

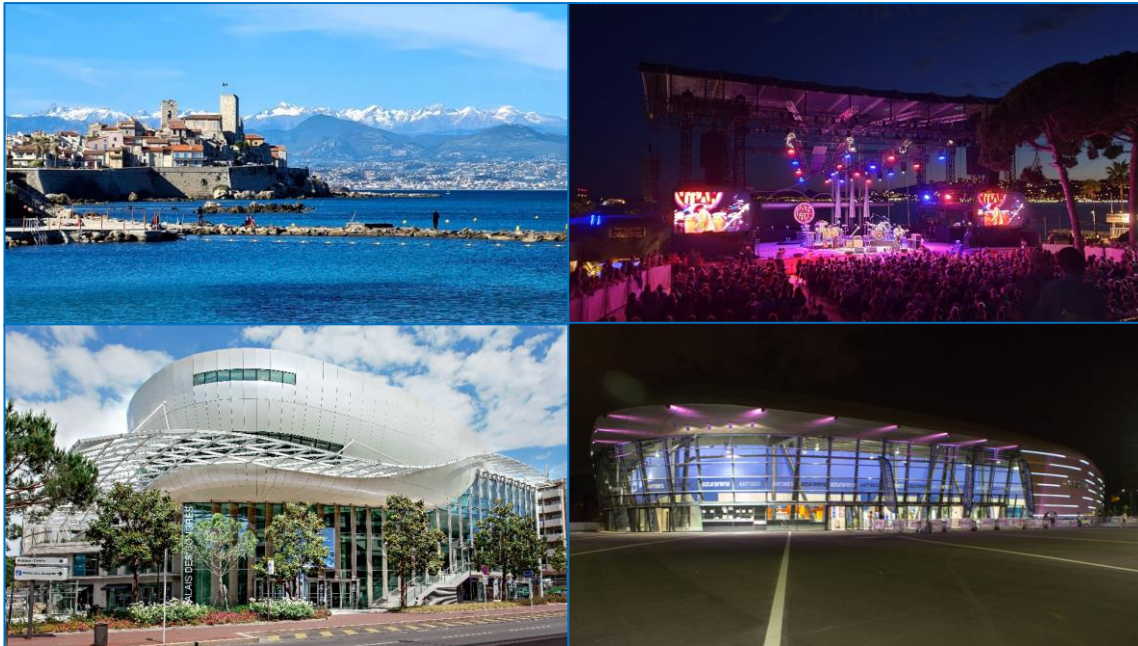
# Cap sur des événements responsables et un tourisme plus durable



L'office de Tourisme et des Congrès d'Antibes Juan-les-Pins s'engage dans une démarche de *Responsabilité Sociétale des Entreprises* et adopte un nouveau système de management avec une vision durable et responsable pour l'ensemble de ses activités.



# L'Office de Tourisme et des Congrès d'Antibes Juan-les-Pins, un rôle majeur dans l'accueil de publics sur le territoire



- **Pôle Tourisme**

- Accueil de visiteurs et promotion touristique du territoire

- **Pôle Événements Grand Public:**

- Production d'événements dont le Festival Jazz à Juan, le Week-end des Arts et du Design, les feux d'artifice, les fêtes de fin d'année...

- **Pôle Événements Professionnels:**

- Exploitation du Palais des Congrès Antipolis, accueil de congressistes et participants aux événements d'entreprise

- **Pôle Événements Sportifs:**

- Exploitation du Palais des Sports AzurArena Antibes, accueil d'activités et spectateurs aux événements sportifs

# L'Office de Tourisme et des Congrès d'Antibes Juan-les-Pins, en quelques chiffres.....



## Bureaux d'information :

- 92 000 visiteurs
- 40 000 demandes d'info
- 20 000 billets concerts



## Palais des Congrès:

- 30 000 visiteurs/an
- 25 000 journées congressistes
- 10 millions € de retombées



## Palais des Sports:

- 90 000 passages / an
- 50 événements / an



## Festival de Jazz:

- 30 000 spectateurs
- 10 jours de concert



## Festival de Jazz Off :

- 10 000 spectateurs
- 50 concerts



## Rencontres professionnelles :

- 30 formations de jazz présentées
- 150 pros sur 3 jours



## Fêtes de fin d'année:

- 24 000 personnes
- 20 jours



## Marching Band:

- 6 000 personnes
- 2 jours



## Saison Classique

- (Profs en scène/Classic Antibes)
- 2 000 spectateurs
  - 8 concerts



## Salon W.D.A. :

- 2 000 visiteurs
- 3 jours



L'OTC entend promouvoir la prise en compte de la RSE en faisant preuve d'exemplarité à l'échelle des filières événementielles et touristiques, auprès de ses parties prenantes et susciter le rayonnement et l'innovation à l'échelle du territoire.

L'OTC structure sa politique RSE à travers 4 axes stratégiques dans une perspective de développement durable de l'ensemble de ses activités :

- **Accroître la qualité de service, la satisfaction client et l'accessibilité à tous les publics**
- **Réduire l'empreinte environnementale de ses activités**
- **Accompagner les équipes, les publics, les prestataires et fournisseurs vers des pratiques plus vertueuses**
- **Améliorer la qualité et le confort au travail de ses collaborateurs**



# Nos enjeux pour un développement durable



## Environnemental

- Réduire la production de déchets
- Mieux valoriser les déchets en optimisant le tri et le recyclage (palettes, carton..)
- Diminuer la consommation d'énergie de nos sites événementiels et limiter le gaspillage énergétique
- Lutter contre le gaspillage alimentaire



## Sociétal

- Impliquer les publics et les partenaires dans la dynamique durable
- Augmenter la qualité et le confort au travail
- Former les collaborateurs en développant leur compétences



## Economique

- Contribuer au développement économique du territoire avec les retombées économiques de nos activités
- Orienter les retombées vers des prestataires durables grâce à une politique d'achat responsable

# Nos actions

## Gestion des déchets

- Depuis 2014, tri sélectif des déchets sur le Festival de Jazz avec une **montée en puissance des performances** (2022: 600 kg d’emballages recyclés, 165kg de biodéchets)
- **Tri des déchets sur les sites événementiels** avec suppression de bouteilles plastiques et produits jetables non recyclables, mise en place d’une politique de réduction des déchets auprès des organisateurs et optimisation du tri avec les prestataires (traiteurs, exposants, installateurs de stands)
- **Partenariat avec la collectivité et signature d’une charte d’engagement éco-manifestation** co-signée depuis 2018 avec UNIVALOM
- **Lutter contre le gaspillage alimentaire** en sensibilisant les clients, le public et les traiteurs à une consommation raisonnable, au don à des associations caritatives et au tri des déchets organiques.

# Nos actions

## Diminution de la consommation d'énergie

- Evaluer la consommation d'énergie sur l'ensemble de sites et réduire de **5% la première année la consommation d'électricité** par la mise en place de nouvelles mesures de sobriété et de lutte contre le gaspillage énergétique
- Programme pluriannuel de **remplacement des projecteurs de lumière traditionnels** par des équipements en Led
- **Incitation des publics** à l'utilisation de transports en commun, covoiturage et mode de transport à zéro émission
- **Faire évoluer le parc automobile** (permanent et temporaire) vers des modèles plus propres.

# Nos actions

## Impliquer toutes les parties prenantes dans la démarche de développement durable

- Renforcer l'importance des engagements de développement durable des fournisseurs dans **la politique d'achat** et contrôler le respect des engagements des prestataires sélectionnés.
- **Associer les clients** du palais des congrès dans la démarche de développement durable et leur fournir un guide de bonne conduite afin **limiter les impacts de leur événement** et mieux répondre aux engagements de développement durable dans un esprit de partenariat,
- **Informé et sensibiliser tous les partenaires de la destination** aux actions de l'office de tourisme et les impliquer dans des actions concrètes (newsletter, séminaire sur la gestion des déchets, nettoyage citoyen sur la commune...)
- **Informé et sensibiliser les nouveaux collaborateurs** sur la démarche de Développement Durable de l'OTC en leur fournissant un livret d'accueil
- **Inciter les associations sportives et le club résident** à adopter des comportements plus éco-responsables par la signature d'une charte d'engagement
- **Mettre en valeur et promouvoir les comportements éco-responsables auprès du grand public** en identifiant les espaces dédiés et les activités favorisant un tourisme durable



# Nos actions

## Assurer l'accessibilité à tous les publics

- Vérifier l'accessibilité des prestations/ activités vendues par l'office de tourisme et mentionner les accès aux différents handicaps (moteur, auditif, visuel et mental). Sensibiliser les prestataires à l'accès à tous les publics quelque soit leur handicap.
- **Adapter les sites web pour les rendre accessibles**
- Développer les actions favorisant la pérennité et la **reconduction de nos 4 labels Tourisme et Handicap**

# Nos actions

## Augmenter la qualité de vie au travail

- Proposer une **formation des agents d'accueil** à la gestion des clients agressifs, **améliorer la configuration des postes de travail** pour un meilleur confort
- **Évaluer la qualité et le confort de travail des postes administratifs** et mettre en place des mesures correctives
- **Limiter les nuisances sonores des équipements techniques situés dans l'environnement immédiat des collaborateurs** (assurer le bon fonctionnement des capteurs de présence des escalators, installation de cloisons pour supprimer le bruit des serveurs informatiques ...)

# Des résultats probants en 2022

## Quelques chiffres et actions réalisées...

- Réduction des déchets plastique: **suppression de la distribution de bouteille d'eau et installation de fontaines à eau** sur l'ensemble de sites événementiels gérés par l'OTC, **utilisation de badges et pochettes réutilisables sur les événements**
- Montée en puissance des performance de gestion des déchets sur le festival de jazz 2022 : **1,4 tonne de déchets recyclés, 25 m3 de cartons et verre recyclés, nouveauté avec 165 kg de biodéchets collectés**
- Réduction de la consommation d'électricité: **- 15% sur l'année 2022 au Palais des Congrès** (objectif visé -5%), **passage de 70% à 95% en LED de l'éclairage scénique de Jazz à Juan**
- Sensibilisation des professionnels du tourisme du territoire: **1 séminaire de formation sur l'optimisation de la gestion des déchets** et **2 opérations de nettoyage citoyen** dans le bois de la Garoupe réalisées en mars et octobre
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap: **détention du label Tourisme et Handicap**
- Qualité de vie au travail et amélioration des compétences : **0 accident du travail déclaré sur les 3 dernières années, augmentation +20% du budget de formation**
- Politique d'achat: **intégration sur tous les appels d'offre de critères RSE avec montée de la notation à 20%**
- Sensibilisation des publics **sur les écocgestes et les activités durables, création de guide écoresponsable auprès des organisateurs de congrès et prestataires événementiels**

Le développement durable de nos activités est l'affaire de chacun et de tous,  
Devenons responsables de nos impacts sur notre territoire,



**Pensons durable et agissons ensemble!**