



## Dossier de présentation



Conseil, facilitation et formation  
pour les professionnels du tourisme et de l'ESS

 Charlotte KOZDRA

 0749 359 749

 [charlotte@so-strategie.fr](mailto:charlotte@so-strategie.fr)

 [Page So Stratégie](#)

[Rdv en ligne](#)

# So Stratégie & moi

## Un peu d'histoire...

Aujourd'hui, j'accompagne les dirigeants à concrétiser leurs projets touristiques et à se réinterroger sur leurs pratiques durables pour viabiliser leur activité.

Mais quelle est l'histoire de So Stratégie ? C'est un peu (beaucoup) la mienne ...

A 45 ans, avec une enfance vécue auprès de parents agriculteurs qui ont ouvert leur ferme auberge avec chambres d'hôtes et gîtes ruraux en 1989, un diplôme d'Ingénieur-Maître en tourisme et **21 ans d'expérience** intense en tant que salariée dans le tourisme et l'économie sociale et solidaire en région Centre – Val de Loire, l'idée de créer une entreprise utile a germé début 2020.

J'avais une vision claire de la situation des dirigeants et de leurs besoins ayant moi-même dirigé plusieurs structures mais ma curiosité naturelle sur l'innovation et l'envie de me renouveler m'a poussé à me former au **Design Thinking** fin 2020. **Un vrai déclic !** J'avais là une des clés pour démarrer une aventure entrepreneuriale autrement. Avec un enthousiasme débordant, j'ai commencé par réaliser une étude de marché centrée utilisateurs, en interviewant 15 dirigeants et décideurs que je ne connaissais pas, qui ont fait ressortir des attentes bien précises : avoir une vision à plus long terme ; se renouveler / innover dans les pratiques ; être plus à l'écoute des clients et avoir un coup de boost pour se dire que c'est possible !

Les phases de faisabilité ayant confirmé la viabilité financière, il restait à mes yeux un point préoccupant : créer une entreprise en **SASU** signait ma sortie définitive de l'économie sociale et solidaire. Pourtant, j'avais besoin que ma société ait du sens, si petite soit-elle, qu'elle soit **utile au collectif**, avec des **effets positifs sur l'environnement et sur les femmes et les hommes** qui entreprennent en Centre – Val de Loire, ma région d'origine.

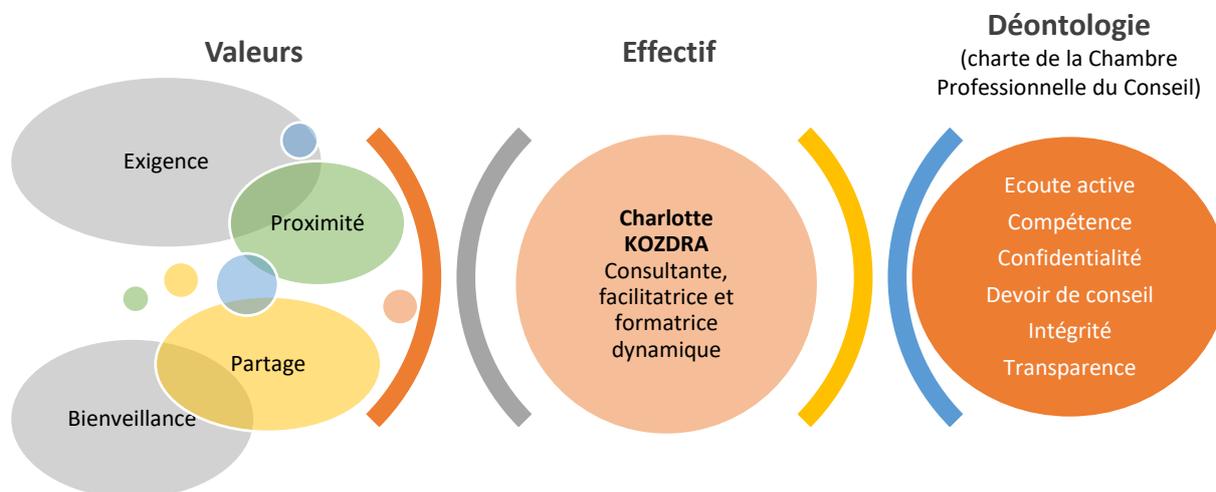
C'est grâce à une rencontre que j'ai poursuivi recherches et réflexions pour créer, à Oisly (Loir-et-Cher), en février 2021, l'entreprise de conseil So Stratégie avec la qualité de société à mission. **Contribuer à construire des projets touristiques durables, ancrés sur leurs territoires** est ma raison d'être. Ma conviction que la transformation de la société est aussi de la responsabilité des entreprises demeure intacte. La **mission** ne fait que démarrer...

Charlotte KOZDRA  
Dirigeante



# Une expertise bienveillante à taille humaine

Un savoir-faire reconnu par les nombreux acteurs de la région ayant travaillé avec moi au fil des 23 années professionnelles exercées dans le tourisme et l'économie sociale et solidaire sur des missions de facilitation, d'accompagnement, de formation, d'études-enquêtes, de direction d'hébergements, de gestion de projets, de développement territorial, de coordination de réseau ou de production d'avis régionaux.



## Société à mission – Pour des activités durables

Parce qu'une activité économique peut être perturbatrice pour les femmes, les hommes et les ressources d'un territoire si elle n'est pas pensée « durable ». L'activité touristique n'échappe pas à ce constat.

Parce que nous, dirigeants d'entreprises ou d'organisations, avons le pouvoir de faire changer les choses sur les questions environnementales et sociales.

N'attendons plus ... Agissons !

J'ai créé So Stratégie avec la qualité de société à mission pour rester exigeante dans mes ambitions sociétales.

### La raison d'être de So Stratégie :

**Contribuer à construire des projets touristiques durables, ancrés sur leurs territoires**

### Les objectifs sociaux et/ou environnementaux

1

**Aider les associations, entreprises et collectivités à intégrer les impacts sociaux et environnementaux dans leurs projets touristiques de territoire.**

2

**Accompagner au changement via des dynamiques collectives par des méthodes de co-construction avec les parties prenantes.**

3

**Inspirer et motiver au changement par l'exemplarité en améliorant l'impact environnemental et/ou social de mon activité de conseil.**

# Domaines d'expertise

Admirative des dirigeants qui managent, décident, gèrent des problématiques au quotidien, ayant moi-même été à leur place pendant de nombreuses années, j'ai décidé de passer à l'action en les accompagnant dans leurs aventures professionnelles.

Je suis « une passionnée du tourisme et des situations délicates à dénouer » et grande défenseuse des territoires.

**Les domaines d'expertises touristiques** sur lesquels j'interviens :

- Hébergement touristique : auberge de jeunesse innovante, village vacances, gîte de groupes, Parc Résidentiel de Loisirs, ...
- Voyages et séjours touristiques
- Sites de visite

**J'interviens également sur d'autres domaines d'expertise** développés par des associations ou coopératives régionales :

- Tiers-Lieux de Compétences
- Gaspillage alimentaire



*« Ma grande force : analyser les situations pour mieux les accompagner / solutionner ! »*

## Problématiques

- Interrogation sur la pertinence de création d'une auberge de jeunesse innovante ou d'un hôtel sur un territoire
- Doutes sur la faisabilité économique d'un lieu d'expérimentation culturelle
- Projet de PRL-Parc Résidentiel de Loisirs qui n'aboutit pas
- Mauvaise ambiance, plus de cap, démotivation générale
- Financements publics insuffisants pour construire un village vacances
- Gouvernance en crise
- Etre en règle pour développer une nouvelle activité de voyage/séjours touristiques

## Solutions concrètes et opérationnelles

En réponse aux problématiques de mes clients, j'adapte les solutions d'accompagnement en faisant du « sur-mesure » :

- **Etude de marché centrée utilisateurs**
- **Etude de faisabilité économique**
- **Conseil/Accompagnement** sur les thématiques suivantes :
  - Stratégie d'entreprise et feuille de route
  - Gestion de projets agile
  - Gouvernance
  - Management / motivation d'équipe
  - Modèle économique
  - Stratégie commerciale
  - Mobilisation des parties prenantes

- **Journées de facilitation** : relever des défis internes ou externes grâce à l'intelligence collective
- **Formation** « Se lancer dans la vente de séjours », « Construire sa stratégie marketing de tourisme », « Mener son étude de marché centrée utilisateurs ».

Google **4.9** (8 avis)



# Les services proposés : du conseil mais pas que !

+ Etude de marché  
centrée utilisateurs



+ AMO-Assistance à  
Maîtrise d'Ouvrage



+ Etude de faisabilité



+ Facilitation  
Ateliers de créativité



+ Recherche de  
financements publics



+ Formations\*



\*Activité de formation déclarée sous le n°24410144341 auprès de la Préfecture de la région Centre - Val de Loire. La certification Qualiopi (n°FRCM21315) a été délivrée pour la catégorie Actions de formation.

## Une entreprise impliquée dans les réseaux

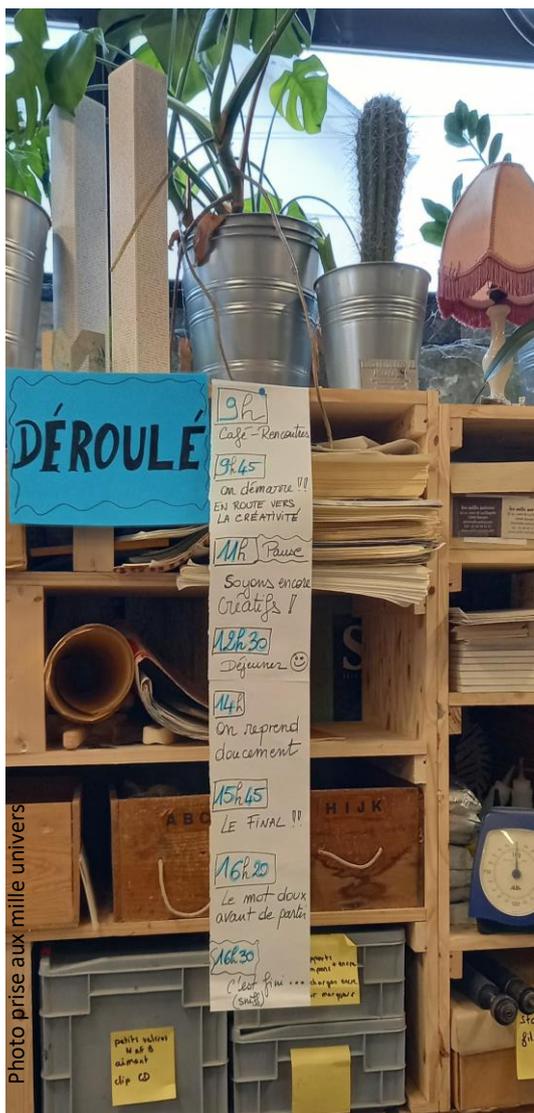
Impliquée, j'ai rejoint des réseaux professionnels de proximité et nationaux.



# Références à So Stratégie et avant

## En tant que CONSULTANTE et ACCOMPAGNATRICE

- Accompagnement à une mise en tourisme de l'Ecolieu La Filerie (41)
- Accompagnement à la structuration d'une CAE-Coopérative d'Activité et d'Emploi de Voyage (37)
- Accompagnement à la création d'un PRL-Parc Résidentiel de Loisir (confidentiel) (41)
- Analyse stratégique de 16 projets inscrits dans la COP régionale, Région Centre – Val de Loire
- Etudes préalables à la création d'une auberge de jeunesse innovante, Châteauroux métropole (36)
- Etude de faisabilité projet de tourisme culturel, association Les Mille Univers, DLA 18
- Etude de marché centrée utilisateur pour la Communauté de Communes Val de Cher Controis (41)
- Recherche de financements publics pour un projet touristique porté par le Groupe Coutant Finances (45)
- Conduite et animation de réunions d'élus de collectivité territoriale et d'acteurs économiques sur des projets territoriaux (41)
- Construction - animation de séminaires dynamiques de motivation d'équipe (41)
- Mise en place d'une stratégie commerciale et de développement + d'une comptabilité analytique dans un hébergement touristique, DLA 36
- Assistance à Maîtrise d'ouvrage pour 3 collectivités du Centre – Val de Loire (projets d'auberge de jeunesse innovante)
- Accompagnement individuel de 30 prestataires touristiques (Centre – Val de Loire)



## En tant que FACILITATRICE : animation de journées de facilitation et de créativité pour ...

- Co-construire une feuille de route d'engagement environnemental et social (entreprise soutenue par France Active CVL – 10 pers.)
- Idéater/Récolter des idées pour attirer et impliquer des bénévoles dans la gouvernance (Association anti-gaspi La Riche-12 pers.)
- Trouver des idées créatives sur un projet de tourisme culturel (journée citoyenne Bourges-16 pers.)
- Co-construire un projet d'hébergement à 6 (Réseau touristique éducatif Blois-15 pers.)
- Construire une feuille de route partagée et remettre la confiance dans l'équipe. (Village vacances Normandie-16 pers.)

## Comme FORMATRICE

Onze années d'expérience en tant que formatrice occasionnelle, ça compte ! Ayant suivi une formation de formateur dès 2010, les 12 ans de pratique ont fait le reste ... Puis une formation de facilitation en 2021 est venue compléter les acquis pour être plus efficace en intelligence collective et former dans une ambiance pepsy.

Mon aventure professionnelle m'a permis de créer 2 organismes de formation, l'un en 2010, Datadocké en 2017, puis l'autre en 2021, certifié Qualiopi. Aperçu de quelques formations animées :

- Se lancer dans la vente de voyages/séjours touristiques
- La posture de l'accompagnement
- Construire et mettre en oeuvre sa stratégie commerciale de tourisme
- Etre formateur Handi CAP'Accueil® / Former et se former à l'outil Handi CAP'Accueil®

# Si besoin ... mon CV !



Engagée depuis 20 ans dans le tourisme, je fortifie la vision stratégique de mes clients dans la gestion de leur entreprise ou de leurs projets. L'usager est remis au coeur de la problématique à solutionner pour garantir l'innovation en toute circonstance.

## CONTACT

Tél. 0749 359 749  
So Stratégie  
59 rte d'Eguison 41700 OISLY  
charlotte@so-strategie.fr  
LinkedIn

## COMPÉTENCES

- Capacité d'analyse et de synthèse
- Design Thinking / Innovation
- Créativité / Facilitation
- Ecoute active
- Gestion de projets
- Capacité à motiver / fédérer
- Adaptabilité et autonomie
- Recherche de financements publics
- Conduite de réunions innovantes

## FORMATION

### IUP d'Arras

Diplôme d'Ingénieure-Maître en Tourisme et Patrimoine (1999)

# CHARLOTTE KOZDRA

## CONSULTANTE ET FORMATRICE

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### Entrepreneure du Conseil

So Stratégie | Depuis 2021

Conseil en stratégie touristique, réalisation d'études de marché centrées utilisateurs, études de faisabilité, gestion de projets touristiques durables, recherche de financements publics, formations, journées de créativité, facilitation. Orientation Economie Sociale et solidaire;

#### Directrice régionale/Consultante et formatrice

Unat Centre Val de Loire | 2010-2020

Représentation, gestion, développement et animation d'un réseau régional de 60 professionnels du tourisme social et solidaire (villages vacances, auberges de jeunesse, acteurs du voyage). Cellule d'expertise rénovations d'hébergements d'envergure.

#### Directrice

Hébergement touristique | 2004-2008

Direction, GRH, relation client, gestion financière, management, développement commercial, communication. Centre de séjour touristique pour jeunes et groupes adultes.

#### Chargée de développement touristique

Communauté de Communes | 2000-2004

Stratégie de développement territorial. Mobilisation d'acteurs autour de projets touristiques et culturels. Création d'un office de tourisme intercommunal.

## JE SUIS AUSSI

Curieuse et investie : co-présidente de la Chambre Professionnelle du Conseil CVL, j'ai aussi été marraine d'étudiants entrepreneurs, conseillère au CESER, tutrice de jeunes en service civique. J'aime la nature, le vélo, la spéléologie occasionnelle, les rencontres, la natation et les moments entre amis.

Fière de ma famille : pour tous ces moments de rires, de pleurs, de surprises et d'aventures ! J'apprends chaque jour...