



FRANÇOIS HUET

AGIR POUR UN TOURISME POSITIF

Conseil Tourisme de Sens

“

**LE TOURISME DURABLE
NE DOIT PAS ÊTRE UNE NICHE,
MAIS LE STANDARD MINIMUM
DE NOS ACTIVITÉS TOURISTIQUES.**

FRANÇOIS HUET

François Huet

Plus de 30 ans d'expérience dans le tourisme avec une carrière en Europe, en Asie, dans le Pacifique et l'Océan Indien de direction d'hôtels.

Pionnier dans le tourisme positif en ouvrant les premiers laboratoires marins dans des hôtels 5 étoiles aux Maldives et Bintan (Indonésie) avec comme intention de sensibiliser le plus grand nombre sur les enjeux environnementaux.

Il accompagne les acteurs du tourisme dans la création de leur histoire singulière en rassemblant les parties prenantes autour de projets porteur de sens où chacun trouve sa place et contribue en conscience avec les enjeux environnementaux et sociétaux du territoire.



3 points du rapport GIEC

L'INFLUENCE HUMAINE
SUR LE CLIMAT EST UN
FAIT ÉTABLI ET
INDISCUTABLE

Ce n'est pas un scoop.

IL EST ENCORE POSSIBLE
DE MAINTENIR LA
HAUSSE DES
TEMPÉRATURES SOUS
1,5°C, MAIS...

On ne peut pas se
permettre « d'attendre
encore un peu » et « d'y aller
tranquillement », quel que
soit le domaine.

INACTION ET RETARDS
NE FONT QU'AUGMENTER
LES RISQUES JOUR
APRÈS JOUR

Nous pouvons corriger la
trajectoire actuelle, unissons
nos forces et agissons
ensemble !



11%

LA PART D'ÉMISSIONS CARBONE
DU SECTEUR DU TOURISME EN FRANCE

RAPPORT ADEME

IMPACT DU TOURISME SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

TRANSPORT & MOBILITÉ

49%

1. Avions
2. Voiture particulière
3. Métro
4. TGV

HEBERGEMENTS & BATIMENTS

14%

1. Constructions & aménagements
2. Usage des bâtiments
3. Achats des consommables

ALIMENTATION & RESTAURATION

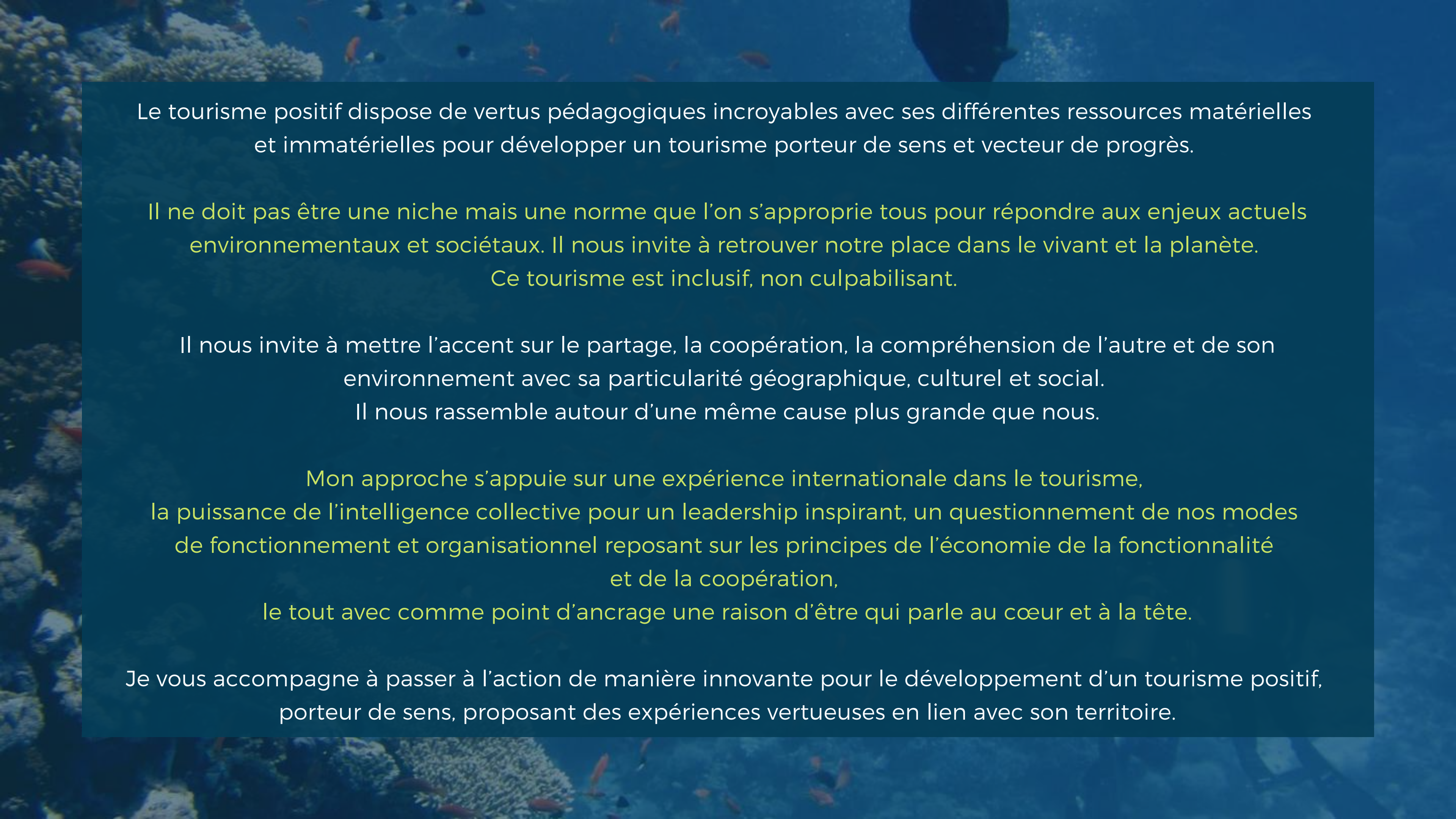
17%

1. Les achats
2. Le menu
3. Les déchets

CONSOMMATION

12%

1. Souvenirs - origine
2. Industriels versus artisanaux
3. Matières premières utilisées



Le tourisme positif dispose de vertus pédagogiques incroyables avec ses différentes ressources matérielles et immatérielles pour développer un tourisme porteur de sens et vecteur de progrès.

Il ne doit pas être une niche mais une norme que l'on s'approprie tous pour répondre aux enjeux actuels environnementaux et sociétaux. Il nous invite à retrouver notre place dans le vivant et la planète.

Ce tourisme est inclusif, non culpabilisant.

Il nous invite à mettre l'accent sur le partage, la coopération, la compréhension de l'autre et de son environnement avec sa particularité géographique, culturel et social.

Il nous rassemble autour d'une même cause plus grande que nous.

Mon approche s'appuie sur une expérience internationale dans le tourisme, la puissance de l'intelligence collective pour un leadership inspirant, un questionnement de nos modes de fonctionnement et organisationnel reposant sur les principes de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération,

le tout avec comme point d'ancrage une raison d'être qui parle au cœur et à la tête.

Je vous accompagne à passer à l'action de manière innovante pour le développement d'un tourisme positif, porteur de sens, proposant des expériences vertueuses en lien avec son territoire.

LE TOURISME POSITIF

- **Redonner du sens**

Être capable de changer sa vision des choses, Prendre du recul pour repenser la place de son entreprise dans la société.

- **L'expérience client**

Répondre de la meilleure manière possible aux besoins et aspirations du client/usager en proposant une expérience la plus fluide possible.

- **Le tourisme positif**

Questionner les impacts de sa raison d'être et de ses activités est source d'innovation et de différenciation.

- **Podcast (X)perientiel**

Sensibiliser le plus grand nombre pour agir pour un tourisme positif avec des rencontres d'acteurs engagés et visionnaires.

CRÉER UNE DESTINATION TOURISTIQUE POSITIVE



ÉTAPE 1: DÉFINIR SA RAISON D'ÊTRE

Répondre à la question
"Pour quoi nous faisons ce que
nous faisons?"
Vis à vis de nos bénéficiaires.



ÉTAPE 2: ÉMERGENCE DES OPPORTUNITÉS

S'ouvrir au champs des
possibles.
Repousser ses limites pour
mieux se différencier.



ÉTAPE 3: DESSINER L'EXPERIENCE CLIENT

Imaginer, créer, réaliser.
Proposer une expérience client
cohérente avec votre raison
d'être.



***"Le seul, le vrai, l'unique voyage
c'est de changer de regard."***

Marcel Proust

DES RESSOURCES



INTELLIGENCE COLLECTIVE

Réinsérer le lien social dans les entreprises et la coopération entre les personnes comme source d'engagement et de motivation



FORMATIONS ATELIERS

S'initier aux nombreuses vertus du tourisme positif comme levier de développement des compétences de ses collaborateurs



PRODUCTION DE PODCASTS

Se différencier de la concurrence et de créer un lien de proximité avec vos clients.
Le podcast conforte votre position d'expert.



francois.huet@big-waves.net

Tel: 06 43 96 54 43

Site:francoishuet.net

