Réfléchir à la **valorisation** de notre photothèque auprès de nos prestataires

#2019
/2021

Actions professionnelles

- ~ **"Ensemble ouvrons la saison"** (avril)
- ~ **"Rencontres Euroises du Tourisme"**, TILT (décembre)
- ~ Créer un **forum de l'emploi touristique** (février)

Renforcer nos outils de marque : #fier d'être eurois

- ~ Mettre en place un **pack de communication** (goodies, fond d'écran, etc.)
- ~ Faire des salariés d'Eure Tourisme des **ambassadeurs permanents**

#2020
/2021

Une stratégie de communication/partenariats vers les grands groupes/écoles

- ~ Mettre en place une **stratégie de marketing commercial**
- ~ Développer une **économie collaborative** avec des acteurs touristiques pertinents (SNCF, Tripadvisor)
- ~ Poursuivre notre **partenariat** avec le Crédit Agricole Normandie Seine et l'IUT d'Évreux

Devenir une vraie destination slowlife/déconnexion/écoresponsable

- ~ S'assurer que le **message slowlife** soit véhiculé, porté et assumé dans le département
- ~ **Identifier les offres slowlife potentielles** du territoire et créer des outils de sensibilisation

Le trophée TILT, le concours incontournable

- ~ **Affiner** la formule 2018 (jury, déroulé)
- ~ Rechercher des **partenaires privés et des mécènes**
- ~ Faire des TILT un **événement de référence**

Devenir un acteur/facilitateur en matière de tournage, créations artistiques

- ~ **Étudier la faisabilité** du projet
- ~ **Connecter cette action** avec la direction de la culture du CD27, Moulin Andé, Normandie images...
- ~ **Valoriser des lieux** de tournage ou cités dans la littérature (Bussi...)

#2021

l'Eure

AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE EURE TOURISME CONTACTS

DIRECTION & FONCTIONS SUPPORTS

Directeur Cédric Lemagnent

Assistante de direction Corinne Védie

Comptabilité Labels & qualité Jean-Charles Mahiette

Filières Tourisme durable Christophe Michaud

*Professionnels
Collectivités
Groupes et
intermédiaires*

PÔLE ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

Responsable Ingénierie Edwige Le Goffe

Cadre de vie Investisseurs Laurence Maillard

Club des réceptifs Tourisme d'affaires Violène Maguero

Itinérance douce Loisirs actifs Tourisme fluvial Cécile Tomassi

*Grand public
Médias
Collectivités*

PÔLE DÉVELOPPEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ

Responsable Marketing territorial Killian Penven

Communication digitale Anaïs Chaumier

Développement des outils numériques Pascal Courtonne

Gestion et qualification de l'information Guilaine Effray

Presse Promotion Capucine Dhalluin